



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国其他酒制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《中国其他酒制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56533.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国其他酒制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告

第一部分：其他酒制造行业概况

第一节 宏观经济运行情况分析

- 一、宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二节 其他酒制造行业基本运行情况

- 一、现阶段行业总体发展状况
- 二、行业运行主要经济数据统计
 - 1、行业经济状况
 - 2、行业成本分析
 - 3、行业资本运营状况
 - 4、行业经营效益分析

第三节 其他酒制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、行业企业主要分布地区
- 二、行业主要市场分布情况

第二部分：其他酒制造行业重点企业经营状况分析

重点企业名称

1. 海南椰岛股份有限公司
2. 劲牌有限公司
3. 云南香格里拉酒业股份有限公司
4. 烟台飞龙王葡萄酒业有限公司
5. 宁夏红中宁枸杞制品有限公司
6. 济源市宫殿酒业有限公司
7. 浙江致中和酒业有限公司
8. 烟台欧华酒业有限公司
9. 江西省猕猴桃酒业股份有限公司
10. 兴邦仙人掌有限责任公司
11. 伊春市雪源饮品有限责任公司
12. 宝酒造食品有限公司
13. 永州之野异蛇实业有限公司

14. 广东德庆无比养生酒业有限公司
15. 湖北楚天鹿园科技开发有限公司
16. 潍坊临朐亲又新食品有限公司
17. 梅州中法拔兰地有限公司
18. 盐山县千童酿造有限公司
19. 山东省容川酒业有限公司
20. 河南省桐柏县乐神饮品有限公司
21. 惠安县金熊发展有限公司
22. 内蒙古西玛泰乳业有限责任公司
23. 岳阳市弘都食品开发公司
24. 临湘市天之键健康食品有限公司
25. 浙江天目酒业有限公司
26. 靖州县松茯苓酒厂
27. 梧州市龙山酒业有限公司
28. 上海隆樽酿酒有限公司
29. 山东超伟保健饮品有限公司
30. 新晃夜朗春酒业有限责任公司
31. 长沙昆河中药厂
32. 山东冬映红枣业有限公司
33. 西安市秦美食品有限公司
34. 百加得(上海)有限公司
35. 漳州市金山酒业有限公司
36. 永州市异蛇产业有限公司
37. 连云港市红香溢酒业饮品有限公司
38. 厦门市百味果酿造工业有限公司
39. 伊春市五营区鑫源野生食品加工厂
40. 大丰市三栋保健食品有限责任公司
41. 宁波永成酒业有限公司
42. 广西巴马神酒业有限责任公司
43. 广西德保县酒厂
44. 伊春市忠芝佳佳饮品有限责任公司
45. 永州市异蛇科技实业有限公司

46. 黑龙江省垦区野宝药业有限公司
47. 丹阳爱丹造酒有限公司
48. 莆田绿森庄园酒业有限公司
49. 隆昌玫瑰红实业有限公司
50. 汕头市马帝尼酒业有限公司
51. 青州市华威酒业有限公司
52. 天津直沽酿造有限公司
53. 伊春鹿恩堂生物工程有限公司
54. 封丘县明恒金银花酒业有限公司
55. 长春市春城酿酒有限公司
56. 湖南安仁菩提露酒业有限责任公司
57. 连云港市中华蚁王酒业有限公司
58. 呼和浩特经济技术开发区蒙牛酒业有限公司
59. 江西白凤酒业有限公司
60. 孝感市米酒厂
61. 赤壁红口口乐有限公司
62. 泰安达欣食品有限公司
63. 包头龙驹乳业有限责任公司
64. 沈阳大旺食品有限公司
65. 黑龙江省横道河子酿酒总厂
66. 汕头市荔宝酿酒有限公司
67. 阳春市嘉华生物化工有限公司
68. 沾化万盛冬枣酒业有限公司
69. 广东岭南为多生命高科有限公司
70. 孝感市楚特麻糖米酒有限公司
71. 天津中谷酒造有限公司
72. 诏安县金尼轩酒业有限公司
73. 浙江建德吴氏酒业有限公司
74. 怀集县桥头镇燕岩酒业有限公司
75. 邵阳市金台酒厂
76. 化州市威威酒业有限公司
77. 大庆巨福酒业制品有限公司

78. 衡阳三阳保健科技投资公司
79. 桂林市恭城生态果业发展有限责任公司
80. 盐城市乔圣酿酒有限公司
81. 山西省鹿龟神酒业有限公司
82. 浙江神仙居酒业有限公司
83. 湖北省园林青集团股份有限公司
84. 郑州顶真食品有限公司
85. 安徽乳泉石榴酒业有限公司
86. 湖南省新宁县黄金保健酒业有限责任公司
87. 荔波县樟江天然食品有限责任公司
88. 海南椰风保健酒（洋浦）有限公司
89. 石家庄三九嘉禾酒业有限公司
90. 湛江金鹿实业发展有限公司
91. 贵阳龙洞堡酒厂
92. 贵州天然果酒厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业概况

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第三部分：其他酒制造行业发展及投资建议

第一节 行业问题及应对策略

第二节 发展建议（）

第三节 行业投资环境

第四节 投资建议（）

第四部分：其他酒制造行业发展趋势及市场预测

第一节 行业发展趋势

一、市场发展趋势

二、技术开发方向

第二节 2007-2010年其他酒制造市场预测

一、2007-2010年工业总产值预测

二、2007-2010年销售收入预测

三、2007-2010年利润总额预测

四、2007-2010年总资产预测

第五部分：附件

一、规模以上经营企业通讯信息库（Excel）

二、规模以上企业经营数据库（Excel）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56533.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。