



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国烟草行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国烟草行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56655.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国烟草行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 烟草行业概述 1

##### 第一节 烟草的概念与分类 1

###### 一、烟草概述 1

###### 二、烟草的种类及其分布 9

###### 三、烟草工业概述 12

###### 四、烟草行业的矛盾分析 16

##### 第二节 烟草行业的主要特征 18

###### 一、烟草行业的特殊性 18

###### 二、中国烟草行业的垄断特征 22

###### 三、中国烟草行业的竞争特性 23

###### 四、垄断竞争政策下蕴藏的风险 24

#### 第二章 行业发展环境分析 28

##### 第一节 烟草行业政策分析 28

###### 一、“控烟令”对烟草行业影响分析 28

###### 二、2008年“两会”控烟议题分析 30

###### 三、“大部制”对烟草行业影响分析 34

###### 四、中国烟草行业相关政策的解读 35

##### 第二节 烟草行业标准化中长期发展战略 38

###### 一、工作现状分析 38

###### 二、总体思路分析 40

###### 三、主攻任务分析 41

###### 四、保障措施分析 44

第三章 国际烟草市场分析及发展趋势研究报告	46
第一节 世界烟草行业发展综述	46
一、世界烟叶发展状况	46
二、世界卷烟发展状况	48
三、2007年世界深色明火烤烟烟草产量综述	50
四、主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率	51
第二节 2007/2008年美国烟草市场分析及发展趋势研究报告	52
一、2007年美国烟叶生产情况分析	52
二、2007年美国烟草市场情况分析	55
三、2007年美国烟草市场开放情况	57
四、2008年美国防火卷烟市场分析	58
五、2008年美国无烟烟草市场分析	59
第三节 2007/2008年巴西烟草市场分析及发展趋势研究报告	60
一、巴西烟草行业发展现状分析	60
二、2007/2008年度巴西烟草产量	64
三、2007年巴西对华烟草出口情况	64
四、2008年巴西烟草行业的技术法规	65
第四节 2007/2008年印度烟草市场分析及发展趋势研究报告	65
一、2008年印度烟草进出口分析	65
二、2008年印度卷烟消费税情况	67
三、2008年印度烟草的价格走势	67
四、2008年印度烟草推广新品种	68
五、2008年印度烟草业对外开放	69
第五节 2007/2008年马拉维烟草市场分析及发展趋势研究报告	69
一、2008年马拉维烟草产量情况	69
二、2008年马拉维烟草市场情况	70
三、2008年马拉维对华出口情况	71
四、中国投资卷烟制造的新领域	72
第六节 2007/2008年津巴布韦烟草市场分析及发展趋势研究报告	73
一、2007年津巴布韦烟叶出口情况分析	73
二、2007/2008年津巴布韦烟叶种植情况	73
三、2008年津巴布韦烟草市场情况分析	74

#### 四、2008年津巴布韦烟叶产量情况预测 76

#### 第七节 2007/2008年其他国家烟草市场分析及发展趋势研究报告 76

##### 一、2007/2008年菲律宾烟草市场分析及发展趋势研究报告 76

##### 二、2007/2008年日本烟草市场分析及发展趋势研究报告 77

##### 三、2007/2008年德国烟草市场分析及发展趋势研究报告 80

##### 四、2007/2008年捷克烟草市场分析及发展趋势研究报告 81

#### 第四章 中国烟草市场分析及发展趋势研究报告 82

##### 第一节 2007年中国烟草市场分析及发展趋势研究报告 82

###### 一、中国烟草产业发展概况 82

###### 二、中国雪茄产业发展概况 86

###### 三、2007年烟草行业产销情况分析 91

###### 四、2007年烟草行业税利情况分析 92

###### 五、2007年我国烟草行业数据分析 92

##### 第二节 2008年中国烟草市场分析及发展趋势研究报告 98

###### 一、2008年1月烟草行业概况 98

###### 二、2008年1月卷烟生产情况 98

###### 三、2008年1月卷烟销售情况 98

###### 四、2008年1月卷烟库存情况 98

###### 五、2008年1月卷烟税利情况 99

###### 六、2008年1月低档卷烟情况 99

###### 七、2008年1月重点品牌情况 99

###### 八、2008年1月烟草市场分析及发展趋势研究报告 100

###### 九、2008年节能减排工作分析 101

###### 十、2008年烟草行业工作重点 102

#### 第五章 烟草行业经济运行数据分析 104

##### 第一节 2007/2008年我国卷烟生产情况 104

###### 一、2007年卷烟产量数据分析 104

###### 二、2008年卷烟产量数据分析 114

##### 第二节 2008年我国烟草行业经济运行情况 119

###### 一、2008年烟草制品业主要经济指标 119

- 二、2008年其他烟草制品业主要经济指标 163
- 三、2007/2008年烟草制品业收入前十家企业 184
- 四、2007/2008年其他烟草制品业收入前十家企业 186

