



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国高端白酒行业调研报告

一、调研说明

《2007年中国高端白酒行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56459.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业及市场分析

第一章 中国白酒行业整体发展情况分析1

第一节 中国白酒行业的分类与特性1

一、白酒的分类1

二、白酒香型介绍2

三、白酒行业的特征2

四、白酒生产的特性4

第二节 中国白酒行业发展历程与现状9

一、白酒行业发展的历程9

二、白酒酿造技术现状11

三、白酒行业发展现状12

四、白酒行业规模和地位12

五、当前白酒行业的六大概念13

第三节 2006-2007年中国白酒行业运行情况分析 & 预测19

一、2006年中国白酒行业运行情况19

二、2006年中国白酒业经营情况分析29

三、2006年中国白酒行业发展特征29

四、2006年中国白酒行业快速发展的原因分析30

五、2006年中国白酒行业发展概述31

六、2007年中国白酒行业运行情况及预测36

七、2007年中国白酒行业主要企业经营情况分析43

八、2007年中国白酒价格运行情况分析44

九、2007年中国中国白酒业发展趋势45

第四节 2006-2007年中国白酒市场发展情况及预测48

一、中国白酒市场发展特征48

二、2006年白酒市场结构分析51

三、2006年不同香型白酒市场发展情况52

四、2006年白酒市场涨价提价分析52

五、2007年中国白酒市场规模预测55

六、2007年白酒高、中、低不同市场分析及预测55

七、2007及未来几年白酒市场发展趋势	58
八、2007及未来几年地产酒和二线名酒发展空间分析	60
第二章 中国高端白酒市场分析	62
第一节 高端白酒市场特征分析	62
一、高档酒市场特征	62
二、高端白酒的消费特征	65
三、高端白酒市场调查	66
四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析	67
第二节 高端白酒行业及市场发展情况分析	68
一、2006年高端白酒市场分析及发展趋势研究报告	68
二、2006年高端白酒市场分析	72
三、2006年高端白酒年份酒市场调查	75
四、2007年高端白酒市场分析	81
第三节 2007-2010高端白酒市场预测	84
一、2007年高端白酒市场预测	84
二、2010年高端白酒市场规模预测	88
三、高端白酒涨价及未来几年上涨空间预测	89
第三章 高端白酒分区域市场分析	93
第一节 华北地区高端白酒市场	93
一、华北市场概述	93
二、北京白酒市场	93
三、天津白酒市场	99
四、河北白酒市场	101
五、山西白酒市场	102
六、内蒙古白酒市场	103
第二节 华东地区高端白酒市场	104
一、华东地区市场概述	104
二、上海白酒市场	105
三、山东白酒市场	107
四、江苏白酒市场	109
五、浙江白酒市场	112
六、安徽白酒市场	118

