



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国卷烟行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国卷烟行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56640.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国卷烟行业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 序言 1

第二章 烟草行业概述 2

第一节 行业经济属性 2

一、烟草制品 2

二、烟草工艺 3

三、现阶段国内卷烟类型 7

四、重点卷烟工业企业 7

第二节 烟草的主要类型和品种 8

一、晾烟 8

二、晒烟 9

第三节 我国主要的产烟区供给分析 11

一、东北产烟区 11

二、西南部烟区 12

三、北部西部烟区 13

四、南部烟区 14

五、黄淮烟区 14

六、华中烟区 15

第四节 烟草行业发展阶段划分 16

一、1982年以前：缓慢发展 16

二、1982年至今：快速发展 18

第五节 行业特色——烟草专卖制度 19

一、烟草专卖总体特征 19

二、作用及成就 20

第六节 竞争战略分析工具 22

一、价值链分析 22

二、竞争形势分析 32

三、产业生命周期分析 33

第七节 我国烟草行业的SWOT分析 37

一、我国烟草行业的优劣势分析 37

二、我国烟草行业的机会与挑战 38

三、对我国烟草行业发展战略的建议 43

第三章 烟草行业经济运行情况 48

第一节 烟草行业2008年基本情况 48

第二节 2008年1-12月份烟草各子行业运营状况分析 49

一、2008年1-12月烟草制品行业运行状况分析 49

二、2008年1-12月烟叶复烤行业运行状况分析 51

三、2008年1-12月卷烟制造行业运行状况分析 53

第三节 2005-2008年年烟草行业科技基本情况 55

一、中国烟草科技发展的主攻方向 55

二、重大科技攻关和技术推广项目，降焦减害工作进展情况 55

三、企业技术创新体系逐步健全、加强 57

四、完善了质量技术监督工作体系，烟草标准化质量取得新进展 58

五、科技体制改革取得重要进展，产学研结合深入开展 59

第四节 烟草行业基本经济指标 60

一、烟叶收购 60

二、工业产值和销售产值 62

三、卷烟产量和销售 64

四、名优卷烟产销 64

五、36户重点卷烟工业企业 65

第五节 2008年烟草四类卷烟生产状况分析 66

一、2008年全国四类卷烟生产状况整体分析 66

二、一类、二类、三类、四类及以下卷烟产量以及所占比重 66

第四章 烟草行业入世效应分析 67

第一节 我国烟草行业对入世所作的有关承诺 67

第一节 我国烟草行业对入世所作的有关承诺 69

一、在卷烟进口方面 69

- 二、在烟叶、钾肥进口关税及取消非关税措施方面 69
- 三、在烟草机械方面 70
- 四、在卷烟滤嘴方面 70
- 五、在卷烟纸方面 70
- 六、在烟草专卖管理方面 71
- 七、在仓储、服务、检测、与贸易有关的投资措施等方面 71
- 第二节 入世对我国烟草行业专卖品市场的冲击分析 73
 - 一、关税减让造成的市场损失 73
 - 二、配额及许可证管制等非关税壁垒放松乃至取消所造成的市场损失 74
- 第三节 烟草行业在入世的两年后积极稳定的发展 75
 - 一、外烟的冲击是逐渐增大的态势 75
 - 二、中国烟草行业具有顽强的免疫力 76
 - 三、中国烟草企业面临前所未有的机遇 78
 - 四、加入WTO对烟草业税收政策的影响巨大 79

第五章 中国烟草行业发展现状分析 91

- 第一节 烟草行业总体状况 91
- 第二节 我国烟草行业卷烟焦油分布现状及原因分析 92
 - 一、我国烟草行业卷烟焦油分部现状 92
 - 二、低焦油卷烟与国外相比差距的原因分析 94
- 第三节 我国烟草行业烟草机械现状分析 96
 - 一、打叶复烤技术和装备 96
 - 二、制丝技术和装备 97
 - 三、叶、梗丝膨胀技术和装备 98
 - 四、烟草薄片生产技术和装备 98
 - 五、卷接技术和装备 99
 - 六、包装技术和装备 100
 - 七、烟草机械设计技术 100
 - 八、烟草机械制造技术 101
- 第四节 中国烟草业各地区卷烟工业发展的比较优势分析 103
 - 一、各地区卷烟工业的“要素禀赋优势” 103
 - 二、各地区卷烟工业的“显示性比较优势” 106

