



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国茶叶市场市场 分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国茶叶市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56319.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国茶叶市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述和环境分析

第一章 茶叶概述和环境分析 1

第一节 茶叶的概念 1

一、茶叶定义 1

二、茶叶的分类 4

三、中国茶文化 8

四、茶叶基本成份及功效 9

第二节 中国茶叶市场特性 11

一、茶叶产品的多样性 11

二、商品茶价格的模糊性 11

三、市场通路的波动性 12

四、茶叶品牌的可塑性 12

五、包装茶的盈利性 12

第三节 我国茶叶行业经济环境分析 13

一、2007年我国国民经济发展分析 13

二、2008年上半年我国经济运行情况 35

三、我国经济前景分析 62

四、2008-2020年中国经济发展机遇和挑战探讨 63

五、到2020年我国经济发展预测 66

第四节 我国茶叶政策环境分析 67

一、我国茶叶标准综述 67

二、2008年我国首个出口茶叶国际标准实施情况 70

三、中国进出口茶叶审评标准 70

四、《食品中农业化学品肯定列表制度》及其影响和应对措施 74

五、凤冈26条发展茶叶产业政策 75

第二部分 行业市场发展分析

第二章 世界茶叶市场发展分析 79

第一节 世界茶叶市场发展情况 79

一、茶叶的产地分布 79

二、世界茶叶市场现状 79

三、茶叶各主要消费国分析 81

四、世界茶叶市场发展新特点 83

五、2008-2017年世界茶叶市场供需分析 85

六、全球茶叶消费态势分析 85

第二节 国外茶叶包装加工分析 91

一、国外茶叶加工现状 91

二、国外茶叶包装多样化探讨 93

第三节 世界部分地区或国家茶叶市场发展探讨 94

一、摩洛哥 94

二、德国 95

三、埃塞俄比亚 96

四、孟加拉国 97

五、俄罗斯 97

六、印度 99

七、越南 100

八、英国 100

第三章 我国茶叶市场发展分析 102

第一节 我国茶叶产业发展概况 102

一、我国茶叶生产布局分析 102

二、中国茶叶企业百强排名分析 103

三、我国茶叶精深加工与综合利用状况 109

四、我国茶叶产业发展进展情况 111

第二节 中国茶叶对世界茶叶发展影响分析 113

一、中国茶叶和世界茶叶发展历史的影响 113

二、中国茶叶对世界茶叶文化的影响 114

第三节 2007年我国茶叶市场发展情况 121

一、2007年我国茶叶产销状况 121

二、2007年我国茶叶生产特点 123

三、2007年我国茶叶总产值情况 124

第四节 2008年我国茶叶市场发展情况 125

一、2008年我国茶叶产业产销情况 125

二、2008年我国各地茶叶市场信息 126

三、2008年我国茶叶交易方式现状及走势 128

四、我国茶叶市场现代化交易体系探讨 129

五、2008年我国茶叶生产发展态势 131

第五节 我国茶叶消费分析 132

一、我国茶叶市场消费状况分析 132

二、我国茶叶消费市场发展方向 135

三、北京茶叶市场消费调查分析 135

第六节 我国茶叶发展的问题和挑战 146

一、我国茶叶发展的问题 146

二、中国茶叶市场遭遇洋茶挑战 149

三、中国茶叶忧患与发展的深度思考 149

第七节 中国茶叶产业化发展阻碍与机遇 154

一、对中国茶业的基本判断 154

二、中国茶业目前的弊端 155

三、中国茶叶产业化的关键 155

四、中国茶叶产业化最可能的突破口 157

第八节 我国茶叶品牌分析 158

一、我国茶叶品牌状况 158

二、我国茶叶重产地轻品牌造成的问题 161

三、破解我国茶叶品牌僵局探讨 162

第四章 我国精制茶加工业经济运行分析 164

第一节 2007年我国精制茶加工业经济运行分析 164

一、2007年我国精制茶产量情况 164

二、2007年精制茶加工销售收入前十家企业 172

- 三、2007年精制茶加工主要经济指标分析 173
- 第二节 2008年我国精制茶加工业经济运行分析 190
 - 一、2008年我国精制茶产量情况 190
 - 二、2008年精制茶加工销售收入前十家企业 195
 - 三、2008年精制茶加工主要经济指标分析 196