七、江西白酒市场121

八、福建白酒市场121

第三节 华南地区高端白酒市场125

一、华南市场概述126

二、广东白酒市场126

三、广西白酒市场129

四、海南白酒市场131

第四节 华中地区高端白酒市场136

一、华中市场概述136

二、河南白酒市场136

三、湖南白酒市场137

四、湖北白酒市场141

第五节 东北地区高端白酒市场143

一、东北地区概述143

二、黑龙江白酒市场144

三、吉林白酒市场148

四、辽宁白酒市场150

第六节 西北地区高端白酒市场153

一、西北地区市场概述153

二、陕西白酒市场153

三、甘肃白酒市场156

第七节 西南地区高端白酒市场157

一、西南市场概述157

二、四川白酒市场157

三、重庆白酒市场158

四、贵州白酒市场159

五、云南白酒市场162

第二部分 消费者及营销策略分析

第四章 高端白酒消费者分析167

第一节 高端白酒消费需求分析167

一、2006年白酒消费结构向优质产品转移167

二、高端白酒消费持续增长的具体原因分析168

三、2007年高端白酒消费走向分析	169
第二节 白酒消费者购买行为分析	171
一、白酒消费者购买行为类型分析	172
二、白酒消费者购买动机分析	172
三、白酒消费者购买方式分析	173
四、白酒消费者购买目分析	174
五、白酒消费者对广告促销的态度分析	174
第三节 中产阶层白酒消费群体分析	175
一、中产阶层扩大带来的机会	175
二、中产阶层的消费特征	176
三、中产阶层市场竞争策略	176
第四节 “80后”白酒消费群体分析	178
一、“80后”未来的主流消费群体	178
二、“80后”群体的消费特征分析	178
三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略	179
第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示	181
一、白酒消费行为特点	181
二、白酒消费行为的价值体现	182
三、白酒消费行为价值体现的营销启示	184
第五章 高端白酒营销策略分析	187
第一节 白酒营销形势分析	187
一、白酒营销模式及其发展趋势	187
二、2006年中国白酒业营销盘点	190
三、影响06-07年中国高端白酒类营销的大事件	195
四、2007年白酒行业“营销转型”势在必行	205
第二节 白酒营销渠道分析	208
一、白酒终端现状与策略分析	208
二、电子商务对白酒营销渠道的发展	217
三、2007年酒业巨头酝酿渠道变革	218
四、2007年中国酒水渠道发展的新趋势	219
第三节 白酒营销策略分析	227
一、白酒营销规律分析	227

二、白酒淡季营销策略分析233

三、白酒企业促销攻略234

四、白酒企业三、四级市场攻略238

五、白酒价格营销策略分析242

六、高端白酒招商策略248

第四节 白酒广告策略分析252

一、酒类营销的广告投入法则252

二、2006年白酒系列品牌电视机广告播出情况分析257

三、2007年白酒系列品牌电视广告播出情况分析291

第五节 高端白酒文化营销策略分析298

一、高端白酒：中国酒文化的宏大叙事298

二、白酒业：契合文化的品牌想象力301

三、浅析白酒如何注入新文化305

第三部分 竞争格局分析

第六章 高端白酒行业竞争状况分析309

第一节 中国白酒行业集中度分析309

一、2003-2007年中国白酒行业集中度分析309

二、2006年白酒行业地区集中度分析310

三、2007年白酒行业地区集中度分析及预测315

第二节 当前高端白酒行业竞争格局320

一、高端白酒市场竞争特点320

二、高端白酒企业的九种生态322

三、2006年白酒竞争格局分析329

四、2007年洋酒巨头对中国市场的进攻策略330

五、2007年台湾白酒纷纷进军祖国大陆市场332

六、2007年白酒行业淘汰将加快334

七、资本与品牌将重新定义中国白酒市场竞争格局334

第三节 2006-2007年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率339

一、2006年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率339

二、2007年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率359

第七章 中国高端白酒企业分析361

第一节 五粮液361

一、公司概况	361
二、2006-2007年公司经营情况分析	362
三、2007年公司高端白酒经营情况分析	365
四、对公司未来发展的展望	367
第二节 贵州茅台	368
一、公司概况	368
二、2006-2007年公司经营情况分析	369
三、2006-2007年公司高端白酒经营情况分析	371
四、2007 年度公司经营计划	375
第三节 四川剑南春集团有限责任公司	375
一、公司概况	375
二、2006-2007年公司经营情况分析	376
三、2007年公司经营策略分析	376
第四节 泸州老窖股份有限公司	377
一、公司概况	377
二、2006-2007年公司经营情况分析	379
三、2006-2007年公司高端白酒经营情况分析	381
四、公司未来发展展望	383
第五节 四川水井坊股份有限公司	388
一、公司概况	388
二、2006-2007年公司经营情况分析	388
三、2006-2007年公司高端白酒经营情况分析	391
四、对公司未来发展的展望	393
五、水井坊进攻国际市场	398
第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司	399
一、公司概况	399
二、2006-2007年公司经营及高端白酒发展情况分析	400
三、2007年沱牌曲酒加快高端白酒发展步伐	402
四、公司未来发展展望	405
第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司	409
一、公司概况	409
二、2006-2007年公司经营情况分析	410