第五节 对烟草行业发展规律的把握 109

第六节 烟草行业存在的问题分析 110

一、烟草企业的现状在国际竞争中的能力有限 110

二、现行烟草财税体制下的弊端 112

第六章 国际上烟草行业发展状况分析 117

第一节 世界主要卷烟类型分析 117

一、叶组配方 117

二、烤烟型的风格差异 118

三、原料认识方面 119

四、卷烟加香加料 120

第二节 世界烟草行业总体状况分析 121

一、世界烟草总体情况 121

二、世界烟草行业竞争激烈 121

第三节 世界低焦油卷烟现状分析 124

第四节 亚洲烟草总体状况分析 126

一、亚洲烟草概况 126

二、亚洲烟草供给状况 126

三、亚洲烟草需求状况 129

第五节 2004-2008年全球“两烟”基本情况 133

一、烤烟 133

二、白肋烟 134

三、香料烟 135

四、进出口贸易 135

五、卷烟消费情况 139

六、生产情况 140

第六节 美国烟草及其制成品进出口贸易情况 141

一、烟叶出口 141

二、烟叶进口 144

三、卷烟出口 145

第七节 巴西：烟叶正走俏 147

第七章 中国烟草行业生产供给分析 148

第一节 中国烟叶生产分析 148

- 一、按市场需求组织生产，基本实现产量的供求平衡 148
- 二、按照市场需求确定结构调整目标，等级结构得到优化 148
- 三、市场化促进生产布局调整，烟叶生产向适宜区转移 149

第二节 烟叶生产的问题分析 150

- 一、烟叶质量与烟叶的可用性 150
- 二、烟叶品种、质量与风格 150
- 三、烤烟分级标准及工农业矛盾 151
- 四、打叶复烤问题 152

第三节 中国烟草工业企业分析 153

- 一、烟草工业企业特点分析 153
- 二、中国烟草企业存在的问题 154

第四节 国内烟草企业的兼并重组分析 155

- 一、战略意义 155
- 二、烟草工业企业联合兼并的原则和基本策略 158

第五节 烟草行业技术分析 161

- 一、降低焦油含量技术分析 161
- 二、可编程控制器在卷烟工业设备的应用分析 166

第八章 中国烟草行业市场分析 169

第一节 卷烟市场探析 169

- 一、卷烟市场环境分析 169
- 二、卷烟市场的主要特征 170

第二节 国内品牌卷烟的扩张分析 173

- 一、烟草行业品牌现状及品牌扩张相关概念 173
- 二、目前烟草行业品牌扩张的主要表现方式 175

第三节 中国卷烟市场供求的档次结构基本走势分析 177

- 一、从生产供给角度来看卷烟市场价格档次的变化 177
- 二、对五类卷烟的市场需求量估计 179

第四节 烟草行业卷烟工业地区结构分析 182

第五节 中国卷烟市场竞争格局区域分析 186

- 一、各大区核心经营指标同比、环比数据表 186
- 二、各大区主要经营指标变化趋势分析图 194
- 三、2008年各大区主要经营指标同比增长率 198
- 四、行业省份分布概况 200

第九章 我国烟民消费行为和形态研究 201

第一节 基本市场描述 201

- 一、四大城市吸烟率 201
- 二、各城市消费者平均吸烟量 202
- 三、消费者购买的频率 203
- 四、各年龄层一天抽烟的数量 204
- 五、男性、女性一天抽烟的数量 206
- 六、各城市消费者最近半年是否拿香烟送过礼 207

第二节 品牌描述 208

- 一、各品牌消费者人群特征 208
- 三、各收入层的品牌习惯 208
- 三、各年龄层的品牌习惯 209
- 四、各品牌消费者学历特征 210
- 五、各品牌消费者生活和消费态度 210
- 六、各香烟品牌品牌忠诚度研究 211
- 七、用香烟送礼的品牌排名 214

第三节 消费者认知和心理的研究 217

- 一、选择香烟的考虑因素 217
- 二、消费者购买地点分布 219
- 三、购买的包装及数量 220
- 四、烟草消费的主要原因 221
- 五、烟草消费的地域性 223

