



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国果菜汁及果菜汁饮料 市场调查及投资分析及市场发展 趋势研究报告报告

## 一、调研说明

《2008年中国果菜汁及果菜汁饮料市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56395.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 果菜汁及果菜汁饮料行业基本情况分析1

#### 第一节 果菜汁及果菜汁饮料行业发展环境分析1

##### 一、2007年我国宏观经济运行情况1

##### 二、我国宏观经济发展运行趋势3

##### 三、果菜汁及果菜汁饮料行业相关政策及影响分析4

#### 第二节 果菜汁及果菜汁饮料行业基本特征6

##### 一、行业界定及主要产品6

##### 二、行业与国民经济的关系6

##### 三、果菜汁及果菜汁饮料行业特性分析7

##### 四、果菜汁及果菜汁饮料行业发展历程8

##### 五、国内市场的重要动态9

#### 第三节 国际果菜汁及果菜汁饮料行业发展情况11

##### 一、国际果菜汁及果菜汁饮料行业现状分析11

##### 二、主要国家果菜汁及果菜汁饮料行业情况11

##### 三、国际果菜汁及果菜汁饮料行业需求发展趋势分析13

##### 四、国际市场的重要动态16

### 第二章 2007年我国果菜汁及果菜汁饮料行业经济运行情况17

#### 第一节 2007年我国果菜汁及果菜汁饮料行业发展基本情况17

##### 一、我国果菜汁及果菜汁饮料行业发展现状分析17

##### 二、我国果菜汁及果菜汁饮料行业市场特点分析19

##### 三、我国果菜汁及果菜汁饮料行业技术发展状况19

#### 第二节 我国果菜汁及果菜汁饮料行业存在问题及发展限制21

#### 第三节 我国果菜汁及果菜汁饮料行业相关产业发展情况23

##### 一、我国蔬菜产业的发展状况23

##### 二、我国水果产业发展状况28

##### 三、我国饮料市场的发展状况30

#### 第四节 2003年-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量分析34

##### 一、2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业企业及亏损企业数量34

##### 二、不同规模企业数量35

### 三、不同所有制企业数量分析35

#### 第五节 2003年-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业从业人数分析36

##### 一、2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业企业从业人员分析36

##### 二、不同规模企业从业人员分析37

##### 三、不同所有制企业比较37

#### 第六节 果菜汁及果菜汁饮料行业进出口状况分析38

### 第三章 2007年我国果菜汁及果菜汁饮料行业生产状况分析53

#### 第一节 2003年-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值分析53

##### 一、2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值分析53

##### 二、不同规模企业工业总产值分析54

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较54

##### 四、2007年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值地区分布55

##### 五、2007年果菜汁及果菜汁饮料工业总产值前20位企业对比57

#### 第二节 2003年-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品分析59

##### 一、2003-2007年行业产成品分析59

##### 二、不同规模企业产成品分析60

##### 三、不同所有制企业产成品比较60

##### 四、2007年行业产成品地区分布61

#### 第三节 2003年-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品资金占用率分析63

### 第四章 2007年我国果菜汁及果菜汁饮料行业销售状况分析64

#### 第一节 2003年-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入分析64

##### 一、2003-2007年行业总销售收入分析64

##### 二、不同规模企业总销售收入分析65

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较65

#### 第二节 2007年果菜汁及果菜汁饮料行业产品销售集中度分析66

##### 一、按企业分析66

##### 二、按地区分析67

#### 第三节 2003年-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业销售税金分析68

##### 一、2003-2007年行业销售税金分析68

##### 二、不同规模企业销售税金分析69

### 三、不同所有制企业销售税金比较69

## 第五章 2007年我国果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用分析70

### 第一节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业产品销售成本分析70

#### 一、2003-2007年行业销售成本总额分析70

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析71

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析71

### 第二节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业销售费用分析72

#### 一、2003-2007年行业销售费用总额分析72

#### 二、不同规模企业销售费用比较分析73

#### 三、不同所有制企业销售费用比较分析73

### 第三节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业管理费用分析74

#### 一、2003-2007年行业管理费用总额分析74

#### 二、不同规模企业管理费用比较分析75

#### 三、不同所有制企业管理费用比较分析75

### 第四节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业财务费用分析76

#### 一、2003-2007年行业财务费用总额分析76

#### 二、不同规模企业财务费用比较分析77

#### 三、不同所有制企业财务费用比较分析77

### 第五节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用利润率分析78

## 第六章 2007年我国果菜汁及果菜汁饮料行业资产负债状况分析79

### 第一节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产状况分析79

#### 一、2003-2007年行业总资产分析79

#### 二、不同规模企业资产规模比较分析80

#### 三、不同所有制企业总资产比较分析80

#### 四、总资产规模前20位企业对比81

### 第二节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业固定资产状况分析82

#### 一、2003-2007年行业固定资产净值分析82

#### 二、不同规模企业固定资产净值分析83

#### 三、不同所有制企业固定资产净值分析83

### 第三节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业总负债状况分析84

一、2003-2007年行业总负债分析	84