## 第六章 烟草行业的进出口数据分析 188

### 第一节 2007年我国烟草进出口数据分析 188

- 一、2007年烟草及烟草废料进出口分析 188
- 二、2007年雪茄及卷烟进出口分析 195
- 三、2007年其他烟草制品进出口分析 202

### 第二节 2008年我国烟草进出口数据分析 209

- 一、2008年烟草及烟草废料进出口分析 209
- 二、2008年雪茄及卷烟进出口分析 211
- 三、2008年其他烟草制品进出口分析 213

## 第二部分 细分及关联产业分析

### 第七章 区域烟草市场分析 215

#### 第一节 云南烟草市场分析 215

- 一、2007年云南烟草行业发展分析 215
- 二、2007年云南烟草产业改革情况 216
- 三、2008年云南烟草行业利税目标 226
- 四、2008年云南烟草工业工作重点 227
- 五、2008年云南烟草销售收入预测 230

#### 第二节 北京烟草市场分析 230

- 一、2008年北京烟草物流中心的发展 230
- 二、2008年北京重罚违法吸烟的影响 231
- 三、2008年北京烟草与生产企业合作情况 231
- 四、2008/2009年北京烟草物流中心工作目标 232
- 五、2008年北京烟草行业发展策略分析 232

#### 第三节 其他烟草市场分析 234

- 一、2008年浙江烟草市场分析 234
- 二、2008年四川烟草市场分析 235
- 三、2008年贵州烟草市场分析 237

#### 四、2008年重庆烟草市场分析 240

### 第八章 中国卷烟市场分析 241

#### 第一节 2008年卷烟行业经济运行情况 241

- 一、2008年卷烟制造业主要经济指标 241
- 二、2007/2008年卷烟制造业收入前十家企业 285

#### 第二节 2008年我国卷烟行业发展分析 286

- 一、2008年上半年全国卷烟集中交易概述 286
- 二、2008年上半年全国卷烟交易数据分析 287
- 三、2008年上半年全国卷烟交易结构特点 288
- 四、2008年上半年卷烟交易品牌规格情况 292
- 五、2008年我国卷烟市场的“关注点” 293

#### 第三节 2007/2008年低档烟市场分析 294

- 一、当前低档卷烟产销现状及问题 295
- 二、消费能力和消费口味的差异性 298
- 三、低档卷烟供需矛盾凸显的原因 299
- 四、我国低档卷烟市场的销售策略 300
- 五、我国发展低档卷烟市场的建议 301

### 第九章 烟叶市场情况分析 304

#### 第一节 2007/2008年世界烟叶产量综述 304

#### 第二节 2008年烟叶复烤业经济运行情况 305

- 一、2008年烟叶复烤业主要经济指标 305
- 二、2007/2008年烟叶复烤业收入前十家企业 331

#### 第三节 2008年我国烟叶生产分析 332

- 一、稳定烟叶生产的重要意义 332
- 二、保持烟叶生产稳定性的关键 333
- 三、保持烟叶生产稳定性的策略 333
- 四、2008年烟叶生产政策环境分析 335
- 五、2008年我国烟叶种植收购计划 336

#### 第四节 中国烟叶生产可持续发展规划纲要 337

- 一、烟叶生产现状和面临的形势 337

- 二、可持续发展的指导思想和目标 338
- 三、可持续发展的主要任务和措施 340

## 第十章 相关行业市场分析 348

### 第一节 烟草包装业发展分析 348

- 一、我国烟草包装外观设计现状分析 348
- 二、我国烟草行业过度包装问题分析 355
- 三、未来国际烟草包装行业走势分析 356
- 四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析 358