第四节 中国吸烟人口发展趋势 224

- 一、中国吸烟人口的现状 224
- 二、影响中国吸烟人口变动的主要因素分析 226
- 三、中国吸烟人口的发展趋势 230

第十章 烟草行业主要生产企业竞争力分析 233

第一节 36家重点卷烟工业企业经济效益综合指数变动分析 233

- 一、指数同比下滑的企业 233
- 二、指数下降幅度较大的企业 234
- 三、指数居前三位的企业 235
- 四、指数同比上升的重点卷烟工业企业 236
- 五、指数同比增长较大的企业 238
- 六、指数居前三位的企业 239

第二节 卷烟工业企业技术创新能力综合评价结果分析 241

- 一、企业技术创新投入能力 242
- 二、企业技术创新实施能力 245
- 三、新产品效益 245

第三节 主要企业经营分析 246

- 一、玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司 249
- 二、上海烟草（集团）公司 253
- 三、长沙卷烟厂 258
- 四、昆明卷烟厂 261
- 五、常德卷烟厂 262
- 六、宁波卷烟厂 266
- 七、云南红河卷烟厂 270

第十一章 烟草行业产业政策分析 275

第一节 烟草行业发展的基本思路——“1144”工程 275

- 一、坚持完善统一领导、垂直管理、专卖专营国家烟草专卖制度 275
- 二、明确和坚持“狠抓基础，稳中求进”的行业工作指导思想 276
- 三、实施“科教兴国”战略，搞好产品结构调整 276
- 四、实施国际化发展战略，搞好市场结构调整 277
- 五、实施多元化经营战略，搞好产业结构调整 277
- 六、实施大企业、大集团战略，搞好企业结构调整 278

第二节 烟草行业诚信体系建设的政策 279

- 一、行业诚信体系建设的基本原则和目标 279
- 二、行业诚信体系建设的指导思想和主要内容 279

三、加快行业诚信体系建设的政策措施 279

第三节 中国烟草科技发展纲要 281

一、中国卷烟科技发展的机遇和挑战 281

二、中国卷烟科技发展的方向和目标 282

三、中国卷烟科技发展应遵循的原则 283

四、中国卷烟科技发展的主要任务 286

五、技术支撑体系和保障措施 289

第四节 烟草行业的大品牌政策 294

一、大品牌之路 295

二、市场扶持 295

三、政策推动品牌扩张 296

第五节 《烟草控制框架公约》对我国烟草业的影响 298

一、对烟草的危害在法律上予以认定的影响 298

二、对减少烟草需求措施的影响 299

三、关于减少烟草供给的措施的影响 302

四、其他措施对烟草业的影响 302

第十二章 烟草行业未来发展趋势分析 304

第一节 烟草行业当前的主要任务 304

第二节 烟草行业体制改革 306

一、当前烟草管理体制改革的的主要任务 306

二、积极稳妥地进行工商管理体制改革 306

三、坚定不移地推进企业组织结构调整 307

第三节 烟草行业科教总体思路 308

一、加强企业技术创新意识，积极培育企业自主创新能力，增强企业开发专利技术和自主知识产权的竞争力 308

二、加强降焦减害的科技意识，积极开展吸烟与健康、烟草与自然环境和谐发展的研究，努力提高中国烟草的整体实力。 309

三、加强企业标准化和质量意识，积极推进质量认证制度建立，营造客观、公正、科学、权威的市场监管环境 310

四、加强人才强国的战略意识，积极开展各级各类人才的培训，全面提高企业的技术创新能力和管理水平。 311

第四节 烟草行业卷烟企业的未来发展空间 312

- 一、提升以市场为导向的快速反应能力 312
- 二、提升与市场需求适应的产品开发能力 313
- 三、提升以产品为中心的核心制造能力 313
- 四、提升以成本管理为目的的资源整合能力 313
- 五、提升以用户为中心的文化辐射能力 314

第五节 中国卷烟市场的未来走势分析 315

- 一、名优高中档卷烟将得到进一步扩张 315
- 二、非名优卷烟品牌将会得到进一步的整合与压缩 316
- 三、国外卷烟品牌的市场份额会有所增加 316
- 四、随着品牌的扩张和整合，全国将出现几个大的烟草工业集团 317

