



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国酒精行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国酒精行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56560.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国酒精行业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 酒精制造行业概况 1

第一节 酒精制造行业界定 1

第二节 主要产品 1

第三节 主要统计数据 2

第四节 酒精制造行业重要性 6

第五节 酒精制造行业特点 6

第二章 酒精制造行业结构 8

第一节 酒精制造行业产品结构 8

第二节 产业集中度分析 9

一、企业集中度 9

二、地区集中度 12

第三节 酒精制造行业经济类型结构 16

第四节 成本及费用构成 21

第三章 酒精制造市场状况 22

第一节 市场规模 22

第二节 销售份额 22

第三节 主要产品状况 23

第四节 市场竞争特点 24

第五节 市场潜力 25

第四章 酒精制造进出口状况 27

第一节 主要产品进出口量值 27

第二节 2006年1-12月各月产品进出口表 28

第三节 主要产品分国别进出口量值表 30

第四节 主要产品分地区进出口量值表 33

第五节 2002-2006年进出口状况 36

第五章 酒精制造行业绩效分析 38

第六章 企业状况分析 41

第一节 企业概况 41

第二节 企业分组分析 42

一、按所有制分组的企业分析 42

二、按销售收入分组的企业分析 43

第三节 主要企业销售情况 44

第四节 主要企业个案 45

第七章 酒精制造行业发展环境 65

第一节 行业政策 65

一、行业政策 65

二、技术政策 65

三、资源政策 67

四、环境政策 67

第二节 进口税率 68

第三节 产业投资分析及市场发展趋势研究报告 69

一、产业投资风险 69

二、产业投资建议 71

第八章 酒精制造行业发展趋势与预测 72

第一节 工艺技术和设备发展趋势 72

一、高浓度发酵 72

二、生料发酵 72

三、酒精燃料化 72

四、酒精设备大型化 72

五、控制集成化 73

第二节 市场供求状况 74

一、新增供给量 74

二、燃料乙醇的进程将会加速 74

第三节 行业整合即将开始 76

一、价格竞争更加严重（食用酒精） 76

二、原料价格居高不下 76

三、生产布局结构面临调整 76

附录 78

1、行业前十大企业销售情况包括产量 78

2、01年-06年价格变动情况 79

3、市场需求状况（分类别） 80

4、市场未来预测情况 81

图表目录

2006年酒精制造总体变化状况 2

2001-2006年酒精制造资产增长状况 3

2001-2006年酒精制造销售收入增长状况 3

2001-2006年酒精制造发展速度 4

酒精制造2001-2006年就业情况 4

酒精制造2001-2006年销售收入增长状况 5

酒精制造2001-2006年利润增长状况 5

2006年酒精制造行业产品结构分析 8

2006年按销售收入排名前二十名企业销售收入对比 9

2006年按利润排名前二十名企业对比 10

2006年按工业总产值（现价）排名前二十名企业对比 11

2006年酒精制造企业地区集中度 12

2006年酒精制造销售收入地区分布 13

2006年酒精制造工业总产值地区分布 15

酒精制造主要指标的所有制构成（1） 16

酒精制造主要指标的所有制构成（2） 17

酒精制造不同所有制企业的产品销售收入比重（%） 19

酒精制造不同所有制企业的资产总额比重（%） 19

酒精制造不同所有制企业的利润总额比重（%） 20

酒精制造成本及费用构成 21

成本及费用构成比例 21

2006年酒精制造市场表观需求额 22

2006年酒精制造市场份额 22

2006年酒精制造业主要产品出口量值表 27

2006年酒精制造业主要产品进口量值表 27

2006年1-12月酒精制造业进出口数量及金额 28

2006年1-12月酒精制造业进口金额趋势图 29

2006年1-12月酒精制造业出口金额趋势图	29
2006年酒精制造业主要产品分国别（地区）出口量值表	30
2006年酒精制造业主要产品分国别（地区）进口量值表	31
2006年酒精制造业主要产品分国别出口金额图	32
2006年酒精制造业主要产品分国别进口金额图	32
2006年酒精制造业主要产品分地区出口量值表	33
2006年酒精制造业主要产品分地区进口量值表	34
2006年酒精制造业主要产品分地区出口金额图	35
2006年酒精制造业主要产品分地区进口金额图	35
2002-2006年酒精制造业进出口状况	36
2002-2006年酒精制造业进出口数量趋势图	36
2002-2006年酒精制造业进出口金额趋势图	37
2001-2006年工业增加值	38
2001-2006年产品销售收入	38
2001-2006年产品利润总额增长状况	39
2001-2006年总资产周转率	39
2001-2006年销售利润率	40
2001-2006年资产负债率	40
酒精制造业生产企业地理位置分布图	41
2006年不同所有制企业资产利润率比较	42
2006年不同所有制企业资金周转率比较	42
2006年不同规模企业销售收入分布	43
主要企业销售情况	44
南阳天冠集团有限公司	45
焦作市河阳酒精实业有限公司	47
黑龙江华润酒精有限公司	49
龙口市振龙酒精有限公司	51
吉林省新天龙酒业有限公司	53
天津市冠达实业总公司	55
宁津县又一春酿酒厂	57
吉安生化乾安酒精有限责任公司	59
江苏省新沂酿酒厂	61

四川山山药业集团有限公司 63

我国酒精产品进口税率表 68

2001-2006年酒精制造业主要产品价格指数 79

不同原料酒精制品市场需求情况 80

2006-2010年酒精制造行业总资产走势分析 81

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56560.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。