



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国啤酒行业调研报告

一、调研说明

《2007年中国啤酒行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56458.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 市场分析及发展趋势研究报告

第一章 世界啤酒行业现状与发展分析1

第一节 世界及部分国家啤酒市场分析1

一、2006年世界啤酒市场发展概况1

二、2006年德国啤酒消费情况分析2

三、2006年美国酒市场发展情况分析2

四、2007年日本啤酒销售情况分析3

第二节 2007年世界啤酒业新品推出情况4

一、朝日啤酒推出罐装低酒精饮料4

二、朝日啤酒联手可果美共同推出番茄酒4

三、美国康胜啤酒推出两种冰爽啤酒5

四、日本啤酒商造出世界首款牛奶啤酒5

五、墨西哥首推国产“零度啤酒”6

第二章 中国酒业整体发展状况分析8

第一节 2006年中国制酒饮料行业运行情况分析8

一、总体运行情况8

二、财务状况分析10

三、市场供需分析11

四、投资情况分析14

第二节 2007年中国制酒饮料行业运行情况分析15

一、工业生产情况分析15

二、销售增长情况16

三、市场价格分析18

四、固定资产投资分析及市场发展趋势研究报告18

五、企业经营情况19

第三节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测20

一、困扰中国酒业发展的五大问题20

二、酒业在变化中走向一个新时期22

三、2007年新税法与中国酒业的发展27

四、2007年及未来几年中国酒类行业发展态势分析及预测31

第三章 中国啤酒行业发展情况分析35

第一节 2006年中国啤酒行业发展情况分析35

- 一、啤酒行业发展历程35
- 二、2006年中国啤酒行业运行情况分析38
- 三、2006年中国的人均啤酒消费情况49
- 四、2006年中国啤酒业盈利增长情况分析51

第二节 2007年中国啤酒行业发展情况分析54

- 一、2007年中国啤酒行业发展情况分析54
- 二、2007年中国啤酒行业发展情况预测60
- 三、2007年啤酒行业利润提升情况分析61
- 四、2007年国家质检总局对啤酒质量抽查结果62

第三节 2007年啤酒行业技术发展情况分析63

- 一、2007年中国酿酒脱醇技术研究取得重大突破63
- 二、2007年云南首条世界级纯生啤酒生产线诞生63
- 三、丹麦：新型啤酒过滤酶制造成功64

第四节 2007年及未来几年啤酒行业经营状况预测65

- 一、经济增长驱动行业持续发展65
- 二、消费升级：中高档啤酒更具有增长潜力67
- 三、奥运经济：带给啤酒行业更多的机会69
- 四、成本上升不会对利润造成压力70

