



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国白酒行业调研报告

一、调研说明

《2007年中国白酒行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56460.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 市场分析及发展趋势研究报告

第一章 中国白酒行业发展现状1

第一节 中国白酒行业的分类与特性1

一、白酒的分类1

二、白酒香型介绍2

三、白酒行业的特征2

四、白酒生产的特性4

第二节 中国白酒行业发展历程与现状9

一、白酒行业发展的历程9

二、白酒酿造技术现状11

三、白酒行业发展现状12

四、白酒行业规模和地位12

第二章 中国酒业整体运行情况分析14

第一节 2006年中国制酒饮料行业运行情况分析14

一、2006年中国制酒饮料业总体运行情况14

二、2006年中国制酒饮料业财务状况分析16

三、2006年中国制酒饮料市场供需分析17

四、2006年中国制酒饮料业投资情况分析20

第二节 2007年中国制酒饮料行业运行情况分析21

一、2007年中国制酒饮料业生产情况分析21

二、2007年中国制酒饮料业销售增长情况22

三、2007年中国制酒饮料市场价格分析24

四、2007年中国制酒饮料业固定资产投资分析及市场发展趋势研究报告24

五、2007年中国制酒饮料业企业经营情况25

第三节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测26

一、困扰中国酒业发展的五大问题26

二、酒业在变化中走向一个新时期28

三、2007年新税法与中国酒业的发展33

四、2007年及未来几年我国酒类行业发展态势分析及预测37

第三章 中国白酒行业运行情况分析41

第一节 2006年中国白酒行业运行情况分析	41
一、2006年中国白酒行业运行情况	41
二、2006年中国白酒业经营情况分析	50
三、2006年中国白酒行业发展特征	51
四、2006年中国白酒行业快速发展的原因分析	52
五、2006年中国白酒行业发展概述	53
第二节 2007年中国白酒行业运行情况分析及预测	58
一、2007年中国白酒行业运行情况及预测	58
二、2007年中国白酒行业主要企业经营情况分析	65
三、2007年中国白酒价格运行情况分析	65
四、2007年中国中国白酒业发展趋势	67
第三节 中国白酒行业存在的问题	69
一、中国白酒企业六大硬伤	69
二、2007年白酒产品存在7大质量问题	72
三、2010 白酒行业面临新挑战	73
第二部分 市场分析	
第四章 中国白酒市场分析	77
第一节 中国白酒市场状况分析	77
一、中国白酒市场发展特征	77
二、2006年白酒市场结构分析	80
三、2006年不同香型白酒市场发展情况	81
四、2006年白酒市场涨价提价分析	81
五、2006年年份白酒市场调查	84
六、2007年中低档酒遇市场断层商机	89
第二节 2007及未来几年中国白酒行业市场预测	94
一、2007年中国白酒市场规模预测	94
二、2007年白酒高、中、低不同市场分析	94
三、2007及未来几年白酒市场发展趋势	97
四、2007及未来几年地产酒和二线名酒发展空间分析	99
第三节 高端白酒市场分析	100
一、高档酒市场特征	100
二、高端白酒的消费特征	103