三、公司未来发展展望413

第八节 安徽古井贡酒股份有限公司414

一、公司概况414

二、2006-2007年公司经营情况分析415

三、2006-2007年公司高端白酒经营情况分析418

四、对公司未来发展的展望420

第九节 酒鬼酒股份有限公司421

一、公司概况421

二、2006-2007年公司经营情况分析421

三、2007年酒鬼酒欲跻身高端白酒行列424

四、2007年度的经营计划425

第十节 湖北稻花香集团427

一、公司概况427

二、2007年公司经营情况分析429

三、2007年公司发展战略429

第四部分 趋势及策略

第八章 中国高端白酒行业发展环境与趋势分析433

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测433

一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析433

二、2007年中国经济运行情况及预测439

三、“十一五”经济发展预测441

第二节 中国白酒行业发展环境分析与预测443

一、2006年中国白酒行业税负情况分析443

二、2007年中国白酒行业发展环境分析444

三、2007年白酒业将重新调整产业政策449

四、2007年白酒项国家标准实施情况450

五、“十一五”期间国家对酿酒行业的产业政策451

第三节 白酒行业景气度分析及预测451

一、白酒行业景气度分析451

二、与食品饮料其他子行业景气度比较456

三、2007-2010年白酒行业景气度预测466

第四节 未来高端白酒行业发展趋势471

一、未来高端行业发展趋势471

二、白酒低度化趋势472

三、白酒包装发展趋势分析475

第九章 中国高端白酒行业发展战略分析477

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析477

第二节 白酒品牌发展策略分析482

一、建设白酒品牌的十大法则482

二、白酒品牌布局策略486

三、白酒品牌客户资源的战略整合493

四、中小白酒企业的品牌经营501

五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点504

六、成功创建白酒品牌的关键508

第三节 高端白酒品牌发展策略分析510

一、高端白酒品牌竞争策略510

二、浅析高档白酒品牌的发展思路513

三、打造高档白酒品牌的四大法则517

四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路524

五、高端白酒正确把握价值与理性的相融530

第四节 中国白酒的蓝海战略535

一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断536

二、白酒企业开辟蓝海的方向541

第五节 白酒海外市场攻略543

一、区域的选择543

二、模式的选择544

三、时机与方式的选择544

附录

附录一 2006-2007年白酒产品产量分地区统计数据1

一、2006年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据1

二、2007年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据14

附录二 2006-2007年白酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据22

一、2006年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标22

二、2007年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标26

附录三 2006-2007年白酒制造业分地区主要经济指标统计数据28

一、2006年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据28

二、2007年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据72

附录四 2006-2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据121

一、2006年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据121

二、2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据159

图表目录

正文图表目录

图标：2006年中国白酒主要分布（1）5

图标：2006年中国白酒主要分布（2）5

图标：2006年中国白酒主要分布省份6

图标：1952-2007年中国名酒评选历史7

图标：中国八大名酒（1979年评定）生产历史的独特性7

图标：中国八大名酒（1979年评定）生产工艺以及品质上的独特性9

图表：1949-2007年5月中国白酒产量变化表11

图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据21

图表：2006年1-12月全国白酒分月产量增长趋势图21

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图22

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图22

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图23

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图23

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图24

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图24

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据25

图表：2006年1-12月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据26

图表：2006年1-12月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据27

图表：2006年1-12月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据28

图表：2007年2-5月白酒产量全国统计数据37

图表：2007年1-5月白酒产品产量全国增长趋势图37

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据38

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图38

图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据39

图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据40

图表：2007年1-5月白酒制造业主要经济指标全国统计数据41

图表：白酒与其他酒精饮料消费特征比较65

图表：可以称为高端品牌的调查结果66

图表：高端白酒心理价位调查结果67

图表：19990-2005年规模以上白酒企业白酒产量变化趋势68

图表：2001-2010年高端白酒行业销售收入增长态势及预测69

图表：1990-2005年高端白酒市场规模倍率测算70

图表：1990-2005年高端白酒市场消费能力倍率测算70

图表：1990-2006年居民收入增长率与高端白酒价格增长率比较71

图表：消费者购买高端白酒首要考虑因素72

图表：2007年4月北京市场白酒价格统计表94

图表：山西省太原市场高档白酒类市场主要销售品种103

图表：山西省太原市场中档白酒类市场主要销售品种103

图表：山西省太原市场低档白酒类市场主要销售品种103

图表：武汉市场主流品牌表现143

图表：西安白酒渠道状况简表154

图表：宝鸡市白酒渠道状况简表况154

图表：咸阳白酒渠道状况简表况155

