



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国果汁饮料行业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国果汁饮料行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56503.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状分析

第一章 果汁饮料行业概述1

第一节 果汁饮料行业定义及分类1

一、果汁饮料的定义1

二、果汁饮料的分类2

三、果汁饮料的生产工艺3

第二节 果汁饮料行业特性分析6

一、行业壁垒分析6

二、行业生命周期分析7

第三节 果汁饮料行业标准8

一、中华人民共和国农业行业标准8

二、浓缩果汁卫生标准16

三、HACCP系统及其应用准则17

第二部分 行业市场分析

第二章 中国饮料行业市场分析27

第一节 中国饮料行业市场概况27

一、市场特点27

二、生产分析28

第二节 中国饮料行业市场现状33

一、中国软饮料市场分析33

二、中国饮料行业多元化格局趋势分析39

三、中国本土饮料企业发展优劣势分析43

四、2007年中国饮料市场分析47

五、2007饮料竞争的四大超越53

第三节 中国饮料行业发展预测62

一、饮料产品的发展规律与市场前景预测62

二、饮料大战的下一个轰击目标68

第三章 世界果汁饮料市场分析及发展趋势研究报告73

第一节 2006-2007年世界果汁市场分析及发展趋势研究报告73

一、2006年全球果汁饮料销量分析73

二、2007年世界果汁饮料市场分析74

三、世界果汁及果汁饮料消费趋势75

第二节 主要国家地区果汁饮料市场分析78

一、美国市场分析78

二、欧洲市场分析81

三、韩国市场分析83

四、智利市场分析84

五、西班牙市场分析85

第四章 中国果汁饮料市场分析及发展趋势研究报告87

第一节 生产分析87

一、2006年果汁产量分析87

二、2007年果汁产量分析98

三、近几年我国果汁行业发展热点分析106

四、2006年中国果汁饮料市场分析及发展趋势研究报告109

五、2007年中国果汁饮料市场分析及发展趋势研究报告110

第二节 2006年中国果汁饮料市场分析111

一、2006年中国果汁饮料市场发展状况111

二、2006年中国饮料市场的变化形势分析112

第三节 2007年中国果汁饮料市场分析115

一、2007年中国果汁饮料市场变化形势分析115

二、2007年中国果汁饮料市场格局分析119

第四节 果汁饮料进出口分析125

一、2006年进出口数据分析125

二、2007年进出口数据分析127

第五章 果汁饮料细分市场分析及发展趋势研究报告133

第一节 浓缩果汁市场分析及发展趋势研究报告133

一、行业概述133

二、行业特点148

三、龙头企业150

四、行业瓶颈152

五、出口分析153

六、发展前景157

第二节 柑橘橙汁产业165

- 一、世界柑橘生产的基本概况165
- 二、世界柑橘业发展的趋势166
- 三、有关国家柑橘发展的主要经验及对我们的启示168
- 四、柑橘橙汁产业面临的机遇169