第四章 啤酒行业并购与扩张情况分析73

第一节 中国啤酒行业并购重组现状分析73

- 一、中国啤酒行业兼并重组动因73
- 二、并购在行业中发展起着重要作用75
- 三、啤酒巨头们成长须过整合关77
- 四、外资啤酒品牌掀起新一轮并购潮80

第二节 2007年中国啤酒行业并购重组情况83

- 一、2007年华润吞并蓝剑及对啤酒业的影响83
- 二、2007年麒麟啤酒购千岛湖啤酒股权86
- 三、2007年威海啤酒集团收购昆崙啤酒87

第三节 中国啤酒行业并购重组趋势分析87

- 一、中国啤酒行业兼并重组趋势分析88

| | |
|-------------------------|-----|
| 二、啤酒业逐渐展开新一轮品牌整合 | 89 |
| 三、奥运加速啤酒业整合 | 90 |
| 第四节 2007年中国啤酒行业自建厂情况分析 | 92 |
| 一、2007年啤酒业并购潮回落规模战又起 | 92 |
| 二、啤酒扩张收购还是自建情况对比分析 | 94 |
| 三、2007年啤酒巨头入川纷纷建厂 | 97 |
| 四、2007年青岛啤酒建厂情况分析 | 100 |
| 五、2007年华润雪花啤酒啤酒建厂情况 | 104 |
| 第五章 相关竞争行业发展分析 | 107 |
| 第一节 白酒行业 | 107 |
| 一、2006年白酒行业运行情况 | 107 |
| 二、2007年白酒行业运行情况及预测 | 113 |
| 三、2007年中国白酒市场规模预测 | 120 |
| 第二节 葡萄酒行业 | 120 |
| 一、中国葡萄酒行业发展特征分析 | 121 |
| 二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠 | 123 |
| 三、2007年葡萄酒将成为走俏商品 | 124 |
| 第三节 黄酒行业 | 125 |
| 一、2006年黄酒行业特点及其表现 | 125 |
| 二、2007年黄酒市场发展拐点年 | 127 |
| 第四节 保健酒行业 | 130 |
| 一、2006年保健酒市场分析 | 130 |
| 二、2007保健酒发展进入“黄金时段” | 131 |
| 三、潜力巨大保健酒“劲头十足” | 133 |
| 第五节 烈性洋酒在中国的发展 | 135 |
| 一、目前烈性洋酒市场概况 | 135 |
| 二、洋酒在中国的未来发展趋势 | 141 |
| 第六章 啤酒生产要素与关联产业分析 | 151 |
| 第一节 中国啤酒主要原料市场分析 | 151 |
| 一、中国啤酒业原料进口情况分析 | 151 |
| 二、2007年啤酒行业不惧国际大麦涨价 | 153 |
| 三、2007年中粮麦芽将建全球最大啤酒麦芽基地 | 155 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 四、2007年甘肃省啤酒大麦种植面积情况 | 156 |
| 五、2007、2008两年中国啤酒原料需求与价格预测 | 157 |
| 六、啤酒花产业的机遇、问题与对策 | 158 |
| 第二节 中国国产啤酒机械发展现状及存在的问题 | 161 |
| 一、外商带来设备推动行业发展 | 161 |
| 二、灌装机贴标机吹瓶机技术水平飞速提升 | 162 |
| 三、中国啤酒装备目前存在的问题 | 163 |
| 四、国产啤酒装备已赢得国内企业青睐 | 164 |
| 第三节 啤酒包装发展现状与趋势 | 165 |
| 一、中国啤酒包装行业现状 | 165 |
| 二、聚酯瓶与易拉罐包装啤酒的性价比分析 | 166 |
| 三、塑料瓶灌装啤酒成为研发重点 | 168 |
| 四、啤酒的包装可以更轻便更环保 | 169 |
| 五、啤酒瓦楞纸箱包装发展前景广阔 | 170 |
| 六、啤酒塑料包装发展趋势 | 173 |
| 第二部分 市场分析 | |
| 第七章 中国啤酒市场分析 | 177 |
| 第一节 2007年啤酒市场动态分析 | 177 |
| 一、中外品牌酣战国内啤酒市场 | 177 |
| 二、2007年啤酒市场呼唤差异化 | 180 |
| 三、外资品牌扩展中低端市场 | 182 |
| 四、中资品牌进军高端市场 | 182 |
| 五、市场调整行为将更大规模涌现 | 183 |
| 第二节 城市啤酒市场分析与进入策略 | 184 |
| 一、城市啤酒市场特点 | 184 |
| 二、城市市场的网络结构 | 185 |
| 三、啤酒企业开拓城市市场的超市策略 | 186 |
| 四、啤酒企业开拓城市市场的社区策略 | 188 |
| 五、啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端中高档啤酒市场策略 | 190 |
| 第三节 农村啤酒市场分析与进入策略 | 194 |
| 一、农村啤酒市场分析 | 194 |
| 二、啤酒企业开拓农村啤酒市场策略 | 196 |

