



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国卷烟市场研究及发展趋势报告

一、调研说明

《2008年中国卷烟市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56669.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分：产业概述篇1

第一章 卷烟制造行业界定及发展概述1

第一节 行业界定及主要产品1

第二节 行业主要特征及发展历程2

第二章 卷烟制造行业宏观环境及影响分析7

第一节 宏观经济发展现状及趋势7

第二节 产业最新政策及相关法律法规9

第三节 相关产业发展状况11

第三章 卷烟制造行业国际市场分析14

第一节 国际市场发展现状14

第二节 主要国家及地区发展水平16

第三节 国际市场动向及发展趋势分析23

第四章 卷烟制造行业国内市场分析28

第一节 国内市场发展现状28

第二节 国内市场最新动向32

第三节 主行业发展状况34

第二部分：基础指标篇38

第五章 2003-2007年卷烟制造行业规模状况分析38

第一节 2003-2007年行业企业数量状况38

第二节 2003-2007年行业亏损企业数量状况39

第三节 2003-2007年行业亏损总额40

第四节 2003-2007年行业从业人员数量状况41

第六章 2003-2007年卷烟制造行业资产状况分析42

第一节 2003-2007年行业总资产状况42

第二节 2003-2007年行业固定资产状况43

第三节 2003-2007年行业流动资产状况44

第三部分：经济运行篇45

第七章 2003-2007年卷烟制造行业工业总产值分析45

第一节 2003-2007年行业工业总产值45

一、总体情况45

二、按规模分46

三、按所有制分46

第二节 2007年行业工业总产值地区分布状况47

第三节 2007年行业工业总产值前20位企业对比49

第八章 2003-2007年卷烟制造行业销售收入分析50

第一节 2003-2007年行业销售收入50

一、总体情况50

二、按规模分51

三、按所有制分51

第二节 2007年行业销售收入地区分布状况52

第三节 2007年行业销售收入前20位企业对比54

第九章 2003-2007年卷烟制造行业利润总额分析55

第一节 2003-2007年行业利润总额55

一、总体情况55

二、按规模分56

三、按所有制分56

第二节 2007年行业利润总额地区分布状况57

第三节 2007年行业利润总额前20位企业对比59

第十章 2006年卷烟制造行业进出口分析60

第一节 2006年行业进出口月度情况60

一、2006年行业进口情况月度分析60

二、2006年行业出口情况月度分析61

第二节 2006年行业进出口国别分布62

一、2006年行业进口产品国家分布62

二、2006年行业出口产品国家分布63

第三节 2006年行业进出口海关分布66

一、2006年行业进口产品海关分布66

二、2006年行业出口产品海关分布67

第四部分：竞争格局篇68

第十一章 卷烟制造行业竞争格局分析68

第一节 区域市场竞争格局68

一、按区域划分68

二、按省、市、自治区划分71

第二节 企业市场占有率比较80

第十二章 卷烟制造行业重点企业竞争力对比分析81

第一节 重点企业资产总计对比分析81

第二节 重点企业从业人员对比分析82

第三节 重点企业全年营业收入对比分析83

第四节 重点企业出口交货值对比分析85

第五节 重点企业利润总额对比分析86

第六节 重点企业综合竞争力对比分析及建议87

第五部分：重点企业篇88

第十三章 卷烟制造行业重点企业经济指标对比分析88

第一节 上海烟草（集团）公司企业经济指标对比分析88

一、企业基本情况88

二、企业资产负债分析89

三、企业经营费用分析89

四、企业营业收入及利润分析90

五、企业营业外支出分析90

