



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国烟草行业调研报告

一、调研说明

《2008年中国烟草行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56680.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国烟草行业调研报告

报告目录

第一部分 行业发展分析

第一章 烟草相关概念与特征1

第一节 烟草的概念与分类1

一、烟草概述1

二、烟草的种类及其分布1

三、烟草工业概述3

四、烟草行业的矛盾分析4

第二节 烟草行业的主要特征6

一、烟草行业的特殊性6

二、中国烟草行业的垄断特征11

三、中国烟草行业的竞争特性12

第二章 2006-2007年世界烟草行业发展分析13

第一节 世界烟草行业发展综述13

一、2006年世界《烟草控制框架公约》的履行和影响13

二、2006年世界烟叶发展状况14

三、2006年世界卷烟发展状况16

四、2006年主要跨国烟草公司发展动态18

五、远东地区卷烟发展状况26

六、亚太地区卷烟市场状况29

七、2007年世界烟草竞争新格局分析32

第二节 美国35

一、近年来美国卷烟销售量缓慢下降35

二、2007年第一季度美国无烟烟草收益增长情况36

三、2007年美国两烟草公司打造出无烟新型烟草制品36

四、2007年美国卷烟垃圾减少情况分析37

第三节 德国38

一、德国烟草市场从宽松走向严格38

二、近年来德国控烟工作进展情况39

三、2007年德国烟草集团推出国际价值品牌	39
四、2007年德国烟草集团推出世界第一个维生素E卷烟	40
第四节 印度	42
一、2007-08年度印度烟草出口预测	42
二、2007年印度烟草业对禁烟立法提出不同观点	43
三、2007年印度烟草公司卷烟销量下降	43
第五节 日本	44
一、2007年日本烟草税收增长情况	45
二、日本烟草2007财政年度优质品牌市场份额下滑	45
第六节 其他国家烟草发展情况分析	45
一、2007年法国烟草业发展情况分析	46
二、2007年瑞典烟草业发展情况分析	49
三、2007年韩国烟草业发展情况分析	49
四、2007年芬兰烟草业发展情况分析	50
五、2007年菲律宾烟草业发展情况分析	51
六、2007年津巴布韦烟草业发展情况分析	53
第三章 中国烟草产业发展环境分析	56
第一节 当前烟草行业环境分析	56
一、国内烟草市场竞争国际化	56
二、国内发展环境日趋复杂	58
三、行业改革进入攻坚阶段	62
第二节 烟草行业政策分析	64
一、控烟政策及行动	64
二、《烟草专卖许可证管理办法》	66
三、2007年《反垄断法》立法对烟草行业的影响	79
第四章 2006-2007年中国烟草行业发展分析	82
第一节 中国烟草行业发展概况	82
一、中国烟草产业概况	82
二、中国雪茄产业概况	83
第二节 2006年烟草行业体制改革进展情况	87
一、理顺行业资产管理体制	87
二、推进卷烟工业企业改革	88