第四节 罐装啤酒市场分析与进入策略198

一、一种消费方式的改变198

二、微利时代下的突围199

三、重点战场：博弈现代渠道199

第五节 啤酒行业进出口市场分析201

一、2001-2007年啤酒进口情况及趋势201

二、2001-2007年啤酒出口情况及趋势202

第八章 中国啤酒区域市场分析204

第一节 华北地区204

一、北京啤酒市场204

二、天津啤酒市场207

三、河北啤酒市场210

四、山西啤酒市场213

五、内蒙古啤酒市场220

第二节 华东地区221

一、长三角啤酒市场局势分析221

二、上海啤酒市场222

三、浙江啤酒市场226

四、福建啤酒市场234

五、山东啤酒市场237

六、江苏啤酒市场241

七、安徽啤酒市场244

八、江西啤酒市场245

第三节 华南地区啤酒市场246

一、华南啤酒市场呈现三大趋势246

二、广东啤酒市场249

三、深圳啤酒市场252

四、广西啤酒市场254

五、海南啤酒市场263

第四节 华中地区啤酒市场264

一、河南啤酒市场264

二、郑州啤酒市场269

三、湖南啤酒市场270

四、湖北啤酒市场271

第五节 东北地区啤酒市场273

一、黑龙江啤酒市场273

二、辽宁啤酒市场274

三、吉林啤酒市场275

第六节 西北地区啤酒市场277

一、国内啤酒市场西北新格局277

二、陕西啤酒市场279

三、甘肃啤酒市场281

第七节 西南地区啤酒市场285

一、云南啤酒市场285

二、四川啤酒市场291

三、成都啤酒市场294

四、重庆啤酒市场301

五、贵州啤酒市场301

六、西安啤酒市场302

第九章 中国啤酒消费者分析308

第一节 啤酒消费者行为调查308

一、经常饮用啤酒的场合308

二、啤酒的购买的地点308

三、饮用啤酒的地点309

四、啤酒的购买习惯310

五、消费者喝啤酒主要考虑的因素310

六、啤酒特色新品的选择311

七、消费者注重的啤酒感观指标312

八、啤酒品牌的认知途径313

九、消费者所喜欢的促销方式313

十、消费者经常看的中央电视台节目314

十一、消费者经常看的报纸版面315

十二、经销啤酒品牌/品种的理由316

十三、最有效的广告手段317

第二节 女性啤酒市场调查的分析研究318

第三节 啤酒消费趋势分析321

一、中国啤酒业面临消费升级321

二、口味包装不断出新高端啤酒积极迎合大众324

第十章 中国啤酒行业营销策略分析324

第一节 中国啤酒业的营销模式及发展趋势325

一、五种营销模式325

二、啤酒业中的“中国特色”326

三、三大发展趋势328

第二节 中国啤酒品牌广告策略329

一、中国啤酒企业广告投放存在的问题329

二、中国啤酒品牌广告策略的限制因素330

三、啤酒品牌广告策略之路径333

第三节 啤酒旺季营销策略分析335

一、啤酒旺季营销的八大短板335

二、啤酒旺季营销策略339

第四节 啤酒夜场营销策略分析345

一、国产啤酒在夜场中的现状345

二、啤酒夜场营销操作实践346

第五节 啤酒营销案例分析353

一、华润啤酒营销整合策略353

二、喜力啤酒的市场策略361

第三部分 竞争分析

第十一章 中国啤酒行业竞争状况分析367

第一节 中国啤酒行业竞争格局与集中度分析367

一、行业竞争格局分析367

二、2003-2007年啤酒行业集中度分析370

三、2006年啤酒行业地区集中度分析372

四、2007年啤酒行业地区集中度分析376

第二节 外资进入国内啤酒业情况分析380

一、外资进入国内啤酒业情况分析381

二、啤酒产业外资比例情况381

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、2007年国际酒业巨头看好中国啤酒市场 | 382 |
| 四、2007年欧美酿酒业瞄准中国啤酒市场 | 384 |
| 五、2007年外资啤酒巨头发动在华第三轮冲击波 | 385 |
| 六、2007年洋品牌啤酒看好国内高端市场 | 387 |
| 七、2007年百威啤酒开始大举投资中国市场 | 390 |
| 八、2007年日本啤酒商加紧开拓中俄市场 | 391 |
| 第三节 本土啤酒品牌发展情况分析 | 392 |
| 一、国内啤酒品牌发展现状分析 | 392 |
| 二、本土品牌：在学习中前进 | 395 |
| 三、2007年茅台啤酒启动全国市场战略 | 395 |
| 第四节 啤酒行业未来竞争趋势分析 | 396 |
| 一、啤酒消费升级竞争力度加大 | 396 |
| 二、2007：啤酒业决战紫禁城 | 397 |
| 三、决胜在终端仍具有较强的现实意义价值链分析 | 402 |
| 四、啤酒业竞争：品牌策略替代价格策略 | 404 |
| 第五节 啤酒企业竞争成功案例解读 | 405 |
| 第十二章 国内啤酒主要企业分析 | 418 |
| 第一节 青岛啤酒股份有限公司 | 418 |
| 一、公司情况 | 418 |
| 二、2006-2007年公司经营情况分析 | 418 |
| 三、公司未来发展展望与策略 | 421 |
| 四、奥运促销提升青岛啤酒未来业绩 | 421 |
| 第二节 华润啤酒集团 | 422 |
| 一、公司情况 | 422 |
| 二、2006年华润雪花全国产销量率先突破500万千升 | 423 |
| 三、2007年华润雪花品牌全新谋略 | 424 |
| 四、雪花啤酒品牌发展模式分析 | 434 |
| 第三节 北京燕京啤酒股份有限公司 | 443 |
| 一、公司情况 | 443 |
| 二、2006-2007年公司经营情况分析 | 445 |
| 三、公司未来发展展望与策略 | 448 |
| 四、燕京啤酒走市场的成功策略分析 | 449 |