六、企业工业中间投入及现金流分析91

第二节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司企业经济指标对比分析92

一、企业基本情况92

二、企业资产负债分析93

三、企业经营费用分析93

四、企业营业收入及利润分析94

五、企业营业外支出分析94

六、企业工业中间投入及现金流分析95

第三节 广东卷烟总厂企业经济指标对比分析96

一、企业基本情况96

二、企业资产负债分析97

三、企业经营费用分析97

四、企业营业收入及利润分析98

五、企业营业外支出分析98

六、企业工业中间投入及现金流分析99

第四节 红云烟草（集团）有限责任公司企业经济指标对比分析100

一、企业基本情况100

二、企业资产负债分析101

三、企业经营费用分析101

四、企业营业收入及利润分析102

五、企业营业外支出分析102

六、企业工业中间投入及现金流分析103

第五节 贵州黄果树烟草集团公司企业经济指标对比分析104

一、企业基本情况104

二、企业资产负债分析105

三、企业经营费用分析105

四、企业营业收入及利润分析106

五、企业营业外支出分析106

六、企业工业中间投入及现金流分析107

第六节 长沙卷烟厂企业经济指标对比分析108

一、企业基本情况108

二、企业资产负债分析109

三、企业经营费用分析109

四、企业营业收入及利润分析110

五、企业营业外支出分析110

六、企业工业中间投入及现金流分析111

第七节 常德卷烟厂企业经济指标对比分析112

一、企业基本情况112

二、企业资产负债分析113

三、企业经营费用分析113

四、企业营业收入及利润分析114

五、企业营业外支出分析114

六、企业工业中间投入及现金流分析115

第八节 杭州卷烟厂企业经济指标对比分析116

一、企业基本情况116

二、企业资产负债分析117

三、企业经营费用分析117

四、企业营业收入及利润分析118

五、企业营业外支出分析118

六、企业工业中间投入及现金流分析119

第九节 武汉烟草（集团）有限公司企业经济指标对比分析120

一、企业基本情况120

二、企业资产负债分析121

三、企业经营费用分析121

四、企业营业收入及利润分析122

五、企业营业外支出分析122

六、企业工业中间投入及现金流分析123

第十节 红河卷烟总厂企业经济指标对比分析124

一、企业基本情况124

二、企业资产负债分析125

三、企业经营费用分析125

四、企业营业收入及利润分析126

五、企业营业外支出分析126

六、企业工业中间投入及现金流分析127

第十一节 曲靖卷烟厂企业竞争状况分析128

一、企业基本情况128

二、企业资产负债分析129

三、企业经费用分析	129
四、企业收入及利润分析	130
五、企业营业外支出分析	130
六、企业工业中间投入及现金流分析	131
第十二节 安徽黄山卷烟总厂企业竞争状况分析	132
一、企业基本情况	132
二、企业资产负债分析	133
三、企业经费用分析	133
四、企业收入及利润分析	134
五、企业营业外支出分析	134
六、企业工业中间投入及现金流分析	135
第十三节 徐州卷烟厂企业竞争状况分析	136
一、企业基本情况	136
二、企业资产负债分析	137
三、企业经费用分析	137
四、企业收入及利润分析	138
五、企业营业外支出分析	138
六、企业工业中间投入及现金流分析	139
第十四节 南京卷烟厂企业竞争状况分析	140
一、企业基本情况	140
二、企业资产负债分析	141
三、企业经费用分析	141
四、企业收入及利润分析	142
五、企业营业外支出分析	142
六、企业工业中间投入及现金流分析	143
第十五节 宁波卷烟厂企业竞争状况分析	144
一、企业基本情况	144
二、企业资产负债分析	145
三、企业经费用分析	145
四、企业收入及利润分析	146
五、企业营业外支出分析	146
六、企业工业中间投入及现金流分析	147