第三部分 行业竞争分析

第六章 中国果汁行业市场竞争营销分析175

第一节 区域市场分析175

- 一、上海果汁饮料市场分析175
- 二、陕西果汁饮料市场分析177
- 三、安徽果汁饮料市场分析179

第二节 行业竞争分析188

- 一、行业竞争深度分析188
- 二、主要品牌竞争手段分析189
- 三、2007年夏季饮料价格竞争分析190

第三节 果汁饮料营销分析192

- 一、饮料销售的卖点分析192
- 二、果汁饮料营销的策略193

第四节 2006-2007年饮料流行趋势分析195

- 一、2006年流行趋势195
- 二、2007年流行趋势201

第七章 水果市场分析及发展趋势研究报告205

第一节 2006年水果市场形势分析205

- 一、2006年我国水果生产与价格变化情况205
- 二、2006年我国水果进出口贸易情况206

第二节 2007年上半年水果市场形势分析209

- 一、2007年上半年我国水果生产与价格变化情况209
- 二、2007年上半年我国水果进出口贸易顺差增长212

第八章 饮料包装市场分析及发展趋势研究报告219

第一节 行业概述219

- 一、果汁饮料的包装219
- 二、我国饮料包装容器分析220

三、包装促销与消费心理分析	223
第二节 我国饮料包装行业发展分析	228
一、2006年饮料包装回顾展望	228
二、2007年我国饮料包装行业发展状况	232
三、饮料包装行业市场格局	235
第三节 饮料包装行业发展趋势	239
一、饮料包装设备的发展趋势	239
二、饮料包装机械业现状及发展趋势	242
三、饮料包装向小型化发展	246
四、健康果汁饮料的包装趋势	247
五、2007年我国饮料包装发展趋势	250
第四节 食品物流行业中的成本优势分析	251
第九章 其他饮料市场分析及发展趋势研究报告	255
第一节 主要饮料的总类	255
第二节 茶饮料分析	259
一、茶饮料市场现状	259
二、茶产业在市场中的变化历程分析	262
三、2007年茶饮料的市场竞争状况	264
四、茶饮料市场存在的问题	267
第三节 碳酸饮料分析	269
第四节 纯牛奶分析	272
第五节 乳酸饮料分析	273
一、乳酸菌消费市场调查	273
二、乳酸饮料发展前景	276
第六节 其他饮料分析	278
一、我国豆奶产业分析	278
二、国内冷饮市场分析	284
第十章 重点企业介绍	289
第一节 国投中鲁果汁股份有限公司	289
一、企业简介	289
二、主要产品	290
三、2006-2007年经营状况	292