五、2010年燕京啤酒产销量预测454

第四节 广东珠江啤酒集团455

一、公司情况455

二、2006年珠江啤酒扩产意在东南亚市场456

三、2007年珠啤集团销售情况分析458

四、2007年珠江啤酒借力中国男篮全国范围内启动体育营销458

第五节 哈尔滨啤酒集团460

一、公司情况460

二、哈啤的成长历程461

第六节 深圳金威啤酒有限公司464

一、公司情况464

二、2007年金威啤酒西征图谋466

三、金威啤酒全国战略布局的初步完成473

第七节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司474

一、公司情况474

二、2006-2007年公司经营情况分析474

三、公司未来发展展望与策略478

第八节 重庆啤酒集团480

一、公司情况480

二、2006-2007年公司经营情况分析480

三、公司未来发展展望与策略483

第九节 金星啤酒集团有限公司485

一、公司概况485

二、金星啤酒的成功法则486

第十节 福建雪津啤酒有限公司488

一、公司概况488

二、雪津啤酒品牌发展策略488

第四部分 趋势与战略

第十三章 中国啤酒行业发展环境与趋势分析499

第一节 中国啤酒行业宏观经济环境分析及预测499

一、2007年年宏观经济运行情况499

二、2007年全年宏观经济发展情况预测499

三、“十一五”经济发展预测500

第二节 中国啤酒产业的发展趋势502

一、中国啤酒产业行业结构发展趋势502

二、中国啤酒产业市场结构发展趋势503

三、中国啤酒企业间竞争焦点发展趋势503

四、啤酒行业未来发展趋势展望504

五、整合成为行业发展的必然过程508

六、厂商未来发展态势513

第十四章 中国啤酒行业发展战略分析514

第一节 中国啤酒品牌的蓝海战略514

一、中国啤酒品牌的“蓝海”514

二、中国目前啤酒品牌态势515

三、中国啤酒品牌“蓝海”之路让人堪忧516

四、中国主流啤酒品牌蓝海战略建议517

第二节 中国啤酒行业品牌突围策略520

一、以资源整合实现品牌化突围520

二、中型啤酒企业发展策略522

第三节 中国区域啤酒品牌发展的策略分析526

一、中国啤酒区域品牌现状526

二、中国啤酒区域品牌成功对抗全国性品牌的策略528

第四节 中国啤酒国际化发展策略531

一、中国啤酒业国际化发展历程531

二、中国啤酒企业的国际化风险532

三、中国啤酒业国际化发展策略535

附录

附录一 2006-2007年啤酒产品产量分地区统计数据1

一、2006年全国啤酒产品产量全国及各省市统计数据1

二、2007年全国啤酒产品产量全国及各省市统计数据14

附录二 2006-2007年啤酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据22

一、2006年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标22

二、2007年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标26

附录三 2006-2007年啤酒制造业分地区主要经济指标统计数据28

一、2006年啤酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据28

二、2007年啤酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据72

附录四 2006-2007年啤酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据121

一、2006年啤酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据121

二、2007年啤酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据159

图表目录

正文图表目录

图表：2006年饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况8

图表：2006年饮料制造业行业和各子行业产品销售收入增长情况9

图表：2006年饮料制造业和各子行业利润总额增长情况9

图表：2006年饮料制造业和各子行业亏损企业亏损额情况10

图表：2006年饮料制造业和各子行业产品销售成本增长情况10

图表：2006年饮料制造业和各子行业资产及资金增长情况11

图表：2006年饮料制造业和各子行业产量增长情况12

图表：2006年饮料制造业和各子行业工业销售值增长情况12

图表：2006年饮料制造业和各子行业产成品增长情况13

图表：2006年饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况13

图表：2005年11月-2006年12月饮料制造业投资增长情况14

图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况115

图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况216

图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业销售产值增长情况17

图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况17

图表：2006年4月-2007年4月饮料制造业和各子行业工业品出厂价格指数18

图表：2006年3月-2007年4月制酒饮料行业投资增长情况19

图表：2007年一季度饮料制造业不同规模企业增长情况19

图表：2007年1-4月饮料制造业不同所有制企业经营情况20

图表：不同名义税率食品饮料上市公司平均实际税率、净利润总额28

图表：重点公司2005年度名义税率、实际税率及税改后净利润增幅28

图表：两税合并对重点公司的影响29

图表：1990-2006年上半年啤酒产量增长变化图37

图表：2003-2006年上半年啤酒行业销售收入、销售毛利率、销售费用率、管理费用率和税前销售利润率趋势图38

图表：2003-2006年啤酒行业产量、收入、利润情况39

图表：2003-2006年啤酒行业产量、销售收入和利润增长率情况39

图表：2003-2006年啤酒吨酒价格和税前利润增长情况40

图表：2006年2-12月啤酒产品产量全国统计数据42

图表：2006年1-12月全国啤酒分月产量增长趋势图42

图表：2006年1-12月全国啤酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图43