三、 高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析104

四、 高端白酒发展态势独立于行业整体105

五、 2006年中高档白酒市场分析108

六、 2007年高端白酒市场预测111

七、 2010年高档白酒市场规模预测115

第四节 中档白酒市场分析及预测116

一、 中档酒将成激烈争夺领域116

二、 中档酒市场发展特点及趋势116

第五章 中国白酒分区域市场分析118

第一节 华北地区白酒市场118

一、 华北市场概述118

二、 北京白酒市场118

三、 天津白酒市场121

四、 河北白酒市场123

五、 山西白酒市场124

六、 内蒙古白酒市场126

第二节 华东地区白酒市场127

一、 华东地区市场概述127

二、 上海白酒市场127

三、 山东白酒市场129

四、 江苏白酒市场130

五、 浙江白酒市场134

六、 安徽白酒市场139

七、 江西白酒市场142

八、 福建白酒市场143

第三节 华南地区白酒市场147

一、 华南市场概述147

二、 广东白酒市场148

三、 广西白酒市场150

四、 海南白酒市场153

第四节 华中地区白酒市场158

一、 华中市场概述158

二、河南白酒市场	158
三、湖南白酒市场	159
四、湖北白酒市场	163
第五节 东北地区白酒市场	165
一、东北地区概述	165
二、黑龙江白酒市场	165
三、吉林白酒市场	169
四、辽宁白酒市场	172
第六节 西北地区白酒市场	175
一、西北地区市场概述	175
二、陕西白酒市场	175
三、甘肃白酒市场	177
第七节 西南地区白酒市场	179
一、西南市场概述	179
二、四川白酒市场	179
三、重庆白酒市场	180
四、贵州白酒市场	181
五、云南白酒市场	183
第三部分 消费者及营销策略分析	
第六章 白酒消费者分析	187
第一节 白酒消费需求分析	187
一、2006年白酒消费结构向优质产品转移	187
二、白酒消费持续增长的具体原因分析	188
三、2007年白酒消费走向分析	189
第二节 白酒消费者购买行为分析	191
一、白酒消费者购买行为类型分析	192
二、白酒消费者购买动机分析	192
三、白酒消费者购买方式分析	193
四、白酒消费者购买目分析	194
五、白酒消费者对广告促销的态度分析	194
第三节 中产阶层白酒消费群体分析	195
一、中产阶层扩大带来的机会	195

- 二、中产阶层的消费特征196
- 三、中产阶层市场竞争策略196
- 第四节 “80后”白酒消费群体分析198
 - 一、“80后”未来的主流消费群体198
 - 二、“80后”群体的消费特征分析198
 - 三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略199
- 第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示201
 - 一、白酒消费行为特点201
 - 二、白酒消费行为的价值体现202
 - 三、白酒消费行为价值体现的营销启示204
- 第七章 白酒市场营销策略分析207
 - 第一节 白酒营销形势分析207
 - 一、白酒营销模式及其发展趋势207
 - 二、2006年中国白酒业营销盘点210
 - 三、影响06-07年中国白酒类营销的大事件215
 - 四、影响06-07年中国酒类营销的4大关键词219
 - 五、2007年白酒行业“营销转型”势在必行225
 - 第二节 白酒营销渠道分析228
 - 一、白酒终端现状与策略分析228
 - 二、电子商务对白酒营销渠道的发展237
 - 三、2007年酒业巨头酝酿渠道变革238
 - 四、2007年中国酒水渠道发展的新趋势239
 - 第三节 白酒营销策略分析247
 - 一、白酒营销规律分析247
 - 二、白酒淡季营销策略分析253
 - 三、白酒企业促销攻略254
 - 四、白酒企业三、四级市场攻略258
 - 五、白酒价格营销策略分析262
 - 第四节 白酒广告策略分析268
 - 一、酒类营销的广告投入法则268
 - 二、2006年白酒系列品牌电视机广告播出情况分析274
 - 三、2007年白酒系列品牌电视广告播出情况分析307

