



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国软饮料包 装行业投资价值决策咨询及行业 竞争力调查市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2007—2010年中国软饮料包装行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56448.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2010年中国软饮料包装行业投资价值决策咨询及市场竞争分析市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述8

第一节 报告目的8

第二节 研究范围9

第三节 数据来源10

第四节 研究方法11

第五节 研究对象12

第二章 中国软饮料行业运行特征分析13

第一节 2005-2007年中国软饮料行业生产情况14

一、中国软饮料行业总产量15

二、中国软饮料行业区域特征分析16

三、不同规模企业产量17

第二节 2005-2007年中国软饮料行业销售情况18

一、中国软饮料行业销售规模变动轨迹19

二、中国软饮料行业区域特征分析20

三、中国软饮料行业中不同规模企业销售额21

第三节 中国软饮料消费情况分析22

一、中国软饮料消费总量23

二、影响软饮料消费的因素分析24

1、品牌因素24

2、价格因素24

3、包装因素24

4、季节因素24

第三章 中国软饮料包装行业特征分析25

第一节 2007年软饮料包装行业经营状况26

一、软饮料包装市场规模27

二、软饮料包装市场区域分布28

第二节 软饮料包装行业的特征29

一、软饮料包装行业的竞争状况	30
二、软饮料行业的技术特点	31
第四章 软饮料细分领域的包装调查	32
第一节 碳酸饮料	33
一、包装材料	34
1、塑料包装	34
2、金属包装	34
3、玻璃制品包装	34
二、产品规格调查	35
三、主要品牌包装特点	36
第二节 果蔬饮料	37
一、包装材料	38
1、塑料包装	38
2、纸制包装	38
3、玻璃制品包装	38
二、产品规格调查	39
三、主要品牌包装特点	40
第三节 瓶（罐）装饮用水	41
一、包装材料	42
二、产品规格调查	43
三、主要品牌包装特点	44
第四节 含乳饮料和植物蛋白饮料	45
一、包装材料	46
1、塑料包装	46
2、纸制包装	46
3、玻璃制品包装	46
二、产品规格调查	47
三、主要品牌包装特点	48
第五节 茶饮料	49
一、包装材料	50
二、产品规格调查	51
三、主要品牌包装特点	52

第五章 中国软饮料包装行业SWOT分析53

第一节 软饮料包装行业的优势54

一、行业生命周期运行情况55

二、行业成熟度56

三、软饮料包装价格57

四、产能利用率回升58

第二节 软饮料包装行业的劣势59

一、行业集中度相对较低60

二、盈利能力相对较弱61

三、设备、技术问题62

四、软饮料包装设计创新63

第三节 软饮料包装行业的机会64

一、软饮料产销保持增长态势65

二、包装成为影响软饮料消费的重要因素66

三、软饮料包装行业的区域特征67

第四节 软饮料包装行业的威胁68

一、原材料成本上涨69

二、价值链中软饮料包装所处的位置70

三、软饮料包装的同质性及模仿性71

第六章 软饮料包装材料的发展分析72

第一节 纸制包装73

一、我国纸质包装市场规模74

二、我国纸包装在软饮料行业的应用结构75

三、软饮料纸包装制品的发展方向76

第二节 塑料包装77

一、我国塑料包装的市场概述78

二、我国塑料包装在软饮料行业的应用结构79

三、软饮料塑料包装的发展方向80

第三节 金属包装81

一、我国金属包装市场规模82

二、金属包装在软饮料行业的应用结构83

三、软饮料金属包装的发展方向84

第四节 玻璃包装85

- 一、玻璃包装市场概述86
- 二、玻璃包装在软饮料行业的应用结构87
- 三、软饮料玻璃包装的发展方向88

第七章 中国软饮料包装重点企业分析89

第一节 珠海中富实业股份有限公司90

- 一、企业概况及业务结构分析91
- 二、企业经营状况92
- 三、企业核心竞争力93
- 四、企业经营策略分析94

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司95

- 一、企业概况及业务结构分析96
- 二、企业经营状况97
- 三、企业核心竞争力98
- 四、企业经营策略分析99

第三节 南京中达制膜（集团）股份有限公司100

- 一、企业概况及业务结构分析101
- 二、企业经营状况102
- 三、企业核心竞争力103
- 四、企业经营策略分析104

第四节 上海界龙实业股份有限公司105

- 一、企业概况及业务结构分析106
- 二、企业经营状况107
- 三、企业核心竞争力108
- 四、企业经营策略分析109

第五节 佛塑集团110

- 一、企业概况及业务结构分析111
- 二、企业经营状况112
- 三、企业核心竞争力113
- 四、企业经营策略分析114

第六节 江苏双良115

- 一、企业概况及业务结构分析116

二、企业经营状况	117
三、企业核心竞争力	118
四、企业经营策略分析	119
第八章 软饮料包装行业的发展趋势分析	120
第一节 软饮料包装行业政策环境	120
一、包装行业产业政策	121
二、软饮料包装环保政策	122
三、软饮料包装的知识产权政策	123
四、软饮料包装的质量标准	124
第二节 2008年软饮料包装的市场预测	125
一、软饮料包装市场规模	126
二、软饮料包装的结构特征	127
三、软饮料包装行业竞争程度	128
四、软饮料包装技术发展趋势	129
第三节 2008-2010年软饮料包装行业发展前景	130
第九章 软饮料包装行业投资策略及建议	131
第一节 软饮料行业投资分析及市场发展趋势研究报告	131
一、投资机会	132
二、投资风险	133
三、经济效益评估	134
第二节 投资策略及投资建议	135
一、区域性策略	136
二、差异性策略	137
三、竞合策略	138
四、创新性策略	139
第三节 报告总结	140

A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。