



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国瓶（罐）装饮用水制造市场投资可行性市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国瓶（罐）装饮用水制造市场投资可行性市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56614.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007年中国瓶（罐）装饮用水制造市场投资可行性市场分析及发展趋势研究报告

#### 第一章 项目总论

##### 第一节 项目背景

###### 一、项目概况

###### 二、建设条件

##### 第二节 可行性研究依据

##### 第三节 研究目的和意义

##### 第四节 可行性研究结论

#### 第二章 项目环境分析

##### 第一节 社会经济环境

##### 第二节 瓶（罐）装饮用水制造市场投资技术可行性分析

##### 第三节 瓶（罐）装饮用水制造行业相关政策分析

###### 一、国家相关政策

###### 二、地方政府作用

###### 三、知识产权保护

#### 第三章 瓶（罐）装饮用水制造行业投资分析及市场发展趋势研究报告

##### 第一节 瓶（罐）装饮用水制造行业投资效益分析

###### 一、瓶（罐）装饮用水制造行业盈利水平

###### 二、瓶（罐）装饮用水制造行业偿债能力

###### 三、瓶（罐）装饮用水制造行业增长前景

##### 第二节 瓶（罐）装饮用水制造行业投资机会

##### 第三节 瓶（罐）装饮用水制造行业主要投资风险因素

###### 一、投资环境风险

###### 二、资源及原材料风险

###### 三、技术风险

###### 四、市场风险

###### 五、财务风险

###### 六、安全风险

#### 第四章 瓶（罐）装饮用水制造市场分析

##### 第一节 瓶（罐）装饮用水制造市场调查

- 一、瓶（罐）装饮用水制造市场规模及使用情况
- 二、瓶（罐）装饮用水制造市场现有生产能力
  - （一）现有生产能力及利用率
  - （二）主要生产厂家生产能力利用率
  - （三）本地区现有生产能力
  - （四）在建项目生产能力及其在地区间的分布
  - （五）已批拟开工建设项目生产能力及预计投产时间
- 三、瓶（罐）装饮用水制造市场产品产销量
  - （一）总产量及其变化情况
  - （二）地区产量分布结构
  - （三）国内保有量与国外有关国家保有量的比较分析
  - （四）近年来产品进口量、进口价格及进口来源
  - （五）近年来产品出口量、出口价格及出口去向
- 四、瓶（罐）装饮用水制造市场产品价格
  - （一）产品定价管理办法
  - （二）产品销售价格及其变化
  - （三）最高价格和最低价格分析
- 五、瓶（罐）装饮用水制造市场替代产品
  - （一）替代产品性能、质量及优缺点
  - （二）替代产品的国内生产能力及产量
  - （三）替代产品市场价格
  - （四）替代产品进口可能性及价格

## 第二节 瓶（罐）装饮用水制造市场分析

- 一、瓶（罐）装饮用水制造市场产品生命周期分析
- 二、瓶（罐）装饮用水制造市场产品市场供求分析
- 三、瓶（罐）装饮用水制造市场细分市场分析
  - （一）市场细分
  - （二）选择目标市场
  - （三）产品定价
  - （四）需求量分析
- 四、瓶（罐）装饮用水制造市场消费者分析
- 五、瓶（罐）装饮用水制造市场市场发展预测

(一) 市场前景分析

(二) 产品需求预测

(三) 产品价格预测

### 第三节 瓶(罐)装饮用水制造市场推广策略

一、产品销售方式

二、促销价格制度

三、营销策略

四、销售费用预测

## 第五章 企业竞争分析与项目规模选择

### 第一节 瓶(罐)装饮用水制造行业企业发展状况

#### 第二节 主要竞争对手分析

一、竞争对手市场表现

二、竞争对手实力及优劣势

三、市场竞争策略

#### 第三节 企业竞争力分析

一、企业概况

二、企业财务状况

三、企业优势及劣势分析

四、企业竞争策略

#### 第四节 产品方案与项目规模

一、产品方案

(一) 产品选择依据

(二) 产品名称及规格标准

二、项目规模选择

(一) 项目总规模

1、主要产品年产量

2、主要副产品年产量

3、主要设备装置

(二) 项目经济规模分析

(三) 项目建设方式及内容

## 第六章 项目组织与实施

### 第一节 基础设施与设备

一、基础设施与设备使用情况

二、费用估算及折旧

## 第二节 原材料、燃料动力供应

一、原材料、主要辅助材料需用量及供应

二、燃料动力及其它公用设施的供应

三、主要原材料、燃料动力费用估算

（一）主要原料、燃料、主要辅助材料以及动力数量、规格、质量和来源

（二）需用的主要工业产品和半成品的名称、规格、需用量及来源

（三）进口原料、工业品的名称、规格、年用量、来源及必要性

（四）各项费用估算

## 第三节 人员配备

一、生产组织形式

二、劳动定员与培训

三、工资及费用估算

## 第四节 实施进度与时间控制

一、项目实施阶段

二、项目实施进度安排

三、项目实施费用

## 第五节 安全措施

一、安全隐患分析

二、主要安全卫生设施

三、消防措施及建议

## 第六节 环境保护

一、地区环境现状

二、项目主要污染源和污染物

三、环境治理方案

## 第七章 投资估算和资金筹措

### 第一节 投资估算依据

### 第二节 项目投资估算

一、固定资产投资

二、无形与递延资产投资

三、预备费

#### 四、投资方向调节税

#### 五、建设期利息

#### 六、流动资金

##### （一）资金构成

##### （二）资金估算

### 第三节 资金来源与筹措

#### 一、资金来源

#### 二、筹资方案

### 第四节 资金使用和管理

#### 一、资金使用计划

#### 二、还款计划

##### （一）还款资金来源

##### （二）还款方式

##### （三）还款计划

## 第八章 项目经济可行性分析

### 第一节 项目结果预测分析

### 第二节 成本收益分析

#### 一、生产成本

##### （一）总成本

##### 1、外购原材料及辅助材料

##### 2、外购燃料动力

##### 3、工资及福利基金

##### 4、设备折旧

##### （二）单位成本

#### 二、费用估算

##### （一）销售费用

##### （二）管理费用

##### （三）财务费用

#### 三、收益估算

##### （一）收入估算

##### （二）税收估算

#### 四、成本收益比较分析

### 第三节 项目财务分析

#### 一、盈利能力

- 1、投资利润率
- 2、投资回收期
- 3、财务内部收益率
- 4、财务净现值

#### 二、债务偿还能力

- 1、资产负债率
- 2、贷款偿还期

#### 三、项目财务评价

### 第四节 不确定性分析

#### 一、敏感性分析

#### 二、盈亏平衡分析

#### 三、风险因素与对策

### 第五节 社会效益分析

### 第六节 结论

## 第九章 结论与建议（）

根据前面的研究分析结果，对项目在技术上、经济上进行全面的评价，对建设方案进行总结，提出结论性意见和建议。

### 第一节 可行性分析结论

### 第二节 CMRN建议

- 一、产品定位
- 二、价格策略
- 三、营销策略

附录：

根据现金流量表、利润表和收支平衡表来分析评价财务指标。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56614.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。