图表：2003-2006年全国啤酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图43

图表：2006年1-12月全国啤酒制造业累计产品销售收入增长趋势图44

图表：2003-2006年全国啤酒制造业累计产品销售收入增长趋势图44

图表：2006年1-12月全国啤酒制造业累计利润总额增长趋势图44

图表：2003-2006年全国啤酒制造业累计利润总额增长趋势图45

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标全国统计数据45

图表：2006年1-12月啤酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据47

图表：2006年1-12月啤酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据48

图表：2006年1-12月啤酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据48

图表：2005年中国各省啤酒人均拥有量50

图表：2004年世界人均啤酒消费量前15位国家及同中国对比50

图表：2007年2-5月啤酒产量全国统计数据54

图表：2007年1-5月啤酒产品产量全国增长趋势图55

图表：2007年1-5月啤酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据55

图表：2007年1-5月啤酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图56

图表：2007年1-5月啤酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据57

图表：2007年1-5月啤酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据58

图表：2007年1-5月啤酒制造业主要经济指标全国统计数据58

图表：人均消费水平和啤酒产量的正相关性（2005）66

图表：城镇居民家庭平均每人全年购买主要酒类消费数量（2005）66

图表：啤酒的目标客户人群比例变化66

图表：啤酒分类67

图表：高档啤酒增长的驱动因素68

图表：2001-2006年啤酒的生产毛利率变动情况70

图表：2003-2006年前四大品牌销量占比和前四大品牌销量增长情况71

图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据109

图表：2006年1-12月全国白酒分月产量增长趋势图109

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图110

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图110

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图111

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图111

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图111

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图112

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据112

图表：2007年2-5月白酒产量全国统计数据114

图表：2007年1-5月白酒产品产量全国增长趋势图114

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据114

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图115

图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据116

图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据117

图表：2007年1-5月白酒制造业主要经济指标全国统计数据118

图表：2006年2-12月葡萄酒全国产量统计122

图表：2007年2-5月葡萄酒全国产量统计123

图表：2006年1-12月全国黄酒产品产量126

图表：2007年1-4月全国黄酒产品产量126

图表：酒类发展趋势对比表132

图表：2006年麦芽酿造的啤酒产品进口统计数据201

图表：2007年1-5月麦芽酿造的啤酒产品进口统计数据201

图表：2001-2007年1-5月麦芽酿造的啤酒产品进口趋势图（按数量）201

图表：2001-2007年1-5月麦芽酿造的啤酒产品进口趋势图（按金额）202

图表：2006年麦芽酿造的啤酒产品出口统计数据202

图表：2007年1-5月麦芽酿造的啤酒产品出口统计数据202

图表：2001-2007年1-5月麦芽酿造的啤酒产品出口趋势图（按数量）202

图表：2001-2007年1-5月麦芽酿造的啤酒产品出口趋势图（按金额）203

图表：经常饮用啤酒的场合308

图表：啤酒的购买的地点308

图表：饮用啤酒的地点309

图表：啤酒的购买习惯310

图表：消费者喝啤酒主要考虑的因素310

图表：啤酒特色新品的选择311

图表：消费者注重的啤酒感观指标312

图表：啤酒品牌的认知途径313

图表：消费者所喜欢的促销方式314

图表：消费者经常看的中央电视台节目314

图表：消费者经常看的报纸版面315

图表：经销啤酒品牌/品种的理由316

图表：最有效的啤酒广告手段317

图表：女性对啤酒品牌的拥有情况319

图表：女性对啤酒品牌的意愿拥有情况图319

图表：女性对啤酒品牌更换情况对比图320

图表：三大啤酒品牌对比分析图354

图表：华润啤酒主要五类营销渠道的特点和运作意义358

图表：华润啤酒八个方面的分销模式组合图360

图表：1981-2006年我国啤酒历年产量情况367

图表：啤酒行业发展历程分析368

图表：2006年一些国家的啤酒市场特征368

图表：2002-2006年前十大啤酒生产商和前三大啤酒生产商市场份额369

图表：2005-2006年三大啤酒生产商简况370

图表：啤酒行业三层竞争格局370

图表：2003-2007年1-5月啤酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前五名企业占全国份额）371

图表：2003-2007年1-5月啤酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前十名企业占全国份额）371