### 第二节 卷烟纸制造业发展分析 359

- 一、卷烟纸行业发展现状分析 359
- 二、中国高档卷烟纸竞争分析 360
- 三、卷烟纸行业未来发展分析 363

### 第三节 烟草广告业发展分析 366

- 一、烟草广告业的现状分析 366
- 二、2008年烟草广告整治情况 373
- 三、烟草广告业发展策略分析 375

### 第四节 烟草机械业发展分析 378

- 一、烟草机械的发展 378
- 二、烟草机械中式卷烟新机遇 379
- 三、烟草机械国产化潮流分析 379
- 四、烟草机械行业未来的方向 380
- 五、2007年烟草机械进出口分析 381
- 六、2008年烟草机械进出口分析 388

### 第五节 烟草物流业发展分析 390

- 一、烟草企业集成化物流信息系统 390
- 二、烟草商业企业物流精益化管理 390
- 三、烟草行业工商物流一体化建设 392
- 四、烟草行业的物流配送渠道分析 393

## 第三部分 行业竞争格局分析

### 第十一章 烟草行业竞争分析 397



第一节 中国烟草与世界发达烟草企业竞争分析	397
一、中国烟草企业的发展历程及竞争能力分析	397
二、中国烟草企业发展与竞争态势及其面临的挑战	400
三、中国烟草企业存在的差距和亟待解决的难题	402
第二节 《反垄断法》下烟草行业的竞争	406
一、烟草行业《反垄断法》下的“垄断”	406
二、《反垄断法》允许的“垄断”	406
三、《反垄断法》管制烟草行业“垄断”	407
四、烟草行业也需要《反垄断法》	408
五、培育适度竞争市场机制	409
第三节 烟草行业未来竞争的核心	410

## 第十二章 国内外重点企业分析 412

第一节 上海烟草(集团)公司	412
一、企业概况	412
二、企业架构及规模	413
三、2007-2008年经营状况	419
第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司	420
一、企业概况	420
二、2007年经营状况	421
三、2008年经营状况	425
第三节 湖南中烟工业公司	427
一、企业概况	427
二、2008年经营状况	428
三、2008年发展规划	429
第四节 宁波大红鹰实业投资股份有限公司	431
一、企业概况	431
二、2007-2008年财务分析	432
三、2007-2008年经营状况	435
第五节 红云烟草(集团)有限责任公司	436
一、企业概况	436
二、2007年经营状况	437

三、2008年经营状况 438

第六节 陕西金叶科教集团股份有限公司 438

一、企业概况 438

二、2007-2008年财务分析 439

三、2007-2008年经营状况 443

第七节 红河烟草(集团)有限责任公司 444

一、企业概况 444

二、管理特点 445

三、发展前景 450

第八节 英美烟草公司 452

一、企业概况 452

二、2008年经营状况 453

三、全球部分市场销售分析 453

第九节 日本烟草公司 455

一、企业概况 455

二、2008年公司造林计划 455

三、2008年卷烟发展情况 455

第十节 帝国烟草公司 456

一、企业概况 456

二、2007/2008财年经营状况 457

三、2008年烟草市场情况 457

第四部分 行业发展趋势及策略

第十三章 烟草行业发展趋势分析 459

第一节 烟草行业发展趋势 459

一、2008年欧盟烟草市场发展新趋势 459

二、2008年烟叶需求和生产的转移趋势 462

三、2008年无烟烟草制品发展趋势分析 464

四、中国卷烟价格的变化趋势分析 465

五、中国卷烟市场的发展趋势分析 467

第二节 2008年烟草行业发展机遇分析 470

一、“无烟奥运”与我国烟草专卖政策一脉相承 470

- 二、“无烟奥运”有利于构建责任烟草和诚信烟草 470
- 三、“无烟奥运”烟草行业应该积极行动 471
- 四、“无烟奥运”的烟草行业发展机遇 471

#### 第十四章 烟草行业发展策略分析 473

##### 第一节 卷烟市场调查数据的利用 473

- 一、注意市场调查数据的误差 473
- 二、关注数据背后隐藏的信息 474
- 三、市场信息集中整合与反馈 474

##### 第二节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略 475

- 一、树立正确的服务意识 475
- 二、增强与客户的情感交流 475
- 三、提高客户的满意度 476
- 四、满足客户需求 476
- 五、增强客我互动 476
- 六、让零售客户获利 477

##### 第三节 卷烟新产品的营销策划 477

- 一、上市前的市场调研与分析 478
- 二、注重卷烟新产品包装设计 478
- 三、提供新产品上市推广专项服务 478
- 四、加强工业企业形象的宣传力度 479
- 五、提高市场预测质量 480

