



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007~2008年中国果（蔬） 汁行业回顾与展望

## 一、调研说明

《2007~2008年中国果（蔬）汁行业回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56442.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007~2008年中国果（蔬）汁行业回顾与展望

### 目录

#### 1. 果汁饮料行业发展环境分析

##### 1.1 果汁饮料行业国际发展概况

###### 1.1.1 国际果汁饮料行业发展概况

###### 1.1.2 市场现状与特点分析

###### 1.1.3 主要国家果汁饮料市场概况

##### 1.2 中国果汁饮料行业发展的政策环境分析

###### 1.2.1 产品生产政策

###### 1.2.2 产品进出口政策

###### 1.2.3 未来政策预期

##### 1.3 2007年行业宏观发展环境分析

###### 1.3.1 国际经济形势运行分析

###### 1.3.2 国内经济形势发展分析

###### 1.3.3 国内外贸易发展形势分析

###### 1.3.4 中国居民消费水平分析

#### 2 中国果汁市场需求分析

##### 2.1 2007年中国果汁市场需求分析

###### 2.1.1 城乡需求结构对比

###### 2.1.2 区域需求结构分析

###### 2.1.3 产品需求结构对比

##### 2.2 2007年果汁重点品种市场分析

###### 2.2.1 2007年100%果汁市场分析

###### 2.2.2 2007年中低浓度果汁市场分析

###### 2.2.3 2007年浓缩果汁市场分析

###### 2.2.4 2007年蔬菜汁市场分析

##### 2.3 区域市场需求分析

###### 2.3.1 主要市场需求容量分析

###### 2.3.2 主要市场成熟度分析

### 2.3.3 主要市场消费者观念、行为分析

## 2.4 影响需求的因素分析

### 2.4.1 广告

### 2.4.2 包装

### 2.4.3 价格

### 2.4.4 销售地点

## 3 果汁行业上游供应链分析

### 3.1 2007年总体水果供应分析

#### 3.1.1 2002-2007年中国水果生产

#### 3.1.2 2007年中国水果价格变化情况

#### 3.1.3 2007年中国水果进出口贸易情况

### 3.2 2007年苹果供应分析

#### 3.2.1 2002-2007年中国苹果生产

#### 3.2.2 2007年中国苹果价格变化分析

#### 3.2.3 2007年中国苹果进出口贸易分析

### 3.3 2007年柑橘供应分析

#### 3.3.1 2002-2007年中国柑橘生产分析

#### 3.3.2 2007年中国柑橘价格变化分析

#### 3.3.3 2007年中国柑橘进出口贸易分析

#### 3.3.4 2007年中国橙浓缩汁进口贸易分析

### 3.4 2007年其他果蔬供应分析

#### 3.4.1 2002-2007年其他果蔬供应能力分析

#### 3.4.2 2002-2007年其他果蔬需求潜力分析

### 3.5 2007年中国果蔬加工能力分析

#### 3.5.1 2007年果蔬加工规模分析

#### 3.5.2 2007年果蔬加工技术分析

#### 3.5.3 2008年果蔬加工发展方向预测

## 4 2007年中国果汁市场供给分析

### 4.1 2007年中国果汁生产总体分析

### 4.2 2007年果汁生产分区域分析

#### 4.2.1 2007年中国分区域生产规模

#### 4.2.2 2007年果汁生产区域特征

- 4.3 2007年果汁生产分品种分析
  - 4.3.1 2002-2007年100%果汁产量分析
  - 4.3.2 2002-2007年中低浓度果汁产量分析
  - 4.3.3 2002-2007年浓缩果汁（浆）产量分析
  - 4.3.4 2002-2007年蔬菜汁产量分析
- 4.4 2007年主要产品进出口情况
  - 4.4.1 2007年进出口数据统计分析
  - 4.4.2 2007年进出口结构分析
  - 4.4.3 2007年进口来源分析
  - 4.4.4 2007年出口流向分析
- 4.5 2007年主要产品新建及扩建项目
- 5 2007年果汁饮料市场竞争分析
  - 5.1 2007年果汁饮料市场变化趋势
  - 5.2 2007年中国果汁市场特点分析
    - 5.2.1 果蔬饮料的利润赶超碳酸饮料
    - 5.2.2 外资渗透国内市场步伐加快
    - 5.2.3 饮料企业融资力度加大
    - 5.2.4 “涨价”风席卷市场
    - 5.2.5 低度啤酒借道果汁抢市场
  - 5.3 2007年重点区域竞争分析
    - 5.3.1 2007年重点产区竞争分析
    - 5.3.2 2007年重点销区竞争分析
  - 5.4 2007年果汁饮料市场品牌竞争分析
    - 5.4.1 2007年果汁饮料细分市场品牌市场占有率分析
    - 5.4.2 2007年主要果汁企业市场份额
- 6 果汁饮料产业竞争者研究分析
  - 6.1 2007年中国软饮料行业总体分析
  - 6.2 竞争行业生产竞争分析
    - 6.2.1 竞争行业生产状况对比分析
    - 6.2.2 竞争行业生产技术因素分析
  - 6.3 竞争行业市场竟争分析
    - 6.3.1 竞争行业市场现状对比分析