三、推进烟草商业企业改革88

四、调整进出口管理体制88

第三节2007年烟草行业发展状况89

一、2007年烟草行业政策发展环境分析89

二、2007年烟草业体制改革状况93

三、2007年发改委烟草价格调控95

四、2007年烟草行业企业发展情况分析99

六、2007年烟草行业发展趋势分析103

第四节 2007年中国烟草国际化发展概述109

一、国际化烟草的国际化驱动111

二、中式烟草的中式创新112

三、华溪楼王的国际化阶段论114

四、国际化视野看中国的精品品牌116

五、小结117

第五节 烟草行业发展面临的问题与对策研究118

一、烟草行业发展面临的问题118

二、促进烟草行业发展对策分析120

第五章 2006-2007年中国烟草行业经济运行数据分析126

第一节 2006-2007年全国各地区卷烟生产分析126

一、2006年1-12月各省市卷烟产量分析126

二、2007年1-10月各省市卷烟产量分析138

第二节 2006-2007年中国烟草制品业经济运行分析148

一、2006年1-12月全国烟草制品业经济运行情况148

二、2007年1-10月全国烟草制品业经济运行情况154

三、2007年中国烟草制品业行业规模213

四、2007年中国烟草制品业产销情况219

五、2007年中国烟草制品业盈利能力231

六、2007年中国烟草制品业资产负债237

第三节 2006-2007年烟草行业收入前十家企业分析250

一、2006年烟草行业收入前10家企业分析250

二、2007年烟草行业收入前10家企业分析266

第二部分 市场发展分析

第六章 中国卷烟市场分析273

第一节 中国卷烟市场构建分析273

一、背景回顾273

二、改革的核心要领274

三、发展策略275

第二节 2007年卷烟市场形势分析276

一、地区卷烟销售计划指标结构分析276

二、低档卷烟档次指定划分分析277

三、烟草行业体制改革进程分析277

第三节 中国卷烟市场制假售假问题解决对策278

一、法律法规宣传策略278

二、强化监管力度策略279

三、加强联合执法策略280

第四节 中国卷烟市场发展趋势281

一、中国卷烟价格变化趋势分析281

二、中国卷烟市场的发展趋势分析283

第七章 主要省市烟草市场分析286

第一节 2007年云南烟草市场分析286

一、云产高档烟市场走强的原因286

二、对云产高档烟巩固发展的建议287

三、2007年云南烟草行业发展状况287

第二节 2007年北京烟草市场分析288

一、北京卷烟市场概况288

二、2007年北京市控烟状况290

三、烟草品牌参与北京奥运会的分析290

第三节 2007年浙江烟草市场分析298

一、2007年浙江镇海卷烟市场分析298

二、2007年浙江平湖卷烟市场分析299

三、2007年浙江农村烟草市场状况300

第八章 中国烟草行业进出口数据分析302

第一节 2006年我国分产品进出口数据分析302

一、2006年1-12月烟草及烟草废料进出口数据302

二、2006年1-12月雪茄及卷烟进出口数据307

三、2006年1-12月其他烟草制品进出口数据312

第二节 2006年我国分国别进出口数据分析318

一、2006年1-12月烟草及烟草废料分国别进出口数据318

二、2006年1-12月雪茄及卷烟分国别进出口数据320

三、2006年1-12月其他烟草制品分国别进出口数据323

第三节 2007年我国分产品进出口数据分析325

一、2007年1-10月烟草及烟草废料进出口数据325

二、2007年1-10月雪茄及卷烟进出口数据329

三、2007年1-10月其他烟草制品进出口数据334

第四节 2007年我国分国别进出口数据分析338

一、2007年1-10月烟草及烟草废料分国别进出口数据338

二、2007年1-10月雪茄及卷烟分国别进出口数据341

三、2007年1-10月其他烟草制品分国别进出口数据343

第九章 烟叶生产状况分析345

第一节 主要国家烟叶生产状况345

一、美国的烟叶生产345

二、2007年印度烟叶生产状况346

三、2007年津巴布韦烟叶生产状况347

四、2007年希腊烟叶生产状况349

五、2007年墨西哥烟叶生产状况350

六、2007年菲律宾烟叶生产状况350

七、2007年加拿大烟叶生产状况351

八、世界烟叶需求和生产的转移趋势预测352

第二节 中国烟叶生产可持续发展规划纲要354

一、烟叶生产现状和面临的形势354

二、烟叶生产可持续发展的指导思想和总体目标356

三、烟叶生产可持续发展的主要任务和措施357

第三节 现代烟叶管理信息化建设分析365

一、加强烟叶管理信息化建设之迫切性365

二、坚持便民原则探索多样化服务365

三、对烟叶信息数据要严格审核366

四、完善规章制度做好信息数据的管理366

第十章 烟草行业市场营销策略分析368

第一节 烟草行业营销方式介绍368

- 一、烟草行业营销管理的“过程导向”控制368
- 二、烟草行业的“推式营销”与“拉式营销”370
- 三、导致卷烟消费游离的六大因素分析372
- 四、烟草行业的诚信网络建设策略373

第二节 基层卷烟营销工作利弊分析375

- 一、基层卷烟营销工作的作用376
- 二、基层营销工作存在的问题377
- 三、解决存在问题的对策378

第三节 农村卷烟营销策略分析379

- 一、农村卷烟市场的真实需求分析380
- 二、农村卷烟销售市场引起的思考380
- 三、农村卷烟销售市场现状分析380
- 四、农村卷烟销售市场营销策略381

