



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国有机茶加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势

一、调研说明

《2007—2008年中国有机茶加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56455.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国有机茶加工行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势
研究报告

市场分析及发展趋势研究报告目录

第一章 研究概述10

第一节 研究背景11

第二节 研究内容12

第三节 研究方法13

第四节 数据来源14

第五节 研究团队15

第二章 国内外有机茶市场概况16

第一节 全球茶叶市场现状分析17

第二节 各国人均茶叶年消费量18

一、美国茶叶市场现状分析19

二、乌克兰茶叶市场现状分析20

三、波兰茶叶市场现状分析21

四、英国茶叶市场现状分析22

五、印度茶叶市场现状分析23

六、斯里兰卡茶叶市场现状分析24

七、肯尼亚茶叶市场现状分析25

八、日本茶叶市场现状分析26

九、越南茶叶市场现状分析27

十、加拿大茶叶市场现状分析28

第三节 中国有机茶发展的现状和展望29

一、中国有机茶发展现状30

二、中国有机茶发展前景分析31

三、有机茶、品牌茶成为市场新宠32

第三章 2005-2007年中国十大名茶细分市场33

第一节 西湖龙井34

一、特点分析35

二、产量分析36

三、	价格分析	37
四、	营销渠道分析	38
第二节	洞庭碧螺春	39
一、	特点分析	40
二、	产量分析	41
三、	价格分析	42
四、	营销渠道分析	43
第三节	黄山毛峰	44
一、	特点分析	45
二、	产量分析	46
三、	价格分析	47
四、	营销渠道分析	48
第四节	君山银针	49
一、	特点分析	50
二、	产量分析	51
三、	价格分析	52
四、	营销渠道分析	53
第五节	信阳毛尖	54
一、	特点分析	55
二、	产量分析	56
三、	价格分析	57
四、	营销渠道分析	58
第六节	祁门红茶	59
一、	特点分析	60
二、	产量分析	61
三、	价格分析	62
四、	营销渠道分析	63
第七节	六安瓜片	64
一、	特点分析	65
二、	产量分析	66
三、	价格分析	67
四、	营销渠道分析	68

第八节 都匀毛尖69

- 一、特点分析70
- 二、产量分析71
- 三、价格分析72
- 四、营销渠道分析73

第九节 武夷岩茶74

- 一、特点分析75
- 二、产量分析76
- 三、价格分析77
- 四、营销渠道分析78

第十节 安溪铁观音79

- 一、特点分析80
- 二、产量分析81
- 三、价格分析82
- 四、营销渠道分析83

第四章 中国茶叶产区分布状况分析84

第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析85

- 一、中国历年茶园面积分析86
- 二、中国历年茶园产量分析87

第二节 中国主要茶叶产区分析88

- 一、江南茶区情况分析89
- 二、华南茶区情况分析90
- 三、西南茶区情况分析91
- 四、江北茶区情况分析92

第三节 茶叶产区核心竞争力分析93

第四节 茶叶产区主要企业竞争力分析94

第五章 中国主要产茶省份分析95

第二节 云南茶叶市场发展现状分析96

- 一、云南茶叶产销现状分析97
- 二、云南茶叶加工技术分析98
- 三、云南茶叶产业发展战略分析99
- 四、云南茶叶产业内部条件分析100

五、云南茶叶产业外部环境分析	101
第三节 福建茶叶市场发展现状分析	102
一、福建茶叶产销现状分析	103
二、福建茶叶加工技术分析	104
三、福建茶叶产业发展战略分析	105
四、福建茶叶产业内部条件分析	106
五、福建茶叶产业外部环境分析	107
第四节 浙江茶叶市场发展现状分析	108
一、浙江茶叶产销现状分析	109
二、浙江茶叶加工技术分析	110
三、浙江茶叶产业发展战略分析	111
四、浙江茶叶产业内部条件分析	112
五、浙江茶叶产业外部环境分析	113
第五节 安徽茶叶市场发展现状分析	114
一、安徽茶叶产销现状分析	115
二、安徽茶叶加工技术分析	116
三、安徽茶叶产业发展战略分析	117
四、安徽茶叶产业内部条件分析	118
五、安徽茶叶产业外部环境分析	119
第六节 湖北茶叶市场发展现状分析	120
一、湖北茶叶产销现状分析	121
二、湖北茶叶加工技术分析	122
三、湖北茶叶产业发展战略分析	123
四、湖北茶叶产业内部条件分析	124
五、湖北茶叶产业外部环境分析	125
第七节 湖南茶叶市场发展现状分析	126
一、湖南茶叶产销现状分析	127
二、湖南茶叶加工技术分析	128
三、湖南茶叶产业发展战略分析	129
四、湖南茶叶产业内部条件分析	130
五、湖南茶叶产业外部环境分析	131
第八节 江西茶叶市场发展现状分析	132

