



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国碳酸饮料市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国碳酸饮料市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56466.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业现状1

#### 第一章 碳酸饮料的定义及分类3

##### 1.1 碳酸饮料的定义3

##### 1.2 碳酸饮料的分类3

#### 第二章 全国碳酸饮料产品产量及变化趋势分析预测5

##### 2.1 历史数据统计5

##### 2.2 变化趋势分析7

##### 2.3 2008产量预测8

##### 2.4 生产企业分析8

### 第二部分 华北地区11

#### 第三章 北京市碳酸饮料产产量及变化趋势分析预测13

##### 3.1 历史数据统计13

##### 3.2 变化趋势分析14

##### 3.3 2008年产量预测15

#### 第四章 天津市碳酸饮料产品产量变化趋势分析预测16

##### 4.1 历史数据统计16

##### 4.2 变化趋势分析17

##### 4.3 2008年产量预测18

### 第三部分 华东地区19

#### 第五章 江苏省碳酸饮料产品产量变化趋势分析预测21

##### 5.1 历史数据统计21

##### 5.2 变化趋势分析22

##### 5.3 2008年产量预测23

#### 第六章 上海市碳酸饮料产品产量变化趋势分析预测24

##### 6.1 历史数据统计24

6.2 变化趋势分析25

6.3 2008产量预测26

第四部分 华南地区27

第七章 广东省碳酸饮料产品产量变化趋势分析预测28

7.1 历史数据统计28

7.2 变化趋势分析29

7.3 2008产量预测30

第八章 海南省碳酸饮料产品产量变化趋势分析预测31

8.1 历史数据统计31

8.2 变化趋势分析32

8.3 2008产量预测33

第四部分 华中地区35

第九章 河南省碳酸饮料产量及变化趋势分析预测37

9.1 历史数据统计37

9.2 变化趋势分析38

9.3 2008产量预测39

第十章 湖北省碳酸饮料产量及变化趋势分析预测40

10.1 历史数据统计40

10.2 变化趋势分析41

10.3 2008产量预测42

第五部分 西南地区43

第十一章 四川省碳酸饮料产量统计45

11.1 历史数据统计45

11.2 变化趋势分析46

11.3 2008产量预测47

第六部分 西北地区49

## 第十二章 陕西省碳酸饮料产量统计51

### 12.1 历史数据统计51

### 12.2 变化趋势分析52

### 12.3 2008产量预测53

## 第十三章 内蒙古碳酸饮料产量54

### 13.1 历史数据统计54

## 第七部分 行业环境57

## 第十四章 碳酸饮料价格分析59

## 第十五章 消费环境分析61

## 第十六章 中国饮料市场营销环境分析74

### 16.1 销售渠道模式分析74

#### 16.1.1 传统销售渠道模式74

#### 16.1.2 销售渠道的变化模式76

#### 16.1.3 软饮料销售渠道选择的依据78

#### 16.1.4 软饮料企业的渠道整合78

### 16.2 饮料销售终端策略80

#### 16.2.1 终端营销的战略优势80

#### 16.2.2 经销商选择和机构设置81

#### 16.2.3 市场铺货及产品陈列82

#### 16.2.4 终端促销84

#### 16.2.5 经销商业绩奖励85

### 16.3 新进企业产品推广策略87

#### 16.3.1 差异化营销策略87

#### 16.3.2 产品试销91

### 16.4 销售渠道建设经典案例分析94

#### 16.4.1 “酷儿”的整合营销传播策略94

#### 16.4.2 农夫果园——以差异化营销切入果汁饮料市场99

#### 16.4.3 平常渠道非常控制——娃哈哈集团营销案例105

- 16.5 中国饮料行业营销发展趋势112
  - 16.5.1 同质化产品延伸竞争愈发激励112
  - 16.5.2 聚焦营销备受重视113
  - 16.5.3 精细化营销成为营销时尚116
  - 16.5.4 现代通路争夺战空前激烈118

## 第十七章 中国经济环境分析120

- 17.1 2006年经济运行情况分析120
- 17.2 2006年经济运行四大问题123
- 17.3 2007年第一季度经济运行情况分析127
  - 17.3.1 总体情况127
  - 17.3.2 农业生产127
  - 17.3.3 工业生产127
  - 17.3.4 固定资产投资128
  - 17.3.5 国内市场销售129
  - 17.3.6 市场价格130
  - 17.3.7 对外贸易130
  - 17.3.8 城乡居民收入130

## 图表目录

- 图表2-1 2004年1-12月碳酸饮料产量全国统计表5
- 图表2-2 2005年2-12月碳酸饮料产量全国统计表5
- 图表2-3 2005年1-12月份全国碳酸饮料制造业经济指标6
- 图表2-4 2006年1-12月我国碳酸饮料产量7
- 图表2-5 2007年1-4月我国碳酸饮料产量7
- 图表2-6 2005年第2季度碳酸饮料部分质量较好的产品及其企业名单8
- 图表2-7 2005年第2季度碳酸饮料部分质量较差的产品及其企业名单9
- 图表3-1 2004年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表13
- 图表3-2 2005年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表13
- 图表3-3 2006年1-12月碳酸饮料产量北京市统计表14
- 图表3-4 2007年1-5月碳酸饮料产量北京市统计表14
- 图表3-5 2008年北京市碳酸饮料行业预测15