四、2006-2007年一季度财务分析294

五、竞争格局和发展机遇301

六、发展战略和年度经营计划302

第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司305

一、企业简介305

二、2006年财务分析307

三、2006-2007年经营状况316

四、质量控制317

五、人才培养320

六、国际市场战略320

七、市场细分策略324

第三节 河北承德露露股份有限公司326

一、企业简介326

二、主要产品327

三、2006-2007年一季度财务分析328

四、2006-2007年经营状况333

第四节 台湾统一企业集团335

一、企业简介335

二、主要产品335

三、大陆投资状况336

四、2006-2007年经营状况337

第五节 康师傅控股有限公司340

一、企业简介340

二、2006-2007年经营状况341

三、2006年财务分析345

四、2007年一季度财务分析351

五、发展战略355

第六节 杭州娃哈哈集团356

一、企业简介356

二、营销策略358

三、达能收购案分析365

第七节 农夫山泉股份有限公司373

一、企业简介373

二、市场策略374

三、面临的挑战和发展方向376

第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司377

一、企业简介377

二、主要产品377

三、2006-2007年经营状况378

四、发展策略380

五、人才政策380

第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司382

一、企业简介382

二、主要产品及生产工艺383

三、2006-2007年经营状况386

四、2006-2007年二季度财务分析388

第十节 中国海升果汁控股有限公司393

一、企业简介393

二、竞争优势394

三、2006-2007年经营状况396

四、2006年财务分析397

第四部分 行业发展趋势分析

第十一章 果汁行业发展趋势分析401

第一节 果汁饮料行业的发展趋势401

一、我国果汁饮料业发展方向401

二、果汁饮料市场的发展趋势404

第二节 果汁饮料行业的发展预测406

一、2007年中国浓缩苹果汁行业预测406

二、果汁饮料产品的发展预测406

图表目录

图表：果汁饮料感官要求11

图表：果汁饮料理化要求11

图表：果汁饮料卫生要求12

图表：Haccp体系认证流程图18

图表：2006年1-12月饮料制造业产值完成情况（现价）28

图表：2007年2月饮料制造业产值完成情况（现价）28

图表：2007年3月饮料制造业产值完成情况（现价）28

图表：2007年4月饮料制造业产值完成情况（现价）29

图表：2007年5月饮料制造业产值完成情况（现价）29

图表：2006年1-12月软饮料产量全国合计29

图表：2007年1-6月软饮料产量全国合计30

图表：2006年1-12月碳酸饮料产量全国合计30

图表：2007年1-6月碳酸饮料产量全国合计30

图表：2006年1-12月液体乳产量全国合计31

图表：2007年1-6月液体乳产量全国合计31

图表：2006年1-12月冷冻饮品产量全国合计31

图表：2007年1-6月冷冻饮品产量全国合计32

图表：2006年1-12月瓶（罐）装饮用水产量全国合计32

图表：2007年1-6月瓶（罐）装饮用水产量全国合计32

图表：软饮料行业竞争五力分析模型36

图表：1999-2007年全球100%纯果汁消费市场76

图表：1999-2007年全球果汁饮料消费市场76

图表：2007年全球100%纯果汁消费市场份额预测77

图表：2007年全球果汁饮料消费市场份额预测77

图表：2002-2007年纯果汁及果汁饮料增幅比较78

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量全国合计87

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量河北省合计87

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量吉林省合计88

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量江苏省合计88

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量福建省合计88

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量河南省合计89

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量广东省合计89

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量重庆市合计90

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量云南省合计90

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量新疆区合计90

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量北京市合计91

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量山西省合计91

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量黑龙江合计92

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量浙江省合计92

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量江西省合计92

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量湖北省合计93

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量广西区合计93

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量四川省合计94

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量陕西省合计94

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量天津市合计94

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量辽宁省合计95

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量上海市合计95

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量安徽省合计96

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量山东省合计96

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量湖南省合计96

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量海南省合计97

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量贵州省合计97

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量甘肃省合计98

图表：2006年1-12月果汁及果汁饮料产品产量内蒙古合计98

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量全国合计98

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量河北省合计99

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量吉林省合计99

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量江苏省合计99

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量福建省合计99

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量河南省合计100

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量广东省合计100

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量重庆市合计100

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量云南省合计100

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量新疆区合计101

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量北京市合计101

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量山西省合计101

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量黑龙江合计101

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量浙江省合计102

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量江西省合计102

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量湖北省合计102

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量广西区合计102

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量四川省合计103

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量陕西省合计103

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量天津市合计103

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量辽宁省合计103

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量上海市合计104

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量安徽省合计104

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量山东省合计104

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量湖南省合计104

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量海南省合计105

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量贵州省合计105

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量甘肃省合计105

图表：2007年1-6月果汁及果汁饮料产品产量内蒙古合计105

图表：2007年1-4月主要含糖食品产量增长情况110

图表：2007年4月主要含糖食品完成产量110

图表：2007年4月主要含糖食品月产量同比增幅111

图表：2006年一季度主要果汁品种进出口数据125

图表：2006年二季度主要果汁品种进出口数据126

图表：2006年三季度主要果汁品种进出口数据126

图表：2006年四季度主要果汁品种进出口数据127

图表：2006年全年主要果汁品种进出口数据127

图表：2007年1月主要果汁品种进出口数据129

图表：2007年2月主要果汁品种进出口数据129

图表：2007年3月主要果汁品种进出口数据130

图表：2007年4月主要果汁品种进出口数据130

图表：2007年5月主要果汁品种进出口数据131

图表：2007年6月主要果汁品种进出口数据131

图表：HACCP、GMP和SSOP的关系142

图表：浓缩苹果汁生产危害分析及其控制措施145

图表：1989-2005年全球苹果汁消费量增长图162

图表：中、美、德三国苹果生产成本比较163

图表：2005年与2006年消费者夏季最喜欢的饮料类型195

图表：2006年夏季消费的饮料类型预测值与实际值对比196

图表：男女消费者最常购买的饮料类型196

图表：消费者购买饮料时最重视的因素197

图表：消费者最常购买饮料的主要地点197

图表：最吸引消费者的饮品概念198

图表：2006年消费者对不同饮品的三大需求199

图表：消费者最常购买的十大饮料品牌199

图表：2007年夏季饮品消费预测202

图表：2007年消费者对不同饮品的三大潜在需求202

图表：2007年男女消费者需求的饮料类型203

图表：2002—2006年我国水果产量和果园面积205

图表：2006年第四季度蔬菜批发价格（全国平均价）206

图表：2006年1-12月我国水果出口情况207

图表：2006年1-12月我国水果进出口分省207

图表：2006年1-12月我国水果出口分国别207

图表：2006年1-12月我国水果进口分省市208

图表：2006年1-12月我国水果进口分国别208

图表：2007年上半年水果批发价格（全国平均价）209

图表：2007年1-6月我国水果出口情况213

图表：2007年1-6月我国水果进出口分省213

图表：2007年1-6月我国水果出口分国别214

图表：2007年1-6月我国水果进口分国别214

图表：2007年1-6月我国与东盟水果贸易分国别215

图表：2004-2007年荔枝、蜜橘批发价格215

图表：2004-2007年甜橙、鸭梨批发价格216

图表：2004-2007年国光苹果、富士苹果批发价格216

图表：2004-2007年国光龙眼、芒果批发价格216

图表：2004-2007年国香蕉、菠萝批发价格217

图表：国投中鲁果汁股份有限公司组织架构290

