



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国雪茄行业市场 监测与投资前景行业研究及市场 发展趋势分析报告

一、调研说明

《2008-2012年中国雪茄行业市场监测与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56644.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2012年中国雪茄行业市场监测与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告

目录

第一章 2007-2008年国际雪茄业市场动态分析 10

第一节 2007-2008年国际烟草行业发展综述 10

第二节 2007-2008年国际雪茄行业运营状况分析 10

一、行业生产状况分析 10

二、行业消费状况分析 12

三、行业市场规模分析 13

四、行业技术水平现状 14

第三节 2007-2008年主要国家地区雪茄行业市场现状分析 14

一、美国 14

二、西欧 15

三、古巴 16

四、多米尼加 16

五、洪都拉斯 16

第四节 2008-2012年国际雪茄行业市场变化趋势预测 17

第二章 2007-2008年中国雪茄行业发展环境分析 19

第一节 2007-2008年中国雪茄行业经济发展环境分析 19

一、2007年中国宏观经济运行状况 19

二、2007年中国经济增长情况 19

三、中国区域经济对比分析 21

四、中国中产阶层和高富阶层逐步形成 22

第二节 中国雪茄行业国家政策法规环境分析 22

一、《烟草专卖许可证管理办法》 22

二、反垄断立法对中国雪茄行业的影响 23

三、雪茄行业内部相关标准、法规分析 23

第三节 中国雪茄行业社会、人文环境分析 23

第四节 中国雪茄行业产业链环境分析 24

第三章 2007-2008年中国雪茄行业发展现状分析 25

第一节 中国雪茄行业发展历程分析 25

第二节 2007-2008年中国烟草行业发展现状分析 26

第三节 2007-2008年中国雪茄行业发展现状分析 27

一、行业规模分析 27

二、行业结构分析 28

三、行业特点分析 29

四、行业技术现状分析 29

第四节 中国雪茄行业发展存在的问题分析 32

一、雪茄文化缺失，消费市场不够成熟 32

二、雪茄市场价格混乱 32

三、雪茄走私现象严重 33

第四章 2007-2008年中国雪茄行业市场现状分析 35

第一节 2007-2008年中国雪茄行业市场发展现状分析 35

一、雪茄产品结构 35

二、雪茄市场地区结构 35

三、雪茄产品销售渠道 35

四、雪茄产品消费特点 36

第二节 2007-2008年中国雪茄行业市场供需状况分析 36

一、2007-2008年中国雪茄行业产品供给能力分析 36

二、2007-2008年中国雪茄行业市场的需求状况分析 37

三、2007-2008年中国雪茄行业市场供需总体态势分析 38

第三节 2007-2008年中国雪茄行业进出口状况分析 38

一、2007-2008年中国雪茄行业进出口分析 38

二、中国雪茄出口的优劣势分析 38

第五章 2007-2008年中国雪茄行业主要经济指标分析 40

第一节 2007-2008年中国雪茄行业工业总产值分析 40

一、2007-2008年中国雪茄行业工业总产值分析 40

二、不同规模企业工业总产值分析 40

三、不同所有制企业工业总产值比较	41
第二节 2007-2008年中国雪茄行业市场销售收入分析	42
一、2007-2008年中国雪茄行业市场总销售收入分析	42
二、不同规模企业总销售收入分析	42
三、不同所有制企业总销售收入比较	43
第三节 2007-2008年中国雪茄行业产品成本费用分析	44
一、2007-2008年中国雪茄行业成本费用总额分析	44
二、不同规模企业销售成本比较分析	45
三、不同所有制企业销售成本比较分析	46
第四节 2007-2008年中国雪茄行业利润总额分析	46
一、2007-2008年中国雪茄行业利润总额分析	46
二、不同规模企业利润总额比较分析	47
三、不同所有制企业利润总额比较分析	47
第六章 2007-2008年中国雪茄行业竞争格局分析	49
第一节 2007-2008年雪茄行业的发展波动性分析	49
一、雪茄行业的经济周期分析	49
二、雪茄行业的增长性与波动性分析	49
三、雪茄行业的成熟度分析	49
第二节 2007-2008年雪茄行业竞争格局分析	49
一、雪茄行业集中度分析	49
二、雪茄行业竞争程度分析	49
三、雪茄企业产品市场占有率	50
第三节 2007-2008年雪茄行业价格情况分析	50
一、雪茄行业平均价格情况	50
二、雪茄价格变动影响因素	50
第四节 2007-2008年雪茄行业企业竞争状况分析	50
一、领导企业的市场力量	51
二、其他企业的竞争力	51
第七章 2007-2008年中国雪茄行业优势企业竞争分析	52
第一节 川渝中烟	52

- 一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 52
- 二、企业产品结构与销售市场分布 52
- 三、企业竞争优势与发展战略 52

第二节 武烟集团 53

- 一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 53
- 二、企业产品结构与销售市场分布 54
- 三、企业竞争优势与发展战略 54

第三节 山东中烟 54

- 一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 54
- 二、企业产品结构与销售市场分布 57
- 三、企业竞争优势与发展战略 58

第四节 安徽中烟 58

- 一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 59
- 二、企业产品结构与销售市场分布 61
- 三、企业竞争优势与发展战略 62

第五节 上海烟草（集团）公司 62

- 一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 62
- 二、企业产品结构与销售市场分布 65
- 三、企业竞争优势与发展战略 65