第五章 我国茶叶进出口分析 227

- 第一节 2007/2008年我国茶叶进出口总情况 227
 - 一、2007年我国茶叶出口总情况 227
 - 二、2008年1月我国茶叶出口统计 228
 - 三、2008年2月我国茶叶出口情况 228
 - 四、2008年3月我国茶叶出口市场概况 229
 - 五、2008年4月我国茶叶出口概况 231
 - 六、2008年5月我国茶叶出口情况 232
- 第二节 我国茶叶对部分国家和地区的出口情况 232
 - 一、2007年我国对欧盟茶叶出口情况简述 232
 - 二、2007年我国茶叶对非洲出口概况 232
 - 三、2008年第一季度我国对部分国家茶叶出口情况 233
 - 四、2008年我国茶叶对俄罗斯出口情况 234
 - 五、近年来我国茶叶对德国出口情况 234
- 第三节 我国茶叶出口不利因素分析 235
 - 一、我国出口茶叶制约因素 235
 - 二、我国茶叶出口风险因素 236
 - 三、我国茶企出口瓶颈 239
- 第四节 我国茶叶出口其他情况探讨 242
 - 一、我国茶叶出口形势分析 242
 - 二、我国茶叶出口的重心转变探讨 244
 - 三、近年来广东茶叶出口情况 245

第三部分 行业细分市场和区域市场发展分析

第六章 绿茶和红茶市场发展分析 247

第一节 绿茶 247

- 一、2007年我国绿茶产品质量合格率情况 247
- 二、2008年我国绿茶产品质量合格率情况 248
- 三、2007年我国绿茶出口情况综述 249
- 四、2008年1-3月我国绿茶出口情况 249
- 五、2008年雪灾对绿茶市场的影响 249
- 六、大佛龙井绿茶介绍 251
- 七、竹叶青绿茶介绍 255
- 八、日照绿茶行业发展分析 256
- 九、婺源绿茶行业发展状况 260
- 第二节 红茶 262
 - 一、世界红茶生产分布 262
 - 二、世界的四大名红茶 263
 - 三、国内外红茶发展概述 264
 - 四、泡沫红茶的现况与发展 270
 - 五、2007年我国红茶出口情况综述 272
 - 六、到2010年全球红茶出口增速趋势 272

第七章 绿茶和其他类茶叶市场发展分析 275

第一节 花茶 275

- 一、花茶介绍 275
- 二、2007年我国花茶出口情况综述 277
- 三、花茶的未来发展方向 277
- 四、花茶产业发展趋势分析 278
- 五、2008年我国茉莉花茶市场发展分析 279
- 六、广西横县茉莉花茶产业分析 284