第五节 白酒文化营销策略分析314

一、白酒业：契合文化的品牌想象力314

二、浅析白酒如何注入新文化318

第四部分 行业竞争格局

第八章 白酒行业竞争格局分析321

第一节 中国白酒行业集中度分析321

一、2003-2007年中国白酒行业集中度分析321

二、2006年白酒行业地区集中度分析322

三、2007年白酒行业地区集中度分析及预测327

第二节 当前白酒行业竞争格局332

一、2006年白酒竞争格局分析332

二、2007年洋酒中国战略升级333

三、2007年台湾白酒纷纷进军祖国大陆市场336

四、2007年白酒行业淘汰将加快337

五、资本与品牌将重新定义中国白酒市场竞争格局338

第三节 2006-2007年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率343

一、2006年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率343

二、2007年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率362

第九章 白酒替代品行业竞争分析364

第一节 啤酒行业364

一、2006年中国啤酒行业运行情况分析364

二、2007年中国啤酒发展情况及预测368

第二节 葡萄酒行业370

一、中国葡萄酒行业发展特征分析370

二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠372

三、2007年葡萄酒将成为走俏商品373

第三节 黄酒行业374

一、2006年黄酒行业特点及其表现374

二、2007年黄酒市场发展拐点年376

第四节 保健酒行业379

一、2006年保健酒市场分析379

二、2007保健酒发展进入“黄金时段” 381

三、潜力巨大保健酒“劲头十足”	383
第五节 烈性洋酒在中国的发展	384
一、目前烈性洋酒市场概况	384
二、洋酒在中国的未来发展趋势	391
第十章 中国白酒重点企业分析	400
第一节 五粮液	400
一、五粮液概况	400
二、2006-2007年公司经营情况分析	401
三、对公司未来发展的展望	404
第二节 贵州茅台	405
一、贵州茅台概况	405
二、2006-2007年公司经营情况分析	406
三、2007年度公司经营计划	408
第三节 四川剑南春集团有限责任公司	409
一、公司概况	409
二、2006年公司经营情况分析	409
三、剑南春竞争策略分析	410
第四节 泸州老窖股份有限公司	411
一、泸州老窖公司概况	411
二、2006-2007年公司经营情况分析	412
三、公司未来发展展望	414
第五节 四川水井坊股份有限公司	419
一、公司概况	419
二、2006-2007年公司经营情况分析	419
三、对公司未来发展的展望	422
四、水井坊进攻国际市场	427
第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司	428
一、公司基本情况	428
二、2006-2007年公司经营情况分析	428
三、2007年沱牌曲酒发力中高档白酒市场	431
四、公司未来发展展望	432
第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司	436

- 一、公司概况436
- 二、2006-2007年公司经营情况分析437
- 三、公司未来发展展望439
- 第八节 酒鬼酒股份有限公司441
 - 一、公司概况441
 - 二、2006-2007年公司经营情况分析441
 - 三、2007年度的经营计划444
- 第九节 湖北稻花香集团446
 - 一、公司基本情况446
 - 二、2007年公司经营情况分析447
 - 三、2007年公司发展战略448
- 第十节 安徽古井贡酒股份有限公司450
 - 一、公司基本情况450
 - 二、2006-2007年公司经营情况分析451
 - 三、对公司未来发展的展望454
- 第五部分 发展趋势及战略
- 第十一章 中国白酒行业发展环境与趋势分析455
 - 第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测455
 - 一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析455
 - 二、2007年中国经济运行情况及预测461
 - 三、“十一五”经济发展预测463
 - 第二节 中国白酒行业发展环境分析与预测465
 - 一、2006年中国白酒行业税负情况分析465
 - 二、2007年中国白酒行业发展环境分析465
 - 三、2007年白酒业将重新调整产业政策471
 - 四、2007年白酒项国家标准实施情况472
 - 五、“十一五”期间国家对酿酒行业的产业政策473
 - 第三节 白酒行业景气度分析及预测473
 - 一、白酒行业景气度分析473
 - 二、与食品饮料其他子行业景气度比较477
 - 三、2007-2010年白酒行业景气度预测487
 - 第四节 未来白酒行业发展趋势492