第六节 湖南中烟 66

- 一、2007-2008年企业经营与财务状况分析 66
- 二、企业产品结构与销售市场分布 68
- 三、企业竞争优势与发展战略 69

第八章 2007-2008年中国雪茄相关行业发展现状分析 70

第一节 2007-2008年中国烟草包装业发展状况 70

- 一、我国烟草包装外观设计专利授权的现状 70
- 二、我国烟草行业过度包装问题分析 70
- 三、未来国际烟草包装行业走势分析 71
- 四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析 72

第二节 2007-2008年中国烟草广告业发展状况 73

- 一、烟草广告业的现状分析 73

二、中国烟草广告业面临政策限制	73
三、对烟草广告策略的几点看法与建议	74
第三节 2007-2008年中国烟草机械业发展状况	76
一、烟草机械的发展	76
二、中式卷烟新机遇	76
三、烟草机械国产化潮流	77
四、烟草机械未来方向	77
第四节 2007-2008年中国烟草物流业发展状况	77
一、物流资源共享的作用及方式	77
二、物流资源共享中需要解决的问题	78
三、搭建物流资源信息平台的策略	79
四、烟草行业与逆向物流分析	80
五、烟草行业的物流配送渠道分析	81

第九章 2008-2010年中国雪茄行业发展趋势分析 84

第一节 2008-2010年中国雪茄行业发展趋势 84

- 一、主要市场的产品结构发展趋势分析 84
- 二、行业内各市场竞争状况的发展趋势分析 84
- 三、行业内技术发展趋势分析 84
- 四、行业内客户群发展趋势分析 84

第二节 2008-2010年中国雪茄行业规模预测 85

第三节 2008-2010年中国雪茄行业结构预测 85

第四节 2008-2010年中国雪茄行业市场前景展望 85

- 一、行业产销状况预测 85
- 二、行业市场需求状况预测 85
- 三、行业进出口状况预测 86
- 四、行业盈利状况预测 86

第十章 2008-2012年雪茄烟业投资机会分析与风险预警 87

第一节 2008-2012年雪茄烟行业投资机会 87

- 一、2008-2012年雪茄烟行业主要区域投资机会 87
- 二、2008-2012年雪茄烟行业主要出口投资机会 87

三、2008-2012年雪茄烟企业的多元化投资机会 87

第二节 2008-2012年雪茄烟行业投资风险预警 88

一、宏观调控风险 88

二、行业竞争风险 89

三、供需波动风险 90

四、经营管理风险 90

五、其他风险 90

第十一章 2008-2012年雪茄烟企业经营战略建议 92

第一节 2008-2012年雪茄烟企业的标杆管理 92

一、国内企业的经验借鉴 92

二、国外企业的经验借鉴 93

第二节 2008-2012年雪茄烟企业的资本运作模式 95

一、雪茄烟企业国内资本市场的运作建议 95

二、雪茄烟企业海外资本市场的运作建议 97

第三节 2008-2012年雪茄烟企业营销模式建议 97

一、雪茄烟企业的国内营销模式建议 97

二、雪茄烟企业海外营销模式建议 99

图表目录

图表 1 世界雪茄市场份额比例情况 8

图表 2 世界雪茄销量比例情况 10

图表 3 2000-2006年雪茄产量和消费量情况 13

图表 4 西欧主要国家雪茄销量对比图 14

图表 5 2007年~2008年上半年我国GDP季度增幅比较 17

图表 6 2008年上半年我国三个产业GDP增加值比较 17

图表 7 2004年~2008年上半年我国GDP增长趋势图 18

图表 8 2004年~2008年上半年我国烟草行业利税金额增长趋势图 23

图表 9 2004年~2008年上半年我国卷烟产销增长趋势图 24

图表 10 中国雪茄行业对雪茄烟的分类 26

图表 11 我国雪茄烟消费结构 26

图表 12 我国雪茄销量结构比例情况 35

图表 13 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业工业总产值分析 37

图表 14 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业工业总产值分析 37

图表 15 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业工业总产值分析 38

图表 16 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业销售收入分析 39

图表 17 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析 39

图表 18 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业销售收入分析 40

图表 19 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业成本费用分析 40

图表 20 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业成本费用分析 41

图表 21 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同所有制企业成本费用分析 42

图表 22 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业销售收入分析 42

图表 23 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析 43

图表 24 2007年~2008年中国其他烟草制品加工行业不同规模企业销售收入分析 44

图表 25 2006-2007年我国主要雪茄企业经营情况 47

图表 26 2007年川渝中烟主要经营指标分析 47

图表 27 2007年山东中烟主要经济指标 50

图表 28 2006年~2007年山东中烟工业公司企业盈利能力分析 50

图表 29 2006年~2007年山东中烟工业公司资产结构分析 51

图表 30 2006年~2007年山东中烟工业公司成本费用结构分析 52

图表 31 2006年~2007年蚌埠卷烟厂蒙城生产部企业盈利能力分析 55

图表 32 2006年~2007年蚌埠卷烟厂蒙城生产部资产结构分析 55

图表 33 2006年~2007年蚌埠卷烟厂蒙城生产部成本费用结构分析 56

图表 34 2006年~2007年上海烟草（集团）公司企业盈利能力分析 58

图表 35 2006年~2007年上海烟草（集团）公司资产结构分析 59

图表 36 2006年~2007年上海烟草（集团）公司成本费用结构分析 60

图表 37 2006年~2007年湖南中烟企业盈利能力分析 62

图表 38 2006年~2007年湖南中烟资产结构分析 62

图表 39 2006年~2007年湖南中烟成本费用结构分析 63

图表 40 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 97

图表 41 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 98

图表 42 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56644.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。