



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国烟草走势及品牌竞争 策略分析

一、调研说明

《2006年中国烟草走势及品牌竞争策略分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56696.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一部分 2006年烟草行业运行态势分析

第一章 中国烟草行业基本概况

第一节 烟草行业的定义及分类

第二节 烟草行业的基本特征

第三节 烟草行业的产业链分析

第四节 烟草与国民经济的发展

一、烟草行业在我国工业中的地位

二、烟草行业的经济效益分析

第二章 2006年我国烟草行业发展现状分析

第一节 2006年我国烟草行业发展概述

一、2006年我国烟草行业运营状况分析

二、2006年我国烟草种植与收购状况

三、2006年卷烟行业零售终端现状

第二节 2006年我国烟草价格分析

一、烟草价格与需求变化的关系分析与预测

二、烟草价格改革对工业企业的影响分析

第三节 2006年我国烟草行业存在的问题分析

第四节 2006年中国卷烟市场发展状况分析

一、2006年烟草行业工业产值和销售状况

二、2006年卷烟市场概况分析

三、2006年卷烟品牌市场格局现状分析

第五节 2006年我国烟叶市场发展状况分析

一、2006年我国烟叶市场生产现状

二、2006年白肋烟市场分析

三、2006年香料烟市场分析

四、2006年烤烟市场分析

第六节 2006年我国烟草包装市场发展状况分析

- 一、2006年我国烟草包装概况
- 二、2006年烟草包装的发展趋势分析
- 三、中国烟草包装业的问题分析
- 四、2006年各种烟草包装材料市场概况
- 五、国际知名烟草包装材料生产商

第三章 2006年世界烟草行业发展现状分析

第一节 2006年世界烟草行业发展现状

- 一、2006年世界烟草市场现状分析
- 二、2006年世界主要烟草厂商及品牌竞争格局分析

第二节 2006年世界主要国家烟草市场分析

- 一、美国烟草市场运行情况分析
- 二、日本烟草市场运行情况分析
- 三、德国烟草市场运行情况分析
- 四、埃及烟草市场运行情况分析
- 五、印度烟草市场运行情况分析
- 六、巴西烟草市场运行情况分析

第三节 国际烟草行业的发展对我国企业的启示分析

第四章 2006年我国烟草行业发展政策环境分析

第一节 2006年烟草专卖管理体系分析

第二节 2006年我国烟草管理细则分析

第三节 2006年国际监管法规对我国烟草行业影响分析

第五章 2006年中国烟民消费行为分析

第一节 我国卷烟消费者结构分析

第二节 我国卷烟消费者行为分析

第三节 2006年国际卷烟流行口味对我国消费者的影响

第二部分 2006年中国烟草品牌整合及推广

第六章 2006年我国名优烟品牌市场格局分析

第一节 中国烟草行业竞争态势分析

- 一、我国卷烟行业集中度分析
- 二、我国烟叶复烤业行业集中度分析
- 三、中国烟草国际竞争力分析

第二节 2006年中国名优卷烟名牌总体状况

- 一、2006年名优卷烟运行状况分析
- 二、2006年名优烟市场竞争力分析
- 三、2006年我国名优卷烟的市场结构分析
- 四、2002~2005年名优烟运行状况回顾

第三节 2006年中国名优烟品牌市场格局区域状况

- 一、华北名优烟市场竞争分析
- 二、东北名优烟市场竞争分析
- 三、华东名优烟市场竞争分析
- 四、中南名优烟市场竞争分析
- 五、西南名优烟市场竞争分析
- 六、西北名优烟市场竞争分析