图表：渭南白酒市场渠道概况：155

图表：白酒购买类型调查图172

图表：影响消费者购买动机调查表173

图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图173

图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图174

图表：消费者对广告和促销影响力的态度调查分析图175

图表：2006年2月白酒全国十大主销商场210

图表：2006年3月白酒全国二十大主销商场211

图表：2006年4月白酒全国二十大主销商场211

图表：2006年5月白酒全国二十大主销商场212

图表：2006年6月白酒全国二十大主销商场213

图表：2006年7月白酒全国二十大主销商场213

图表：2006年8月白酒全国二十大主销商场214

图表：2006年10月白酒全国二十大主销商场215

图表：2006年11月白酒全国二十大主销商场215

图表：2006年12月白酒全国二十大主销商场216

图表：2007年2月白酒全国二十大主销商场216

图表：2004年中国传统五大强势名酒品牌的利润增长率及利税排行对比243

图表：2005年中国传统五大强势名酒品牌的利润增长率及利税排行对比243

图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出费用前十名259

图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出时长前十名259

图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出次数前十名260

图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出频道前十名261

图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出费用前十名262

图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出时长前十名263

图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出次数前十名264

图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出频道前十名264

图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出费用前十名266

图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出时长前十名267

图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出次数前十名267

图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出频道前十名268

图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放费用前十名270

图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放次数前十名270

图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放次数前十名271

图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放频道前十名271

图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放费用前十名273

图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放时长前十名273

图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放次数前十名274

图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放频道前十名274

图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放费用前十名276

图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放时长前十名277

图表：2006年7月白酒品牌电视广告播出次数前十名277

图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放频道前十名278

图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放费用前十名279

图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放时长前十名280

图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放次数前十名281

图表：2006年8月白酒品牌电视播出频道前十名281

图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放费用前十名283

图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放时长前十名283

图表：2006年10月白酒品牌电视广告播出次数前十名284

图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放频道前十名284

图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放费用前十名286

图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放时长前十名286

图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放次数前十名287

图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放频道前十名287

图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放费用前十名289

图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放时长前十名289

图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放次数前十名290

图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放频道前十名290

图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放费用前十名292

图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放时长前十名293

图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放次数前十名293

图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放频道前十名294

图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出费用前十名296

图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出时长前十名296

图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出次数前十名296

图表：2007年3月白酒品牌电视广告投放频道前十名297

图表：2003-2007年1-5月白酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前五名企业占全国份额）310

图表：2003-2007年1-5月白酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前十名企业占全国份额）310