- 一、未来行业发展趋势492
- 二、白酒低度化趋势493
- 三、白酒包装发展趋势分析496
- 第十二章 中国白酒行业发展战略分析498
- 第一节 中国白酒行业新盈利模式探析498
- 第二节 白酒品牌发展策略分析503
 - 一、建设白酒品牌的十大法则503
 - 二、白酒品牌布局策略507
 - 三、白酒品牌客户资源的战略整合514
 - 四、中小白酒企业的品牌经营522
 - 五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点525
 - 六、成功创建白酒品牌的关键529
- 第三节 中国白酒的蓝海战略531
 - 一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断532
 - 二、白酒企业开辟蓝海的方向537
- 第四节 白酒海外市场攻略539
 - 一、区域的选择539
 - 二、模式的选择540
 - 三、时机与方式的选择540
- 附录
- 附录一 2006-2007年白酒产品产量分地区统计数据1
 - 一、2006年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据1
 - 二、2007年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据14
- 附录二 2006-2007年白酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据22
 - 一、2006年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标22
 - 二、2007年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标26
- 附录三 2006-2007年白酒制造业分地区主要经济指标统计数据28
 - 一、2006年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据28
 - 二、2007年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据72
- 附录四 2006-2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据121
 - 一、2006年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据121
 - 二、2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据159