第四节 卷烟品牌营销策略探析382

- 一、市场定位策略383
- 二、产品价格策略384
- 三、卷烟组合策略384
- 四、广告宣传策略385

第五节 卷烟流通企业的服务营销分析386

- 一、市场环境的变化分析386
- 二、服务对象与目标分析389
- 三、卷烟服务营销的特性及原则392
- 四、服务创新对卷烟流通企业发展的必要性396

第三部分 行业竞争格局

第十一章 烟草行业竞争分析399

第一节 2007年烟草品牌发展情况分析399

- 一、整体概况399
- 二、百牌号399
- 三、名优烟400

四、百万箱品牌400

五、两百万箱品牌404

六、重点品牌407

七、亮点品牌409

第二节 2007年中国卷烟品牌竞争力分析412

一、卷烟品牌综合竞争力评价分析412

二、卷烟品牌竞争力分类评述416

三、提高卷烟品牌竞争力的思考422

第三节 2007年烟草畅销品牌发展趋势及问题探析424

一、2007年上半年我国烟草市场品牌发展状况425

二、我国烟草市场卷烟品牌的发展趋势分析426

三、我国卷烟品牌培育中存在的问题及思考426

第四节 2006-2007年烟草业第三次重组428

二、中国烟草行业重组现状429

一、2006年国家烟草专卖局发出重组动员令430

二、2006-2007年烟草行业重组事件431

三、中烟公司主导的省内重组模式431

四、第三次重组潮开始433

五、三大烟系主导的垄断格局435

第十二章 国内外烟草行业重点企业分析436

第一节 上海烟草(集团)公司436

一、公司概况436

二、企业架构及规模437

三、销售网络分布437

四、2006-2007年公司经营情况分析439

第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司441

一、公司概况441

二、2007年公司经营情况分析442

三、2007年公司品牌发展状况442

四、2007年经典100红塔山市场分析443

第三节 湖南中烟工业公司445

一、公司概况445

二、2007年公司经营情况分析	446
三、2007年公司顺利完成改制	446
四、2008年改革发展思路	447
第四节 宁波大红鹰实业投资股份有限公司	448
一、公司概况	448
二、2007年公司经营情况及财务数据分析	449
三、2007年经营发展状况	459
四、2007年战略转型分析	459
第五节 红云烟草（集团）有限责任公司	461
一、公司概况	461
二、2007年公司经营情况分析	461
三、2007年公司品牌发展状况	462
第六节 陕西金叶科教集团股份有限公司	462
一、公司概况	462
二、2007年公司经营情况及财务数据分析	462
第七节 红河烟草（集团）有限责任公司	473
一、公司概况	473
二、公司发展历程	474
三、公司管理特点	477
第八节 英美烟草公司	482
一、公司概况	482
二、2007年公司经营情况分析	482
三、2007年公司市场拓展状况	484
第九节 日本烟草公司	487
一、公司概况	487
二、2007年公司经营情况分析	488
三、2007-2009年公司并购扩张战略	489
第十节 帝国烟草公司	491
一、公司概况	491
二、2007年公司经营情况分析	491
三、2007年公司并购扩张状况	492
第四部分 行业发展趋势及策略	

第十三章 相关行业发展现状及趋势分析495

第一节 烟草包装业发展状况495

- 一、我国烟草包装外观设计现状分析495
- 二、我国烟草行业过度包装问题分析499
- 三、未来国际烟草包装行业走势分析500
- 四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析502
- 五、2007年澳科收购内地烟卷包装企业503
- 六、2009年起卷烟制品包装要印警示图标503

第二节 卷烟纸制造业发展状况504

- 一、卷烟纸制造业发展现状504
- 二、卷烟纸制造行业发展趋势506

第三节 烟草广告业发展状况509

- 一、烟草广告业的现状分析509
- 二、中国烟草广告业面临政策限制512
- 三、对烟草广告策略的几点看法与建议512

第四节 烟草机械业发展状况514

- 一、烟草机械的发展515
- 二、烟草机械中式卷烟新机遇516
- 三、烟草机械国产化潮流516
- 四、烟草机械未来方向517

第五节 烟草物流业发展状况517

- 一、物流资源共享的作用及方式518
- 二、物流资源共享中需要解决的问题519
- 三、搭建物流资源信息平台的策略519
- 四、烟草行业与逆向物流分析521
- 五、烟草行业的物流配送渠道分析523

