



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年中国烟草兼并 重组行业研究及市场发展趋势分 析报告

一、调研说明

《2006 - 2007年中国烟草兼并重组行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56689.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究团队

第五节、研究结论

第二章 全球烟草行业发展现状

第一节、全球烟草行业发展特征

第二节、2006-2007年全球烟草行业供求格局

1、全球烟草行业生产格局分析

2、全球烟草行业市场规模发展分析

3、全球烟草行业市场需求趋势分析

第三节、2006-2007年全球烟草行业竞争格局分析

1、全球烟草行业竞争集中度分析

2、全球烟草行业地区竞争格局分析

第四节、2007-2010年全球烟草供需规模预测

第三章 中国烟草行业的现状分析

第一节、2006-2007年中国烟草行业的现状特点

1、中国烟草市场现状分析

2、中国烟草行业竞争格局分析

3、中国烟草行业竞争趋势分析

第二节、2006-2007年中国烟草行业供求关系分析

1、总体供给情况

1.1中国烟草行业产业投入产出规模

1.2中国烟草行业的生产集中度分析

2、需求规模情况

2.1中国烟草行业市场需求特点

2.2中国烟草行业市场需求规模

第三节、2007-2010年中国烟草供需规模预测

第四节、中国烟草进出口情况分析

1、1、2006-2007年进口规模

2、2、2006-2007年出口规模

第四章 中国烟草行业细分市场分析

第一节、中国烟叶市场现状分析

1、烟叶市场规模及发展现状分析

2、当前烟叶市场竞争力及发展趋势分析

第二节、中国烟机辅料市场现状分析

1、烟机辅料市场规模及发展现状分析

2、当前烟机市场竞争力及发展趋势分析

第三节、中国烟草行业进出口现状及趋势分析

1、烟草进口市场现状及趋势分析

2、烟草出口市场现状及趋势分析

第五章 中国烟草行业区域性发展分析

第一节、云烟系

1、地区烟草行业发展特征与竞争主体分析

2、地区烟草行业兼并重组可行性与趋势分析

第二节、湘烟系

1、地区烟草行业发展特征与竞争主体分析

2、地区烟草行业兼并重组可行性与趋势分析

第三节、沪烟系

1、地区烟草行业发展特征与竞争主体分析

2、地区烟草行业兼并重组可行性与趋势分析

第四节、豫烟系

1、地区烟草行业发展特征与竞争主体分析

2、地区烟草行业兼并重组可行性与趋势分析

第五节、广烟系

1、地区烟草行业发展特征与竞争主体分析

2、地区烟草行业兼并重组可行性与趋势分析

第六章 中国烟草行业投资政策环境分析

第一节、宏观经济政策对烟草行业的影响

第二节、产业政策对烟草行业影响

第七章 影响烟草行业发展的战略因素分析

第一节、烟草行业发展的风险分析

- 1、原料和工艺
- 2、销售专营
- 3、地方保护主义
- 4、成本控制

第二节、中国烟草行业发展存在的问题

第八章 中国烟草行业兼并重组现状分析

第一节、中国烟草行业兼并重组背景分析

第二节、中国烟草行业兼并重组现状分析

第三节、中国烟草企业兼并案例分析

第四节、中国烟草行业兼并重组趋势分析

第九章 中国烟草行业兼并重组的障碍分析

第一节、政策障碍

第二节、资金障碍

第三节、销售障碍

第四节、技术障碍

第十章 国外烟草行业兼并重组案例分析

第一节、日本烟草并购英国GALLAHERGROUP

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第二节、日本烟草并购RJ雷诺国际

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第三节、帝国烟草公司并购利士美

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第四节、英美烟草公司并购乐富门公司

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第五节、雷诺烟草控股公司收购英美烟草公司的美国烟草子公司

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第六节、英美烟草公司并购日本住友商事烟草公司

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第十一章 国外烟草企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节、国外烟草企业在中国的发展分析

1、投资特点

2、投资区域

3、市场表现

4、投资产品结构

5、投资趋势

第二节、美国雷诺兹公司在中国投资及兼并重组情况分析

1、在中国投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、投资与兼并重组趋势分析

第三节、加拉赫(Gallaher)烟草公司在中国投资及兼并重组情况分析

1、在中国投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、投资与兼并重组趋势分析

第四节、菲莫公司(PM)在中国投资及兼并重组情况分析

1、在中国投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、投资与兼并重组趋势分析

第五节、英美烟草公司(BAT)在中国投资及兼并重组情况分析

1、在中国投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、投资与兼并重组趋势分析

第六节、日本烟草公司(JT)在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资现状分析
- 2、核心竞争力分析
- 3、投资与兼并重组趋势分析

