



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国卷烟行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国卷烟行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国卷烟行业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 序言 1

第二章 烟草行业概述 3

第一节 行业经济属性 3

一、烟草制品 3

二、烟草工艺 4

三、现阶段国内卷烟类型 7

四、重点卷烟工业企业 8

第二节 烟草的主要类型和品种 8

一、晾烟 8

二、晒烟 10

第三节 我国主要的产烟区供给分析 11

一、东北产烟区 11

二、西南部烟区 12

三、北部西部烟区 13

四、南部烟区 14

五、黄淮烟区 15

六、华中烟区 15

第四节 烟草行业发展阶段划分 16

一、1982年以前：缓慢发展 16

二、1982年至今：快速发展 18

第五节 行业特色——烟草专卖制度 18

一、烟草专卖总体特征 19

二、作用及成就 20

第六节 竞争战略分析工具 21

一、价值链分析 21

二、竞争形势分析 30

三、产业生命周期分析 31

第七节 我国烟草行业的SWOT分析 35

一、我国烟草行业的优劣势分析 35

二、我国烟草行业的机会与挑战 36

三、对我国烟草行业发展战略的建议 41

第三章 烟草行业经济运行情况 45

第一节 烟草行业2005年基本情况 45

一、行业经济运营绩效 45

二、改革绩效 45

三、整顿绩效 46

四、卷烟销售网络绩效 46

第二节 2006年1-12月份烟草各子行业运营状况分析 47

一、2006年1-12月烟草制品行业运行状况分析 47

二、行业经营分析 50

二、2006年1-12月烟叶复烤行业运行状况分析 53

三、2006年1-12月卷烟制造行业运行状况分析 53

第三节 2005-2006年年烟草行业科技基本情况 61

一、中国烟草科技发展的主攻方向 61

二、重大科技攻关和技术推广项目，降焦减害工作进展情况 61

三、企业技术创新体系逐步健全、加强 63

四、完善了质量技术监督工作体系，烟草标准化质量取得新进展 64

五、科技体制改革取得重要进展，产学研结合深入开展 65

第四节 烟草行业基本经济指标 65

一、烟叶收购 65

二、工业产值和销售产值 66

三、卷烟产量和销售 66

四、名优卷烟产销 67

五、36户重点卷烟工业企业 68

第五节 2006年烟草四类卷烟生产状况分析 69

一、2006年全国四类卷烟生产状况整体分析 69

二、一类、二类、三类、四类及以下卷烟产量以及所占比重 70

第四章 烟草行业入世效应分析 71

第一节 我国烟草行业对入世所作的有关承诺 73

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、在卷烟进口方面 | 73 |
| 二、在烟叶、钾肥进口关税及取消非关税措施方面 | 73 |
| 三、在烟草机械方面 | 74 |
| 四、在卷烟滤嘴方面 | 74 |
| 五、在卷烟纸方面 | 74 |
| 六、在烟草专卖管理方面 | 75 |
| 七、在仓储、服务、检测、与贸易有关的投资措施等方面 | 75 |
| 第二节 入世对我国烟草行业专卖品市场的冲击分析 | 76 |
| 一、关税减让造成的市场损失 | 76 |
| 二、配额及许可证管制等非关税壁垒放松乃至取消所造成的市场损失 | 77 |
| 第三节 烟草行业在入世的两年后积极稳定的发展 | 77 |
| 一、外烟的冲击是逐渐增大的态势 | 77 |
| 二、中国烟草行业具有顽强的免疫力 | 78 |
| 三、中国烟草企业面临前所未有的机遇 | 80 |
| 四、加入WTO对烟草业税收政策的影响巨大 | 82 |
| 第五章 中国烟草行业发展现状分析 | 92 |
| 第一节 烟草行业总体状况 | 92 |
| 第二节 我国烟草行业卷烟焦油分布现状及原因分析 | 92 |
| 一、我国烟草行业卷烟焦油分部现状 | 92 |
| 二、低焦油卷烟与国外相比差距的原因分析 | 93 |
| 第三节 我国烟草行业烟草机械现状分析 | 95 |
| 一、打叶复烤技术和装备 | 96 |
| 二、制丝技术和装备 | 96 |
| 三、叶、梗丝膨胀技术和装备 | 97 |
| 四、烟草薄片生产技术和装备 | 98 |
| 五、卷接技术和装备 | 98 |
| 六、包装技术和装备 | 99 |
| 七、烟草机械设计技术 | 100 |
| 八、烟草机械制造技术 | 101 |
| 第四节 中国烟草业各地区卷烟工业发展的比较优势分析 | 102 |
| 一、各地区卷烟工业的“要素禀赋优势” | 102 |
| 二、各地区卷烟工业的“显示性比较优势” | 104 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 第五节 对烟草行业发展规律的把握 | 106 |
| 第六节 烟草行业存在的问题分析 | 108 |
| 一、烟草企业的现状在国际竞争中的能力有限 | 108 |
| 二、现行烟草财税体制下的弊端 | 109 |
| 第六章 国际上烟草行业发展状况分析 | 114 |
| 第一节 世界主要卷烟类型分析 | 114 |
| 一、叶组配方 | 114 |
