



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国啤酒市场研究分析

## 一、调研说明

《2006年中国啤酒市场研究分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56522.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 第一部分 啤酒行业发展现状

##### 第一章 2005年啤酒市场现状分析

###### 第一节 2005年啤酒行业市场回顾分析

###### 第二节 2005年啤酒行业供需态势

###### 一、啤酒行业市场需求分析

###### 二、啤酒行业供给能力分析

###### 第三节 中国啤酒行业发展整体状况

###### 一、“九五”期间发展态势

###### 二、“十五”期间发展态势

###### 第四节 2005年啤酒行业进出口分析

###### 第五节 啤酒行业产品价格波动及其原因

#### 第二章 国外产业发展及中外比较分析

##### 第一节 国外啤酒行业发展的轨迹

###### 一、世界啤酒生产与消费总体概况

###### 二、欧洲发展概况

###### 三、世界啤酒行业走势展望

##### 第二节 啤酒行业国际主要产商格局

###### 一、国际啤酒市场总体状况

###### 二、国际啤酒市场发展态势展望

##### 第三节 啤酒行业国内外主要产商分析

#### 第二部分 2006年啤酒行业市场走势

##### 第三章 2006年我国啤酒行业供需状况分析

###### 第一节 啤酒行业市场需求分析

###### 一、啤酒行业基本用户及其特点

###### 二、啤酒行业市场总量分析

###### 三、啤酒行业市场结构及变化趋势——农村市场重要性上升

#### 四、市场偏好及变化趋势

### 第二节 影响2006年中国啤酒市场发展因素分析

### 第三节 2006年啤酒行业需求总量预测

- 一、研究方法的选择模型的确立
- 二、数据的选择和模型的建立

## 第四章 2006年啤酒行业供应态势展望

### 第一节 啤酒行业供应能力分析

- 一、啤酒行业的总体规模
- 二、生产能力集中度（从品牌和档次角度分析）

### 第二节 影响啤酒行业供应能力的主要因素

- 一、推动啤酒行业快速发展的有利因素
- 二、制约啤酒行业发展的不利因素

### 第三节 2006年啤酒行业供应总量预测

- 一、预测方法的选择和模型的确立
- 二、数据的选择和模型的建立

## 第五章 2006年啤酒行业产品价格与替代趋势展望

### 第一节 啤酒产品价格历史结构变动态势综述

### 第二节 影响啤酒产品价格变动的主要因素

### 第三节 2006年啤酒行业产品价格变动态势展望

### 第四节 中国啤酒相关替代产品及其替代性分析

- 一、饮料等替代品行业对啤酒产业的影响
- 二、葡萄酒、白酒等替代品行业对啤酒产业的影响

## 第六章 啤酒行业区域分析

### 第一节 我国啤酒行业区域分布状况

### 第二节 产业区域市场结构及国外厂商市场进入情况

- 一、东北地区
- 二、华北地区
- 三、华东地区
- 四、西南地区

五、中南地区

六、华南地区

七、西北地区

### 第三节 2005年啤酒区域供应能力分析

一、山东省啤酒行业发展状况

二、广东省啤酒行业发展状况

## 第三部分 啤酒行业投资竞争策略分析

### 第七章 啤酒行业营销分析

#### 第一节 啤酒的营销渠道分析

一、啤酒行业传统渠道分析

二、啤酒经销矛盾分析

三、对传统渠道变革的探讨

四、深度分销

#### 第二节 城市啤酒消费市场分析

一、城市啤酒消费特点与影响因素

二、城市啤酒消费市场分析

#### 第三节 农村啤酒市场营销策略分析

一、农村啤酒市场需求分析

二、农村市场营销策略分析及建议

#### 第四节 中小啤酒企业的营销出路

一、中小啤酒企业面临的问题

二、中小啤酒企业的出路

三、中小型啤酒生产企业的战略选择

## 第八章 2005年国内主要啤酒企业格局及竞争动态

### 第一节 青岛啤酒集团发展战略分析

一、公司基本情况

二、青岛啤酒品牌运作分析

三、2005年企业经营情况分析

四、青啤成功扩展经验分析及未来发展战略

### 第二节 燕京啤酒集团发展战略分析

- 一、公司发展简介及子公司分析
- 二、燕京啤酒的资本运作分析
- 三、燕京啤酒的品牌战略分析
- 四、燕京集团2006发展战略

### 第三节 华润啤酒集团发展战略分析

- 一、发展历程与现状
- 二、华润的资本运作分析
- 三、华润啤酒的核心竞争力分析

### 第四节 广东珠江啤酒集团

- 一、公司的基本情况
- 二、珠江啤酒资本运作分析
- 三、珠啤成功因素分析

### 第五节 哈尔滨啤酒集团

- 一、公司的基本情况
- 二、公司兼并重组后市场策略分析
- 三、2005年上半年公司经营业绩情况

### 第六节 重庆啤酒

## 第九章 2005年中国啤酒行业竞争格局变动展望

### 第一节 中外啤酒竞争状况分析

### 第二节 中国啤酒竞争形式分析

### 第三节 中国啤酒竞争特点分析

### 第四节 中国啤酒行业并购分析

- 一、行业并购现状分析
- 二、并购成功因素分析
- 三、行业并购前景分析

### 第五节 中国啤酒竞争格局分析

- 一、中国啤酒行业企业格局分析
- 二、二线品牌加速扩张
- 三、品质和渠道决定未来业绩
- 四、洋啤竞争策略转变
- 五、区域性争夺战升级

## 第六节 啤酒行业集中度分析与竞争程度分析

## 第十章 啤酒关联产业与要素分析

### 第一节 中国啤酒主要原料市场分析

- 一、麦芽的需求与供应分析
- 二、国内啤麦生产及发展状况
- 三、啤酒花供应状况
- 四、我国啤麦竞争乏力的原因分析

### 第二节 啤酒各式包装解析

- 一、不同包装的使用分析
- 二、不同包装形式的利弊分析
- 三、中国啤酒工业包装生产技术装备分析

## 第十一章 2005年啤酒行业成熟度分析

### 第一节 啤酒行业的生命周期分析

- 一、啤酒行业自身经济周期分析
- 二、啤酒行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

### 第二节 啤酒产业的行业增长性分析

### 第三节 啤酒行业的成熟度分析

### 第四节 2005年啤酒行业啤酒行业集中度分析与竞争程度分析

## 第十二章 中国啤酒的跨国经营

### 第一节 从中国啤酒业的优劣势看跨国经营的必要性

- 一、经营本土化战略
- 二、市场国际化三步战略
- 三、电子网络国际化战略
- 四、渐进式渠道扩张策略

### 第二节 我国啤酒国际化战略建议

## 第十三章 2006年啤酒行业投资机会及建议

### 第一节 啤酒行业投资机会分析

### 第二节 啤酒行业投资建议

- 一、产业总体效益判断
- 二、产业规模效益和所有制效益判断
- 三、投资区域选择

## 第十四章 2006年啤酒行业投资风险

### 第一节 啤酒业对原材料依赖性的分析

- 一、啤麦价涨对我国影响最大
- 二、啤麦价涨对啤酒板块影响

### 第二节 啤酒行业进入退出壁垒分析

### 第三节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、原材料风险
- 三、竞争风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56522.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。