第七节、菲利浦莫里斯公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资现状分析
- 2、核心竞争力分析
- 3、投资与兼并重组趋势分析

第八节、布朗威廉逊公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资现状分析
- 2、核心竞争力分析
- 3、投资与兼并重组趋势分析

第九节、韩国烟草人参公社在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资现状分析
- 2、核心竞争力分析
- 3、投资与兼并重组趋势分析

第十节、利士美烟草公司在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、在中国投资现状分析
- 2、核心竞争力分析
- 3、投资与兼并重组趋势分析

第十二章 中国烟草行业兼并重组案例分析

第一节、上海烟草（集团）公司重组北京卷烟厂和天津卷烟厂

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第二节、成都卷烟厂重组西昌卷烟厂

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第三节、武烟集团重组湖北烟草

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第四节、曲靖卷烟厂兼并重组内蒙古乌兰浩特卷烟厂

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第五节、昆明卷烟厂与曲靖卷烟厂合并

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第十三章 中国主要烟草行业兼并重组主体竞争力分析

第一节、红塔集团

1、生产销售能力分析

2、公司资本运营情况

3、生产技术竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节、上烟集团

1、生产销售能力分析

2、公司资本运营情况

3、生产技术竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节、云南烟草

1、公司生产销售能力

2、公司资本运营情况

3、生产技术竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节、将军烟草集团有限公司

- 1、公司生产销售能力
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节、常德卷烟厂

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节、红云烟草（集团）有限责任公司

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节、长沙卷烟厂

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第八节、武烟集团

- 1、生产销售能力分析
- 2、公司资本运营情况
- 3、生产技术竞争力分析
- 4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第九节、南烟总厂

1、生产销售能力分析

2、公司资本运营情况

3、生产技术竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十节、广东五叶神实业发展公司

1、生产销售能力分析

2、公司资本运营情况

3、生产技术竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十四章 中国烟草行业产业链分析及兼并重组方式分析

第一节、烟草行业产业链分析

第二节、烟草企业在产业链内的兼并重组机会分析

第十五章 中国烟草行业规模性兼并重组机会分析

第一节、大型规模企业兼并重组机会分析

1、湖南中烟工业公司

1.1公司产品结构

1.2公司市场网络

1.3公司核心竞争力

1.4公司发展战略

1.5兼并重组可行性分析

1.6兼并重组价值分析

2、颐中烟草集团

2.1公司产品结构

2.2公司市场网络

2.3公司核心竞争力

2.4公司发展战略

2.5兼并重组可行性分析

2.6兼并重组价值分析

3、黄果树烟草集团

3.1公司产品结构

3.2公司市场网络

3.3公司核心竞争力

3.4公司发展战略

3.5兼并重组可行性分析

3.6兼并重组价值分析

第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析

1、安徽中烟公司

1.1公司产品结构

1.2公司市场网络

1.3公司核心竞争力

1.4公司发展战略

1.5兼并重组可行性分析

1.6兼并重组价值分析

2、川渝中烟公司

2.1公司产品结构

2.2公司市场网络

2.3公司核心竞争力

2.4公司发展战略

2.5兼并重组可行性分析

2.6兼并重组价值分析

3、南京卷烟厂

3.1公司产品结构

3.2公司市场网络

3.3公司核心竞争力

3.4公司发展战略

3.5兼并重组可行性分析

3.6兼并重组价值分析

4、河南中烟工业公司

4.1公司产品结构

4.2公司市场网络

4.3公司核心竞争力

4.4公司发展战略

4.5兼并重组可行性分析

4.6兼并重组价值分析

5、徐州卷烟厂

5.1公司产品结构

5.2公司市场网络

5.3公司核心竞争力

5.4公司发展战略

5.5兼并重组可行性分析

5.6兼并重组价值分析

6、延吉卷烟厂

6.1公司产品结构

6.2公司市场网络

6.3公司核心竞争力

6.4公司发展战略

6.5兼并重组可行性分析

6.6兼并重组价值分析

7、南昌卷烟总厂

7.1公司产品结构

7.2公司市场网络

7.3公司核心竞争力

7.4公司发展战略

7.5兼并重组可行性分析

7.6兼并重组价值分析

8、深圳卷烟厂

8.1公司产品结构

8.2公司市场网络

8.3公司核心竞争力

8.4公司发展战略

8.5兼并重组可行性分析

8.6兼并重组价值分析

第十六章 中国烟草行业兼并重组风险分析

第一节、技术进步风险分析

第二节、企业整合风险分析

1、战略整合风险分析

2、业务整合风险分析

3、制度整合风险分析

4、组织人事整合风险分析

第三节、融资风险分析

第四节、管理风险分析

第五节、销售风险分析

第十七章 中国烟草行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56689.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。