



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年啤酒行业兼并 重组行业研究及市场发展趋势分 析报告

一、调研说明

《2006 - 2007年啤酒行业兼并重组行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56504.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章：研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究团队

第五节、研究结论

第二章：全球啤酒行业发展现状

第一节、全球啤酒行业特征

第二节、全球啤酒行业市场状况分析

1、2006-2007年全球啤酒行业市场现状分析

2、2007-2010年全球啤酒行业市场需求趋势分析

第三节、全球啤酒行业竞争格局分析

1、2006-2007年全球啤酒行业竞争现状分析

2、2007-2010年全球啤酒行业竞争格局趋势分析

第三章：中国啤酒行业的现状分析

第一节、2006-2007年中国啤酒行业的现状特点

1、中国啤酒市场发展趋势分析

2、中国啤酒产品状况分析

3、中国啤酒行业竞争格局分析

4、中国啤酒行业产销量

第二节、2007-2010年中国啤酒行业的产销预测

第三节、外资在国内啤酒市场分析及发展趋势研究报告

1、外资在中国啤酒行业的投资情况分析

2、外资在中国啤酒行业的经营策略分析

3、外资在中国啤酒行业的发展战略分析

第四章：中国啤酒行业细分市场分析

第一节、高档啤酒

1、高档啤酒市场的状况及趋势分析

2、高档啤酒的竞争状况及趋势分析

3、高档啤酒的营销策略

第二节、低档啤酒

1、低档啤酒市场的状况及趋势分析

2、低档啤酒的竞争状况及趋势分析

3、低档啤酒的营销策略

第五章：中国啤酒行业投资政策环境分析

第一节、宏观经济环境对啤酒行业的影响

第二节、产业政策对啤酒行业影响

第六章：影响啤酒行业发展的因素分析

第一节、影响中国啤酒行业发展的风险分析

1、税收政策

2、环保政策

3、原料供应

4、消费习惯

第二节、中国啤酒行业发展存在的问题

第七章：中国啤酒主要消费市场分析

第一节、华北市场

1、2007-2010年地区啤酒需求分析

2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析

3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析

4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节、华南市场

1、2007-2010年地区啤酒需求分析

2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析

3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析

4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节、西北市场

1、2007-2010年地区啤酒需求分析

2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析

3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析

4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节、东北市场

1、2007-2010年地区啤酒需求分析

- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节、华中市场

- 1、2007-2010年地区啤酒需求分析
- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节、西南市场

- 1、2007-2010年地区啤酒需求分析
- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第七节、华东市场

- 1、2007-2010年地区啤酒需求分析
- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第八章：中国啤酒行业兼并重组现状分析

第一节、中国啤酒行业兼并重组背景分析

第二节、中国啤酒行业兼并重组现状分析

第三节、中国啤酒企业兼并案例分析

第四节、中国啤酒行业兼并重组特点趋势分析

第九章：中国啤酒行业兼并重组的障碍分析

第一节、税收政策障碍

第二节、资金障碍

第三节、渠道障碍

第十章：国外啤酒行业兼并重组案例分析

第一节、南非啤酒收购米勒啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第二节、比利时英特布鲁收购美洲饮料

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十一章：国外啤酒企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节、国外啤酒企业在中国的发展分析

- 1、投资特点
- 2、投资区域
- 3、市场表现
- 4、投资产品结构
- 5、投资趋势

第二节、英博啤酒集团在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第三节、嘉士伯啤酒在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第四节、喜力啤酒在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第五节、安海斯-布希公司(A-B公司)在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析

4、投资与兼并重组趋势分析

第六节、三得利在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第七节、朝日啤酒在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第八节、麒麟啤酒在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第九节、苏格兰纽卡斯尔公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第十节、SAB公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第十二章：即将进入中国的家居超市企业分析

第一节、巴西的安贝夫

- 1、公司经营情况分析
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司进入中国的背景与动机分析
- 4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节、英国纽卡索

- 1、公司经营情况分析
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司进入中国的背景与动机分析
- 4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第三节、墨西哥科罗娜

- 1、公司经营情况分析
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司进入中国的背景与动机分析
- 4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第十三章：中国啤酒行业兼并重组案例分析

第一节、美国A-B公司入股青啤

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、SAB-Miller入股华润雪花

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节、美国A-B公司收购哈啤

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节、英博啤酒集团收购福建雪津啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第五节、苏格兰纽卡斯尔股份有限公司收购重庆啤酒部分股权

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第六节、喜力啤酒收购金威啤酒部分股权

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第七节、青岛啤酒收购宝鸡啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第八节、青岛啤酒收购北京五星和北京三环

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第九节、燕京啤酒收购惠泉啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十节、燕京啤酒集团收购广西漓泉啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十一节、华润雪花啤酒收购浙江银燕

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十二节、华润雪花啤酒收购大连啤酒厂

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十三节、华润雪花啤酒并购四川蓝剑

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十四节、华润雪花啤酒(中国)有限公司收购阜阳雪地啤酒

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十五节、华润雪花啤酒收购澳大利亚狮王啤酒中国业务

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十六节、华润雪花啤酒收购安徽龙津啤酒

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十七节、湖南重庆啤酒国人有限责任公司全资收购华人啤酒

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十四章：中国主要啤酒行业兼并重组主体竞争力分析

第一节、青岛啤酒集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节、燕京啤酒集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、华润啤酒集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节、金星啤酒

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节、珠江啤酒

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况

- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节、金威啤酒

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十五章：中国啤酒行业规模性兼并重组机会分析

第一节、大型规模企业兼并重组机会分析

1、华润啤酒

- 1.1企业发展战略分析
- 1.2企业战略发展瓶颈分析
- 1.3兼并重组可能性分析

2、燕京啤酒

- 2.1企业发展战略分析
- 2.2企业战略发展瓶颈分析
- 2.3兼并重组可能性分析

3、青岛啤酒

- 3.1企业发展战略分析
- 3.2企业战略发展瓶颈分析
- 3.3兼并重组可能性分析

第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析

1、珠江啤酒

- 1.1兼并重组可行性分析
- 1.2兼并重组价值分析

2、金星啤酒

- 2.1兼并重组可行性分析
- 2.2兼并重组价值分析

3、重庆啤酒

3.1兼并重组可行性分析

3.2兼并重组价值分析

第十六章：中国啤酒行业兼并重组风险分析

第一节、资产整合风险分析

第二节、企业整合风险分析

第三节、品牌整合风险分析

第四节、渠道策略风险分析

第五节、区域市场风险分析

第十七章：中国啤酒行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56504.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。