第十四章 烟草行业发展趋势分析526

第一节 世界卷烟业发展趋势分析526

- 一、烟草产品成本变动趋势分析526
- 二、烟草产品消费转移趋势分析527
- 三、烟草产品品牌发展趋势分析529
- 四、烟草业发展的主流趋势分析530

第二节 世界烟草体制演变趋势分析533

一、多数国家烟草管理体制的演变趋势和特点533

二、日本烟草管理体制的演变趋势535

三、日本成功经验对我国烟草体制变革的影响537

第三节 烟草行业发展趋势538

一、烟草企业信息化趋势分析539

二、二十一世纪烟草使用新趋势542

三、中国烟草行业重组已成大势所趋543

第十五章 烟草行业投资前景分析546

第一节 未来10年内烟草行业面临的挑战和机遇546

第二节 2008年中国烟草企业新的增长点探析547

一、政策主导的高增长548

二、依靠重组整合形成的高增长548

三、市场未来增长空间分析549

四、品牌运行能力分析550

五、《烟草控制框架公约》生效带来的影响550

六、应引起高度重视的几种现象551

七、几点建议552

第三节 人口迁移为烟草带来的商机554

一、人口迁移的背景分析554

二、人口迁移对迁入地的影响555

三、人口迁移对卷烟市场的影响556

四、人口迁移下的市场开发策略558

第十六章 烟草行业发展策略分析559

第一节 2008年及今后几年烟草行业发展建议559

第二节 烟草企业人力资源开发策略562

一、中国烟草企业人力资源开发存在的主要问题562

二、中国烟草企业人才资源存在问题原因分析564

三、中国烟草企业人力资源开发的方案567

第三节 中国烟草企业文化分析570

一、文化的演变分析570

二、文化的生命分析572

三、文化的价值分析	573
四、文化的回归分析	574
五、文化竞争力分析	575
第四节 卷烟新产品投放策略分析	576
一、产品的核心特色	577
二、小规模投放测试	577
三、适当的产品促销活动	578
四、果断的中止投放	578

图表目录

图表：2004-2007年巴西的烟叶产量	16
图表：1999-2006年土耳其各主要香料烟产区烟叶产量统计	16
图表：2006年世界主要烟草公司卷烟销售情况	19
图表：2006年五大跨国烟草公司烟草业务主要指标	19
图表：2004-2006年部分国家烤烟价格	32
图表：1995-2005年美国卷烟产量和国内消费量统计数据	35
图表：印度烟草公司经营情况	44
图表：2004年国际主要烟草集团销量、利润比较	57
图表：《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》的主要指标	58
图表：烟草行业工商利税	59
图表：以省级为单位烟草工业主要指标比较	60
图表：名优烟销售比重比较	60
图表：部分名优烟历史销售比较	61
图表：部分企业单箱均价，一二类烟比重，重点品牌销量统计	62
图表：2007年烤烟收购价格表	96
图表：2007年烤烟价区表	97
图表：2007年白肋烟收购价格表	97
图表：2007年香料烟收购价格表	98
图表：2006年1-12月卷烟产量全国合计	126
图表：2006年1-12月卷烟产量北京市合计	126
图表：2006年1-12月卷烟产量天津市合计	127
图表：2006年1-12月卷烟产量河北省合计	127

