



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国软饮料制造行业研究 及投资分析及市场发展趋势研究 报告报告

一、调研说明

《2007年中国软饮料制造行业研究及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56606.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国软饮料制造行业研究及投资分析及市场发展趋势研究报告报告

第一部分：产业概述篇

（主要阐述：行业界定、主要产品、政策环境、国际（国内）市场最新市场动向）

第一章 软饮料制造行业界定及发展概述（行业界定、行业特征、发展历程）

第一节 行业界定及主要产品

第二节 行业主要特征及发展历程

第二章 软饮料制造行业宏观环境及影响分析（经济环境、政策环境、上（下）游产业）

第一节 宏观经济发展现状及趋势

第二节 产业最新政策及相关法律法规

第三节 上、下游产业发展状况

第三章 软饮料制造行业国际市场分析（国际市场最新动向、发展趋势）

第一节 国际市场发展现状

第二节 主要国家及地区发展水平

第三节 国际市场动向及发展趋势分析

第四章 软饮料制造行业国内市场分析（国内行业现状、最新动向、关联产业）

第一节 国内市场发展现状

第二节 国内市场最新动向

第三节 子行业发展状况(或主行业发展状况)

第二部分：基础指标篇

（主要阐述：行业基础指标(行业规模、资产状况)近年变化情况）

第五章 2003-2006年软饮料制造行业规模状况分析（按总体、规模、所有制、地区）

第一节 2003-2006年行业企业数量状况

第二节 2003-2006年行业亏损企业数量状况

第三节 2003-2006年行业亏损总额

第四节 2003-2006年行业从业人员数量状况

第六章 2003-2006年软饮料制造行业资产状况分析（按总体、规模、所有制、地区）

第一节 2003-2006年行业总资产状况

第二节 2003-2006年行业固定资产状况

第三节 2003-2006年行业流动资产状况

第三部分：经济运行篇

（主要阐述：行业总产值、销售收入、利润总额以及进出口状况）

第七章 2003 -2006年软饮料制造行业工业总产值分析（按总体、规模、所有制、地区、top20企业）

第一节 2003-2006年行业工业总产值

一、总体情况

二、按规模分

三、按所有制分

第二节 2006年行业工业总产值地区分布状况

第三节 2006年行业工业总产值前20位企业对比

第八章 2003-2006年软饮料制造行业销售收入分析（按总体、规模、所有制、地区、top20企业）

第一节 2003-2006年行业销售收入

一、总体情况

二、按规模分

三、按所有制分

第二节 2006年行业销售收入地区分布状况

第三节 2006年行业销售收入前20位企业对比

第九章 2003-2006年软饮料制造行业利润总额分析（按总体、规模、所有制、地区、top20企业）

第一节 2003-2006年行业利润总额

一、总体情况

二、按规模分

三、按所有制分

第二节 2006年行业利润总额地区分布状况

第三节 2006年行业利润总额前20位企业对比

第十章 2006年软饮料制造行业进出口分析（月度年度进出口统计、按产品、海关、国别、产品类别分别进行统计）

第一节 2006年行业进出口月度情况

一、2006年行业进口情况月度分析

二、2006年行业出口情况月度分析

第二节 2006年行业进出口海关及国别分布

一、2006年行业进口产品海关分布

二、2006年行业出口产品国家分布

第三节 2006年行业进出口产品品类分布

一、2006年行业进口产品品类分布

二、2006年行业出口产品品类分布

第四部分：竞争格局篇

（主要阐述：区域市场竞争格局、市场占有率、企业综合竞争力评定）

第十一章 软饮料制造行业竞争格局分析（按区域、省市、以及企业市场占有率比较）

第一节 区域市场竞争格局

一、按华北、东北、华东、华中、西南、西北、华南区域划分

二、按省、市、自治区划分

第二节 企业市场占有率比较（市场占有率前20名）

第十二章 软饮料制造行业重点企业竞争力对比分析（前20名企业）

第一节 重点企业资产总计对比分析

第二节 重点企业从业人员对比分析

第三节 重点企业全年营业收入对比分析

第四节 重点企业出口交货值对比分析

第五节 重点企业利润总额对比分析

第六节 重点企业综合竞争力对比分析及建议

观点及建议

第五部分：重点企业篇

（主要阐述：行业内重点企业经营指标）

第十三章 软饮料制造行业重点企业经济指标对比分析

第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第二节 维维集团

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第三节 可口可乐（中国）饮料有限公司

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

三、企业经营费用分析

四、企业营业收入及利润分析

五、企业营业外支出分析

六、企业工业中间投入及现金流分析

