



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国茶饮料及其他软饮料制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《中国茶饮料及其他软饮料制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56526.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国茶饮料及其他软饮料制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告

第一部分：茶饮料及其他软饮料制造行业概况

第一节 宏观经济运行情况分析

一、宏观经济环境

二、行业政策环境

第二节 茶饮料及其他软饮料制造行业基本运行情况

一、现阶段行业总体发展状况

二、行业运行主要经济数据统计

1、行业经济状况

2、行业成本分析

3、行业资本运营状况

4、行业经营效益分析

第三节 茶饮料及其他软饮料制造行业企业分布以及主要市场分析

一、行业企业主要分布地区

二、行业主要市场分布情况

第二部分：茶饮料及其他软饮料制造行业重点企业经营状况分析

重点企业名称

1. 广东加多宝饮料食品有限公司

2. 广州顶津食品有限公司

3. 杭州顶津食品有限公司

4. 河南省漯河市昌达实业有限公司

5. 红牛维他命饮料有限公司

6. 北京统一饮品有限公司

7. 西安顶津食品有限公司

8. 杭州娃哈哈乐维食品有限公司

9. 蓬莱万和天然食品有限公司

10. 康师傅（广州）饮品有限公司

11. 广东十八宝医药保健品有限公司

12. 潍坊娃哈哈饮料有限公司

13. 武汉顶津食品有限公司

14. 哈尔滨顶津食品有限公司
15. 青岛顶津食品有限公司
16. 重庆顶津食品有限公司
17. 上海锦江麒麟饮料食品有限公司
18. 河北大洋实业集团公司
19. 泰山企业(漳州)食品有限公司
20. 南昌娃哈哈饮料有限公司
21. 广元娃哈哈饮料有限公司
22. 建宁县鑫达莲业公司
23. 辽宁龙兴生物科技股份有限公司
24. 南京市溧水县常力蜂业有限公司
25. 新疆石河子顶津食品有限公司
26. 天津津美饮料有限公司
27. 焦作市地黄宝食品有限公司
28. 漯河康达实业有限公司
29. 海南红牛饮料有限公司
30. 浙江洪太生物工程有限公司
31. 鸿福行保健食品（深圳）有限公司
32. 深圳市深晖企业有限公司
33. 天津华维斯特实业有限公司
34. 衡水山枝保健饮料有限公司
35. 郑州富田食品有限公司
36. 广东星华保健饮料有限公司
37. 南阳市群旺饮料厂
38. 天津大冢饮料有限公司
39. 湖北宏达饮品股份有限公司
40. 厦门华日食品有限公司
41. 福州凯捷食品有限公司
42. 浙江巨能东方饮料有限公司
43. 安徽野岭饮料食品有限公司
44. 广东利泰保健品有限公司
45. 鹤壁市非凡食品有限公司

46. 上海大正力保健有限公司
47. 长沙富田食品有限公司
48. 深圳市深宝华城食品有限公司
49. 日照市涌昌化工有限公司
50. 华润食品饮料(成都)有限公司
51. 湖南金维康生物技术有限公司
52. 青岛天泰饮乐多食品有限公司
53. 巴比世家食品（上海）有限公司
54. 广州东一堂食品工业有限公司
55. 东西实业（沈阳）有限公司
56. 普宁市环西保健食品厂
57. 承德红源果业有限公司
58. 顺昌县天顺螺旋藻有限公司
59. 福建新乌龙饮料有限公司
60. 常州市东方生物工程有限公司
61. 广州百乐饮料发展公司
62. 立宇食品郎溪有限公司
63. 顺昌县幸福来保健品有限公司
64. 湖北希之源生物工程有限公司
65. 北京统一麒麟饮料有限公司
66. 江西都昌源昌葛业有限公司
67. 横峰县葛业开发有限公司
68. 安徽省冠生园食品有限公司
69. 绿香园茶业（诏安）有限公司
70. 鞍山利生天然植物提炼股份有限公司
71. 北京寿春堂医药保健品公司
72. 四川益华企业有限公司
73. 北京张一元饮品有限责任公司
74. 广西富新科技股份有限公司
75. 山东易鑫源食品有限公司
76. 江西绿康天然产物有限公司
77. 高州市永鑫果业有限公司

- 78. 福州创益食品包装有限公司
- 79. 温州立品康食品饮料有限公司
- 80. 济南华东饮料有限公司
- 81. 延吉市人与树饮品有限公司
- 82. 日照星河化工有限公司
- 83. 广东多能食品有限公司
- 84. 伊春市恒宇沙棘科技开发有限公司
- 85. 河南羚锐保健品股份有限公司
- 86. 福建省顺昌大光荣保健品有限公司
- 87. 贵州都匀缘叶绿色食品有限公司
- 88. 黔南州上隆茶果场
- 89. 巨鹿县祥运金银花食品有限公司
- 90. 武夷山市正豪食品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业概况

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第三部分：茶饮料及其他软饮料制造行业发展及投资建议

第一节 行业问题及应对策略

第二节 发展建议（）

第三节 行业投资环境

第四节 投资建议（）

第四部分：茶饮料及其他软饮料制造行业发展趋势及市场预测

第一节 行业发展趋势

- 一、市场发展趋势
- 二、技术开发方向

第二节 2007-2010年茶饮料及其他软饮料制造市场预测

- 一、2007-2010年工业总产值预测
- 二、2007-2010年销售收入预测
- 三、2007-2010年利润总额预测
- 四、2007-2010年总资产预测

第五部分：附件

- 一、规模以上经营企业通讯信息库（Excel）
- 二、规模以上企业经营数据库（Excel）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56526.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。