第二节 其他类茶叶市场发展分析 291

- 一、乌龙茶 291
- 二、普洱茶 301
- 三、白茶 308

第八章 我国茶叶区域市场发展分析 329

第一节 云南省 329

- 一、云南茶叶发展历史和现状 329
- 二、云南茶叶存在的问题及今后发展的思考 330
- 三、2008年云南省南涧县茶叶动态 331
- 四、云南省昌宁县茶叶发展情况 332
- 第二节 贵州省 336
 - 一、贵州省南明区茶叶市场发展分析 336
 - 二、2008年贵州都匀市茶叶市场发展情况 338
 - 三、2008年贵州省凤冈县茶叶市场发展分析 340
 - 四、贵州省石阡县茶叶生产发展动态 350
 - 五、贵州省雷山县茶叶产业化发展情况 352
- 第三节 四川省 354
 - 一、四川南江茶叶发展情况 354
 - 二、2008年四川南江茶叶发展新措施 356
 - 三、四川荥经县促茶叶产业发展新措施 358
- 第四节 福建省 358
 - 一、2008年一季度福建福安茶叶产值情况 358
 - 二、2008年福建泉州市茶叶发展动态 359
 - 三、2008年安溪县茶叶生产发展新动态 359
- 第五节 浙江省 362
 - 一、浙江茶叶产业化经营发展状况 362
 - 二、浙江省新昌县茶叶产业发展分析 368
 - 三、浙江省松阳县茶叶市场发展分析 370
- 第六节 湖南省 374
 - 一、湖南省茶叶产业发展现状 374
 - 二、促进湖南省茶叶产业发展对策建议 378
 - 三、2008年湖南省茶叶发展新动态 381
 - 四、湖南沅陵县茶叶发展走势 382
- 第七节 山东省 383
 - 一、山东省茶叶生产现状 383
 - 二、山东省茶叶生产中存在的主要问题 384
 - 三、山东省茶叶产业发展的对策 385
 - 四、山东省威海市茶叶发展状况 387