图表：2006年白酒产量全国及排名前十省份统计图311

图表：2006年白酒产量全国排名前十省份占全国份额图312

图表：2006年白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图312

图表：2006年白酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图313

图表：2006年白酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图313

图表：2006年白酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图314

图表：2006年白酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图314

图表：2006年白酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图315

图表：2007年1-5月白酒产量全国及排名前十省份统计图316

图表：2007年1-5月白酒产量全国排名前十省份占全国份额图316

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图317

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图317

图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图318

图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图318

图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图319

图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图320

图表：2006年3月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况340

图表：2006年3月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况340

图表：2006年3月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况341

图表：2006年3月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况341

图表：2006年3月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况342

图表：2006年3月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况342

图表：2006年4月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况343

图表：2006年4月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况344

图表：2006年4月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况344

图表：2006年5月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况345

图表：2006年5月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况346

图表：2006年5月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况347

图表：2006年6月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况347

图表：2006年6月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况348

图表：2006年6月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况348

图表：2006年7月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况349

图表：2006年7月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况350

图表：2006年7月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况350

图表：2006年8月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况351

图表：2006年8月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况352

图表：2006年8月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况352

图表：2006年10月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况353

图表：2006年10月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况354

图表：2006年10月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况354

图表：2006年11月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况355

图表：2006年11月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况356

图表：2006年11月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况356

图表：2006年12月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况357

图表：2006年12月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况357

图表：2006年12月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况358

图表：2007年2月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况359

图表：2007年2月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况360

图表：2007年2月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况360

图表：2006年宜宾五粮液股份有限公司主营构成363

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司利润分配表363

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司获利能力表363

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司经营能力表364

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表364

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司资本结构表364

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司发展能力表364

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表365

图表：2002-2007年上半年宜宾五粮液股份有限公司高端白酒主要经营指标365

图表：2003-2007年上半年宜宾五粮液股份有限公司高端白酒销售收入占所有酒业比例上升趋势图366

图表：2002-2007年上半年宜宾五粮液股份有限公司高端白酒收入及利润增长图366

图表：2002-2007年上半年宜宾五粮液股份有限公司高端白酒毛利率增长图367

图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司主营构成369

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司利润分配表370

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司获利能力表370

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司经营能力表370

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表370

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司资本结构表371

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司发展能力表371

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表371

图表：2003-2006年贵州茅台酒股份有限公司高度茅台酒（含陈年茅台酒）销售收入占所有酒业比例上升趋势图373

图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司高度茅台酒（含陈年茅台酒）主要经营指标373

图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司高度茅台酒（含陈年茅台酒）收入增长图374

图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司高度茅台酒（含陈年茅台酒）主营业务利润增长图374

图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司高度茅台酒（含陈年茅台酒）毛利率增长图374

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司主营构成379

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司利润分配表379

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司获利能力表380

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司经营能力表380

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司偿债能力表380

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司资本结构表380

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司发展能力表381

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司现金流量分析表381

图表：2002-2007年上半年泸州老窖股份有限公司高端白酒主要经营指标381

图表：2003-2007年上半年泸州老窖股份有限公司高端白酒销售收入占所有酒业比例上升趋势图382

图表：2002-2007年上半年泸州老窖股份有限公司高端白酒主营业务增长图382

图表：2002-2007年上半年泸州老窖股份有限公司高端白酒主营业务利润增长图383

图表：2002-2007年上半年泸州老窖股份有限公司高端白酒毛利率增长图383

图表：2006年四川水井坊股份有限公司主营构成389

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司利润分配表389

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司获利能力表389

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司经营能力表389

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司偿债能力表390

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司资本结构表390

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司发展能力表390

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司现金流量分析表390

图表：2003-2006年四川水井坊股份有限公司高端白酒销售收入占所有酒业比例上升趋势图391

图表：2004-2006年四川水井坊股份有限公司高端白酒主要经营指标391

图表：2002-2006年四川水井坊股份有限公司高端白酒主营业务增长图391

图表：2002-2006年四川水井坊股份有限公司高端白酒主营业务利润增长图392

图表：2002-2006年四川水井坊股份有限公司高端白酒毛利率增长图392

图表：2006年四川沱牌曲酒股份有限公司主营构成400

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司利润分配表401

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力表401

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力表401

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力表401

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构表402

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力表402

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量分析表402

图表：2006年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成410

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润分配表411

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力表411

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力表411

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力表412

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构表412

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力表412

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析表412

图表：2006年安徽古井贡酒股份有限公司主营构成416

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司利润分配表416

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司获利能力表416

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司经营能力表417

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力表417

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司资本结构表417

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司发展能力表417

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析表418

图表：2003-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司高端白酒销售收入占所有酒业比例上升趋势图418