图表目录

正文图表目录

图标：2006年中国白酒主要分布（1）5

图标：2006年中国白酒主要分布（2）5

图标：2006年中国白酒主要分布省份6

图标：1952-2007年中国名酒评选历史7

图标：中国八大名酒（1979年评定）生产历史的独特性7

图标：中国八大名酒（1979年评定）生产工艺以及品质上的独特性9

图表：1949-2007年5月中国白酒产量变化表11

图表：2006年饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况14

图表：2006年饮料制造业行业和各子行业产品销售收入增长情况15

图表：2006年饮料制造业和各子行业利润总额增长情况15

图表：2006年饮料制造业和各子行业亏损企业亏损额情况16

图表：2006年饮料制造业和各子行业产品销售成本增长情况17

图表：2006年饮料制造业和各子行业资产及资金增长情况17

图表：2006年饮料制造业和各子行业产量增长情况18

图表：2006年饮料制造业和各子行业工业销售值增长情况19

图表：2006年饮料制造业和各子行业产成品增长情况19

图表：2006年饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况20

图表：2005年11月-2006年12月饮料制造业投资增长情况20

图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况21

图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况22

图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业销售产值增长情况23

图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况23

图表：2006年4月-2007年4月饮料制造业和各子行业工业品出厂价格指数24

图表：2006年3月-2007年4月制酒饮料行业投资增长情况25

图表：2007年一季度饮料制造业不同规模企业增长情况25

图表：2007年1-4月饮料制造业不同所有制企业经营情况26

图表：不同名义税率食品饮料上市公司平均实际税率、净利润总额34

图表：重点公司2005年度名义税率、实际税率及税改后净利润增幅34

图表：两税合并对重点公司的影响35

图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据43

图表：2006年1-12月全国白酒分月产量增长趋势图43

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图44

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图44

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图45

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图45

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图45

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图46

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据46

图表：2006年1-12月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据47

图表：2006年1-12月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据48

图表：2006年1-12月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据49

图表：2007年2-5月白酒产量全国统计数据58

图表：2007年1-5月白酒产品产量全国增长趋势图59

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据59

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图60

图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据61

图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据62

图表：2007年1-5月白酒制造业主要经济指标全国统计数据62

图表：白酒与其他酒精饮料消费特征比较104

图表：1999-2005年规模以上白酒企业白酒产量变化趋势105

图表：2001-2010年高端白酒行业销售收入增长态势及预测106

图表：1990-2005年高端白酒市场规模倍率测算106

图表：1990-2005年高端白酒市场消费能力倍率测算107

图表：1990-2006年居民收入增长率与高端白酒价格增长率比较108

图表：消费者购买高端白酒首要考虑因素108

图表：2007年4月北京市场白酒价格统计表119

图表：山西省太原市场高档白酒类市场主要销售品种125

图表：山西省太原市场中档白酒类市场主要销售品种125

图表：山西省太原市场低档白酒类市场主要销售品种125

图表：武汉市场主流品牌表现165

图表：西安白酒渠道状况简表176

图表：宝鸡市白酒渠道状况简表176

图表：咸阳白酒渠道状况简表况177

图表：渭南白酒市场渠道概况：177

图表：白酒购买类型调查图192

图表：影响消费者购买动机调查表193

图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图193

图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图194

图表：消费者对广告和促销影响力的态度调查分析图195

图表：2006年2月白酒全国十大主销商场230

图表：2006年3月白酒全国二十大主销商场231

图表：2006年4月白酒全国二十大主销商场231

图表：2006年5月白酒全国二十大主销商场232

图表：2006年6月白酒全国二十大主销商场233

图表：2006年7月白酒全国二十大主销商场233

图表：2006年8月白酒全国二十大主销商场234

图表：2006年10月白酒全国二十大主销商场235

图表：2006年11月白酒全国二十大主销商场235

图表：2006年12月白酒全国二十大主销商场236

图表：2007年2月白酒全国二十大主销商场236

图表：2004年中国传统五大强势名酒品牌的利润增长率及利税排行对比263

图表：2005年中国传统五大强势名酒品牌的利润增长率及利税排行对比263

图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出费用前十名276

图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出时长前十名276

图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出次数前十名277

图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出频道前十名277

图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出费用前十名279

图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出时长前十名280

图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出次数前十名280

图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出频道前十名281

图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出费用前十名283

图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出时长前十名283

图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出次数前十名284

图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出频道前十名284

图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放费用前十名286

图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放次数前十名287

图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放次数前十名287

图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放频道前十名288

图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放费用前十名289

图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放时长前十名290

图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放次数前十名290

图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放频道前十名291

图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放费用前十名293

图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放时长前十名293

图表：2006年7月白酒品牌电视广告播出次数前十名294

图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放频道前十名294

图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放费用前十名296

图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放时长前十名296

图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放次数前十名297

图表：2006年8月白酒品牌电视播出频道前十名297

图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放费用前十名299

图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放时长前十名300

图表：2006年10月白酒品牌电视广告播出次数前十名300

图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放频道前十名301

图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放费用前十名302

图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放时长前十名303

图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放次数前十名303

图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放频道前十名304

图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放费用前十名305

图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放时长前十名306

图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放次数前十名306

图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放频道前十名307

图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放费用前十名309

图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放时长前十名309

图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放次数前十名310

图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放频道前十名310

图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出费用前十名312

图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出时长前十名312

图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出次数前十名313

图表：2007年3月白酒品牌电视广告投放频道前十名313

图表：2003-2007年1-5月白酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前五名企业占全国份额）322

图表：2003-2007年1-5月白酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前十名企业占全国份额）322