第十六节 颐中烟草（集团）有限公司企业竞争状况分析148

一、企业基本情况148

二、企业资产负债分析149

三、企业经费用分析149

四、企业收入及利润分析150

五、企业营业外支出分析150

六、企业工业中间投入及现金流分析151

第十七节 成都卷烟厂企业竞争状况分析152

一、企业基本情况152

二、企业资产负债分析153

三、企业经费用分析153

四、企业收入及利润分析154

五、企业营业外支出分析154

六、企业工业中间投入及现金流分析155

第十八节 广西卷烟总厂企业竞争状况分析156

一、企业基本情况156

二、企业资产负债分析157

三、企业经费用分析157

四、企业收入及利润分析158

五、企业营业外支出分析158

六、企业工业中间投入及现金流分析159

第十九节 许昌卷烟厂企业竞争状况分析160

一、企业基本情况160

二、企业资产负债分析161

三、企业经费用分析161

四、企业收入及利润分析162

五、企业营业外支出分析162

六、企业工业中间投入及现金流分析163

第二十节 龙岩卷烟厂企业竞争状况分析164

一、企业基本情况164

二、企业资产负债分析165

三、企业经费用分析165

四、企业收入及利润分析166

五、企业营业外支出分析166

六、企业工业中间投入及现金流分析167

第六部分：经营战略篇168

第十四章 卷烟制造业发展瓶颈及应对策略168

第一节 行业发展瓶颈168

第二节 行业应对策略169

第十五章 卷烟制造行业企业发展战略分析及建议170

第一节 企业管理策略分析及建议170

第二节 企业营销策略分析及建议172

第七部分：市场投资篇176

第十六章 卷烟制造行业投资活力系数与投资收益率比较及分析176

第一节 行业活力系数比较及分析176

一、2007年相关产业活力系数比较176

二、2003-2007行业活力系数分析177

三、观点177

第二节 行业投资收益率比较及分析178

一、2007年相关产业投资收益率比较178

二、2003-2007行业投资收益率分析179

三、观点179

第十七章 卷烟制造行业投资环境分析及投资风险180

第一节 行业投资环境分析180

一、卷烟市场基本情况180

二、卷烟品牌基本情况181

三、卷烟消费者基本情况182

第二节 行业投资风险分析184

第三节 投资建议（-CMRN）185

第八部分：工艺技术篇186

第十八章 卷烟制造行业最新技术应用状况及趋势186

第一节 行业最新科技应用状况186

第二节 行业科技发展趋势187

第九部分：发展趋势篇193

第十九章 卷烟制造行业发展趋势与运行力预测193

第二节 2008-2010年行业运行能力预测193

一、2008-2010年行业总资产预测193

二、2008-2010年行业工业总产值预测194

三、2008-2010年行业产品销售收入预测195

四、2008-2010年行业利润总额预测196

图表目录

2003-2007年卷烟制造业企业数量状况38

2003-2007年卷烟制造业亏损企业数量状况39

2003-2007年卷烟制造业亏损总额40

2003-2007年卷烟制造业从业人员数量状况41

2003-2007年卷烟制造业总资产状况42

2003-2007年卷烟制造业固定资产状况43

2003-2007年卷烟制造业流动资产状况44

2003-2007年卷烟制造业工业总产值45

2003-2007年卷烟制造业不同规模企业工业总产值46

2003-2007年卷烟制造业不同所有制企业工业总产值46

2007年卷烟制造业工业总产值地区分布47

2007年卷烟制造业工业总产值前20位企业对比49

2003-2007年卷烟制造业销售收入50

2003-2007年卷烟制造业不同规模企业销售收入51

2003-2007年卷烟制造业不同所有制企业销售收入51

2007年卷烟制造业销售收入地区分布52

2007年卷烟制造业销售收入前20位企业54

2003-2007年卷烟制造业利润总额55

2003-2007年卷烟制造业不同规模企业利润总额56

2003-2007年卷烟制造业不同所有制企业利润总额56

2007年卷烟制造业利润总额地区分布57

2007年卷烟制造业利润总额前20位企业59

2006年1-12月卷烟制造行业进口情况分析60

2006年1-12月卷烟制造行业出口情况分析61

2006年卷烟制造行业进口产品国家分布62

2006年卷烟制造行业出口产品国家分布63

2006年卷烟制造行业进口产品海关分布66

2006年卷烟制造行业出口产品海关分布67

2007年卷烟制造业企业单位数区域分布68

2007年卷烟制造业企业总资产区域分布69

2007年卷烟制造业企业利润总额区域分布69

2007年卷烟制造业企业工业总产值区域分布70

2007年卷烟制造业企业产品销售收入区域分布70

2007年卷烟制造业企业单位数省、市、自治区分布71

2007年卷烟制造业企业总资产省、市、自治区分布72

2007年卷烟制造业企业利润总额省、市、自治区分布74

2007年卷烟制造业企业工业总产值省、市、自治区分布76

2007年卷烟制造业企业产品销售收入省、市、自治区分布78

2007年卷烟制造业企业市场占有率分析80

2007年卷烟制造行业重点企业资产总计对比分析81

2007年卷烟制造行业重点企业从业人员对比分析82

2007年卷烟制造行业重点企业全年营业收入对比分析83

2007年卷烟制造行业重点企业出口交货值对比分析85

2007年卷烟制造行业重点企业利润总额对比分析86

2007年卷烟制造业重点企业综合竞争力对比分析87

上海烟草（集团）公司基本情况88

上海烟草（集团）公司负债分析89

上海烟草（集团）公司企业经费用分析89

上海烟草（集团）公司企业收入及利润分析90

上海烟草（集团）公司企业营业外支出分析90

上海烟草（集团）公司企业工业中间投入及现金流分析91

玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司基本情况92

玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债分析93

玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司企业经费用分析93

玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司企业收入及利润分析94

玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司企业营业外支出分析94

玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析95

广东卷烟总厂基本情况96

广东卷烟总厂负债分析97

广东卷烟总厂企业经费用分析97

广东卷烟总厂企业收入及利润分析98

广东卷烟总厂企业营业外支出分析98

广东卷烟总厂企业工业中间投入及现金流分析99

红云烟草（集团）有限责任公司基本情况100

红云烟草（集团）有限责任公司负债分析101

红云烟草（集团）有限责任公司企业经费用分析101

红云烟草（集团）有限责任公司企业收入及利润分析102

红云烟草（集团）有限责任公司企业营业外支出分析102

红云烟草（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析103

贵州黄果树烟草集团公司基本情况104

贵州黄果树烟草集团公司负债分析105

贵州黄果树烟草集团公司企业经费用分析105

贵州黄果树烟草集团公司企业收入及利润分析106

贵州黄果树烟草集团公司企业营业外支出分析106

贵州黄果树烟草集团公司企业工业中间投入及现金流分析107

长沙卷烟厂基本情况108

长沙卷烟厂负债分析109

长沙卷烟厂企业经费用分析109

长沙卷烟厂企业收入及利润分析110

长沙卷烟厂企业营业外支出分析110

长沙卷烟厂企业工业中间投入及现金流分析111

常德卷烟厂基本情况112

常德卷烟厂负债分析113

常德卷烟厂企业经费用分析113

常德卷烟厂企业收入及利润分析114

常德卷烟厂企业营业外支出分析114

常德卷烟厂企业工业中间投入及现金流分析115

杭州卷烟厂基本情况116

杭州卷烟厂负债分析117

杭州卷烟厂企业经费用分析117

杭州卷烟厂企业收入及利润分析118

杭州卷烟厂企业营业外支出分析118

杭州卷烟厂企业工业中间投入及现金流分析119

武汉烟草（集团）有限公司基本情况120

武汉烟草（集团）有限公司负债分析121

武汉烟草（集团）有限公司企业经费用分析121

武汉烟草（集团）有限公司企业收入及利润分析122

武汉烟草（集团）有限公司企业营业外支出分析122

武汉烟草（集团）有限公司企业工业中间投入及现金流分析123

红河卷烟总厂基本情况124

红河卷烟总厂负债分析125

红河卷烟总厂企业经费用分析125

红河卷烟总厂企业收入及利润分析126

红河卷烟总厂企业营业外支出分析126

红河卷烟总厂企业工业中间投入及现金流分析127

曲靖卷烟厂基本情况128

曲靖卷烟厂负债分析129

曲靖卷烟厂企业经费用分析129

曲靖卷烟厂企业收入及利润分析130

曲靖卷烟厂企业营业外支出分析130

曲靖卷烟厂企业工业中间投入及现金流分析131

安徽黄山卷烟总厂基本情况132

安徽黄山卷烟总厂负债分析133

安徽黄山卷烟总厂企业经费用分析133

安徽黄山卷烟总厂企业收入及利润分析134

安徽黄山卷烟总厂企业营业外支出分析134

安徽黄山卷烟总厂企业工业中间投入及现金流分析135

徐州卷烟厂基本情况136

徐州卷烟厂负债分析137

徐州卷烟厂企业经费用分析137

徐州卷烟厂企业收入及利润分析138

徐州卷烟厂企业营业外支出分析138

徐州卷烟厂企业工业中间投入及现金流分析139

南京卷烟厂基本情况140

南京卷烟厂负债分析141

南京卷烟厂企业经费用分析141

南京卷烟厂企业收入及利润分析142

南京卷烟厂企业营业外支出分析142

南京卷烟厂企业工业中间投入及现金流分析143

宁波卷烟厂基本情况144

宁波卷烟厂负债分析145

宁波卷烟厂企业经费用分析145

宁波卷烟厂企业收入及利润分析146

宁波卷烟厂企业营业外支出分析146

宁波卷烟厂企业工业中间投入及现金流分析147

颐中烟草（集团）有限公司基本情况148

颐中烟草（集团）有限公司负债分析149

颐中烟草（集团）有限公司企业经费用分析149

颐中烟草（集团）有限公司企业收入及利润分析150

颐中烟草（集团）有限公司企业营业外支出分析150

颐中烟草（集团）有限公司企业工业中间投入及现金流分析151

成都卷烟厂基本情况152

成都卷烟厂负债分析153

成都卷烟厂企业经费用分析153

成都卷烟厂企业收入及利润分析154

成都卷烟厂企业营业外支出分析154

成都卷烟厂企业工业中间投入及现金流分析155

广西卷烟总厂基本情况156

广西卷烟总厂负债分析157

广西卷烟总厂企业经费用分析157

广西卷烟总厂企业收入及利润分析158

广西卷烟总厂企业营业外支出分析158

广西卷烟总厂企业工业中间投入及现金流分析159

许昌卷烟厂基本情况160

许昌卷烟厂负债分析161

许昌卷烟厂企业经费用分析161

许昌卷烟厂企业收入及利润分析162

许昌卷烟厂企业营业外支出分析162

许昌卷烟厂企业工业中间投入及现金流分析163

龙岩卷烟厂基本情况164

龙岩卷烟厂负债分析165

龙岩卷烟厂企业经费用分析165

龙岩卷烟厂企业收入及利润分析166

龙岩卷烟厂企业营业外支出分析166

龙岩卷烟厂企业工业中间投入及现金流分析167

2007年卷烟制造及相关行业活力系数比较176

2003-2007年卷烟制造行业活力系数分析177

2007年卷烟制造及相关产业投资收益率系数比较178

2003-2007年卷烟制造行业投资收益率分析179

2008-2010年卷烟制造业总资产预测193

2008-2010年卷烟制造业总产值预测194

2008-2010年卷烟制造业产品销售收入预测195

2008-2010年卷烟制造业利润总额预测196

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56669.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。