图表：2006年啤酒产量排名前十省市统计图373

图表：2006年啤酒产量全国排名前十省市占全国份额图373

图表：2006年啤酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图374

图表：2006年啤酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图374

图表：2006年啤酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图374

图表：2006年啤酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图375

图表：2006年啤酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图375

图表：2006年啤酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图376

图表：2007年1-5月啤酒产量排名前十省市统计图376

图表：2007年1-5月啤酒产量全国排名前十省市占全国份额图377

图表：2007年1-5月啤酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图377

图表：2007年1-5月啤酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图378

图表：2007年1-5月啤酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图378

图表：2007年1-5月啤酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图379

图表：2007年1-5月啤酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图380

图表：2007年1-5月啤酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图380

图表：2006年青岛啤酒股份有限公司主营构成419

图表：2006-2007年3月青岛啤酒股份有限公司利润分配表419

图表：2006-2007年3月青岛啤酒股份有限公司获利能力表419

图表：2006-2007年3月青岛啤酒股份有限公司经营能力表420

图表：2006-2007年3月青岛啤酒股份有限公司偿债能力表420

图表：2006-2007年3月青岛啤酒股份有限公司资本结构表420

图表：2006-2007年3月青岛啤酒股份有限公司发展能力表420

图表：2006-2007年3月青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表421

图表：2006年北京燕京啤酒股份有限公司主营构成445

图表：2006-2007年3月北京燕京啤酒股份有限公司利润分配表446

图表：2006-2007年3月北京燕京啤酒股份有限公司获利能力表446

图表：2006-2007年3月北京燕京啤酒股份有限公司经营能力表446

图表：2006-2007年3月北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力表447

图表：2006-2007年3月北京燕京啤酒股份有限公司资本结构表447

图表：2006-2007年3月北京燕京啤酒股份有限公司发展能力表447

图表：2006-2007年3月北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表447

图表：2006年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成475

图表：2006-2007年3月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润分配表475

图表：2006-2007年3月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力表476

图表：2006-2007年3月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力表476

图表：2006-2007年3月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力表476

图表：2006-2007年3月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构表477

图表：2006-2007年3月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力表477

图表：2006-2007年3月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析表477

图表：2006年重庆啤酒股份有限公司主营构成481

图表：2006-2007年3月重庆啤酒股份有限公司利润分配表481

图表：2006-2007年3月重庆啤酒股份有限公司获利能力表482

图表：2006-2007年3月重庆啤酒股份有限公司经营能力表482

图表：2006-2007年3月重庆啤酒股份有限公司偿债能力表482

图表：2006-2007年3月重庆啤酒股份有限公司资本结构表483

图表：2006-2007年3月重庆啤酒股份有限公司发展能力表483

图表：2006-2007年3月重庆啤酒股份有限公司现金流量分析表483

图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标501

附录图表目录

图表：2006年2-12月啤酒产品产量全国统计数据1

图表：2006年2-12月啤酒产品产量北京市统计数据1

图表：2006年2-12月啤酒产品产量天津市统计数据2

图表：2006年2-12月啤酒产品产量河北省统计数据2

图表：2006年2-12月啤酒产品产量山西省统计数据2

图表：2006年2-12月啤酒产品产量辽宁省统计数据3

图表：2006年2-12月啤酒产品产量吉林省统计数据3

图表：2006年2-12月啤酒产品产量黑龙江省统计数据4

图表：2006年2-12月啤酒产品产量上海市统计数据4

图表：2006年2-12月啤酒产品产量江苏省统计数据4

图表：2006年2-12月啤酒产品产量浙江省统计数据5

图表：2006年2-12月啤酒产品产量安徽省统计数据5

图表：2006年2-12月啤酒产品产量福建省统计数据6

图表：2006年2-12月啤酒产品产量江西省统计数据6

图表：2006年2-12月啤酒产品产量山东省统计数据6

图表：2006年2-12月啤酒产品产量河南省统计数据7

图表：2006年2-12月啤酒产品产量湖北省统计数据7

图表：2006年2-12月啤酒产品产量湖南省统计数据8

图表：2006年2-12月啤酒产品产量广东省统计数据8

图表：2006年2-12月啤酒产品产量广西区统计数据8

图表：2006年2-12月啤酒产品产量海南省统计数据9

图表：2006年2-12月啤酒产品产量重庆市统计数据9

图表：2006年2-12月啤酒产品产量四川省统计数据10

图表：2006年2-12月啤酒产品产量贵州省统计数据10

图表：2006年2-12月啤酒产品产量云南省统计数据10

图表：2006年2-12月啤酒产品产量陕西省统计数据11

图表：2006年2-12月啤酒产品产量甘肃省统计数据11

图表：2006年2-12月啤酒产品产量新疆区统计数据12

图表：2006年2-12月啤酒产品产量宁夏区统计数据12

图表：2006年2-12月啤酒产品产量内蒙古统计数据12

图表：2006年2-12月啤酒产品产量青海省统计数据13

图表：2006年2-12月啤酒产品产量西藏区统计数据13

图表：2007年2-6月啤酒产品产量全国统计数据14

图表：2007年2-6月啤酒产品产量北京市统计数据14

图表：2007年2-6月啤酒产品产量天津市统计数据14

图表：2007年2-6月啤酒产品产量河北省统计数据14

图表：2007年2-6月啤酒产品产量山西省统计数据15

图表：2007年2-6月啤酒产品产量辽宁省统计数据15

图表：2007年2-6月啤酒产品产量吉林省统计数据15

图表：2007年2-6月啤酒产品产量黑龙江省统计数据15

图表：2007年2-6月啤酒产品产量上海市统计数据16

图表：2007年2-6月啤酒产品产量江苏省统计数据16

图表：2007年2-6月啤酒产品产量浙江省统计数据16

图表：2007年2-6月啤酒产品产量安徽省统计数据16

图表：2007年2-6月啤酒产品产量福建省统计数据17

图表：2007年2-6月啤酒产品产量江西省统计数据17

图表：2007年2-6月啤酒产品产量山东省统计数据17

图表：2007年2-6月啤酒产品产量河南省统计数据17

图表：2007年2-6月啤酒产品产量湖北省统计数据18

图表：2007年2-6月啤酒产品产量湖南省统计数据18

图表：2007年2-6月啤酒产品产量广东省统计数据18

图表：2007年2-6月啤酒产品产量广西区统计数据18

图表：2007年2-6月啤酒产品产量海南省统计数据19

图表：2007年2-6月啤酒产品产量重庆市省统计数据19

图表：2007年2-6月啤酒产品产量四川省统计数据19

图表：2007年2-6月啤酒产品产量贵州省统计数据19

图表：2007年2-6月啤酒产品产量云南省统计数据20

图表：2007年2-6月啤酒产品产量陕西省统计数据20

图表：2007年2-6月啤酒产品产量甘肃省统计数据20

图表：2007年2-6月啤酒产品产量新疆区统计数据20

图表：2007年2-6月啤酒产品产量宁夏区统计数据21

图表：2007年2-6月啤酒产品产量内蒙古统计数据21

图表：2007年2-6月啤酒产品产量青海省统计数据21

