



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国黄酒制造行业百强企业发展 行业研究及市场发展趋势分析报 告

一、调研说明

《中国黄酒制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56535.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国黄酒制造行业百强企业发展行业研究及市场发展趋势分析报告

第一部分：黄酒制造行业概况

第一节 宏观经济运行情况分析

- 一、宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二节 黄酒制造行业基本运行情况

- 一、现阶段行业总体发展状况
- 二、行业运行主要经济数据统计
 - 1、行业经济状况
 - 2、行业成本分析
 - 3、行业资本运营状况
 - 4、行业经营效益分析

第三节 黄酒制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、行业企业主要分布地区
- 二、行业主要市场分布情况

第二部分：黄酒制造行业重点企业经营状况分析

重点企业名称

1. 中国绍兴黄酒集团有限公司
2. 上海金枫酿酒有限公司
3. 会稽山绍兴酒有限公司
4. 上海冠生园华光酿酒药业有限公司
5. 上海冠生园华光酿酒药业江湾药酒厂
6. 湖南古越楼台生物科技发展有限公司
7. 浙江嘉善黄酒股份有限公司
8. 浙江塔牌绍兴酒厂
9. 绍兴女儿红酿酒有限公司
10. 浙江善好酒业集团有限公司
11. 四川东柳醪糟有限责任公司
12. 山东即墨黄酒厂
13. 郎溪县古南丰酒业有限公司

14. 无锡市振太酒业有限公司
15. 长春全顺啤酒有限公司
16. 南通白蒲黄酒有限公司
17. 浙江安吉县乌毡帽酒业有限公司
18. T.C.C宁波佳酿有限公司
19. 沁阳市聚珍酒厂
20. 北京忠和酒业有限公司
21. 邓州市狄康酒业有限公司
22. 嘉兴酿造总公司
23. 安徽省海神黄酒有限公司
24. 中粮绍兴酒有限公司
25. 绍兴市大越酒业有限公司
26. 宁波郑万利酿酒有限公司
27. 绍兴市东湖酒业有限公司
28. 湖州乾昌酒业有限责任公司
29. 中国绍兴黄酒集团公司鉴湖酿酒厂
30. 上海皇家酿酒有限公司
31. 绍兴县白塔酿酒厂
32. 浙江厨工酿造有限公司
33. 浙江东海酒业有限公司
34. 绍兴县礼酒厂
35. 富阳东辰生物有限公司
36. 宣城市宣丰酿造有限责任公司
37. 四川仪陇县银明黄酒有限公司
38. 新野县前高庙乡黄酒集团公司
39. 绍兴王宝和酒厂
40. 杭州下沙酒厂
41. 绍兴市枫桥酒厂
42. 内蒙古河套集团御膳春保健酒有限责任公司
43. 福建绿得生物股份有限公司
44. 浙江安吉原味年代酒业有限公司
45. 广州果子厂

46. 浙江省台州酒厂(有限公司)
47. 上海淀滨酿酒有限公司
48. 湖南长沙千壶客酒业有限公司
49. 浙江德清县新市酿酒有限公司
50. 宣城市大圣酒业有限责任公司
51. 舟山合源酒业有限公司
52. 镇江恒顺酒业有限责任公司
53. 吴江市百花漾酿造有限公司
54. 宁海县东门酒业有限公司
55. 平湖酒业有限责任公司
56. 温州西山酒业有限公司
57. 广州从化顺昌源酒厂
58. 杭州金谷酒业有限公司
59. 绍兴市永和酒业有限公司
60. 广东省珠珍红酒业有限公司
61. 屏南龙潭庶民酒业有限公司
62. 浙江浙粮绍兴酒有限公司
63. 常州三春酒业有限公司
64. 宁波益民酒业有限公司
65. 绍兴县酒厂
66. 湖州练市酒业有限公司
67. 嘉兴石龟酿造厂
68. 广西柳州市古岭酒厂
69. 即墨市第二黄酒厂
70. 即墨市墨河封缸酒厂
71. 邓州市荣冠酒业有限公司
72. 义乌市丹溪酒业有限公司
73. 台州宋红酒业有限公司
74. 江苏省丹阳酒厂
75. 上海富金酿酒有限公司
76. 浙江省杜桥酒厂(有限公司)
77. 云霄县丈母娘酒业有限公司

78. 台州市同康酒厂
79. 温州市米醴琼酒业有限公司
80. 绍兴咸亨酒业有限公司
81. 大连长兴岛酒业有限公司
82. 海盐国泰食品有限责任公司
83. 资中县红茅烧酒厂
84. 浙江遂昌剑光酒业有限公司
85. 绍兴永进酒业有限公司
86. 日照市涌泉酒业有限公司
87. 绍兴市越国印山绍兴酒有限公司
88. 长汀县星宇酒厂
89. 甘肃五山池黄酒有限责任公司
90. 松阳县莱福特酒业有限公司
91. 苏州中南酿造有限公司
92. 洋县长生酒业有限责任公司
93. 福建省永泰县加饭酒厂
94. 广西龙湾酒厂
95. 麻城市木子店老米酒有限责任公司
96. 临高县椰昌酒业有限公司
97. 霞浦县酒厂
98. 浦城县利剑酒业有限公司
99. 中国贵州册亨县灵芝酒厂

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业概况

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第三部分：黄酒制造行业发展及投资建议

第一节 行业问题及应对策略

第二节 发展建议（ ）

第三节 行业投资环境

第四节 投资建议（ ）

第四部分：黄酒制造行业发展趋势及市场预测

第一节 行业发展趋势

- 一、市场发展趋势
- 二、技术开发方向

第二节 2007-2010年黄酒制造市场预测

- 一、2007-2010年工业总产值预测
- 二、2007-2010年销售收入预测
- 三、2007-2010年利润总额预测
- 四、2007-2010年总资产预测

第五部分：附件

- 一、规模以上经营企业通讯信息库（ Excel ）
- 二、规模以上企业经营数据库（ Excel ）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56535.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。