第六节 卷烟包装的绿色发展趋势 318

- 一、烟标印刷 318
- 三、烟膜“减量节约” 320
- 三、水松纸的发展趋势 320

第七节 未来5年我国烟草市场预测 322

- 一、卷烟产销总量基本稳定 322
- 二、卷烟产品结构调整仍有较大潜力 322
- 三、烤烟型卷烟在国内市场仍将占主导地位 323

图表目录：

零售价值链图示 24

零售价值链过程增值情况 25

世界主要产烟国家卷烟市场结构 41

世界最大的烟草公司卷烟销售情况 42

2008年1-12月烟草制品业的经济状况 49

2008年1-12月烟草制品业的成本分析 49

2008年1-12月烟草制品业的资本运营状况 49

2008年1-12月烟草制品业的经营效益分析 50

2008年1-12月烟叶复烤业的经济状况 51

2008年1-12月烟叶复烤业的成本分析 51

2008年1-12月烟叶复烤业的资本运营状况 52

2008年1-12月烟叶复烤业的经营效益分析	52
2008年1-12月卷烟制造业的经济状况	53
2008年1-12月卷烟制造业的成本分析	53
2008年1-12月卷烟制造业的资本运营状况	54
2008年1-12月卷烟制造业的经营效益分析	54
2003-2008年烟草制品业工业产值分析	62
2008年烟草制品业销售产值排名前20企业	62
一类、二类、三类、四类及以下卷烟所占比重	66
烟草关税减让时间表	72
我国烟草类产品分关别进口量表	81
我国烟草类产品分关别出口量表	82
我国烟草（烟草废料）按国别出口量表	83
我国雪茄烟及卷烟按国别出口量表	86
我国其他烟草制品按国别出口量表	89
我国烟草（烟草废料）按国别进口量表	90
监督检查的2146个牌次卷烟产品在各焦油量档次的分布	92
2008年度低焦油统计表	93
各地区卷烟工业要素禀赋优势表	104
各地区卷烟工业贸易优势指数	107
2008年亚洲卷烟生产分布情况	128
2008年亚洲烟叶消费结构情况	129
2008年亚洲主要卷烟消费国消费量	130
卷烟盘纸、平板烟纸按国别出口量表	136
世界卷烟盘纸、平板烟纸按国别进口量表	137
美国烟叶按类别进口量表	144
美国卷烟按国别进口量表	145
各地区卷烟工业综合比较优势表	182
卷烟工业地区结构分析	183
2003-2008年中国卷烟市场各地区总资产分析	186
2003-2008年中国卷烟市场各地区工业总产值分析	188
2003-2008年中国卷烟市场各地区销售收入分析	190
2003-2008年中国卷烟市场各地区利润总额分析	192

2003-2008年中国卷烟市场各大区总资产分析 194

2003-2008年中国卷烟市场各大区工业总产值分析 195

2003-2008年中国卷烟市场各大区销售收入分析 196

2003-2008年中国卷烟市场各大区利润总额分析 197

2008年中国卷烟市场各大区主要经营指标同比增长率 198

2008年中国卷烟企业省份分布概况分析 200

2008年三大城市吸烟率统计 201

消费者买烟的频率 203

开始吸烟的年龄统计 204

不同烟龄人群的吸烟量对照（支/日） 205

吸烟时间的分布（男女差异） 206

四大城市烟民送礼比 207

我国香烟各品牌消费者人群特征 208

我国香烟各收入层的品牌习惯 208

我国香烟品牌消费者分布情况 209

我国香烟各年龄层的品牌习惯 209

各品牌消费者学历特征 210

我国香烟各品牌消费者生活和消费态度 210

四大城市烟民主抽品牌转换的 212

烟民改换品牌的主要影响因素 213

针对不同送礼对象所选择的牌 214

用于送礼与自己抽的卷烟的价格档次 216

烟民选择替代产品的最主要标准 218

四大城市卷烟购买地点分布 219

消费者买烟的包装及数量 220

烟草行业指数同比下滑企业综合指数的变动 233

烟草行业指数同比下滑企业对综合指数影响的项目 234

烟草行业指数同比上升企业综合指数的变动 236

烟草行业指数同比上升企业对综合指数影响的项目 237

全国卷烟工业企业技术经费投入图 242

卷烟工业技术开发人员学历分布 244

卷烟工业企业经济效益排名表 246

玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司 250

上海烟草（集团）公司 254

长沙卷烟厂 258

常德卷烟厂 262

宁波卷烟厂 267

云南红河卷烟厂 271

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56640.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。