图表：2007年2-6月啤酒产品产量西藏区统计数据21

图表：2006年2月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标22

图表：2006年3月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标22

图表：2006年4月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标23

图表：2006年5月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标23

图表：2006年6月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标23

图表：2006年7月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标24

图表：2006年8月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标24

图表：2006年9月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标24

图表：2006年10月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标25

图表：2006年11月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标25

图表：2006年12月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标26

图表：2007年2月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标26

图表：2007年5月啤酒制造销售收入前十家企业主要经济指标26

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标全国统计数据28

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标北京市统计数据29

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标天津市统计数据31

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标河北省统计数据32

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标山西省统计数据34

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据35

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标吉林省统计数据36

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据38

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标上海市统计数据39

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标江苏省统计数据41

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标浙江省统计数据42

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标安徽省统计数据44

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标福建省统计数据45

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标江西省统计数据46

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标山东省统计数据48

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标河南省统计数据49

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标湖北省统计数据50

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标湖南省统计数据52

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标广东省统计数据53

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标广西区统计数据54

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标海南省统计数据56

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标重庆省统计数据57

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标四川省统计数据58

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标贵州省统计数据60

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标云南省统计数据61

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标陕西省统计数据62

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据64

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标新疆区统计数据65

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据66

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据68

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标青海省统计数据69

图表：2006年1-12月啤酒制造业主要经济指标西藏区统计数据70

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标全国统计数据72

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标北京市统计数据74

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标天津市统计数据75

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标河北省统计数据77

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标山西省统计数据78

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据80

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标吉林省统计数据81

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据83

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标上海市统计数据84

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标江苏省统计数据86

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标浙江省统计数据87

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标安徽省统计数据89

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标福建省统计数据90

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标江西省统计数据92

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标山东省统计数据93

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标河南省统计数据95

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标湖北省统计数据96

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标湖南省统计数据98

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标广东省统计数据99

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标广西区统计数据101

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标海南省统计数据102

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标重庆省统计数据103

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标四川省统计数据105

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标贵州省统计数据107