图表：2006年1-12月卷烟产量山西省合计127

图表：2006年1-12月卷烟产量辽宁省合计128

图表：2006年1-12月卷烟产量吉林省合计128

图表：2006年1-12月卷烟产量黑龙江合计129

图表：2006年1-12月卷烟产量上海市合计129

图表：2006年1-12月卷烟产量江苏省合计129

图表：2006年1-12月卷烟产量浙江省合计130

图表：2006年1-12月卷烟产量安徽省合计130

图表：2006年1-12月卷烟产量福建省合计131

图表：2006年1-12月卷烟产量江西省合计131

图表：2006年1-12月卷烟产量山东省合计131

图表：2006年1-12月卷烟产量河南省合计132

图表：2006年1-12月卷烟产量湖北省合计132

图表：2006年1-12月卷烟产量湖南省合计133

图表：2006年1-12月卷烟产量广东省合计133

图表：2006年1-12月卷烟产量广西区合计133

图表：2006年1-12月卷烟产量海南省合计134

图表：2006年1-12月卷烟产量重庆市合计134

图表：2006年1-12月卷烟产量四川省合计135

图表：2006年1-12月卷烟产量贵州省合计135

图表：2006年1-12月卷烟产量云南省合计135

图表：2006年1-12月卷烟产量陕西省合计136

图表：2006年1-12月卷烟产量甘肃省合计136

图表：2006年1-12月卷烟产量新疆区合计137

图表：2006年1-12月卷烟产量宁夏区合计137

图表：2006年1-12月卷烟产量内蒙古合计137

图表：2007年1-10月卷烟产量全国合计138

图表：2007年1-10月卷烟产量北京市合计138

图表：2007年1-10月卷烟产量天津市合计139

图表：2007年1-10月卷烟产量河北省合计139

图表：2007年1-10月卷烟产量山西省合计139

图表：2007年1-10月卷烟产量辽宁省合计140

图表：2007年1-10月卷烟产量吉林省合计140

图表：2007年1-10月卷烟产量黑龙江合计140

图表：2007年1-10月卷烟产量上海市合计141

图表：2007年1-10月卷烟产量江苏省合计141

图表：2007年1-10月卷烟产量浙江省合计141

图表：2007年1-10月卷烟产量安徽省合计142

图表：2007年1-10月卷烟产量福建省合计142

图表：2007年1-10月卷烟产量江西省合计142

图表：2007年1-10月卷烟产量山东省合计143

图表：2007年1-10月卷烟产量河南省合计143

图表：2007年1-10月卷烟产量湖北省合计143

图表：2007年1-10月卷烟产量湖南省合计144

图表：2007年1-10月卷烟产量广东省合计144

图表：2007年1-10月卷烟产量广西区合计144

图表：2007年1-10月卷烟产量海南省合计145

图表：2007年1-10月卷烟产量重庆市合计145

图表：2007年1-10月卷烟产量四川省合计145

图表：2007年1-10月卷烟产量贵州省合计146

图表：2007年1-10月卷烟产量云南省合计146

图表：2007年1-10月卷烟产量陕西省合计146

图表：2007年1-10月卷烟产量甘肃省合计147

图表：2007年1-10月卷烟产量新疆区合计147

图表：2007年1-10月卷烟产量宁夏区合计147

图表：2007年1-10月卷烟产量内蒙古合计148

图表：2006年1-12月烟草制品业主要经济指标全国统计148

图表：2006年1-12月烟叶复烤业主要经济指标全国统计150

图表：2006年1-12月卷烟制造业主要经济指标全国统计151

图表：2006年1-12月其他烟草制品加工业主要经济指标全国统计153

图表：2007年9月全国百牌号卷烟产销量排序158

图表：2007年1-9月全国百牌号卷烟产销量排序159

图表：2007年5月份全国百牌号卷烟产销量排序159

图表：20071-5月份全国百牌号卷烟产销量排序160

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标全国统计160

图表：2007年1-10月烟叶复烤业主要经济指标全国统计162

图表：2007年1-10月卷烟制造业主要经济指标全国统计164

图表：2007年1-10月其他烟草制品加工业主要经济指标全国统计165

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标北京市统计167

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标天津市统计168

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标河北省统计170

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标山西省统计171

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标内蒙古统计173

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标辽宁省统计175

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标吉林省统计176

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标黑龙江统计178

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标上海市统计179

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标江苏省统计181

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标浙江省统计182

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标安徽省统计184

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标福建省统计186

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标江西省统计187

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标山东省统计189

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标河南省统计190

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标湖北省统计192

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标湖南省统计193

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标广东省统计195

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标广西区统计197

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标海南省统计198

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标重庆市统计200

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标四川省统计201

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标贵州省统计203

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标云南省统计205

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标陕西省统计206

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标甘肃省统计208

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标宁夏区统计210

图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标新疆区统计211

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计全部从业人员平均人数213

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长214

图表：2007年1-10月各省市烟草制品业累计企业单位数215

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计亏损企业单位数216

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计亏损企业亏损总额217

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长218

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产成品219

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产成品比去年同期增长220

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售收入221

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售收入比去年同期增长222