图表：2006年白酒产量全国及排名前十省份统计图323

图表：2006年白酒产量全国排名前十省份占全国份额图324

图表：2006年白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图324

图表：2006年白酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图325

图表：2006年白酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图325

图表：2006年白酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图326

图表：2006年白酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图326

图表：2006年白酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图327

图表：2007年1-5月白酒产量全国及排名前十省份统计图328

图表：2007年1-5月白酒产量全国排名前十省份占全国份额图328

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图329

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图329

图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图330

图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图330

图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图331

图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图332

图表：2006年3月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况343

图表：2006年3月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况344

图表：2006年3月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况344

图表：2006年3月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况345

图表：2006年3月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况345

图表：2006年3月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况346

图表：2006年4月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况347

图表：2006年4月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况347

图表：2006年4月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况348

图表：2006年5月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况349

图表：2006年5月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况349

图表：2006年5月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况350

图表：2006年6月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况351

图表：2006年6月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况351

图表：2006年6月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况352

图表：2006年7月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况353

图表：2006年7月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况353

图表：2006年7月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况354

图表：2006年8月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况355

图表：2006年8月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况355

图表：2006年8月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况356

图表：2006年10月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况357

图表：2006年10月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况357

图表：2006年10月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况358

图表：2006年11月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况359

图表：2006年11月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况359

图表：2006年11月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况360

图表：2006年12月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况360

图表：2006年12月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况361

图表：2006年12月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况361

图表：2007年2月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况362

图表：2007年2月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况363

图表：2007年2月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况363

图表：2003-2006年啤酒行业产量、收入、利润情况364

图表：2003-2006年啤酒行业产量、销售收入和利润增长率情况365

图表：2003-2006年啤酒吨酒价格和税前利润增长情况365

图表：2006年2-12月啤酒全国产量统计368

图表：2007年2-5月啤酒全国产量统计369

图表：2006年2-12月葡萄酒全国产量统计372

图表：2007年2-5月葡萄酒全国产量统计372

图表：2006年1-12月全国黄酒产品产量376

图表：2007年1-4月全国黄酒产品产量376

图表：酒类发展趋势对比表381

图表：2006年宜宾五粮液股份有限公司主营构成402

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司利润分配表402

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司获利能力表402

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司经营能力表403

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表403

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司资本结构表403

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司发展能力表403

图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表404

图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司主营构成406

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司利润分配表407

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司获利能力表407

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司经营能力表407

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表407

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司资本结构表408

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司发展能力表408

图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表408

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司主营构成412

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司利润分配表413

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司获利能力表413

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司经营能力表413

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司偿债能力表413

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司资本结构表414

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司发展能力表414

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司现金流量分析表414

图表：2006年四川水井坊股份有限公司主营构成420

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司利润分配表420

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司获利能力表420

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司经营能力表420

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司偿债能力表421

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司资本结构表421

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司发展能力表421

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司现金流量分析表421

图表：2006年四川沱牌曲酒股份有限公司主营构成429

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司利润分配表429

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力表429

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力表430

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力表430

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构表430

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力表430

图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量分析表431

图表：2006年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成437

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润分配表438

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力表438

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力表438

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力表438

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构表439

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力表439

图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析表439

图表：2006年酒鬼酒股份有限公司主营构成442

