



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006—2007年中国酿酒行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006—2007年中国酿酒行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56457.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006—2007年中国酿酒行业市场分析与发展趋势研究报告

第一章 我国酿酒行业发展环境综述3

一、宏观经济分析3

二、我国居民收入及消费结构变化分析4

第二章 我国酿酒行业的特点及发展前景7

一、我国酿酒业发展特点7

二、当前我国酒类产销存在的问题8

三、2007年我国酒业发展趋势9

第三章 酿酒行业市场分析10

一、2004-2006年酿酒行业产量变化分析11

二、2004-2006年酿酒行业产值变化分析11

三、2004-2006年酿酒行业利润的变化分析12

四、2004-2006年酿酒行业税收变化分析13

五、酿酒行业投资情况分析13

第四章 啤酒行业13

一、啤酒行业总体情况13

二、啤酒行业的经营状况14

三、啤酒行业存在的问题16

四、啤酒行业的发展趋势17

第五章 白酒行业19

一、白酒行业的总体情况19

二、白酒行业生产形势分析19

三、白酒行业的经营状况20

四、白酒行业存在的问题22

五、白酒行业的发展趋势24

第六章 葡萄酒行业26

一、葡萄酒行业总体情况26

二、葡萄酒行业的分布26

三、葡萄酒行业经营状况27

四、葡萄酒行业存在的问题29

五、葡萄酒的发展趋势30

第七章 黄酒行业32

一、黄酒行业总体情况32

二、黄酒行业生产形势分析32

三、黄酒行业经营状况33

四、黄酒行业存在的问题35

五、黄酒行业发展趋势36

第八章 果露酒行业38

一、果露酒行业的总体情况38

二、果露酒行业经营状况38

三、果露酒行业存在的问题40

四、果露酒行业的发展趋势41

第九章 酿酒行业渠道分析42

一、酒类市场终端情况42

二、酒类销售渠道情况44

三、酿酒行业渠道困境的根本原因47

第十章 酿酒行业主要企业分析48

一、五粮液48

二、茅台50

三、青岛啤酒52

四、燕京啤酒53

五、张裕葡萄酒54

六、古越龙山55

七、椰岛鹿龟56

第十一章 酿酒行业主要生产地分析57

一、四川省酿酒行业市场状况57

二、山东省酿酒行业状况57

三、河南省酿酒行业状况59

四、江苏省酿酒行业状况60

五、广东酿酒行业状况60

参考数据：62

图表目录

图表1 中国2004-2006年固定资产投资4

图表2 2004-2006年城镇人均可支配收入5

图表3 2004-2006年农村人均纯收入5

图表4 2004-2006年消费品总额6

图表5 2004-2006年城镇居民人均消费支出6

图表6 2004-2006年农村居民人均消费支出7

图表7 酿酒行业各自行业产量比例11

图表8 2004-2006年中国酿酒行业产量11

图表9 2004-2006年中国酿酒行业产值12

图表10 2004-2006年中国酿酒行业净利润12

图表11 2004-2006年中国酿酒行业税收13

图表12 2004-2006年中国啤酒行业产量14

图表13 200-2006年中国啤酒行业产值15

图表14 2004-2006年中国啤酒行业净利润15

图表15 2004-2006年中国啤酒行业税收16

图表16 2004-2006年中国白酒行业产量20

图表17 200-2006年中国白酒行业产值21

图表18 2004-2006年中国白酒行业净利润21

图表19 2004-2006年中国白酒行业税收22

图表20 2004-2006年中国葡萄酒行业产量27

图表21 2004-2006年中国葡萄酒行业产值28

图表22 2004-2006年中国葡萄酒行业净利润28

图表23 2004-2006年中国葡萄酒行业税收29

图表24 2004-2006年中国黄酒行业产量33

图表25 2004-2006年中国黄酒行业产值34

图表26 2004-2006年中国黄酒行业净利润34

图表27 2004-2006年中国黄酒行业税收35

图表28 2004-2006年中国果露酒行业产量39

图表29 2004-2006年中国果露酒行业产值39

图表30 2004-2006年中国果露酒行业净利润40

图表31 2004-2006年中国果露酒行业税收40

图表32 2004-2006年五粮液经营状况50

图表33 2004-2006年茅台经营状况52

图表34 2004-2006年青岛啤酒经营状况53

图表35 2004-2006年燕京啤酒经营状况54

图表36 2004-2006年张裕葡萄酒液经营状况55

图表37 2004-2006年古越龙山经营状况56

图表38 2004-2006年椰岛鹿龟经营状况56

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56457.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。