图表：2002-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司高端白酒主要经营指标418

图表：2002-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司高端白酒主营业务增长图419

图表：2002-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司高端白酒主营业务利润增长图419

图表：2002-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司高端白酒毛利率增长图419

图表：2006年酒鬼酒股份有限公司主营构成421

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司利润分配表422

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司获利能力表422

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司经营能力表422

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司偿债能力表423

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司资本结构表423

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司发展能力表423

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司现金流量分析表423

图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标442

图表：1999-2006年白酒销售收入增长趋势图452

图表：1999-2006年白酒利润总额增长趋势图452

图表：2005-2006年白酒行业三项指标增长情况453

图表：1999-2006年白酒亏损额以及亏损面下降趋势图454

图表：1999-2006年白酒吨酒价格增长趋势图455

图表：2006年酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况456

图表：2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒吨酒价格对比图457

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒单位价格复合增速对比图458

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业销售收入年复合增长率对比图458

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业利润总额年复合增长率对比图459

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比图461

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比图461

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比图462

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比图462

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业景气度对比图463

图表：2000-2006年白酒行业利润总额增长速度趋势图463

图表：2000-2006年啤酒行业利润总额增长速度趋势图463

图表：2000-2006年肉制品行业利润总额增长速度趋势图464

图表：2000-2006年乳业利润总额增长速度趋势图464

图表：2000-2006年黄酒行业利润总额增长速度趋势图465

图表：2000-2006年葡萄酒行业利润总额增长速度趋势图465

图表：2000-2006年软饮料行业利润总额增长速度趋势图466

图表：1999-2011年白酒行业销售收入及行业利润预测467

图表：2000-2006年部分白酒品牌提价过程468

图表：2001-2006年高端白酒出厂价格/城镇居民收入值的变化（以五粮液为例）469

图表：2006年主要酒类品牌价值评估469

图表：2001-2005年白酒企业广告费用投入逐渐增加470

图表：白酒行业增长驱动因素示意图471

图表：白酒行业盈利模式示意图477

图表：2006年比2005年酒类价格涨幅情况478

图表：2001-2007年五粮液提价路径479

图表：2001-2006年主要白酒企业的产品结构调整和提价促使企业毛利率上升479

图表：1999-2006年规模效应导致白酒销售费用率在行业内最低480

图表：1999-2006年各酒业管理费用率不断在下降480

图表：2006年白酒龙头企业吨酒价格和利润是行业平均水平的数倍481

图表：2006年前5大白酒公司在行业中的地位481

图表：高端白酒市场垄断格局图482

附录图表目录

图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据1

图表：2006年2-12月白酒产品产量北京市统计数据1

图表：2006年2-12月白酒产品产量天津市统计数据2

图表：2006年2-12月白酒产品产量河北省统计数据2

图表：2006年2-12月白酒产品产量山西省统计数据2

图表：2006年2-12月白酒产品产量辽宁省统计数据3

图表：2006年2-12月白酒产品产量吉林省统计数据3

图表：2006年2-12月白酒产品产量黑龙江省统计数据4

图表：2006年2-12月白酒产品产量上海市统计数据4

图表：2006年2-12月白酒产品产量江苏省统计数据4

图表：2006年2-12月白酒产品产量浙江省统计数据5

图表：2006年2-12月白酒产品产量安徽省统计数据5

图表：2006年2-12月白酒产品产量福建省统计数据6

图表：2006年2-12月白酒产品产量江西省统计数据6

图表：2006年2-12月白酒产品产量山东省统计数据6

图表：2006年2-12月白酒产品产量河南省统计数据7

图表：2006年2-12月白酒产品产量湖北省统计数据7

图表：2006年2-12月白酒产品产量湖南省统计数据8

图表：2006年2-12月白酒产品产量广东省统计数据8

图表：2006年2-12月白酒产品产量广西区统计数据8

图表：2006年2-12月白酒产品产量海南省统计数据9

图表：2006年2-12月白酒产品产量重庆市统计数据9

图表：2006年2-12月白酒产品产量四川省统计数据10

图表：2006年2-12月白酒产品产量贵州省统计数据10

图表：2006年2-12月白酒产品产量云南省统计数据10

图表：2006年2-12月白酒产品产量陕西省统计数据11

图表：2006年2-12月白酒产品产量甘肃省统计数据11

图表：2006年2-12月白酒产品产量新疆区统计数据12

图表：2006年2-12月白酒产品产量宁夏区统计数据12

图表：2006年2-12月白酒产品产量内蒙古统计数据12

图表：2006年2-12月白酒产品产量青海省统计数据13

图表：2006年2-12月白酒产品产量西藏区统计数据13

图表：2007年2-6月白酒产品产量全国统计数据14

图表：2007年2-6月白酒产品产量北京市统计数据14

图表：2007年2-6月白酒产品产量天津市统计数据14

图表：2007年2-6月白酒产品产量河北省统计数据14

图表：2007年2-6月白酒产品产量山西省统计数据15

图表：2007年2-6月白酒产品产量辽宁省统计数据15

图表：2007年2-6月白酒产品产量吉林省统计数据15

图表：2007年2-6月白酒产品产量黑龙江省统计数据15

图表：2007年2-6月白酒产品产量上海市统计数据16

图表：2007年2-6月白酒产品产量江苏省统计数据16

图表：2007年2-6月白酒产品产量浙江省统计数据16

图表：2007年2-6月白酒产品产量安徽省统计数据16

图表：2007年2-6月白酒产品产量福建省统计数据17

图表：2007年2-6月白酒产品产量江西省统计数据17

图表：2007年2-6月白酒产品产量山东省统计数据17

图表：2007年2-6月白酒产品产量河南省统计数据17

图表：2007年2-6月白酒产品产量湖北省统计数据18

图表：2007年2-6月白酒产品产量湖南省统计数据18

图表：2007年2-6月白酒产品产量广东省统计数据18

图表：2007年2-6月白酒产品产量广西区统计数据18

图表：2007年2-6月白酒产品产量海南省统计数据19

图表：2007年2-6月白酒产品产量重庆市省统计数据19

图表：2007年2-6月白酒产品产量四川省统计数据19

图表：2007年2-6月白酒产品产量贵州省统计数据19

图表：2007年2-6月白酒产品产量云南省统计数据20

图表：2007年2-6月白酒产品产量陕西省统计数据20

图表：2007年2-6月白酒产品产量甘肃省统计数据20

图表：2007年2-6月白酒产品产量新疆区统计数据20

图表：2007年2-6月白酒产品产量宁夏区统计数据21

图表：2007年2-6月白酒产品产量内蒙古统计数据21

图表：2007年2-6月白酒产品产量青海省统计数据21

图表：2007年2-6月白酒产品产量西藏区统计数据21

图表：2006年2月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标22

图表：2006年3月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标22

图表：2006年4月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标23

图表：2006年5月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标23

图表：2006年6月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标23

图表：2006年7月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标24

图表：2006年8月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标24

图表：2006年9月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标24

图表：2006年10月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标25

图表：2006年11月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标25

图表：2006年12月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标26

图表：2007年2月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标26

图表：2007年5月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标26

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据28

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据29

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据31

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据32

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据34

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据35

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据36

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据38

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据39

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据41

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据42

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据44

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据45

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据46

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据48

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据49

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据50

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据52

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据53

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据54

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据56