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售成本223

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售成本比去年同期增长224

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售费用225

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售费用比去年同期增长226

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售税金及附加227

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售税金及附加比去年同期增长228

图表：2007年1-10月各省市烟草制品业各省市烟草制品业累计工业总产值（当年价格）229

图表：2007年1-10月各省市烟草制品业累计工业总产值（当年价格）比去年同期增长230

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计利润总额231

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资本保值增值率231

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资本保值增值率最好水平232

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资金利税率233

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资金利税率最好水平234

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业成本费用利润率235

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业成本费用利润率最好水平236

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计流动资产平均余额237

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计流动资产平均余额比去年同期增长238

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计固定资产净值平均余额239

图表：2007年1-10月各省市烟草制品业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长240

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计资产总计241

图表：2007年1-10月各省市烟草制品业累计资产总计比去年同期增长242

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计负债总计243

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计负债总计比去年同期增长244

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资产负债率245

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资产负债率最好水平246

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业流动资产周转次数247

图表：2007年1-8月各省市烟草制品业流动资产周转次数最好水平248

图表：2006年2月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计250

图表：2006年3月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计250

图表：2006年4月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计250

图表：2006年5月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计251

图表：2006年6月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计251

图表：2006年7月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计252

图表：2006年8月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计252

图表：2006年9月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计252

图表：2006年10月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计253

图表：2006年11月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计253

图表：2006年12月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计253

图表：2006年2月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计254

图表：2006年3月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计254

图表：2006年4月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计255

图表：2006年5月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计255

图表：2006年6月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计255

图表：2006年7月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计256

图表：2006年8月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计256

图表：2006年9月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计256

图表：2006年10月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计257

图表：2006年11月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计257

图表：2006年12月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计258

图表：2006年2月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计258

图表：2006年3月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计258

图表：2006年4月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计259

图表：2006年5月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计259

图表：2006年6月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计259

图表：2006年7月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计260

图表：2006年8月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计260

图表：2006年9月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计261

图表：2006年10月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计261

图表：2006年11月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计261

图表：2006年12月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计262

图表：2006年2月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计262

图表：2006年3月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计262

图表：2006年4月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计263

图表：2006年5月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计263

图表：2006年6月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计264

图表：2006年7月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计264

图表：2006年8月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计264