##### 第四节 烟草商业营销体系建设策略 480

- 一、品牌管理的现状 481
- 二、营销管理专业化 485
- 三、数据管理集中化 486
- 四、营销渠道扁平化 487
- 五、营销体系集约化 488

##### 第五节 边远农村卷烟市场分析 489

- 一、边远农村卷烟市场仍然存在的问题 489
- 二、边远农村卷烟零售户存在的必然性 489
- 三、边远农村卷烟零售户销售心理分析 489

#### 四、开拓边远农村卷烟市场的思路分析 490

### 第十五章 烟草企业发展策略分析 491

#### 第一节 烟草企业管理分析 491

##### 一、烟草企业管理创新现状 492

##### 二、存在的问题和制约因素 492

##### 三、管理创新的有效途径 493

##### 四、需要处理好的几种关系 496

#### 第二节 烟草企业成本控制分析 499

##### 一、树立现代企业成本费用控制新理念 499

##### 二、烟草商业企业成本费用的控制现状 501

##### 三、烟草企业成本费用控制的现实措施 502

#### 第三节 烟草信息化与管理创新 505

##### 一、烟草行业信息化基础已具规模 505

##### 二、烟草行业信息化存在困难分析 508

##### 三、烟草行业信息化建设实施策略 509

##### 四、烟草信息化要与管理创新结合 517

##### 五、用信息化促进烟草业管理创新 517

##### 六、重视和培养信息化创新型人才 518

#### 第四节 5.12地震给烟草企业带来的思考 519

### 图表目录

图表：2001-2005年世界卷烟市场格局 48

图表：2005年中国以外国际卷烟市场格局 49

图表：2004-2006年部分国家烤烟价格 49

图表：2007年世界深色明火烤烟产量 50

图表：2004-2008年非洲深色明火烤烟产量 51

图表：世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率 51

图表：2006/2007年巴西南部烟草作物估计数值 62

图表：印度烟草公司经营情况 69

图表：中国烟草行业经济运行效益 85

图表：2007年烤烟收购价格表 95

图表：2007年烤烟价区表 96

图表：2007年白肋烟收购价格表 96

图表：2007年香料烟收购价格表 97

图表：2008年1月份行业各类卷烟销售情况 99

图表：2008年1月份全国百牌号卷烟销量排序 101

图表：2007年1-12月卷烟产量全国合计 104

图表：2007年1-12月卷烟产量北京市合计 104

图表：2007年1-12月卷烟产量天津市合计 105

图表：2007年1-12月卷烟产量河北省合计 105

图表：2007年1-12月卷烟产量山西省合计 105

图表：2007年1-12月卷烟产量辽宁省合计 106

图表：2007年1-12月卷烟产量吉林省合计 106

图表：2007年1-12月卷烟产量黑龙江合计 106

图表：2007年1-12月卷烟产量上海市合计 107

图表：2007年1-12月卷烟产量江苏省合计 107

图表：2007年1-12月卷烟产量浙江省合计 107

图表：2007年1-12月卷烟产量安徽省合计 108

图表：2007年1-12月卷烟产量福建省合计 108

图表：2007年1-12月卷烟产量江西省合计 108

图表：2007年1-12月卷烟产量山东省合计 109

图表：2007年1-12月卷烟产量河南省合计 109

图表：2007年1-12月卷烟产量湖北省合计 109

图表：2007年1-12月卷烟产量湖南省合计 110

图表：2007年1-12月卷烟产量广东省合计 110

图表：2007年1-12月卷烟产量广西区合计 110

图表：2007年1-12月卷烟产量海南省合计 111

图表：2007年1-12月卷烟产量重庆市合计 111

图表：2007年1-12月卷烟产量四川省合计 111

图表：2007年1-12月卷烟产量贵州省合计 112

图表：2007年1-12月卷烟产量云南省合计 112

图表：2007年1-12月卷烟产量陕西省合计 112

图表：2007年1-12月卷烟产量甘肃省合计 113

图表：2007年1-12月卷烟产量新疆区合计 113  
图表：2007年1-12月卷烟产量宁夏区合计 113  
图表：2007年1-12月卷烟产量内蒙古合计 114  
图表：2008年1-3月卷烟产量全国合计 114  
图表：2008年1-3月卷烟产量北京市合计 114  
图表：2008年1-3月卷烟产量天津市合计 114  
图表：2008年1-3月卷烟产量河北省合计 115  
图表：2008年1-3月卷烟产量山西省合计 115  
图表：2008年1-3月卷烟产量辽宁省合计 115  
图表：2008年1-3月卷烟产量吉林省合计 115  
图表：2008年1-3月卷烟产量黑龙江合计 115  
图表：2008年1-3月卷烟产量上海市合计 115  
图表：2008年1-3月卷烟产量江苏省合计 116  
图表：2008年1-3月卷烟产量浙江省合计 116  
图表：2008年1-3月卷烟产量安徽省合计 116  
图表：2008年1-3月卷烟产量福建省合计 116  
图表：2008年1-3月卷烟产量江西省合计 116  
图表：2008年1-3月卷烟产量山东省合计 116  
图表：2008年1-3月卷烟产量河南省合计 117  
图表：2008年1-3月卷烟产量湖北省合计 117  
图表：2008年1-3月卷烟产量湖南省合计 117  
图表：2008年1-3月卷烟产量广东省合计 117  
图表：2008年1-3月卷烟产量广西区合计 117  
图表：2008年1-3月卷烟产量海南省合计 117  
图表：2008年1-3月卷烟产量重庆市合计 118  
图表：2008年1-3月卷烟产量四川省合计 118  
图表：2008年1-3月卷烟产量贵州省合计 118  
图表：2008年1-3月卷烟产量云南省合计 118  
图表：2008年1-3月卷烟产量陕西省合计 118  
图表：2008年1-3月卷烟产量甘肃省合计 118  
图表：2008年1-3月卷烟产量新疆区合计 119  
图表：2008年1-3月卷烟产量内蒙古合计 119