第八节 其他省市茶叶市场发展分析 388

一、北京市 388

二、广东省 393

三、广西区 398

四、安徽省 399

五、江西省 400

六、湖北省 405

七、天津市 411

八、宁夏省 411

九、上海市 412

十、陕西省 413

十一、重庆市 416

十二、甘肃省 417

十三、台湾省 419

第四部分 行业优势企业分析

第九章 我国茶叶优势企业分析 421

第一节 中国茶叶股份有限公司 421

一、公司概况 421

二、公司发展战略 421

三、公司茶叶品牌 422

第二节 浙江省茶叶集团有限公司 424

一、公司概况 424

二、公司商品出口的具体国家和地区 424

三、公司动态 425

第三节 中国湖南省茶业有限公司 426

一、公司概况 426

二、公司经营战略 427

三、到2010年公司发展预测 427

第四节 安徽茶叶进出口有限公司 429

一、公司概况 429

二、公司品牌建设 431

三、2007/2008年公司动态 433

第五节 其他茶叶优势企业分析 434

一、浙江华发茶业有限公司 434

二、北京吴裕泰茶业股份有限公司 435

三、广东茶叶进出口有限公司 436

四、上海天坛国际贸易有限公司 436

五、昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司 437

六、云南勐海茶厂 438

七、浙江省诸暨绿剑茶业有限公司 439

八、北京张一元茶叶有限责任公司 439

九、福建省安溪八马茶业有限公司 441

十、南京雪松茶业有限公司 443

第五部分 行业发展趋势和营销分析

第十章 茶叶发展趋势分析 445

第一节 世界茶叶市场发展趋势分析 445

一、2008年全球茶叶价格发展趋势 445

二、世界茶叶及茶饮料消费发展趋势 446

第二节 我国茶叶市场发展趋势和预测 448

一、2008年我国茶叶总产量预测 448

二、我国茶叶多元化消费趋势 451

三、我国茶叶消费购买新趋势 454

四、2015年福建省茶叶营销额预测 455

第三节 我国茶叶企业发展趋势 456

第十一章 我国茶叶营销分析 459

第一节 我国茶叶营销状况分析 459

一、国内茶叶的营销特性 459

二、我国茶叶销售误区剖析 461

三、我国茶叶营销观念探讨 462

第二节 中国茶叶营销问题分析 463

第三节 我国茶叶营销策略和建议 471

- 一、茶叶营销策略 471
- 二、我国茶叶国内销售建议 474
- 三、促进我国茶叶出口销售建议 475

图表目录

- 图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度 13
- 图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度 13
- 图表：2007年全国居民消费价格比上年上涨幅度 14
- 图表：2007年末国家外汇储备情况 14
- 图表：2003-2007年税收收入及其增长速度 16
- 图表：2003-2007年粮食产量及其增长速度 16
- 图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度 17
- 图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度 18
- 图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 19
- 图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度 20
- 图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 20
- 图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力 21
- 图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 21
- 图表：2007年货物进出口总额及其增长速度 23
- 图表：2007年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 23
- 图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 24
- 图表：2007年部分行业外商直接投资及其增长速度 24
- 图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 26
- 图表：2007年我国完成邮电业务总量情况 26
- 图表：2007年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 27
- 图表：2007年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况 27
- 图表：2003-2007年我国各类教育招生人数 28
- 图表：2007年我国人口数及其构成 29
- 图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 29
- 图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 30
- 图表：2008年2月我国工业主要产品产量 35
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 37

