



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年 - 2007年中国啤酒行业 兼并(并购)重组决策行业研 究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《2006年 - 2007年中国啤酒行业兼并(并购)重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56553.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年 - 2007年中国啤酒行业兼并(并购)重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告

目录

第一章：研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究团队

第五节、研究结论

第二章：全球啤酒行业发展现状

第一节、全球啤酒行业特征

第二节、全球啤酒行业市场状况分析

1、2006-2007年全球啤酒行业市场现状分析

2、2007-2010年全球啤酒行业市场需求趋势分析

第三节、全球啤酒行业竞争格局分析

1、2006-2007年全球啤酒行业竞争现状分析

2、2007-2010年全球啤酒行业竞争格局趋势分析

第三章：中国啤酒行业的现状分析

第一节、2006-2007年中国啤酒行业的现状特点

1、中国啤酒市场发展趋势分析

2、中国啤酒产品状况分析

3、中国啤酒行业竞争格局分析

4、中国啤酒行业产销量

第二节、2007-2010年中国啤酒行业的产销预测

第三节、外资在国内啤酒市场分析及发展趋势研究报告

1、外资在中国啤酒行业的投资情况分析

2、外资在中国啤酒行业的经营策略分析

3、外资在中国啤酒行业的发展战略分析

第四章：中国啤酒行业细分市场分析

第一节、高档啤酒

- 1、高档啤酒市场的状况及趋势分析
- 2、高档啤酒的竞争状况及趋势分析
- 3、高档啤酒的营销策略

第二节、低档啤酒

- 1、低档啤酒市场的状况及趋势分析
- 2、低档啤酒的竞争状况及趋势分析
- 3、低档啤酒的营销策略

第五章：中国啤酒行业投资政策环境分析

第一节、宏观经济环境对啤酒行业的影响

第二节、产业政策对啤酒行业影响

第六章：影响啤酒行业发展的因素分析

第一节、影响中国啤酒行业发展的风险分析

- 1、税收政策
- 2、环保政策
- 3、原料供应
- 4、消费习惯

第二节、中国啤酒行业发展存在的问题

第七章：中国啤酒主要消费市场分析

第一节、华北市场

- 1、2007-2010年地区啤酒需求分析
- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节、华南市场

- 1、2007-2010年地区啤酒需求分析
- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节、西北市场

- 1、2007-2010年地区啤酒需求分析
- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析

- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节、东北市场

- 1、2007-2010年地区啤酒需求分析
- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节、华中市场

- 1、2007-2010年地区啤酒需求分析
- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节、西南市场

- 1、2007-2010年地区啤酒需求分析
- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第七节、华东市场

- 1、2007-2010年地区啤酒需求分析
- 2、地区啤酒行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区啤酒行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区啤酒行业兼并重组趋势与可行性分析

第八章：中国啤酒行业兼并重组现状分析

第一节、中国啤酒行业兼并重组背景分析

第二节、中国啤酒行业兼并重组现状分析

第三节、中国啤酒企业兼并案例分析

第四节、中国啤酒行业兼并重组特点趋势分析

第九章：中国啤酒行业兼并重组的障碍分析

第一节、税收政策障碍

第二节、资金障碍

第三节、渠道障碍

第十章：国外啤酒行业兼并重组案例分析

第一节、南非啤酒收购米勒啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、比利时英特布鲁收购美洲饮料

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十一章：国外啤酒企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节、国外啤酒企业在中国的发展分析

- 1、投资特点
- 2、投资区域
- 3、市场表现
- 4、投资产品结构
- 5、投资趋势

第二节、英博啤酒集团在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第三节、嘉士伯啤酒在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第四节、喜力啤酒在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第五节、安海斯-布希公司(A-B公司)在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第六节、三得利在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第七节、朝日啤酒在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第八节、麒麟啤酒在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第九节、苏格兰·纽卡斯尔公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第十节、SAB公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资运营情况
- 2、发展战略及经营策略分析
- 3、核心竞争力分析
- 4、投资与兼并重组趋势分析

第十二章：即将进入中国的家居超市企业分析

第一节、巴西的安贝夫

- 1、公司经营情况分析
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司进入中国的背景与动机分析
- 4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节、英国纽卡索

- 1、公司经营情况分析
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司进入中国的背景与动机分析
- 4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第三节、墨西哥科罗娜

- 1、公司经营情况分析
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、公司进入中国的背景与动机分析
- 4、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第十三章：中国啤酒行业兼并重组案例分析

第一节、美国A-B公司入股青啤

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、SAB-Miller入股华润雪花

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节、美国A-B公司收购哈啤

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节、英博啤酒集团收购福建雪津啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析

- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第五节、苏格兰纽卡斯尔股份有限公司收购重庆啤酒部分股权

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第六节、喜力啤酒收购金威啤酒部分股权

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第七节、青岛啤酒收购宝鸡啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第八节、青岛啤酒收购北京五星和北京三环

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第九节、燕京啤酒收购惠泉啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十节、燕京啤酒集团收购广西漓泉啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十一节、华润雪花啤酒收购浙江银燕

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十二节、华润雪花啤酒收购大连啤酒厂

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十三节、华润雪花啤酒并购四川蓝剑

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十四节、华润雪花啤酒(中国)有限公司收购阜阳雪地啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十五节、华润雪花啤酒收购澳大利亚狮王啤酒中国业务

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十六节、华润雪花啤酒收购安徽龙津啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十七节、湖南重庆啤酒国人有限责任公司全资收购华人啤酒

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十四章：中国主要啤酒行业兼并重组主体竞争力分析

第一节、青岛啤酒集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节、燕京啤酒集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、华润啤酒集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节、金星啤酒

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节、珠江啤酒

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节、金威啤酒

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场营销策略分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十五章：中国啤酒行业规模性兼并重组机会分析

第一节、大型规模企业兼并重组机会分析

1、华润啤酒

- 1.1企业发展战略分析
- 1.2企业战略发展瓶颈分析
- 1.3兼并重组可能性分析

2、燕京啤酒

- 2.1企业发展战略分析
- 2.2企业战略发展瓶颈分析
- 2.3兼并重组可能性分析

3、青岛啤酒

- 3.1企业发展战略分析
- 3.2企业战略发展瓶颈分析
- 3.3兼并重组可能性分析

第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析

1、珠江啤酒

- 1.1兼并重组可行性分析

1.2兼并重组价值分析

2、金星啤酒

2.1兼并重组可行性分析

2.2兼并重组价值分析

3、重庆啤酒

3.1兼并重组可行性分析

3.2兼并重组价值分析

第十六章：中国啤酒行业兼并重组风险分析

第一节、资产整合风险分析

第二节、企业整合风险分析

第三节、品牌整合风险分析

第四节、渠道策略风险分析

第五节、区域市场风险分析

第十七章：中国啤酒行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56553.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。