图表：2007年1-12月烟草制品业经济指标全国合计 119

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标全国合计 120

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标北京市合计 122

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标天津市合计 123

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标河北省合计 125

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标山西省合计 126

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标内蒙古合计 128

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标辽宁省合计 129

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标吉林省合计 130

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标黑龙江合计 132

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标上海市合计 133

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标江苏省合计 135

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标浙江省合计 136

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标安徽省合计 137

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标福建省合计 139

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标江西省合计 140

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标山东省合计 142

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标河南省合计 143

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标湖北省合计 144

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标湖南省合计 146

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标广东省合计 147

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标广西区合计 149

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标海南省合计 150

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标重庆市合计 152

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标四川省合计 153

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标贵州省合计 154

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标云南省合计 156

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标陕西省合计 157

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标甘肃省合计 159

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标宁夏区合计 160

图表：2008年1-3月烟草制品业经济指标新疆区合计 161

图表：2007年1-12月其他烟草制品业经济指标全国合计 163

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标全国合计 164

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标北京市合计 166

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标辽宁省合计 167

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标江苏省合计 169

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标浙江省合计 170

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标安徽省合计 171

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标山东省合计 173

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标河南省合计 174

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标湖北省合计 176

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标湖南省合计 177

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标广东省合计 178

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标四川省合计 180

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标云南省合计 181

图表：2008年1-3月其他烟草制品业经济指标陕西省合计 183

图表：2007年2月烟草制品业收入前十家企业 184

图表：2007年5月烟草制品业收入前十家企业 185

图表：2007年8月烟草制品业收入前十家企业 185

图表：2007年11月烟草制品业收入前十家企业 185

图表：2008年2月烟草制品业收入前十家企业 186

图表：2007年2月其他烟草制品业收入前十家企业 186

图表：2007年5月其他烟草制品业收入前十家企业 186

图表：2007年8月其他烟草制品业收入前十家企业 187

图表：2007年11月其他烟草制品业收入前十家企业 187

图表：2008年2月其他烟草制品业收入前十家企业 187

图表：2007年1-12月烟草及烟草废料进口数据 188

图表：2007年1季度烟草及烟草废料进口数据 188

图表：2007年1月烟草及烟草废料进口数据 188

图表：2007年2月烟草及烟草废料进口数据 188

图表：2007年3月烟草及烟草废料进口数据 189

图表：2007年2季度烟草及烟草废料进口数据 189

图表：2007年4月烟草及烟草废料进口数据 189

