



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国烟草行业 信息化发展研究年度报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年中国烟草行业信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56665.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国烟草行业信息化发展研究年度报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年中国烟草行业发展现状

(一) 行业现状

- 1、烟草行业现状与趋势
- 2、烟草行业信息化现状与特点

(二) 重点企业

- 1、湖南烟草
- 2、上海烟草
- 3、云南烟草

二、2007年中国烟草行业信息化应用状况

(一) 烟草企业信息化总体架构

- 1、基础网络
- 2、硬件基础设施
- 3、核心业务系统
- 4、信息资源
- 5、信息安全
- 6、IT管理
- 7、IT决策

(二) 烟草企业信息化水平

- 1、基础网络
- 2、硬件基础设施
- 3、核心业务系统
- 4、信息资源

5、信息安全

6、IT管理

7、IT决策

(三) 烟草企业信息化建设存在问题分析

1、烟草工业企业与各地市商业企业信息化进度参差不齐

2、烟草信息系统应用范围有宽有窄

3、技术程度高低不一

4、IT管理制度有松有紧

三、烟草行业信息化发展驱动因素

(一) 总体趋势

(二) 关键驱动因素

1、按订单组织货源工作的进一步深化，新的管理体制和业务模式需要新信息系统的支撑和响应

2、大品牌、大企业格局在2007年已初露端倪，信息系统的整合集成已经成为关键环节

3、行业的监管体系的加强，需要统一规划建设的信息系统的支撑

(三) 投资规模

1、基础设施

2、软件系统

3、信息服务

四、2008 - 2012年中国烟草行业信息化应用需求

(一) 应用需求

1、基础设施

2、业务应用

3、信息安全

4、IT管理

(二) 应用重点

五、中国XX行业信息化发展趋势

(一) 烟草行业信息化将向产业链上下游逐步延伸

(二) 烟草行业的“重组、整合”的将带动烟草的信息化整合

(三) BI商业智能将提升工业及商业企业的数据处理水平

## 六、中国烟草行业信息化解决方案应用价值评价

(一) 评价指标体系

(二) 解决方案评价

## 七、建议

### 表目录

烟草信息化建设经历的三个阶段

2007年卷烟行业重组动态表

2007年中国烟草行业重点IT系统投资情况

2007年中国烟草行业信息化总体投资结构

.....

### 图目录

2007年烟草工业企业结构划分

烟草企业信息化总体架构

卷烟生产经营决策管理系统功能架构

卷烟营销系统功能架构

烟草企业信息化解决方案评估指标体系

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56665.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。