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司利润分配表442

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司获利能力表442

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司经营能力表443

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司偿债能力表443

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司资本结构表443

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司发展能力表443

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司现金流量分析表444

图表：2006年安徽古井贡酒股份有限公司主营构成452

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司利润分配表452

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司获利能力表452

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司经营能力表453

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力表453

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司资本结构表453

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司发展能力表453

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析表454

图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标464

图表：1999-2006年白酒销售收入增长趋势图474

图表：1999-2006年白酒利润总额增长趋势图474

图表：2005-2006年白酒行业三项指标增长情况475

图表：1999-2006年白酒亏损额以及亏损面下降趋势图476

图表：1999-2006年白酒吨酒价格增长趋势图477

图表：2006年酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况478

图表：2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒吨酒价格对比图479

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒单位价格复合增速对比图479

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业销售收入年复合增长率对比图480

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业利润总额年复合增长率对比图481

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比图482

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比图482

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比图483

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比图483

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业景气度对比图484

图表：2000-2006年白酒行业利润总额增长速度趋势图484

图表：2000-2006年啤酒行业利润总额增长速度趋势图485

图表：2000-2006年肉制品行业利润总额增长速度趋势图485

图表：2000-2006年乳业利润总额增长速度趋势图486

图表：2000-2006年黄酒行业利润总额增长速度趋势图486

图表：2000-2006年葡萄酒行业利润总额增长速度趋势图487

图表：2000-2006年软饮料行业利润总额增长速度趋势图487

图表：1999-2011年白酒行业销售收入及行业利润预测488

图表：2000-2006年部分白酒品牌提价过程489

图表：2001-2006年高端白酒出厂价格/城镇居民收入值的变化（以五粮液为例）490

图表：2006年主要酒类品牌价值评估490

图表：2001-2005年白酒企业广告费用投入逐渐增加491

图表：白酒行业增长驱动因素示意图492

图表：白酒行业盈利模式示意图498

图表：2006年比2005年酒类价格涨幅情况499

图表：2001-2007年五粮液提价路径500

图表：2001-2006年主要白酒企业的产品结构调整和提价促使企业毛利率上升500

图表：1999-2006年规模效应导致白酒销售费用率在行业内最低501

图表：1999-2006年各酒业管理费用率不断在下降501

图表：2006年白酒龙头企业吨酒价格和利润是行业平均水平的数倍502

图表：2006年前5大白酒公司在行业中的地位502

图表：高端白酒市场垄断格局图503

附录图表目录

图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据1

图表：2006年2-12月白酒产品产量北京市统计数据1

图表：2006年2-12月白酒产品产量天津市统计数据2

图表：2006年2-12月白酒产品产量河北省统计数据2

图表：2006年2-12月白酒产品产量山西省统计数据2

图表：2006年2-12月白酒产品产量辽宁省统计数据3

图表：2006年2-12月白酒产品产量吉林省统计数据3

图表：2006年2-12月白酒产品产量黑龙江省统计数据4

图表：2006年2-12月白酒产品产量上海市统计数据4

图表：2006年2-12月白酒产品产量江苏省统计数据4

图表：2006年2-12月白酒产品产量浙江省统计数据5

图表：2006年2-12月白酒产品产量安徽省统计数据5

图表：2006年2-12月白酒产品产量福建省统计数据6

图表：2006年2-12月白酒产品产量江西省统计数据6

图表：2006年2-12月白酒产品产量山东省统计数据6

图表：2006年2-12月白酒产品产量河南省统计数据7

图表：2006年2-12月白酒产品产量湖北省统计数据7

图表：2006年2-12月白酒产品产量湖南省统计数据8

图表：2006年2-12月白酒产品产量广东省统计数据8

图表：2006年2-12月白酒产品产量广西区统计数据8

图表：2006年2-12月白酒产品产量海南省统计数据9

图表：2006年2-12月白酒产品产量重庆市统计数据9

图表：2006年2-12月白酒产品产量四川省统计数据10

图表：2006年2-12月白酒产品产量贵州省统计数据10

图表：2006年2-12月白酒产品产量云南省统计数据10

图表：2006年2-12月白酒产品产量陕西省统计数据11

图表：2006年2-12月白酒产品产量甘肃省统计数据11

图表：2006年2-12月白酒产品产量新疆区统计数据12

图表：2006年2-12月白酒产品产量宁夏区统计数据12

图表：2006年2-12月白酒产品产量内蒙古统计数据12

图表：2006年2-12月白酒产品产量青海省统计数据13

图表：2006年2-12月白酒产品产量西藏区统计数据13

图表：2007年2-6月白酒产品产量全国统计数据14

图表：2007年2-6月白酒产品产量北京市统计数据14

图表：2007年2-6月白酒产品产量天津市统计数据14

图表：2007年2-6月白酒产品产量河北省统计数据14

图表：2007年2-6月白酒产品产量山西省统计数据15

图表：2007年2-6月白酒产品产量辽宁省统计数据15

图表：2007年2-6月白酒产品产量吉林省统计数据15

图表：2007年2-6月白酒产品产量黑龙江省统计数据15

图表：2007年2-6月白酒产品产量上海市统计数据16

图表：2007年2-6月白酒产品产量江苏省统计数据16

图表：2007年2-6月白酒产品产量浙江省统计数据16

图表：2007年2-6月白酒产品产量安徽省统计数据16

图表：2007年2-6月白酒产品产量福建省统计数据17

图表：2007年2-6月白酒产品产量江西省统计数据17

图表：2007年2-6月白酒产品产量山东省统计数据17

图表：2007年2-6月白酒产品产量河南省统计数据17

图表：2007年2-6月白酒产品产量湖北省统计数据18

图表：2007年2-6月白酒产品产量湖南省统计数据18

图表：2007年2-6月白酒产品产量广东省统计数据18

图表：2007年2-6月白酒产品产量广西区统计数据18

图表：2007年2-6月白酒产品产量海南省统计数据19

图表：2007年2-6月白酒产品产量重庆市省统计数据19

图表：2007年2-6月白酒产品产量四川省统计数据19

图表：2007年2-6月白酒产品产量贵州省统计数据19

图表：2007年2-6月白酒产品产量云南省统计数据20

图表：2007年2-6月白酒产品产量陕西省统计数据20

图表：2007年2-6月白酒产品产量甘肃省统计数据20

图表：2007年2-6月白酒产品产量新疆区统计数据20

图表：2007年2-6月白酒产品产量宁夏区统计数据21

图表：2007年2-6月白酒产品产量内蒙古统计数据21

图表：2007年2-6月白酒产品产量青海省统计数据21

图表：2007年2-6月白酒产品产量西藏区统计数据21

图表：2006年2月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标22

图表：2006年3月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标22

图表：2006年4月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标23

图表：2006年5月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标23

图表：2006年6月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标23

图表：2006年7月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标24

图表：2006年8月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标24

图表：2006年9月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标24

图表：2006年10月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标25

图表：2006年11月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标25

图表：2006年12月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标26

图表：2007年2月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标26

图表：2007年5月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标26

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据28

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据29

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据31

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据32

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据34

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据35

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据36

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据38

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据39

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据41

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据42

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据44

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据45

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据46

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据48

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据49

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据50

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据52

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据53

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据54