图表：2007年5月烟草及烟草废料进口数据 189



图表：2007年6月烟草及烟草废料进口数据 189

图表：2007年3季度烟草及烟草废料进口数据 190

图表：2007年7月烟草及烟草废料进口数据 190

图表：2007年8月烟草及烟草废料进口数据 190

图表：2007年9月烟草及烟草废料进口数据 190

图表：2007年4季度烟草及烟草废料进口数据 190

图表：2007年10月烟草及烟草废料进口数据 191

图表：2007年11月烟草及烟草废料进口数据 191

图表：2007年12月烟草及烟草废料进口数据 191

图表：2007年1-12月烟草及烟草废料出口数据 191

图表：2007年1季度烟草及烟草废料出口数据 191

图表：2007年1月烟草及烟草废料出口数据 192

图表：2007年2月烟草及烟草废料出口数据 192

图表：2007年3月烟草及烟草废料出口数据 192

图表：2007年2季度烟草及烟草废料出口数据 192

图表：2007年4月烟草及烟草废料出口数据 192

图表：2007年5月烟草及烟草废料出口数据 193

图表：2007年6月烟草及烟草废料出口数据 193

图表：2007年3季度烟草及烟草废料出口数据 193

图表：2007年7月烟草及烟草废料出口数据 193

图表：2007年8月烟草及烟草废料出口数据 193

图表：2007年9月烟草及烟草废料出口数据 194

图表：2007年4季度烟草及烟草废料出口数据 194

图表：2007年10月烟草及烟草废料出口数据 194

图表：2007年11月烟草及烟草废料出口数据 194

图表：2007年12月烟草及烟草废料出口数据 194

图表：2007年1-12月雪茄及卷烟进口数据 195

图表：2007年1季度雪茄及卷烟进口数据 195

图表：2007年1月雪茄及卷烟进口数据 195

图表：2007年2月雪茄及卷烟进口数据 195

图表：2007年3月雪茄及卷烟进口数据 196

图表：2007年2季度雪茄及卷烟进口数据 196

图表：2007年4月雪茄及卷烟进口数据 196

图表：2007年5月雪茄及卷烟进口数据 196

图表：2007年6月雪茄及卷烟进口数据 196

图表：2007年3季度雪茄及卷烟进口数据 197

图表：2007年7月雪茄及卷烟进口数据 197

图表：2007年8月雪茄及卷烟进口数据 197

图表：2007年9月雪茄及卷烟进口数据 197

图表：2007年4季度雪茄及卷烟进口数据 197

图表：2007年10月雪茄及卷烟进口数据 198

图表：2007年11月雪茄及卷烟进口数据 198

图表：2007年12月雪茄及卷烟进口数据 198

图表：2007年1-12月雪茄及卷烟出口数据 198

图表：2007年1季度雪茄及卷烟出口数据 198

图表：2007年1月雪茄及卷烟出口数据 199

图表：2007年2月雪茄及卷烟出口数据 199

图表：2007年3月雪茄及卷烟出口数据 199

图表：2007年2季度雪茄及卷烟出口数据 199

图表：2007年4月雪茄及卷烟出口数据 199

图表：2007年5月雪茄及卷烟出口数据 200

图表：2007年6月雪茄及卷烟出口数据 200

图表：2007年3季度雪茄及卷烟出口数据 200

图表：2007年7月雪茄及卷烟出口数据 200

图表：2007年8月雪茄及卷烟出口数据 200

图表：2007年9月雪茄及卷烟出口数据 201

图表：2007年4季度雪茄及卷烟出口数据 201

图表：2007年10月雪茄及卷烟出口数据 201

图表：2007年11月雪茄及卷烟出口数据 201

图表：2007年12月雪茄及卷烟出口数据 201

图表：2007年1-12月其他烟草制品进口数据 202

图表：2007年1季度其他烟草制品进口数据 202

图表：2007年1月其他烟草制品进口数据 202

图表：2007年2月其他烟草制品进口数据 202

图表：2007年3月其他烟草制品进口数据 203

图表：2007年2季度其他烟草制品进口数据 203

图表：2007年4月其他烟草制品进口数据 203

图表：2007年5月其他烟草制品进口数据 203

图表：2007年6月其他烟草制品进口数据 203

图表：2007年3季度其他烟草制品进口数据 204

图表：2007年7月其他烟草制品进口数据 204

图表：2007年8月其他烟草制品进口数据 204

图表：2007年9月其他烟草制品进口数据 204

图表：2007年4季度其他烟草制品进口数据 204

图表：2007年10月其他烟草制品进口数据 205

图表：2007年11月其他烟草制品进口数据 205

图表：2007年12月其他烟草制品进口数据 205

图表：2007年1-12月其他烟草制品出口数据 205

图表：2007年1季度其他烟草制品出口数据 205

图表：2007年1月其他烟草制品出口数据 206

图表：2007年2月其他烟草制品出口数据 206

图表：2007年3月其他烟草制品出口数据 206

图表：2007年2季度其他烟草制品出口数据 206

图表：2007年4月其他烟草制品出口数据 206

图表：2007年5月其他烟草制品出口数据 207

图表：2007年6月其他烟草制品出口数据 207

图表：2007年3季度其他烟草制品出口数据 207

图表：2007年7月其他烟草制品出口数据 207

图表：2007年8月其他烟草制品出口数据 207

图表：2007年9月其他烟草制品出口数据 208

图表：2007年4季度其他烟草制品出口数据 208

图表：2007年10月其他烟草制品出口数据 208

图表：2007年11月其他烟草制品出口数据 208

图表：2007年12月其他烟草制品出口数据 208

图表：2008年1季度烟草及烟草废料进口数据 209

图表：2008年1月烟草及烟草废料进口数据 209

图表：2008年2月烟草及烟草废料进口数据 209

图表：2008年3月烟草及烟草废料进口数据 209

图表：2008年1季度烟草及烟草废料出口数据 210

图表：2008年1月烟草及烟草废料出口数据 210

图表：2008年2月烟草及烟草废料出口数据 210

图表：2008年3月烟草及烟草废料出口数据 210

图表：2008年1季度雪茄及卷烟进口数据 211

图表：2008年1月雪茄及卷烟进口数据 211

图表：2008年2月雪茄及卷烟进口数据 211

图表：2008年3月雪茄及卷烟进口数据 211

图表：2008年1季度雪茄及卷烟出口数据 212

图表：2008年1月雪茄及卷烟出口数据 212

图表：2008年2月雪茄及卷烟出口数据 212

图表：2008年3月雪茄及卷烟出口数据 212

图表：2008年1季度其他烟草制品进口数据 213

图表：2008年1月其他烟草制品进口数据 213

图表：2008年2月其他烟草制品进口数据 213

图表：2008年3月其他烟草制品进口数据 213

图表：2008年1季度其他烟草制品出口数据 214

图表：2008年1月其他烟草制品出口数据 214

图表：2008年2月其他烟草制品出口数据 214

图表：2008年3月其他烟草制品出口数据 214

图表：2007年1-12月卷烟制造业经济指标全国合计 241

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标全国合计 242

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标北京市合计 244