图表：2008年3月我国工业主要产品产量 37

图表：2008年3月工业增加值增长速度 39

图表：2008年4月我国工业主要产品产量 39

图表：2008年4月工业增加值增长速度 41

图表：2008年5月我国工业主要产品产量 41

图表：2008年5月工业增加值增长速度 44

图表：2008年6月我国工业主要产品产量 44

图表：2008年6月工业增加值增长速度 46

图表：2008年1月我国进出口总值简要情况表 46

图表：2008年1月我国前十名合作贸易伙伴 47

图表：2008年1月我国前十位出口市场 47

图表：2008年1月我国前十位进口来源地 48

图表：2008年2月我国进出口总值简要情况表 48

图表：2008年2月我国前十名合作贸易伙伴 48

图表：2008年2月我国前十位出口市场 49

图表：2008年2月我国前十位进口来源地 49

图表：2008年3月我国进出口总值简要情况表 49

图表：2008年3月我国前十名合作贸易伙伴 50

图表：2008年3月我国前十位出口市场 50

图表：2008年3月我国前十位进口来源地 50

图表：2008年4月我国进出口总值简要情况表 51

图表：2008年4月我国前十名合作贸易伙伴 51

图表：2008年4月我国前十位出口市场 51

图表：2008年4月我国前十位进口来源地 52

图表：2008年5月我国进出口总值简要情况表 52

图表：2008年5月我国前十名合作贸易伙伴 52

图表：2008年5月我国前十位出口市场 53

图表：2008年5月我国前十位进口来源地 53

图表：2008年1月我国进出口商品构成表 54

图表：2008年2月我国进出口商品构成表 54

图表：2008年3月我国进出口商品构成表 55

图表：2008年4月我国进出口商品构成表 55

图表：2008年5月我国进出口商品构成表 56

图表：20年来中国茶叶市场的6个阶段 86

图表：2006年中国茶叶企业百强排名 103

图表：2007年中国茶叶企业百强排名（公示） 106

图表：北京饮茶的职业分布情况表 136

图表：北京消费者辨别茶叶的能力 137

图表：北京消费者对北京品牌连锁店的忠诚度 137

图表：北京消费者喜欢饮用的茶类 138

图表：消费者对茶产品的品牌认知度 139

图表：北京消费者选用的茶叶形式 140

图表：北京消费者选择饮茶的原因 140

图表：北京消费者的选茶购茶的场所 141

图表：北京消费者购买茶叶价位分布情况 142

图表：北京消费者购茶的动机 143

图表：北京消费者对厂家的社会责任感关注情况 143

图表：北京消费者对各种饮料的喜欢程度 144

图表：消费者可接受的促销方式与售后服务 145

图表：2007年2-12月我国全国精制茶产量合计 164

图表：2007年2-12月我国江苏省精制茶产量合计 164

图表：2007年2-12月我国福建省精制茶产量合计 165

图表：2007年2-12月我国河南省精制茶产量合计 165

图表：2007年2-12月我国广东省精制茶产量合计 165

图表：2007年2-12月我国重庆市精制茶产量合计 166

图表：2007年2-12月我国云南省精制茶产量合计 166

图表：2007年2-12月我国北京市精制茶产量合计 167

图表：2007年2-12月我国黑龙江精制茶产量合计 167

图表：2007年2-12月我国浙江省精制茶产量合计 167

图表：2007年2-12月我国江西省精制茶产量合计 168

图表：2007年2-12月我国湖北省精制茶产量合计 168

图表：2007年2-12月我国广西区精制茶产量合计 169

图表：2007年2-12月我国四川省精制茶产量合计 169

图表：2007年2-12月我国陕西省精制茶产量合计 169

图表：2007年2-12月我国安徽省精制茶产量合计 170

图表：2007年2-12月我国山东省精制茶产量合计 170

图表：2007年2-12月我国湖南省精制茶产量合计 171

图表：2007年2-12月我国海南省精制茶产量合计 171

图表：2007年2-12月我国贵州省精制茶产量合计 171

图表：2007年2月精制茶加工销售收入前十家企业 172

图表：2007年5月精制茶加工销售收入前十家企业 172

图表：2007年8月精制茶加工销售收入前十家企业 173

图表：2007年11月精制茶加工销售收入前十家企业 173

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标全国合计 173

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标北京市合计 175

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标上海市合计 176

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标江苏省合计 178

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标浙江省合计 179

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标安徽省合计 180

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标福建省合计 182

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标江西省合计 183

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标山东省合计 184

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标广东省合计 186

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标广西区合计 187

图表：2007年1-11月精制茶加工主要经济指标云南省合计 189

图表：2008年2-7月我国全国精制茶产量合计 190

图表：2008年2-7月我国福建省精制茶产量合计 190

图表：2008年2-7月我国河南省精制茶产量合计 191

图表：2008年2-7月我国广东省精制茶产量合计 191

图表：2008年2-7月我国重庆市精制茶产量合计 191

图表：2008年2-7月我国云南省精制茶产量合计 191

图表：2008年2-7月我国北京市精制茶产量合计 192

图表：2008年2-7月我国黑龙江精制茶产量合计 192

图表：2008年2-7月我国浙江省精制茶产量合计 192

图表：2008年2-7月我国江西省精制茶产量合计 193

图表：2008年2-7月我国湖北省精制茶产量合计 193

图表：2008年2-7月我国广西区精制茶产量合计	193
图表：2008年2-7月我国四川省精制茶产量合计	193
图表：2008年2-7月我国陕西省精制茶产量合计	194
图表：2008年2-7月我国安徽省精制茶产量合计	194
图表：2008年2-7月我国山东省精制茶产量合计	194
图表：2008年2-7月我国湖南省精制茶产量合计	194
图表：2008年2-7月我国海南省精制茶产量合计	195
图表：2008年2-7月我国贵州省精制茶产量合计	195
图表：2008年2月精制茶加工销售收入前十家企业	195
图表：2008年5月精制茶加工销售收入前十家企业	196
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标全国合计	196
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标北京市合计	198
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标黑龙江合计	199
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标上海市合计	200
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标江苏省合计	202
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标浙江省合计	203
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标安徽省合计	204
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标福建省合计	206
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标江西省合计	207
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标山东省合计	209
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标河南省合计	210
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标湖北省合计	211
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标湖南省合计	213
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标广东省合计	214
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标广西区合计	215
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标海南省合计	217
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标重庆市合计	218
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标四川省合计	220
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标贵州省合计	221
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标云南省合计	222
图表：2008年1-5月精制茶加工主要经济指标陕西省合计	224
图表：2007年绿茶产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单	248

图表：台湾部份发酵茶的类别 297

图表：台湾乌龙茶类制造流程 298

图表：台湾文山包种茶品质审查标准 300

图表：台湾冻顶乌龙茶及台湾高山乌龙茶品质审查标准 300

图表：中国都市女性美容情况调查 312

图表：2007年昌宁县茶叶产业发展计划任务表 335

图表：安徽茶叶进出口有限公司茶叶产区分布图 430

图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司网络销售图 436

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。