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据56

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据57

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据58

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据60

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据61

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据62

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据64

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据65

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据66

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据68

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据69

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据70

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标全国统计数据72

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据74

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据75

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据77

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据78

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据80

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据81

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据83

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据84

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据86

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据87

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据89

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据90

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据92

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据93

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据95

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据96

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据98

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据99

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据101

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据102

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据103

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据105

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据107

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据108

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据110

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据111

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据113

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据114

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据115

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据117

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据118

图表：2006年1-12月白酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据121

图表：2006年1-12月白酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据122

图表：2006年1-12月白酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据124

图表：2006年1-12月白酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据125

图表：2006年1-12月白酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据126

图表：2006年1-12月白酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据128

图表：2006年1-12月白酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据129

图表：2006年1-12月白酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据131

图表：2006年1-12月白酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据132

图表：2006年1-12月白酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据134

图表：2006年1-12月白酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据135

图表：2006年1-12月白酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据136

图表：2006年1-12月白酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据138

图表：2006年1-12月白酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据139

图表：2006年1-12月白酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据141

图表：2006年1-12月白酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据142

图表：2006年1-12月白酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据144

图表：2006年1-12月白酒制造私营大型企业主要经济指标全国统计数据145

图表：2006年1-12月白酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据146

图表：2006年1-12月白酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据148

图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据149

图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据151

图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据152

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据154

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据155

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据156

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据158

图表：2007年1-6月白酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据159

图表：2007年1-6月白酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据161

图表：2007年1-6月白酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据163

图表：2007年1-6月白酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据164

图表：2007年1-6月白酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据166

图表：2007年1-6月白酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据167

图表：2007年1-6月白酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据169

图表：2007年1-6月白酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据171

图表：2007年1-6月白酒制造集体中型企业主要经济指标全国统计数据172

图表：2007年1-6月白酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据174

图表：2007年1-6月白酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据175

图表：2007年1-6月白酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据177

图表：2007年1-6月白酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据178
图表：2007年1-6月白酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据180
图表：2007年1-6月白酒制造股份制企业大型企业主要经济指标全国统计数据181
图表：2007年1-6月白酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据183
图表：2007年1-6月白酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据185
图表：2007年1-6月白酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据186
图表：2007年1-6月白酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据188
图表：2007年1-6月白酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据189
图表：2007年1-6月白酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据191
图表：2007年1-6月白酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据192
图表：2007年1-6月白酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据194
图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据195
图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据197
图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据199
图表：2007年1-6月白酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据200

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56460.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。