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据57

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据58

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据60

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据61

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据62

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据64

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据65

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据66

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据68

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据69

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据70

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标全国统计数据72

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据74

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据75

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据77

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据78

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据80

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据81

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据83

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据84

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据86

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据87

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据89

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据90

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据92

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据93

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据95

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据96

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据98

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据99

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据101

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据102

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据103

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据105

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据107

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据108

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据110

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据111

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据113

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据114

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据115

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据117

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据118

图表：2006年1-12月白酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据121

图表：2006年1-12月白酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据122

图表：2006年1-12月白酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据124

图表：2006年1-12月白酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据125

图表：2006年1-12月白酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据126

图表：2006年1-12月白酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据128

图表：2006年1-12月白酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据129

图表：2006年1-12月白酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据131

图表：2006年1-12月白酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据132

图表：2006年1-12月白酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据134

图表：2006年1-12月白酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据135

图表：2006年1-12月白酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据136

图表：2006年1-12月白酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据138

图表：2006年1-12月白酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据139

图表：2006年1-12月白酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据141

图表：2006年1-12月白酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据142

图表：2006年1-12月白酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据144

图表：2006年1-12月白酒制造私营大型企业主要经济指标全国统计数据145

图表：2006年1-12月白酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据146

图表：2006年1-12月白酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据148

图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据149

图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据151

图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据152

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据154

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据155

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据156

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据158

图表：2007年1-6月白酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据159

图表：2007年1-6月白酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据161

图表：2007年1-6月白酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据163

图表：2007年1-6月白酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据164

图表：2007年1-6月白酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据166

图表：2007年1-6月白酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据167

图表：2007年1-6月白酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据169

图表：2007年1-6月白酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据171

图表：2007年1-6月白酒制造集体中型企业主要经济指标全国统计数据172

图表：2007年1-6月白酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据174

图表：2007年1-6月白酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据175

图表：2007年1-6月白酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据177

图表：2007年1-6月白酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据178

图表：2007年1-6月白酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据180

图表：2007年1-6月白酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据181

图表：2007年1-6月白酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据183

图表：2007年1-6月白酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据185

图表：2007年1-6月白酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据186

图表：2007年1-6月白酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据188

图表：2007年1-6月白酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据189

图表：2007年1-6月白酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据191

图表：2007年1-6月白酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据192

图表：2007年1-6月白酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据194

图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据195

图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据197

图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据199

图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据200

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56459.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。