



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国啤酒市场研究分析

一、调研说明

《2006年中国啤酒市场研究分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56522.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一部分 啤酒行业发展现状

第一章 2005年啤酒市场现状分析

第一节 2005年啤酒行业市场回顾分析

第二节 2005年啤酒行业供需态势

一、啤酒行业市场需求分析

二、啤酒行业供给能力分析

第三节 中国啤酒行业发展整体状况

一、“九五”期间发展态势

二、“十五”期间发展态势

第四节 2005年啤酒行业进出口分析

第五节 啤酒行业产品价格波动及其原因

第二章 国外产业发展及中外比较分析

第一节 国外啤酒行业发展的轨迹

一、世界啤酒生产与消费总体概况

二、欧洲发展概况

三、世界啤酒行业走势展望

第二节 啤酒行业国际主要产商格局

一、国际啤酒市场总体状况

二、国际啤酒市场发展态势展望

第三节 啤酒行业国内外主要产商分析

第二部分 2006年啤酒行业市场走势

第三章 2006年我国啤酒行业供需状况分析

第一节 啤酒行业市场需求分析

一、啤酒行业基本用户及其特点

二、啤酒行业市场总量分析

三、啤酒行业市场结构及变化趋势——农村市场重要性上升

四、市场偏好及变化趋势

第二节 影响2006年中国啤酒市场发展因素分析

第三节 2006年啤酒行业需求总量预测

一、研究方法的选择模型的确立

二、数据的选择和模型的建立

第四章 2006年啤酒行业供应态势展望

第一节 啤酒行业供应能力分析

一、啤酒行业的总体规模

二、生产能力集中度（从品牌和档次角度分析）

第二节 影响啤酒行业供应能力的主要因素

一、推动啤酒行业快速发展的有利因素

二、制约啤酒行业发展的不利因素

第三节 2006年啤酒行业供应总量预测

一、预测方法的选择和模型的确立

二、数据的选择和模型的建立

第五章 2006年啤酒行业产品价格与替代趋势展望

第一节 啤酒产品价格历史结构变动态势综述

第二节 影响啤酒产品价格变动的主要因素

第三节 2006年啤酒行业产品价格变动态势展望

第四节 中国啤酒相关替代产品及其替代性分析析

一、饮料等替代品行业对啤酒产业的影响

二、葡萄酒、白酒等替代品行业对啤酒产业的影响

第六章 啤酒行业区域分析

第一节 我国啤酒行业区域分布状况

第二节 产业区域市场结构及国外厂商市场进入情况

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、西南地区

五、中南地区

六、华南地区

七、西北地区

第三节 2005年啤酒区域供应能力分析

一、山东省啤酒行业发展状况

二、广东省啤酒行业发展状况

第三部分 啤酒行业投资竞争策略分析

第七章 啤酒行业营销分析

第一节 啤酒的营销渠道分析

一、啤酒行业传统渠道分析

二、啤酒经销矛盾分析

三、对传统渠道变革的探讨

四、深度分销

第二节 城市啤酒消费市场分析

一、城市啤酒消费特点与影响因素

二、城市啤酒消费市场分析

第三节 农村啤酒市场营销策略分析

一、农村啤酒市场需求分析

二、农村市场营销策略分析及建议

第四节 中小啤酒企业的营销出路

一、中小啤酒企业面临的问题

二、中小啤酒企业的出路

三、中小型啤酒生产企业的战略选择

第八章 2005年国内主要啤酒企业格局及竞争动态

第一节 青岛啤酒集团发展战略分析

一、公司基本情况

二、青岛啤酒品牌运作分析

三、2005年企业经营情况分析

四、青啤成功扩展经验分析及未来发展战略

第二节 燕京啤酒集团发展战略分析

- 一、公司发展简介及子公司分析
- 二、燕京啤酒的资本运作分析
- 三、燕京啤酒的品牌战略分析
- 四、燕京集团2006发展战略

第三节 华润啤酒集团发展战略分析

- 一、发展历程与现状
- 二、华润的资本运作分析
- 三、华润啤酒的核心竞争力分析

第四节 广东珠江啤酒集团

- 一、公司的基本情况
- 二、珠江啤酒资本运作分析
- 三、珠啤成功因素分析

第五节 哈尔滨啤酒集团

- 一、公司的基本情况
- 二、公司兼并重组后市场策略分析
- 三、2005年上半年公司经营业绩情况

第六节 重庆啤酒

第九章 2005年中国啤酒行业竞争格局变动展望

第一节 中外啤酒竞争状况分析

第二节 中国啤酒竞争形式分析

第三节 中国啤酒竞争特点分析

第四节 中国啤酒行业并购分析

- 一、行业并购现状分析
- 二、并购成功因素分析
- 三、行业并购前景分析

第五节 中国啤酒竞争格局分析

- 一、中国啤酒行业企业格局分析
- 二、二线品牌加速扩张
- 三、品质和渠道决定未来业绩
- 四、洋啤竞争策略转变
- 五、区域性争夺战升级

第六节 啤酒行业集中度分析与竞争程度分析

第十章 啤酒关联产业与要素分析

第一节 中国啤酒主要原料市场分析

- 一、麦芽的需求与供应分析
- 二、国内啤麦生产及发展状况
- 三、啤酒花供应状况
- 四、我国啤麦竞争乏力的原因分析

第二节 啤酒各式包装解析

- 一、不同包装的使用分析
- 二、不同包装形式的利弊分析
- 三、中国啤酒工业包装生产技术装备分析

第十一章 2005年啤酒行业成熟度分析

第一节 啤酒行业的生命周期分析

- 一、啤酒行业自身经济周期分析
- 二、啤酒行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第二节 啤酒产业的行业增长性分析

第三节 啤酒行业的成熟度分析

第四节 2005年啤酒行业啤酒行业集中度分析与竞争程度分析

第十二章 中国啤酒的跨国经营

第一节 从中国啤酒业的优劣势看跨国经营的必要性

- 一、经营本土化战略
- 二、市场国际化三步战略
- 三、电子网络国际化战略
- 四、渐进式渠道扩张策略

第二节 我国啤酒国际化战略建议

第十三章 2006年啤酒行业投资机会及建议

第一节 啤酒行业投资机会分析

第二节 啤酒行业投资建议

- 一、产业总体效益判断
- 二、产业规模效益和所有制效益判断
- 三、投资区域选择

第十四章 2006年啤酒行业投资风险

第一节 啤酒业对原材料依赖性的分析

- 一、啤麦价涨对我国影响最大
- 二、啤麦价涨对啤酒板块影响

第二节 啤酒行业进入退出壁垒分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、原材料风险
- 三、竞争风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。