第四节 山东吉龙集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第五节 上海申美饮料食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第六节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第八节 广东太古可口可乐有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第九节 杭州中萃食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十节 百事(中国)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十一节 广东加多宝饮料食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十二节 广州顶津食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十三节 东莞雀巢有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十四节 杭州顶津食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十五节 山东天府集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十六节 露露集团有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十七节 河南省漯河市昌达实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十八节 天津顶津食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第十九节 上海百事可乐饮料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第二十节 深圳百事可乐饮料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业经营费用分析
- 四、企业营业收入及利润分析
- 五、企业营业外支出分析
- 六、企业工业中间投入及现金流分析

第六部分：经营战略篇

（主要阐述：行业存在的主要问题、应对策略、优势企业的优秀经营、营销策略。）

第十四章 软饮料制造行业发展瓶颈及应对策略（发展瓶颈、应对策略）

第一节 行业发展瓶颈

第二节 行业应对策略

第十五章 软饮料制造行业企业发展战略分析及建议（经营策略、营销策略、建议）

第一节 企业管理策略分析及建议

第二节 企业营销策略分析及建议

第七部分：市场投资篇

（主要阐述：对行业投资活力、投资收益率、行业投资环境、投资风险、投资建议）

第十六章 软饮料制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析

第一节 行业活力系数比较及分析（关联产业活力系数、本行业活力系数评定）

一、2006年相关产业活力系数比较

二、2003-2006行业活力系数分析

三、观点

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2006年相关产业投资收益率比较

二、2003-2006行业投资收益率分析

三、观点

第十七章 软饮料制造行业投资环境分析及投资风险（投资环境、投资风险、投资建议）

第一节 行业投资环境分析

第二节 行业投资风险分析

第三节 投资建议（-CMRN）

第八部分：工艺技术篇

（主要阐述：行业最新生产技术、加工工艺、科技发展趋势）

第十八章 软饮料制造行业最新技术应用状况及趋势

第一节 行业最新科技应用状况

第二节 行业科技发展趋势

第九部分：发展趋势篇

（主要阐述：未来3-5年行业的整体发展趋势、生产能力预测）

第十九章 软饮料制造行业发展趋势与运行力预测

第一节 行业发展趋势

第二节 2007-2010年行业运行能力预测

一、2007-2010年行业总资产预测

二、2007-2010年行业工业总产值预测

三、2007-2010年行业产品销售收入预测

四、2007-2010年行业利润总额预测

观点及建议

第十部分：企业数据库

1、企业基本信息库（excel格式）

主要内容为：法人单位代码、法人单位名称、法定代表人（负责人）、行政区划代码、通信地址、区号、电话号码、传真号码、邮政编码、电子邮箱、网址、工商登记注册号、编制登记注册号、登记注册类型、机构类型、主要业务活动（或主要产品）、行业代码、年末从业人员合计……

2、企业经营数据库（excel格式）

主要内容为：全年营业收入合计、资产总计、工业总产值、工业销售产值、工业增加值、流

动资产合计、固定资产合计、主营业务收入、主营业务成本、主营业务税金及附加、其他业务收入、其他业务利润、财务费用、营业利润、投资收益、营业外收入、利润总额、亏损总额、利税总额、应交所得税、广告费、研究开发费、经营活动产生的现金流入、经营活动产生的现金流出、投资活动产生的现金流入、投资活动产生的现金流出、筹资活动产生的现金流入、筹资活动产生的现金流出.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56606.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。