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标云南省统计数据108

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标陕西省统计数据110

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据111

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标新疆区统计数据113

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据114

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据115

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标青海省统计数据117

图表：2007年1-6月啤酒制造业主要经济指标西藏区统计数据118

图表：2006年1-12月啤酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据121

图表：2006年1-12月啤酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据122

图表：2006年1-12月啤酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据124

图表：2006年1-12月啤酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据125

图表：2006年1-12月啤酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据126

图表：2006年1-12月啤酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据128

图表：2006年1-12月啤酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据129

图表：2006年1-12月啤酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据131

图表：2006年1-12月啤酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据132

图表：2006年1-12月啤酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据134

图表：2006年1-12月啤酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据135

图表：2006年1-12月啤酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据136

图表：2006年1-12月啤酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据138

图表：2006年1-12月啤酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据139

图表：2006年1-12月啤酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据141

图表：2006年1-12月啤酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据142

图表：2006年1-12月啤酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据144

图表：2006年1-12月啤酒制造私营大型企业主要经济指标全国统计数据145

图表：2006年1-12月啤酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据146

图表：2006年1-12月啤酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据148

图表：2006年1-12月啤酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据149

图表：2006年1-12月啤酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据151

图表：2006年1-12月啤酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据152

图表：2006年1-12月啤酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据154

图表：2006年1-12月啤酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据155

图表：2006年1-12月啤酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据156

图表：2006年1-12月啤酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据158

图表：2007年1-6月啤酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据159

图表：2007年1-6月啤酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据161

图表：2007年1-6月啤酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据163

图表：2007年1-6月啤酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据164

图表：2007年1-6月啤酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据166

图表：2007年1-6月啤酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据167

图表：2007年1-6月啤酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据169

图表：2007年1-6月啤酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据171

图表：2007年1-6月啤酒制造集体中型企业主要经济指标全国统计数据172

图表：2007年1-6月啤酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据174

图表：2007年1-6月啤酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据175

图表：2007年1-6月啤酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据177

图表：2007年1-6月啤酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据178

图表：2007年1-6月啤酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据180
图表：2007年1-6月啤酒制造股份制企业大型企业主要经济指标全国统计数据181
图表：2007年1-6月啤酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据183
图表：2007年1-6月啤酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据185
图表：2007年1-6月啤酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据186
图表：2007年1-6月啤酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据188
图表：2007年1-6月啤酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据189
图表：2007年1-6月啤酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据191
图表：2007年1-6月啤酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据192
图表：2007年1-6月啤酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据194
图表：2007年1-6月啤酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据195
图表：2007年1-6月啤酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据197
图表：2007年1-6月啤酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据199
图表：2007年1-6月啤酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据200

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56458.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。