二、不同规模企业负债规模比较分析	85
三、不同所有制企业总负债比较分析	85
第四节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业流动资产总额分析	86
一、2003-2007年行业流动资产总额分析	86
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	87
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	87
第五节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业应收账款总额分析	88
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	88
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	89
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	89
第六节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业资产负债率分析	90
第七节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业周转情况分析	91
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	91
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	92
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	93
四、2003-2007年行业流动资产周转次数	94
第八节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业资本保值增值率分析	95
第七章 2007年我国果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力分析	96
第一节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额分析	96
一、2003-2007年行业利润总额分析	96
二、不同规模企业利润总额比较分析	97
三、不同所有制企业利润总额比较分析	97
第二节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业销售毛利率分析	98
第三节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业销售利润率分析	99
第四节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产利润率分析	100
第五节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业净资产利润率分析	101
第六节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业产值利税率分析	102
第八章 2007年我国果菜汁及果菜汁饮料行业经济运行最好水平分析	103
第一节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业资本保值增值率最好水平	103

第二节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业资产负债率最好水平	104
第三节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业产值利税率最好水平	105
第四节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业资金利润率最好水平	106
第五节 2003-2007年果菜汁果菜汁饮料行业流动资产周转次数最好水平	107
第六节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用利润率最好水平	108
第七节 2003-2007年果菜汁及果菜汁饮料行业人均销售率最好水平	109
第八节 2003-2007年果菜汁果菜汁饮料行业产成品资金占用率最好水平	110

## 第九章 2007年我国果菜汁及果菜汁饮料行业重点企业竞争状况分析111

### 第一节 2007年果菜汁及果菜汁饮料行业企业地区分布111

#### 第二节 山东吉龙集团有限公司企业竞争状况分析113

##### 一、企业基本情况113

##### 二、企业资产负债分析114

##### 三、企业经营费用分析114

##### 四、企业收入及利润分析115

##### 五、企业营业外支出分析115

##### 六、企业工业中间投入及现金流分析116

#### 第三节 山东天府集团公司企业竞争状况分析117

##### 一、企业基本情况117

##### 二、企业资产负债分析118

##### 三、企业经营费用分析118

##### 四、企业收入及利润分析119

##### 五、企业营业外支出分析119

##### 六、企业工业中间投入及现金流分析120

#### 第四节 烟台北方安德利果汁股份有限公司企业竞争状况分析121

##### 一、企业基本情况121

##### 二、企业资产负债分析122

##### 三、企业经营费用分析122

##### 四、企业收入及利润分析123

##### 五、企业营业外支出分析123

##### 六、企业工业中间投入及现金流分析124

#### 第五节 陕西海升果业发展股份有限公司企业竞争状况分析125

- 一、企业基本情况125
- 二、企业资产负债分析126
- 三、企业经费用分析126
- 四、企业收入及利润分析127
- 五、企业营业外支出分析127
- 六、企业工业中间投入及现金流分析128
- 第六节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司企业竞争状况分析129
  - 一、企业基本情况129
  - 二、企业资产负债分析130
  - 三、企业经费用分析130
  - 四、企业收入及利润分析131
  - 五、企业营业外支出分析131
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析132
- 第七节 北京汇源食品饮料有限公司企业竞争状况分析133
  - 一、企业基本情况133
  - 二、企业资产负债分析134
  - 三、企业经费用分析134
  - 四、企业收入及利润分析135
  - 五、企业营业外支出分析135
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析136
- 第八节 山东鲁菱果汁有限公司企业竞争状况分析137
  - 一、企业基本情况137
  - 二、企业资产负债分析138
  - 三、企业经费用分析138
  - 四、企业收入及利润分析139
  - 五、企业营业外支出分析139
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析140
- 第九节 国投中鲁果汁股份有限公司企业竞争状况分析141
  - 一、企业基本情况141
  - 二、企业资产负债分析142
  - 三、企业经费用分析142
  - 四、企业收入及利润分析143