- 一、江西茶叶产销现状分析133
- 二、江西茶叶加工技术分析134
- 三、江西茶叶产业发展战略分析135
- 四、江西茶叶产业内部条件分析136
- 五、江西茶叶产业外部环境分析137
- 第九节 山东茶叶市场发展现状分析138
 - 一、山东茶叶产销现状分析139
 - 二、山东茶叶加工技术分析140
 - 三、山东茶叶产业发展战略分析141
 - 四、山东茶叶产业内部条件分析142
 - 五、山东茶叶产业外部环境分析143
- 第十节 四川茶叶市场发展现状分析144
 - 一、四川茶叶产销现状分析145
 - 二、四川茶叶加工技术分析146
 - 三、四川茶叶产业发展战略分析147
 - 四、四川茶叶产业内部条件分析148
 - 五、四川茶叶产业外部环境分析149
- 第十一节 广西茶叶市场发展现状分析150
 - 一、广西茶叶产销现状分析151
 - 二、广西茶叶加工技术分析152
 - 三、广西茶叶产业发展战略分析153
 - 四、广西茶叶产业内部条件分析154
 - 五、广西茶叶产业外部环境分析155
- 第六章 2003-2007年中国有机茶出口贸易分析156
 - 第一节 2003-2007年中国有机茶出口总量分析157
 - 第二节 2003-2007年中国有机茶出口国别分析158
 - 第三节 2003-2007年中国有机茶按种类出口统计分析159
 - 一、我国乌龙茶分国别和地区出口统计160
 - 二、我国特种茶分国别和地区出口统计161
 - 三、我国普洱茶分国别和地区出口统计162
 - 四、我国绿茶分国别和地区出口统计163
 - 五、我国花茶分国别和地区出口统计164

六、 我国红茶分国别和地区出口统计	165
七、 我国茶叶分国别和地区出口统计	166
第四节 中国有机茶出口特点分析	167
第五节 2007-2010年中国有机茶出口趋势分析	168
第七章 中国有机茶消费市场分析	169
第一节 中国有机茶消费结构分析	170
第二节 中国有机茶消费群体分析	171
第三节 中国有机茶消费市场分析	172
第四节 消费者购买渠道分析	173
第五节 北京、上海、广东等城市有机茶消费特点分析	174
第八章 2005-2007年中国有机茶市场规模与结构分析	175
第一节 2005-2007年中国有机茶市场规模分析	176
一、 市场规模分析	177
二、 总量规模分析	178
三、 增长速度分析	179
第二节 2005-2007年中国有机茶产品结构分析	180
一、 高中低档茶叶结构分类分析	181
二、 各类有机茶所占比例分析	182
第三节 2005-2007年中国有机茶品牌结构分析	183
一、 国际品牌与国内品牌结构分析	184
二、 各地区品牌结构分析	185
第九章 2005-2007年主要有机茶企业经营状况分析	186
第一节 2005-2007年中国主要茶叶生产企业经营状况分析	187
一、 2005-2006年度中国茶叶企业排名	188
二、 按生产量排名	189
三、 按销售量排名	190
四、 按资产量排名	191
第二节 广东国宾集团	192
一、 企业基本情况	193
二、 企业生产及经营情况	194
第三节 饶平县金利香茶厂	195
一、 企业基本情况	196