图表：国投中鲁果汁股份有限公司股本结构290

图表：2006年国投中鲁果汁股份有限公司主要会计数据295

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司主营构成295

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司每股指标分析296

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析296

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司经营能力分析296

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析296

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析297

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司资本结构分析297

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析297

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司流动资产表297

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司长期投资表298

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司固定资产表298

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司无形资产表298

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司流动负债表298

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司长期负债表299

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司股东权益表299

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入299

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务利润299

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司营业利润299

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司利润总额300

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司净利润300

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司可供分配的利润300

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司可供股东分配的利润300

图表：2006-2007年一季度国投中鲁果汁股份有限公司未分配利润300

图表：汇源果汁股本结构307

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司主要财务指标307

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债表308

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司损益表308

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司权益变动表309

图表：2006年与2005年北京汇源饮料食品集团有限公司的业绩比较309

图表：2005年北京汇源饮料食品集团有限公司以产品划分的销售额310

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司以产品划分的销售额310

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司财务比率311

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司营运比率311

图表：2003-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司四年财务摘要311

图表：2004-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司销售额增长图312

图表：2004-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司毛利增长图312

图表：2004-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司权益人应占利益313

图表：2005-2006年北京汇源饮料食品集团有限公司每股盈利313

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司现金流量数据314

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司资本支出314

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司存货周转天数分析314

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司雇员调配315

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司果汁产品市场占有率315

图表：2006年北京汇源饮料食品集团有限公司存货周转率316

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司主营构成328

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司每股指标分析328

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司获利能力分析328

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司经营能力分析328

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司发展能力分析329

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司偿债能力分析329

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司资本结构分析329

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司现金流量分析329

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司流动资产表330

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司长期投资表330

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司固定资产表330

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司无形资产表330

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司流动负债表330

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司长期负债表331

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司股东权益表331

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司主营业务收入331

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司主营业务利润332

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司营业利润332

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司利润总额332

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司净利润332

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司可供分配的利润332

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司可供股东分配的利润333

图表：2006-2007年一季度河北承德露露股份有限公司未分配利润333

图表：台湾统一企业集团在大陆之投资概况336

图表：台湾统一企业集团在大陆的饮料投资情况337

图表：2005-2006年康师傅控股有限公司中国方便面市场占有率342

图表：2005-2006年康师傅控股有限公司中国包装茶饮品市场占有率343

图表：2005-2006年康师傅控股有限公司中国夹心饼干市场占有率343

图表：2006年康师傅控股有限公司主要财务数据345

图表：2006年康师傅控股有限公司综合损益表346

图表：2006年康师傅控股有限公司综合资产负债表347

图表：2006年康师傅控股有限公司营业额348

图表：2006年康师傅控股有限公司各事业群占总营业额百分比348

图表：2006年康师傅控股有限公司毛利率349

图表：2006年康师傅控股有限公司各事业群毛利率349

图表：2006年康师傅控股有限公司出税及息前溢利率350

图表：2006年康师傅控股有限公司股东应占溢利350

图表：2006-2007年一季度康师傅控股有限公司营业额351

图表：2006-2007年一季度康师傅控股有限公司财务比率351

图表：2007年一季度康师傅控股有限公司主要财务数据352

图表：2007年一季度康师傅控股有限公司综合收益表352

图表：2007年一季度康师傅控股有限公司主要产品业绩分析353

图表：2007年一季度康师傅控股有限公司财务费用分析353

图表：2007年一季度康师傅控股有限公司应收账款353

图表：2007年一季度康师傅控股有限公司应付账款354

图表：2007年一季度康师傅控股有限公司有息借贷354

图表：2007年一季度康师傅控股有限公司发行股本354

图表：2007年一季度康师傅控股有限公司主要股东355

图表：2007年一季度康师傅控股有限公司股东权益变动表355

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司清汁工艺384

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓浊汁工艺384

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓缩苹果清汁标准385
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓缩梨清汁标准385
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司脱色脱酸苹果汁标准385
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司脱色脱酸梨汁标准385
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司高倍天然苹果香精标准385
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司高倍天然梨香精标准386
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司浓缩苹果浊汁标准386
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司损益分析388
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债分析389
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司现金流量分析390
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司股东权益分析390
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司除税前溢利分析391
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司应收账款分析391
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司应付账款分析392
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司股本分析392
图表：2006-2007年二季度烟台北方安德利果汁股份有限公司承担分析392
图表：中国海升果汁控股有限公司组织架构393
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司浓缩果汁产能分析396
图表：2006年中国海升果汁控股有限公司综合收益分析397
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司资产负债分析398
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司经营业绩分析398
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司营业额分析399
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司母公司股权持有人应占溢利分析399
图表：2002-2006年中国海升果汁控股有限公司每股基本盈利分析400
B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56503.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。