五、企业营业外支出分析143

六、企业工业中间投入及现金流分析144

第十节 杭州味全食品有限公司企业竞争状况分析145

一、企业基本情况145

二、企业资产负债分析146

三、企业经费用分析146

四、企业收入及利润分析147

五、企业营业外支出分析147

六、企业工业中间投入及现金流分析148

第十一节 三门峡湖滨果汁有限责任公司企业竞争状况分析149

一、企业基本情况149

二、企业资产负债分析150

三、企业经费用分析150

四、企业收入及利润分析151

五、企业营业外支出分析151

六、企业工业中间投入及现金流分析152

第十章 2007年我国果菜汁及果菜汁饮料行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告153

第一节 果菜汁及果菜汁饮料行业营销策略分析及建议153

一、行业营销策略分析153

二、企业营销策略发展及建议154

第二节 果菜汁及果菜汁饮料行业投资环境分析及建议156

一、行业投资环境分析156

二、行业投资风险分析157

三、行业投资发展建议158

第三节 果菜汁及果菜汁饮料行业企业经营发展分析及建议159

一、行业企业发展现状及存在问题159

二、行业企业应对策略160

第十一章 2008-2010年我国果菜汁及果菜汁饮料行业发展趋势分析161

第一节 未来果菜汁及果菜汁饮料行业发展趋势分析161

一、未来行业发展分析161

- 二、未来行业技术开发方向163
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测164
- 第二节 2008-2010年果菜汁及果菜汁饮料行业运行状况预测165
  - 一、2008-2010年行业工业总产值预测165
  - 二、2008-2010年行业销售收入预测166
  - 三、2008-2010年行业利润总额预测167
  - 四、2008-2010年行业总资产预测168

## 图表目录

- 1996-2006年我国蔬菜产量和播种面积23
- 2001—2006年我国蔬菜批发价格（季度）指数24
- 2006年第四季度蔬菜批发价格（全国平均价）25
- 2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业亏损企业数量34
- 2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业数量分析35
- 2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业数量分析35
- 2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业从业人数分析36
- 2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员分析37
- 2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业从业人员比较37
- 2006年1-12月果菜汁及果菜汁饮料进口情况分析38
- 2006年1-12月果菜汁及果菜汁饮料出口情况分析39
- 2006年果菜汁及果菜汁饮料进口产品国家分布40
- 2006年果菜汁及果菜汁饮料出口产品国家分布42
- 2006年果菜汁及果菜汁饮料进口海关分布46
- 2006年果菜汁及果菜汁饮料出口海关分布47
- 2006年果菜汁及果菜汁饮料进口产品品类分布49
- 2006年果菜汁及果菜汁饮料出口产品品类分布51
- 2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值分析53
- 2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业工业总产值54
- 2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业工业总产值54
- 2006年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值地区分布55
- 2006年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值前20位企业57
- 2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业工业产成品分析59