- 二、企业生产及经营情况197
- 第四节 潮安南馥茶叶公司198
 - 一、企业基本情况199
 - 二、企业生产及经营情况200
- 第五节 安徽霍山雨佳有机茶有限公司201
 - 一、企业基本情况202
 - 二、企业生产及经营情况203
- 第六节 浙江华发出口茶厂204
 - 一、企业基本情况205
 - 二、企业生产及经营情况206
- 第七节 江西省瑞金市武夷源贡茶开发有限公司207
 - 一、企业基本情况208
 - 二、企业生产及经营情况209
- 第八节 湖北保康荆山锦有机茶有限公司210
 - 一、企业基本情况211
 - 二、企业生产及经营情况212
- 第九节 江西井冈山市云海有机茶公司213
 - 一、企业基本情况214
 - 二、企业生产及经营情况215
- 第十节 浙江绍兴县舜江茶叶有限公司216
 - 一、企业基本情况217
 - 二、企业生产及经营情况218
- 第十一节 福建省福鼎市恒春源茶叶有限公司219
 - 一、企业基本情况220
 - 二、企业生产及经营情况221
- 第十二节 四川峨眉山龙洞有机茶业有限公司222
 - 一、企业基本情况223
 - 二、企业生产及经营情况224
- 第十三节 安徽新吉有机茶有限公司225
 - 一、企业基本情况226
 - 二、企业生产及经营情况227
- 第十四节 江西春芝茗实业有限公司228

- 一、企业基本情况229
- 二、企业生产及经营情况230
- 第十五节 江西井冈山市云海有机茶有限公司231
 - 一、企业基本情况232
 - 二、企业生产及经营情况233
- 第十章 2004-207年中国有机茶加工行业成本费用分析234
 - 第一节 2004-2007年中国有机茶产品销售成本分析235
 - 一、2004-2007年行业销售成本总额分析236
 - 二、2004-2007年行业销售成本率分析237
 - 三、不同规模企业销售成本率比较分析238
 - 四、不同所有制企业销售成本率比较分析239
 - 第二节 2004-2007年销售费用分析240
 - 一、2004-2007年行业及销售费用总额分析241
 - 二、2004-2007年行业及销售费用率分析242
 - 三、不同规模企业销售费用率比较分析243
 - 四、不同所有制企业销售费用率比较分析244
 - 第三节 2004-2007年管理费用分析245
 - 一、2004-2007年行业及管理费用总额分析246
 - 二、2004-2007年行业及管理费用率分析247
 - 三、不同规模企业管理费用率比较分析248
 - 四、不同所有制企业管理费用率比较分析249
 - 第四节 2004-2007年财务费用分析250
 - 一、2004-2007年行业及财务费用总额分析251
 - 二、2004-2007年行业及财务费用率分析252
 - 三、不同规模企业财务费用率比较分析253
 - 四、不同所有制企业财务费用率比较分析254
- 第十一章 中国有机茶深加工行业产业链分析255
 - 第一节 中国有机茶种植产业分析256
 - 第二节 中国有机茶加工产业分析257
 - 第三节 中国有机茶流通产业分析258
 - 第四节 中国有机茶相关产业分析259
- 第十二章 中国有机茶行业产业政策分析260

第一节 行业宏观经济形势与政策环境	261
一、宏观经济形势分析	262
二、政府对产业的政策及影响分析	263
第二节 中国有机茶加工行业全球发展状况及趋势	264
一、行业的发展状况	265
二、当前行业发展特点	266
三、全球市场环境分析	267
第三节 行业存在问题及应对策略	268
一、行业目前存在问题以及发展限制	269
二、应对策略	270
第十三章 中国茶业发展规律研究	271
第一节 世界茶叶生产的基本规律分析	272
第二节 中国茶叶消费的基本规律分析	273
第三节 中国茶叶市场的基本规律分析	274
第四节 中国茶叶发展的基本规律分析	275
第五节 中国茶叶企业的基本规律分析	276
第十四章 2007-2010年中国有机茶产业发展趋势预测	277
第一节 2005-2007年中国有机茶产量预测	278
第二节 2005-2007年中国有机茶市场价格预测	279
第三节 2005-2007年中国有机茶消费市场预测	280
第四节 2005-2007年中国有机茶行业深加工趋势预测	281
第十五章 中国有机茶投资价值分析	282
第一节 2005-2007年中国有机茶行业总体投资情况概述	283
第二节 2005-2007年中国有机茶行业投资特点分析	284
第三节 2005-2007年中国有机茶企业投资效益分析	285
第四节 2007-2010年中国有机茶产业投资环境分析	286
第五节 2007-2010年中国有机茶行业投资趋势预测	287
第六节 2007-2010年中国有机茶行业投资价值与机会分析	288
第七节 2007-2010年中国有机茶行业投资风险及防范措施	289
第十六章 市场分析及发展趋势研究报告结论及建议	290
图表索引目录	
图表目录略	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。