图表4-1 2004年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表16  
图表4-2 2005年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表16  
图表4-3 2006年1-12月碳酸饮料产量天津市统计表17  
图表4-4 2007年1-4月碳酸饮料产量天津市统计表17  
图表4-5 2008年天津市碳酸饮料行业预测18  
图表5-1 2004年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表21  
图表5-2 2005年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表21  
图表5-3 2006年1-12月碳酸饮料产量江苏省统计表22  
图表5-4 2007年1-5月碳酸饮料产量江苏省统计表22  
图表5-5 2008年江苏省碳酸饮料行业测23  
图表6-1 上海市2004年1-12月碳酸饮料产量统计表24  
图表6-2 上海市2005年1-12月碳酸饮料产量统计表24  
图表6-3 上海市2006年1-12月碳酸饮料产量统计表25  
图表6-4 上海市2007年1-5月碳酸饮料产量统计表25  
图表6-5 2008年上海碳酸饮料行业测26  
图表7-1 广东省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表28  
图表7-2 广东省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表28  
图表7-3 广东省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表29  
图表7-4 广东省2007年1-5月碳酸饮料产量统计表29  
图表7-5 2008年广东省碳酸饮料行业预测30  
图表8-6 海南省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表31  
图表8-7 海南省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表31  
图表8-8 海南省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表32  
图表8-9 海南省2007年1-5月碳酸饮料产量统计表32  
图表8-10 2008年海南省碳酸饮料行业预测33  
图表9-1 河南省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表37  
图表9-2 河南省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表37  
图表9-3 河南2006年1-12月碳酸饮料产量统计表38  
图表9-4 河南省2007年1-5月碳酸饮料产量统计表38  
图表9-5 2008年河南省碳酸饮料行业预测39  
图表10-1 湖北省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表40  
图表10-2 湖北省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表40

图表10-3 湖北省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表41  
图表10-4 湖北省2007年1-5月碳酸饮料产量统计表41  
图表10-5 2008年湖北省碳酸饮料行业预测42  
图表11-1 四川省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表45  
图表11-2 四川省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表45  
图表11-3 四川省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表46  
图表11-4 四川省2007年1-5月碳酸饮料产量统计表46  
图表11-5 2008年四川省碳酸饮料行业预测47  
图表12-1 陕西省2004年1-12月碳酸饮料产量统计表51  
图表12-2 陕西省2005年1-12月碳酸饮料产量统计表51  
图表12-3 陕西省2006年1-12月碳酸饮料产量统计表52  
图表12-4 陕西省2007年1-5月碳酸饮料产量统计表52  
图表12-5 2008年陕西省碳酸饮料行业预测53  
图表13-1 内蒙古2004年1-12月碳酸饮料产量统计表54  
图表13-2 内蒙古2005年1-12月碳酸饮料产量统计表54  
图表13-3 内蒙古2006年1-12月碳酸饮料产量统计表55  
图表13-4 内蒙古2007年1-5月碳酸饮料产量统计表55  
图表15-1 碳酸饮料不同品牌提及率61  
图表15-2 碳酸饮料不同品牌广告提及率62  
图表15-3 碳酸饮料不同品牌近3个月来的购买率62  
图表15-4 喝碳酸饮料人群的年龄分布63  
图表15-5 2006-2007消费者夏季最喜欢的饮料类型65  
图表15-6 2006-2007消费者夏季饮料类型预测值与实际值对比66  
图表15-7 不同性别消费者最常购买的饮料的类型66  
图表15-8 消费者购买饮料时最重视的因素67  
图表15-9 消费者最常购买饮料的地点68  
图表15-10 最吸引消费者的饮品概念68  
图表15-11 消费者对不同饮品的三大需求69  
图表15-12 消费者最常购买的十大品牌69  
图表15-13 2008夏季饮品消费预测72  
图表15-14 2008消费者对不同饮品的三大潜在需求73  
图表15-15 2008男女消费者需求的饮料类型73

图表17-1 2006年中国国内生产总值120  
图表17-2 2004-2005年中国国内生产总值增长120  
图表17-3 2006年中国国内生产总值1-4季度增长120  
图表17-4 2006年中国第一产业/第二产业/第三产业增长121  
图表17-5 2006年中国粮食总产量增长统计121  
图表17-6 2006年中国规模以上工业企业完成增加值统计121  
图表17-7 2006年中国对外贸易统计122  
图表17-8 2006年以来投资增幅升降比较大的行业122  
图表17-9 2006年以来投资增幅比较大的行业123  
图表17-10 2006年中国人均国内生产总值124  
图表17-11 2006年我国城镇居民人均可支配收入125  
图表17-12 2006年我国农民人均纯收入125  
图表17-13 2006年我国居民消费价格126  
图表17-14 2006年我国生产资料价格126  
图表17-15 2006年我国固定资产投资126  
图表17-16 2007一季度国内生产总值/同比增长127  
图表17-17 2007一季度全国规模以上工业完成增加值128  
图表17-18 2007一季度全国规模以上工业利润128  
图表17-19 2007一季度全社会固定资产投资129  
图表17-20 2007一季度社会消费品零售总额129  
图表17-21 2007一季度进出口总额130

A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56466.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。