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标天津市合计 245

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标河北省合计 246

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标山西省合计 248

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标内蒙古合计 249

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标辽宁省合计 251

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标吉林省合计 252

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标黑龙江合计 253

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标上海市合计 255

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标江苏省合计 256

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标浙江省合计 258

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标安徽省合计 259

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标福建省合计 260

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标江西省合计 262

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标山东省合计 263

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标河南省合计 265

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标湖北省合计 266

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标湖南省合计 268

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标广东省合计 269

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标广西区合计 270

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标海南省合计 272

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标重庆市合计 273

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标四川省合计 275

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标贵州省合计 276

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标云南省合计 277

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标陕西省合计 279

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标甘肃省合计 280

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标宁夏区合计 282

图表：2008年1-3月卷烟制造业经济指标新疆区合计 283

图表：2007年2月卷烟制造业收入前十家企业 285

图表：2007年5月卷烟制造业收入前十家企业 285

图表：2007年8月卷烟制造业收入前十家企业 285

图表：2007年11月卷烟制造业收入前十家企业 286

图表：2008年2月卷烟制造业收入前十家企业 286

图表：2006-2008年上半年卷烟集中交易单箱均价对比 288

图表：2007-2008年上半年卷烟集中交易各类卷烟比重对照图 289

图表：2007-2008年上半年卷烟集中交易各类卷烟省际比重对比 290

图表：2008年上半年一类烟交易量前十名品牌 290

图表：2008年上半年二类烟交易量前十名品牌 291

图表：2008年上半年卷烟交易成交量最大的10个品牌 292

图表：2008年上半年卷烟交易成交量最大的前10个规格 293

图表：2003-2007年低档烟产销对比 295

图表：低档卷烟销售品牌组成 296

图表：2007年1-12月烟叶复烤业经济指标全国合计 305

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标全国合计 306

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标辽宁省合计 308

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标吉林省合计 309

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标黑龙江合计 311

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标安徽省合计 312

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标福建省合计 313

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标山东省合计 315

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标河南省合计 316

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标湖北省合计 318

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标湖南省合计 319

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标广东省合计 320

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标广西区合计 322

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标重庆市合计 323

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标四川省合计 325

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标贵州省合计 326

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标云南省合计 327

图表：2008年1-3月烟叶复烤业经济指标陕西省合计 329

图表：2007年2月烟叶复烤业收入前十家企业 331