- 6.3.2 竞争行业市场需求量及其增长潜力比较
- 6.4 竞争行业盈利能力比较
- 6.5 竞争行业企业竞争力比较
- 6.6 竞争行业产品竞争力比较
- 6.7 果汁饮料与其他软饮料行业竞争能力综合分析
- 7 中国果汁行业领先企业分析
  - 7.1 2007年企业经营产区和销区竞争优/劣势比较
    - 7.1.1 企业经营产区优/劣势分析
    - 7.1.2 企业经营销区优/劣势分析
    - 7.1.3 企业经营产区与销区经济效益对比分析
    - 7.1.4 企业产销区选址发展趋势分析
  - 7.2 2007年企业规模化经营优劣势分析
    - 7.2.1 大规模企业经营优/劣势分析
    - 7.2.2 小规模企业经营优/劣势分析
    - 7.2.3 企业规模化经营趋势发展预测
  - 7.3 杭州娃哈哈集团
    - 7.3.1 企业概况
    - 7.3.2 经营范围
    - 7.3.3 财务与经营状况分析
    - 7.3.4 企业未来发展规划
  - 7.4 可口可乐公司
    - 7.4.1 企业概况
    - 7.4.2 经营范围
    - 7.4.3 在华发展情况
    - 7.4.4 财务与经营状况分析
    - 7.4.5 企业未来发展规划
  - 7.5 北京汇源集团
    - 7.5.1 企业概况
    - 7.5.2 经营范围
    - 7.5.3 财务与经营状况分析
    - 7.5.4 企业未来发展规划
  - 7.6 台湾统一集团（研究内容同节7.1）

7.7 台湾顶新（康师傅）集团（研究内容同节7.1）

7.8 烟台安德利（研究内容同节7.1）

7.9 国投中鲁（研究内容同节7.1）

7.10 陕西海升（研究内容同节7.1）

8 2008年果汁饮料行业发展趋势预测

8.1 2008年中国果汁上游供应保障能力预测

8.1.1 2008年原料供应量预测

8.1.2 2008年原料价格发展趋势预测

8.2 2008年中国果汁供给发展预测

8.2.1 2008年中国果汁产量预测

8.2.2 2008年中国果汁重点生产区域发展预测

8.2.3 2008年中国果汁贸易发展预测

8.3 2008年中国果汁市场发展预测

8.3.1 2008年中国果汁市场规模预测

8.3.2 2008年中国果汁消费市场需求预测

8.3.3 2008年国内市场细分及趋势分析

8.4 2008年产品竞争方式预测（主要分析是产品、价格、品牌还是服务竞争方式）

8.4.1 2008年市场占有率变化预测

8.4.2 2008年品牌集中度变化预测

8.4.3 2008年主要地区渗透率预测

8.5 2008年中国果汁市场价格分析

8.5.1 影响市场价格因素分析

8.5.2 2008年果汁市场价格走势分析

8.6 果汁饮料行业风险与投资建议

8.6.1 中国果汁加工业发展的驱动力

8.6.2 中国果汁加工业发展的不利因素

8.6.3 中国果汁长期偿债能力和行业盈利能力

8.6.4 投资建议

9 2007年中国软饮料行业十大事件

部分图表

图表 2002-2007年美国果汁市场零售量

图表 2002-2007年美国果汁市场零售额

图表 2002-2007年日本果汁市场零售量

图表 2002-2007年日本果汁市场零售额

图表 2002-2007年中国果汁消费量

图表 2007年中国各地果汁的消费情况

图表 2007年中国果汁的消费结构图

图表 2002-2007年中国水果产量及种植面积

图表 2008-2012年中国水果产量及种植面积预测

图表 2002-2007年中国水果进口量

图表 2002-2007年中国水果出口量

图表 2002-2007年中国苹果产量

图表 2002-2007年中国苹果进口量

图表 2002-2007年中国苹果出口量

图表 2002-2007年中国柑桔产量

图表 2002-2007年中国柑桔进口量

图表 2002-2007年中国柑桔出口量

图表 2002-2007年中国西红柿产量

图表 2002-2007年中国西红柿进出口量

图表 2002-2007年中国桃产量

图表 2002-2007年中国桃进出口量

图表 2002-2007年中国果汁产量

图表 2007年中国各地区果汁产量

图表 2007年中国分品种果汁产量

图表 2002-2007年中国浓缩苹果汁出口数量及金额

图表 2007年中国浓缩苹果汁主要出口国比例

图表 2002-2007年中国冷冻橙汁出口数量及金额

图表 2007年中国冷冻橙汁主要出口国比例

图表 2002-2007年苹果浓缩汁市场价格走势

图表 2008-2012年中国苹果浓缩汁市场价格走势预测

图表 2002-2007年橙浓缩汁市场价格走势

图表 2008-2012年中国橙浓缩汁市场价格走势预测

图表 2007年果汁饮料和其他竞争性饮料品种生产规模对比

图表 2007年果汁饮料和其他竞争性饮料品种销售规模对比



图表 2007年果汁饮料和其他竞争性饮料品种经济指标对比

图表 2008-2012年果汁饮料和其他竞争性饮料竞争潜力评估

图表 2007年娃哈哈果汁产量

图表 2007年娃哈哈各项经济指标统计

图表 2007年可口可乐果汁产量

图表 2007年可口可乐各项经济指标统计

图表 2007年汇源果汁产量

图表 2007年汇源橙汁分国别进口量

图表 2007年汇源各项经济指标统计

图表 2007年统一果汁产量

图表 2007年统一各项经济指标统计

图表 2007年顶新果汁产量

图表 2007年顶新橙汁分国别进口量

图表 2007年顶新各项经济指标统计

图表 2007年安德利果汁产量

图表 2007年安德利苹果汁分国别出口量

图表 2007年安德利各项经济指标统计

图表 2007年国投中鲁果汁产量

图表 2007年国投中鲁苹果汁分国别出口量

图表 2007年国投中鲁各项经济指标统计

图表 2007年陕西海升果汁产量

图表 2007年陕西海升苹果汁分国别出口量

图表 2007年陕西海升各项经济指标统计

A046

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56442.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。