



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国甲醇行业研究、投资 分析及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国甲醇行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56523.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一部分 2006年中国甲醇行业运行环境分析

第一章 2005年甲醇市场发展状况分析

第一节 2005年甲醇行业供给态势分析

第二节 2005年甲醇价格走势

第三节 2005年甲醇行业需求态势分析

第四节 中国甲醇行业发展整体状况

第五节 2005年甲醇进出口现状分析

第二章 2005～2006年国际甲醇市场发展分析

第一节 2005年国外甲醇行业发展现状

一、总体概况

二、欧洲发展概况

三、世界甲醇行业走势分析

第二节 国际甲醇行业主要厂商市场格局分析

一、2005年国际市场甲醇总体状况

二、国际甲醇厂商市场格局现状

第三节 甲醇行业国内外主要厂商的SWOT分析

第四节 2006年世界甲醇市场发展态势展望

一、国际甲醇市场需求分析

二、甲醇燃料电池需求将异军突起

三、2006年甲醇消费格局预测

第三章 2006年中国甲醇行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2005年宏观经济政策影响

二、2006年中国经济运行预测

三、“十一五”期间国民经济发展预测

四、2006年国际经济环境预测

第二节 市场开放程度对甲醇行业的影响分析

第三节 2005年相关政策对甲醇行业影响分析

一、能源政策对甲醇行业影响

二、化工行业政策对甲醇行业影响

三、电价、水价对甲醇行业影响

四、环保政策对甲醇行业发展的影响

第二部分 2006年甲醇行业市场走势预测

第四章 2006年中国甲醇行业供给预测

第一节 影响甲醇行业供给能力的主要因素

一、推动甲醇行业快速发展的有利因素

二、制约甲醇行业发展的不利因素

第二节 研究方法的选择和模型的确立

一、预测甲醇行业供给能力的思路步骤

二、甲醇行业供给总量预测方法的介绍

第三节 2005年甲醇在建项目及供给产能

一、甲醇重点在建项目

二、产能扩充带来的风险分析

第四节 2006年甲醇行业供给总量预测

一、预测方法的选择和模型的确立

二、数据的选择和模型的建立

三、预测结果的分析

第五章 2006年中国甲醇行业需求总量预测

第一节 影响甲醇行业需求的主要因素

第二节 2006年甲醇行业需求总量预测

一、研究方法的选择模型的确立

二、数据的选择和模型的建立

三、预测结果的分析

第六章 2006年重点行业甲醇需求量预测

第一节 甲醇行业历史需求结构综述和预测

第二节 影响甲醇行业需求结构变动的主要因素

- 一、宏观环境
- 二、生产成本
- 三、下游行业的需求
- 四、价值规律

第三节 2006年其他化工产品对甲醇的消费态势预测

- 一、甲醛
- 二、甲基叔丁基醚（MTBE）
- 三、醋酸
- 四、甲醇燃料
- 五、农药
- 六、DMT
- 七、甲醇制烯烃
- 八、其他

第四节 2006年甲醇需求转化趋势预测

- 一、汽油掺烧甲醇
- 二、甲醇燃料汽车
- 三、甲醇裂解
- 四、燃料电池

第七章 2005～2006年甲醇行业产品价格变动趋势预测

第一节 甲醇产品价格历史结构变动态势综述

第二节 影响甲醇产品价格变动的主要因素

- 一、甲醇价格变动的有利因素
- 二、甲醇价格变动的不利因素

第三节 2006年甲醇行业产品价格变动态势展望

- 一、2005年甲醇产品价格走势分析
- 二、2006年我国甲醇产品价格变动预测

第八章 2006年甲醇行业区域竞争格局发展趋势

第一节 2005年甲醇行业生产区域分布状况

第二节 影响甲醇区域生产结构变动的主要因素

一、自然资源的对比

二、电力资源的对比

三、综合对比

第三节 2006年甲醇区域供给能力分析

一、2006年山西省甲醇行业供给能力分析

二、2006年内蒙古自治区甲醇行业供给能力分析

三、2006年河南省甲醇行业供给能力分析

四、2006年其他省份甲醇行业供给能力分析

第四节 2006年甲醇区域市场格局变动趋势分析

第三部分 2006年中国甲醇行业竞争策略分析

第九章 2006年甲醇市场竞争格局发展分析

第一节 2005年甲醇行业市场竞争格局现状

一、甲醇行业集中度分析

二、甲醇行业竞争程度分析

三、2005年甲醇行业市场竞争格局现状

第二节 2006年甲醇市场竞争格局展望

第十章 2005年中国甲醇行业竞争战略分析

第一节 甲醇竞争力关键因素分析

一、市场占有率

二、核心技术及设备

第二节 甲醇行业整体SWOT分析

一、我国甲醇行业现有的优势

二、我国甲醇行业存在的劣势

第三节 适合我国甲醇行业发展的竞争战略分析

第十一章 2006年甲醇汽油发展趋势分析

第一节 甲醇汽油的结构及特点

一、甲醇汽油的特点

二、2005年甲醇汽油在中国的现状

第二节 影响甲醇汽油产业化的主要因素

一、宣传乏力

二、价格优势难以体现

三、长远投资与眼前效益

四、甲醇与乙醇之争

第三节 2006年甲醇汽油发展趋势预测

一、2006年国外甲醇汽油的应用趋势分析

二、甲醇汽油在我国的发展形势分析

三、2005～2006年煤制甲醇的发展趋势预测

四、2006年汽车产业对甲醇的需求展望

第十二章 2005年中国甲醇行业重点企业竞争策略分析

第一节 国内主要甲醇生产企业概况

第二节 上海焦化有限公司

第三节 四川维尼纶厂

第四节 南京化学工业（集团）公司

第五节 榆林天然气化工有限责任公司

第六节 巨化集团公司

第四部分 2006年中国甲醇行业投资机会与风险

第十三章 2005年甲醇行业成熟度分析

第一节 甲醇行业的生命周期分析

第二节 甲醇产业的行业增长性分析

第三节 2005年甲醇行业供需平衡态势分析

第十四章 2006年中国甲醇行业投资机会分析

第一节 甲醇行业投资区域选择

第二节 甲醇深加工投资机会

第三节 2006年甲醇行业出口市场投资机会

第四节 2006年甲醇行业技术创新投资机会

第十五章 2006年中国甲醇行业投资风险分析

第一节 政策风险

第二节 价格风险

第三节 下游需求波动风险

第四节 国际竞争风险

第五节 2006年中国甲醇行业投资建议

附录一 甲醇的界定及分类

一、甲醇介绍

二、甲醇生产方法

附录二 甲醇行业产业链分析

附录三 甲醇行业的特征及在国民经济中的地位

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56523.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。