第四节 2006提升我国卷烟品牌竞争力战略分析

- 一、资源驱动型战略分析
- 二、价值驱动型战略分析
- 三、区域驱动型战略分析

第七章 2006年我国烟草品牌整合与推广

第一节 2006年烟草品牌价值评估研究

- 一、烟草品牌价值评估的方法选择
- 二、2006年我国烟草品牌价值
- 三、规范建设烟草品牌体系的建议

第二节 2006年高档品牌市场发展趋势

- 一、2006年高档品牌卷烟市场潜力分析
- 二、2006年高档品牌卷烟市场发展趋势

第三节 2006年中档品牌市场发展趋势

- 一、2006年中档品牌卷烟市场潜力分析
- 二、2006年中档品牌卷烟市场发展趋势

第四节 2006年低档品牌市场发展趋势

- 一、2006年低档品牌卷烟市场潜力分析
- 二、2006年低档卷烟市场问题及对策分析
- 三、2006年低档品牌卷烟市场发展趋势

第八章 2006年我国主要高档卷烟品牌分析

第一节 中华

- 一、市场业绩分析
- 二、营销策略分析

第二节 芙蓉王

- 一、市场业绩分析
- 二、营销策略分析

第三节 云烟

- 一、市场业绩分析
- 二、营销策略分析

第四节 苏烟

- 一、市场业绩分析
- 二、营销策略分析

第五节 红塔山

- 一、市场业绩分析
- 二、营销策略分析
- 三、品牌危机分析

第六节 熊猫

- 一、市场业绩分析
- 二、营销策略分析

第九章 2006我国主要中档卷烟品牌分析

第一节 白沙

- 一、市场业绩分析
- 二、营销策略分析

第二节 红梅

- 一、市场业绩分析
- 二、营销策略分析

第三节 红金龙

一、市场业绩分析

第四节 黄果树

一、市场业绩分析

二、营销策略分析

第五节 哈德门

一、市场业绩分析

二、营销策略分析

第六节 金圣

一、市场业绩

二、营销策略

第七节 庐山

一、市场业绩

二、营销策略

第十章 2006年中国卷烟细分市场竞势分析

第一节 混合型卷烟市场格局分析

一、2006年我国混合型卷烟市场现状

二、制约我国混合型卷烟市场的问题分析

第二节 女士烟市场格局分析

一、2006年我国女士烟市场现状

二、女士烟市场营销策略分析

第十一章 2006年中国烟草行业主要品牌企业分析

第一节 玉溪红塔烟草有限责任公司

一、企业基本概况

二、2005年生产经营状况分析

三、2006年生产经营状况分析

四、发展战略分析

五、2006年发展动态

第二节 上海烟草（集团）公司

一、企业基本概况

二、2006年生产经营状况分析

三、发展战略分析

四、2006年发展动态

第三节 昆明卷烟厂

一、企业基本概况

二、2006年生产经营状况

三、发展战略分析

四、2006年发展动态

第四节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、2006年生产经营状况分析

三、发展战略分析

四、2006年发展动态

第五节 白沙集团

一、基本概况

二、2006年生产经营状况分析

三、发展战略分析

四、2006年发展动态

第六节 红河卷烟厂

一、企业基本概况

二、2006年公司生产经营状况分析

三、发展战略分析

四、2006年发展动态

第十二章 2006年我国烟草品牌区域发展状况分析

第一节 2006年云南烟草行业现状分析

一、2006年云南卷烟企业的现状分析

二、2006年云南烟叶复烤企业现状分析

第二节 2006年广东烟草行业现状分析

一、2006年广东卷烟企业现状分析

二、2006年广东烟叶复烤企业现状分析

第三节 2006年上海烟草行业现状分析

第四节 2006年北京烟草行业现状分析

第五节 2006年安徽烟草行业现状分析

一、2006年安徽省卷烟企业现状分析

二、2006年安徽省烟叶复烤企业现状分析

第六节 2006年其它重点省份卷烟企业经营绩效分析

一、2006年江苏省卷烟企业经营状况分析

二、2006年湖南卷烟企业经营绩效分析

第三部分 “十一五”期间我国烟草行业发展趋势预测

第十三章 “十一五”期间我国烟草行业总体发展趋势

第一节 我国烟草行业的可持续化发展

第二节 “十一五”期间烟草行业的发展趋势分析

第三节 “十一五”期间我国卷烟产品的发展趋势分析

第四节 “十一五”期间我国白肋烟发展趋势分析

第五节 “十一五”期间民营资本进入的趋势分析

第十四章 “十一五”期间我国烟草行业消费趋势分析

第一节 “十一五”期间我国卷烟行业需求预测

第二节 2006~2010年我国烟草市场预测

一、卷烟产销总量分析与预测

二、卷烟产品结构分析与预测

三、卷烟不同品种的市场分析与预测

四、烟机设备市场分析与预测

第十五章 “十一五”期间烟草行业零售市场发展趋势分析

第一节 “十一五”期间零售业发展趋势分析

第二节 新型零售业态带来的影响

第三节 “十一五”期间烟草公司应对新型零售业态的策略分析

一、2006年上海市新型零售业态发展现状

二、“十一五”期间新型零售业态对上海卷烟销售的影响分析

三、2006年广州市新型零售业态发展现状

四、“十一五”期间新型零售业态对广州卷烟市场的影响分析

第十六章 “十一五”期间烟草行业整合趋势及策略分析

第一节 实施烟草工业企业整合的意义

第二节 “十一五期间”烟草行业兼并重组的趋势分析

- 一、兼并重组的战略目的分析
- 二、十大“烟草航母”计划启动
- 三、跨国巨头抢滩国内市场趋势

第三节 2006年烟草行业跨省重组趋势分析

- 一、2006年跨省重组推进现状
- 二、2006年跨省重组趋势分析

第四节 烟草企业应对整合的思路方案与框架

第十七章 2006年我国烟草行业技术创新趋势分析

第一节 2006年我国烟草行业技术现状分析

第二节 2006年我国卷烟科技发展的趋势

第三节 提高我国烟叶质量的主要对策和建议

第四部分 烟草行业投资机会与风险分析

第十八章 2006年烟草行业投资机会分析

第一节 2006年烟草行业整体投资机会分析

第二节 2006年烟草行业潜在投资机会分析

第十九章 2006年中国烟草行业外资企业进入威胁分析

第一节 中国烟草行业外资企业进入现状

- 一、菲莫公司
- 二、英美烟草公司
- 三、日本烟草公司
- 四、帝国公司

第二节 2006年中国烟草行业民营企业进入机会

第二十章 2006年烟草行业风险分析

第一节 中国烟草行业的系统性风险分析

第二节 中国烟草行业的非系统性风险分析

附录一：我国前36位名优烟的品牌排序与走势

附录二：烟草品牌包装设计原则实例分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56696.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。