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业产成品60

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业产成品60

2006年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品地区分布61

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品资金占用率分析63

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入分析64

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总销售收入分析65

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售收入比较65

2006年果菜汁及果菜汁饮料行业产品销售份额集中度按企业分析66

2006年果菜汁及果菜汁饮料行业产品销售份额集中度按地区分析67

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业销售税金分析68

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售税金分析69

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售税金比较69

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业销售成本总额70

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售成本比较分析71

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售成本比较分析71

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业销售费用总额72

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售费用比较分析73

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售费用比较分析73

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业管理费用总额74

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业管理费用比较分析75

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业管理费用比较分析75

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业财务费用总额76

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业财务费用比较分析77

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业财务费用比较分析77

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用利润率78

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产79

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业资产规模比较分析80

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产比较分析80

2006年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产规模前20位企业81

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业固定资产82

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业固定资产比较分析83

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业固定资产比较分析83

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业负债状况84

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业负债规模比较分析85

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业负债规模比较分析85

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业流动资产总额86

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业流动资产总额比较87

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业流动资产总额比较87

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业应收账款88

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业应收账款比较分析89

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业应收账款比较分析89

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业资产负债率90

2003-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产周转率91

2003-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业流动资产周转率92

2003-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业应收账款周转率93

2003-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业流动资产周转次数94

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业资本保值增值率95

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额96

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业利润总额97

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业利润总额97

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业销售毛利率98

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业销售利润率99

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产利润率100

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业净资产利润率101

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业产值利税率102

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业资本保值增值率最好水平103

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业负债率最好水平104

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业产值利税率最好水平105

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业资金利润率最好水平106

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业流动资产周转次数最好水平107

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用利润率最好水平108

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业人均销售率最好水平109

2003年-2006年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品资金占用率最好水平110

2006年果菜汁及果菜汁饮料行业地区分布111

2006年山东吉龙集团有限公司基本情况113

2006年山东吉龙集团有限公司负债分析114

2006年山东吉龙集团有限公司企业经费用分析114

2006年山东吉龙集团有限公司企业收入及利润分析115

2006年山东吉龙集团有限公司企业营业外支出分析115

2006年山东吉龙集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析116

2006年山东天府集团公司基本情况117

2006年山东天府集团公司负债分析118

2006年山东天府集团公司企业经费用分析118

2006年山东天府集团公司企业收入及利润分析119

2006年山东天府集团公司企业营业外支出分析119

2006年山东天府集团公司企业工业中间投入及现金流分析120

2006年烟台北方安德利果汁股份有限公司基本情况121

2006年烟台北方安德利果汁股份有限公司负债分析122

2006年烟台北方安德利果汁股份有限公司企业经费用分析122

2006年烟台北方安德利果汁股份有限公司企业收入及利润分析123

2006年烟台北方安德利果汁股份有限公司企业营业外支出分析123

2006年烟台北方安德利果汁股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析124

2006年陕西海升果业发展股份有限公司基本情况125

2006年陕西海升果业发展股份有限公司负债分析126

2006年陕西海升果业发展股份有限公司企业经费用分析126

2006年陕西海升果业发展股份有限公司企业收入及利润分析127

2006年陕西海升果业发展股份有限公司企业营业外支出分析127

2006年陕西海升果业发展股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析128

2006年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司基本情况129

2006年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债分析130

2006年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司企业经费用分析130

2006年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司企业收入及利润分析131

2006年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司企业营业外支出分析131

2006年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司企业工业中间投入及现金流132

2006年北京汇源食品饮料有限公司基本情况133

2006年北京汇源食品饮料有限公司负债分析134

2006年北京汇源食品饮料有限公司企业经费用分析134

2006年北京汇源食品饮料有限公司企业收入及利润分析135

2006年北京汇源食品饮料有限公司企业营业外支出分析135

2006年北京汇源食品饮料有限公司企业工业中间投入及现金流分析136

2006年山东鲁菱果汁有限公司基本情况137

2006年山东鲁菱果汁有限公司负债分析138

2006年山东鲁菱果汁有限公司企业经费用分析138

2006年山东鲁菱果汁有限公司企业收入及利润分析139

2006年山东鲁菱果汁有限公司企业营业外支出分析139

2006年山东鲁菱果汁有限公司企业工业中间投入及现金流分析140

2006年国投中鲁果汁股份有限公司基本情况141

2006年国投中鲁果汁股份有限公司负债分析142

2006年国投中鲁果汁股份有限公司企业经费用分析142

2006年国投中鲁果汁股份有限公司企业收入及利润分析143

2006年国投中鲁果汁股份有限公司企业营业外支出分析143

2006年国投中鲁果汁股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析144

2006年杭州味全食品有限公司基本情况145

2006年杭州味全食品有限公司负债分析146

2006年杭州味全食品有限公司企业经费用分析146

2006年杭州味全食品有限公司企业收入及利润分析147

2006年杭州味全食品有限公司企业营业外支出分析147

2006年杭州味全食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析148

2006年三门峡湖滨果汁有限责任公司基本情况149

2006年三门峡湖滨果汁有限责任公司负债分析150

2006年三门峡湖滨果汁有限责任公司企业经费用分析150

2006年三门峡湖滨果汁有限责任公司企业收入及利润分析151

2006年三门峡湖滨果汁有限责任公司企业营业外支出分析151

2006年三门峡湖滨果汁有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析152

2007-2010年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值预测165

2007-2010年果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入预测166

2007-2010年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额预测167

2007-2010年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产预测168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56395.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。