



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2010年中国固体饮料 行业投资价值决策咨询及行业竞 争力调查市场分析及发展趋势研

## 一、调研说明

《2007—2010年中国固体饮料行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56453.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007—2010年中国固体饮料行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一部分 固体饮料行业运行情况8

第一章 中国固体饮料行业企业概况8

第一节 企业性质分析9

第二节 企业规模分析10

第三节 企业区域分布11

第二章 2005-2007年中国固体饮料行业生产情况12

第一节 中国固体饮料行业总产量13

第二节 中国固体饮料行业区域特征分析14

第三节 不同规模企业产量15

第三章 2005-2007年中国固体饮料行业销售情况16

第一节 中国都制品行业销售规模变动轨迹17

第二节 中国固体饮料区域特征分析18

第三节 中国固体饮料行业中不同规模企业销售额19

第四章 固体饮料进出口情况20

第一节 固体饮料进出口总量21

第二节 固体饮料进出口结构22

第五章 固体饮料细分产品产销情况23

第一节 果香型固体饮料24

第二节 蛋白型固体饮料25

第三节 咖啡固体饮料26

第四节 其它型固体饮料27

第二部分 行业竞争情况分析28

第六章 上游原料行业议价能力28

第一节 上游原材料供应量29

一、2005-2007年固体饮料主要原料产量30

二、主要原材料区域分布31

三、2005-2007年主要原材料进出口总量32

## 第二节 原材料价格33

一、近年我国固体饮料主要原料产品的价格变动趋势34

二、不同地区固体饮料主要原料产品价格35

## 第三节 原材料供应商议价能力36

一、中国固体饮料主要原料产品的供求对比37

二、原材料行业与固体饮料行业的议价能力38

## 第七章 下游行业议价能力39

### 第一节 固体饮料消费总量分析40

一、2005-2007年固体饮料消费总量41

二、重点地区消费量分析42

三、固体饮料消费结构43

### 第二节 固体饮料消费影响因素44

一、产品质量因素45

二、产品价格因素46

三、渠道因素47

四、品牌因素48

五、包装因素49

### 第三节 固体饮料的主要渠道分析50

一、便利店51

二、批发商52

三、超市、大卖场53

四、出口贸易54

### 第四节 下游议价能力综述（消费者、经销商）55

## 第八章 固体饮料厂商竞争分析56

### 第一节 国内固体饮料市场竞争主体57

一、中小固体饮料加工企业58

二、固体饮料加工集团59

### 第二节 固体饮料企业之间的竞争程度60

一、行业集中度61

二、产品差异化程度62

三、不同竞争主体的盈利对比63

四、重点地区固体饮料竞争格局64

五、不同种类产品竞争格局	65
第三节 固体饮料企业竞争因素分析	66
一、原料采购与制造	67
二、市场营销	68
三、品牌竞争	69
第四节 固体饮料企业竞争行为总结	70
第九章 固体饮料潜在进入者威胁	71
第一节 固体饮料行业进入壁垒	72
一、市场准入机制	73
二、市场竞争状况	74
三、渠道资源问题	75
第二节 新进入者主要群体竞争力	76
一、中小固体饮料加工企业	77
二、固体饮料加工集团	78
第三节 新进入者将对市场的影响	79
一、供求关系	80
二、竞争激烈程度	81
第十章 固体饮料替代产品的发展	82
第一节 固体饮料的替代品发展	83
一、茶饮料	84
二、碳酸饮料	85
三、纯净水	86
四、果汁饮料	87
第二节 替代品发展对固体饮料市场的影响	88
第三节 针对替代品影响提出的改进策略	89
第三部分 行业内重点企业分析	90
第十一章 雀巢	91
第一节 公司基本概况	91
一、企业组织结构	91
二、企业业务结构	92
三、企业发展理念	93
第二节 公司经营情况	94

一、2005-2007年公司产销情况	94
二、公司财务指标分析	95
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析	96
一、企业发展战略规划	96
二、企业发展前景	97
第十二章 维维集团	98
第一节 公司基本概况	98
一、企业组织结构	98
二、企业业务结构	99
三、企业发展理念	100
第二节 公司经营情况	101
一、2005-2007年公司产销情况	101
二、公司财务指标分析	102
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析	103
一、企业发展战略规划	103
二、企业发展前景	104
第十三章 高乐高	105
第一节 公司基本概况	105
一、企业组织结构	105
二、企业业务结构	106
三、企业发展理念	107
第二节 公司经营情况	108
一、2005-2007年公司产销情况	108
二、公司财务指标分析	109
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析	110
一、企业发展战略规划	110
二、企业发展前景	111
第十四章 卡夫天美食品	112
第一节 公司基本概况	112
一、企业组织结构	112
二、企业业务结构	113
三、企业发展理念	114

第二节 公司经营情况	115
一、2005-2007年公司产销情况	115
二、公司财务指标分析	116
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析	117
一、企业发展战略规划	117
二、企业发展前景	118
第十五章 上海英联食品	119
第一节 公司基本概况	119
一、企业组织结构	119
二、企业业务结构	120
三、企业发展理念	121
第二节 公司经营情况	122
一、2005-2007年公司产销情况	122
二、公司财务指标分析	123
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析	124
一、企业发展战略规划	124
二、企业发展前景	125
第十六章 大闽食品（漳州）有限公司	126
第一节 公司基本概况	126
一、企业组织结构	126
二、企业业务结构	127
三、企业发展理念	128
第二节 公司经营情况	129
一、2005-2007年公司产销情况	129
二、公司财务指标分析	130
第三节 公司未来发展规划及发展前景分析	131
一、企业发展战略规划	131
二、企业发展前景	132
第三部分 行业发展前景分析	133
第十七章 固体饮料行业发展外部环境分析	134
第一节 中国固体饮料所处的政策环境	135
一、中国饮料行业“十一五”发展规划	136

二、中国固体饮料贸易政策	137
第二节 中国固体饮料行业所处的经济环境	138
一、2008年中国经济走势	139
二、居民食品消费支出	140
第十八章 固体饮料行业发展趋势预测	141
第一节 固体饮料市场预测	142
一、2008-2010年中国固体饮料生产规模预测	143
二、2008-2010年中国固体饮料销售规模预测	144
三、固体饮料产品结构预测	145
四、2008-2010年固体饮料贸易情况	146
第二节 固体饮料行业发展趋势预测	147
一、固体饮料消费需求动向	148
二、固体饮料行业生命周期分析	149
三、固体饮料制造技术动向	150
四、固体饮料品牌发展趋势	151
五、固体饮料行业竞争趋势分析	152
第十九章 固体饮料企业经营策略及报告总结	153
第一节 固体饮料企业经营策略	154
一、品牌策略	155
二、营销策略	156
三、产品策略	157
第二节 报告总结	158
A044	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56453.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。