图表：2006年9月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计265

图表：2006年10月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计265

图表：2006年11月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计266

图表：2006年12月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计266

图表：2007年2月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计266

图表：2007年5月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计267

图表：2007年8月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计267

图表：2007年2月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计268

图表：2007年5月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计268

图表：2007年8月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计268

图表：2007年2月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计269

图表：2007年5月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计235269

图表：2007年8月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计235269

图表：2007年2月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计270

图表：2007年5月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计270

图表：2007年8月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计271

图表：2006年1-12月烟草及烟草废料进口数据302

图表：2006年1月烟草及烟草废料进口数据302

图表：2006年2月烟草及烟草废料进口数据302

图表：2006年3月烟草及烟草废料进口数据302

图表：2006年4月烟草及烟草废料进口数据303

图表：2006年5月烟草及烟草废料进口数据303

图表：2006年6月烟草及烟草废料进口数据303

图表：2006年7月烟草及烟草废料进口数据303

图表：2006年8月烟草及烟草废料进口数据303

图表：2006年9月烟草及烟草废料进口数据304

图表：2006年10月烟草及烟草废料进口数据304

图表：2006年11月烟草及烟草废料进口数据304

图表：2006年12月烟草及烟草废料进口数据304

图表：2006年1-12月烟草及烟草废料出口数据304

图表：2006年1月烟草及烟草废料出口数据305

图表：2006年2月烟草及烟草废料出口数据305

图表：2006年3月烟草及烟草废料出口数据305

图表：2006年4月烟草及烟草废料出口数据305

图表：2006年5月烟草及烟草废料出口数据305

图表：2006年6月烟草及烟草废料出口数据306

图表：2006年7月烟草及烟草废料出口数据306

图表：2006年8月烟草及烟草废料出口数据306

图表：2006年9月烟草及烟草废料出口数据306

图表：2006年10月烟草及烟草废料出口数据306

图表：2006年11月烟草及烟草废料出口数据307

图表：2006年12月烟草及烟草废料出口数据307

图表：2006年1-12月雪茄及卷烟进口数据307

图表：2006年1月雪茄及卷烟进口数据307

图表：2006年2月雪茄及卷烟进口数据307

图表：2006年3月雪茄及卷烟进口数据308

图表：2006年4月雪茄及卷烟进口数据308

图表：2006年5月雪茄及卷烟进口数据308

图表：2006年6月雪茄及卷烟进口数据308

图表：2006年7月雪茄及卷烟进口数据308

图表：2006年8月雪茄及卷烟进口数据309

图表：2006年9月雪茄及卷烟进口数据309

图表：2006年10月雪茄及卷烟进口数据309

图表：2006年11月雪茄及卷烟进口数据309

图表：2006年12月雪茄及卷烟进口数据309

图表：2006年1-12月雪茄及卷烟出口数据310

图表：2006年1月雪茄及卷烟出口数据310

图表：2006年2月雪茄及卷烟出口数据310

图表：2006年3月雪茄及卷烟出口数据310

图表：2006年4月雪茄及卷烟出口数据310

图表：2006年5月雪茄及卷烟出口数据311

图表：2006年6月雪茄及卷烟出口数据311

图表：2006年7月雪茄及卷烟出口数据311

图表：2006年8月雪茄及卷烟出口数据311

图表：2006年9月雪茄及卷烟出口数据311

图表：2006年10月雪茄及卷烟出口数据312

图表：2006年11月雪茄及卷烟出口数据312

图表：2006年12月雪茄及卷烟出口数据312

图表：2006年1-12月其他烟草制品进口数据312

图表：2006年1月其他烟草制品进口数据312

图表：2006年2月其他烟草制品进口数据313

图表：2006年3月其他烟草制品进口数据313

图表：2006年4月其他烟草制品进口数据313

图表：2006年5月其他烟草制品进口数据313

图表：2006年6月其他烟草制品进口数据313

图表：2006年7月其他烟草制品进口数据314

图表：2006年8月其他烟草制品进口数据314

图表：2006年9月其他烟草制品进口数据314

图表：2006年10月其他烟草制品进口数据314

图表：2006年11月其他烟草制品进口数据314

图表：2006年12月其他烟草制品进口数据315

图表：2006年1-12月其他烟草制品出口数据315

图表：2006年1月其他烟草制品出口数据315

图表：2006年2月其他烟草制品出口数据315

图表：2006年3月其他烟草制品出口数据315

图表：2006年4月其他烟草制品出口数据316

图表：2006年5月其他烟草制品出口数据316

图表：2006年6月其他烟草制品出口数据316

图表：2006年7月其他烟草制品出口数据316

图表：2006年8月其他烟草制品出口数据316

图表：2006年9月其他烟草制品出口数据317

图表：2006年10月其他烟草制品出口数据317

图表：2006年11月其他烟草制品出口数据317

图表：2006年12月其他烟草制品出口数据317

图表：2006年1-12月烟草及烟草废料分国别进口数据318

图表：2006年1-12月烟草及烟草废料分国别出口数据318

图表：2006年1-12月雪茄及卷烟分国别进口数据320

图表：2006年1-12月雪茄及卷烟分国别出口数据321

图表：2006年1-12月其他烟草制品分国别进口数据323

图表：2006年1-12月其他烟草制品分国别出口数据324

图表：2007年1-10月烟草及烟草废料进口数据325

图表：2007年1月烟草及烟草废料进口数据325

图表：2007年2月烟草及烟草废料进口数据325

图表：2007年3月烟草及烟草废料进口数据325

图表：2007年4月烟草及烟草废料进口数据326

图表：2007年5月烟草及烟草废料进口数据326

图表：2007年6月烟草及烟草废料进口数据326

图表：2007年7月烟草及烟草废料进口数据326

图表：2007年8月烟草及烟草废料进口数据326

图表：2007年9月烟草及烟草废料进口数据327

图表：2007年10月烟草及烟草废料进口数据327

图表：2007年1-10月烟草及烟草废料出口数据327

图表：2007年1月烟草及烟草废料出口数据327

图表：2007年2月烟草及烟草废料出口数据327

图表：2007年3月烟草及烟草废料出口数据328

图表：2007年4月烟草及烟草废料出口数据328

图表：2007年5月烟草及烟草废料出口数据328

图表：2007年6月烟草及烟草废料出口数据328

图表：2007年7月烟草及烟草废料出口数据328

图表：2007年8月烟草及烟草废料出口数据329

图表：2007年9月烟草及烟草废料出口数据329

图表：2007年10月烟草及烟草废料出口数据329

图表：2007年1-10月雪茄及卷烟进口数据329

图表：2007年1月雪茄及卷烟进口数据329

图表：2007年2月雪茄及卷烟进口数据330

图表：2007年3月雪茄及卷烟进口数据330

图表：2007年4月雪茄及卷烟进口数据330

图表：2007年5月雪茄及卷烟进口数据330

图表：2007年6月雪茄及卷烟进口数据330

图表：2007年7月雪茄及卷烟进口数据331

图表：2007年8月雪茄及卷烟进口数据331

图表：2007年9月雪茄及卷烟进口数据331

图表：2007年10月雪茄及卷烟进口数据331

图表：2007年1-10月雪茄及卷烟出口数据331

图表：2007年1月雪茄及卷烟出口数据332

图表：2007年2月雪茄及卷烟出口数据332

图表：2007年3月雪茄及卷烟出口数据332

图表：2007年4月雪茄及卷烟出口数据332

图表：2007年5月雪茄及卷烟出口数据332

图表：2007年6月雪茄及卷烟出口数据333

图表：2007年7月雪茄及卷烟出口数据333

图表：2007年8月雪茄及卷烟出口数据333

图表：2007年9月雪茄及卷烟出口数据333