图表：2007年5月烟叶复烤业收入前十家企业 331

图表：2007年8月烟叶复烤业收入前十家企业 331

图表：2007年11月烟叶复烤业收入前十家企业 332

图表：2008年2月烟叶复烤业收入前十家企业 332

图表：2007年1-12月烟草加工及制作机器进口数据 381

图表：2007年1季度烟草加工及制作机器进口数据 381

图表：2007年1月烟草加工及制作机器进口数据 381

图表：2007年2月烟草加工及制作机器进口数据 381

图表：2007年3月烟草加工及制作机器进口数据 382

图表：2007年2季度烟草加工及制作机器进口数据 382

图表：2007年4月烟草加工及制作机器进口数据 382

图表：2007年5月烟草加工及制作机器进口数据 382

图表：2007年6月烟草加工及制作机器进口数据 382

图表：2007年3季度烟草加工及制作机器进口数据 383

图表：2007年7月烟草加工及制作机器进口数据 383

图表：2007年8月烟草加工及制作机器进口数据 383

图表：2007年9月烟草加工及制作机器进口数据 383

图表：2007年4季度烟草加工及制作机器进口数据 383

图表：2007年10月烟草加工及制作机器进口数据 384

图表：2007年11月烟草加工及制作机器进口数据 384

图表：2007年12月烟草加工及制作机器进口数据 384

图表：2007年1-12月烟草加工及制作机器出口数据 384

图表：2007年1季度烟草加工及制作机器出口数据 384

图表：2007年1月烟草加工及制作机器出口数据 385

图表：2007年2月烟草加工及制作机器出口数据 385

图表：2007年3月烟草加工及制作机器出口数据 385

图表：2007年2季度烟草加工及制作机器出口数据 385

图表：2007年4月烟草加工及制作机器出口数据 385

图表：2007年5月烟草加工及制作机器出口数据 386

图表：2007年6月烟草加工及制作机器出口数据 386

图表：2007年3季度烟草加工及制作机器出口数据 386

图表：2007年7月烟草加工及制作机器出口数据 386

图表：2007年8月烟草加工及制作机器出口数据 386

图表：2007年9月烟草加工及制作机器出口数据 387

图表：2007年4季度烟草加工及制作机器出口数据 387

图表：2007年10月烟草加工及制作机器出口数据 387

图表：2007年11月烟草加工及制作机器出口数据 387

图表：2007年12月烟草加工及制作机器出口数据 387

图表：2008年1-3月烟草加工及制作机器进口数据 388

图表：2008年1月烟草加工及制作机器进口数据 388

图表：2008年2月烟草加工及制作机器进口数据 388

图表：2008年3月烟草加工及制作机器进口数据 388

图表：2008年1-3月烟草加工及制作机器出口数据 389

图表：2008年1月烟草加工及制作机器出口数据 389

图表：2008年2月烟草加工及制作机器出口数据 389

图表：2008年3月烟草加工及制作机器出口数据 389

图表：上海烟草(集团)公司主营构成 413

图表：上海烟草(集团)公司主要产品品牌 413

图表：上海烟草(集团)公司组织架构 414

图表：上海烟草(集团)公司销售网络 418

图表：2007年1-4季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营构成 432

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司每股指标分析 432

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司获利能力分析 433

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司经营能力分析 433

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司偿债能力分析 433

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司资本结构分析 433

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司发展能力分析 434

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司现金流量分析 434

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务收入 434

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务利润 434

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司营业利润 435

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司利润总额 435

图表：2007-2008年1季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司净利润 435

图表：2007年1-4季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营构成 439

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司每股指标分析 439

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析 440

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司经营能力分析 440

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司偿债能力分析 440

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司资本结构分析 441

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司发展能力分析 441

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量分析 441

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务收入 441

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务利润 442

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司营业利润 442



图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司利润总额 442

图表：2007-2008年1季度陕西金叶科教集团股份有限公司净利润 442

图表：烟草行业数据中心技术视图 510

图表：烟草行业卷烟生产经营决策管理系统 512

图表：烟草行业打码到条及订单采集系统 513

图表：烟草行业电子商务体系总体框架业务视图 515

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56655.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。