图表：2007年10月雪茄及卷烟出口数据333

图表：2007年1-10月其他烟草制品进口数据334

图表：2007年1月其他烟草制品进口数据334

图表：2007年2月其他烟草制品进口数据334

图表：2007年3月其他烟草制品进口数据334

图表：2007年4月其他烟草制品进口数据334

图表：2007年5月其他烟草制品进口数据335

图表：2007年6月其他烟草制品进口数据335

图表：2007年7月其他烟草制品进口数据335

图表：2007年8月其他烟草制品进口数据335

图表：2007年9月其他烟草制品进口数据335

图表：2007年10月其他烟草制品进口数据336

图表：2007年1-10月其他烟草制品出口数据336

图表：2007年1月其他烟草制品出口数据336

图表：2007年2月其他烟草制品出口数据336

图表：2007年3月其他烟草制品出口数据336

图表：2007年4月其他烟草制品出口数据337

图表：2007年5月其他烟草制品出口数据337

图表：2007年6月其他烟草制品出口数据337

图表：2007年7月其他烟草制品出口数据337

图表：2007年8月其他烟草制品出口数据337

图表：2007年9月其他烟草制品出口数据338

图表：2007年10月其他烟草制品出口数据338

图表：2007年1-10月烟草及烟草废料分国别进口数据338

图表：2007年1-10月烟草及烟草废料分国别出口数据339

图表：2007年1-10月雪茄及卷烟分国别进口数据341

图表：2007年1-10月雪茄及卷烟分国别出口数据341

图表：2007年1-10月其他烟草制品分国别进口数据343

图表：2007年1-10月其他烟草制品分国别出口数据344

图表：2007年1-9月百万箱品牌销售走势图401

图表：2007年1-9月红梅品牌销售走势图405

图表：2007年1-9月白沙品牌销售走势图405

图表：2007年1-9月红金龙品牌销售走势图406

图表：卷烟品牌综合竞争力评价分析表413

图表：卷烟品牌竞争力分类416

图表：2007年上半年效益主导型卷烟品牌相关指标统计表417

图表：2007年上半年规模主导型卷烟品牌相关指标统计表419

图表：2007年上半年国内主要卷烟品牌出口依存度分析423

图表：2007年上半年卷烟销售收入成本率和三项费用较高的前10位品牌424

图表：2007年上半年全国各品牌销量比例425

图表：上海烟草(集团)公司主要产品品牌437

图表：上海烟草(集团)公司组织架构437

图表：上海烟草(集团)公司销售网络438

图表：上海烟草(集团)公司国内市场分布图438

图表：上海烟草(集团)公司海外市场分布图439

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营构成449

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司每股指标分析450

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司获利能力分析450

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司经营能力分析451

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司发展能力分析451

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司偿债能力分析451

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司资本结构分析452

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司现金流量分析452

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务收入452

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务利润453

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司营业利润453

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司利润总额453

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司净利润454

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司可供分配的利润454

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司可供股东分配的利润454

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司未分配利润455

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司流动资产455

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司长期投资456

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司固定资产456

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司无形资产457

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司流动负债457

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司长期负债458

图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司股东权益459

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营构成463

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司每股指标分析464

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析464

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司经营能力分析465

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司发展能力分析465

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司偿债能力分析465

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司资本结构分析466

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量分析466

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务收入466

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务利润467

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司营业利润467

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司利润总额467

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司净利润468

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司可供分配的利润468

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司可供股东分配的利润468

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司未分配利润469

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司流动资产469

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司长期投资470

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司固定资产470

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司无形资产471

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司流动负债471

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司长期负债472

图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司股东权益472

图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司产量情况475

图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司销售收入情况476

图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司税利情况476

图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司固定资产情况477

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。