| 二、烤烟型的风格差异 | 115 |
| 三、原料认识方面 | 116 |
| 四、卷烟加香加料 | 117 |
| 第二节 世界烟草行业总体状况分析 | 117 |
| 一、世界烟草总体情况 | 117 |
| 二、世界烟草行业竞争激烈 | 117 |
| 第三节 世界低焦油卷烟现状分析 | 120 |
| 第四节 亚洲烟草总体状况分析 | 122 |
| 一、亚洲烟草概况 | 122 |
| 二、亚洲烟草供给状况 | 123 |
| 三、亚洲烟草需求状况 | 126 |
| 第五节 2004-2006年全球“两烟”基本情况 | 131 |
| 一、烤烟 | 132 |
| 二、白肋烟 | 133 |
| 三、香料烟 | 134 |
| 四、进出口贸易 | 135 |
| 五、卷烟消费情况 | 138 |
| 六、生产情况 | 139 |
| 第六节 美国烟草及其制成品进出口贸易情况 | 140 |
| 一、烟叶出口 | 140 |
| 二、烟叶进口 | 142 |
| 三、卷烟出口 | 143 |
| 第七节 巴西：烟叶正走俏 | 144 |
| 第七章 中国烟草行业生产供给分析 | 146 |
| 第一节 中国烟叶生产分析 | 146 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 第二节 烟叶生产的问题分析 | 148 |
| 一、烟叶质量与烟叶的可用性 | 148 |
| 二、烟叶品种、质量与风格 | 148 |
| 三、烤烟分级标准及工农业矛盾 | 149 |
| 四、打叶复烤问题 | 150 |
| 第三节 中国烟草工业企业分析 | 150 |
| 一、烟草工业企业特点分析 | 150 |
| 二、中国烟草企业存在的问题 | 151 |
| 第四节 国内烟草企业的兼并重组分析 | 152 |
| 一、战略意义 | 153 |
| 二、烟草工业企业联合兼并的原则和基本策略 | 155 |
| 第五节 烟草行业技术分析 | 158 |
| 一、降低焦油含量技术分析 | 158 |
| 二、可编程控制器在卷烟工业设备的应用分析 | 163 |
| 第八章 中国烟草行业市场分析 | 166 |
| 第一节 卷烟市场探析 | 166 |
| 一、卷烟市场环境分析 | 166 |
| 二、卷烟市场的主要特征 | 167 |
| 第二节 国内品牌卷烟的扩张分析 | 169 |
| 一、烟草行业品牌现状及品牌扩张相关概念 | 169 |
| 二、目前烟草行业品牌扩张的主要表现方式 | 171 |
| 第三节 中国卷烟市场供求的档次结构基本走势分析 | 173 |
| 一、从生产供给角度来看卷烟市场价格档次的变化 | 173 |
| 二、对五类卷烟的市场需求量估计 | 175 |
| 第四节 烟草行业卷烟工业地区结构分析 | 178 |
| 第五节 中国卷烟市场竞争格局区域分析 | 182 |
| 一、各大区核心经营指标同比、环比数据表 | 182 |
| 二、各大区主要经营指标分布图： | 182 |
| 三、2006年各大区主要经营指标变化趋势分析图 | 183 |
| 四、2006年各大区主要经营指标同比增长率 | 186 |
| 五、行业省份分布概况 | 187 |
| 第九章 我国烟民消费行为和形态研究 | 190 |

第一节 基本市场描述 190

- 一、四大城市吸烟率 190
- 二、各城市消费者平均吸烟量 190
- 三、消费者购买的频率 191
- 四、各年龄层一天抽烟的数量 191
- 五、男性、女性一天抽烟的数量 193
- 六、各城市消费者最近半年是否拿香烟送过礼 194

第二节 品牌描述 195

- 一、各品牌消费者人群特征 195
- 三、各收入层的品牌习惯 195
- 三、各年龄层的品牌习惯 196
- 四、各品牌消费者学历特征 197
- 五、各品牌消费者生活和消费态度 197
- 六、各香烟品牌品牌忠诚度研究 198
- 七、用香烟送礼的品牌排名 200

第三节 消费者认知和心理的研究 202

- 一、选择香烟的考虑因素 202
- 二、消费者购买地点分布 204
- 三、购买的包装及数量 204
- 四、烟草消费的主要原因 205
- 五、烟草消费的地域性 207

第四节 中国吸烟人口发展趋势 208

- 一、中国吸烟人口的现状 208
- 二、影响中国吸烟人口变动的主要因素分析 210
- 三、中国吸烟人口的发展趋势 214

第十章 烟草行业主要生产企业竞争力分析 216

第一节 36家重点卷烟工业企业经济效益综合指数变动分析 216

- 一、指数同比下滑的企业 216
- 二、指数下降幅度较大的企业 217
- 三、指数居前三位的企业 218
- 四、指数同比上升的重点卷烟工业企业 219
- 五、指数同比增长较大的企业 221

| | |
|---------------------------|-----|
| 六、指数居前三位的企业 | 222 |
| 第二节 卷烟工业企业技术创新能力综合评价结果分析 | 224 |
| 一、企业技术创新投入能力 | 225 |
| 二、企业技术创新实施能力 | 228 |
| 三、新产品效益 | 228 |
| 第三节 主要企业经营分析 | 229 |
| 一、玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司 | 229 |
| 二、上海烟草（集团）公司 | 236 |
| 三、长沙卷烟厂 | 248 |
| 四、昆明卷烟厂 | 253 |
| 五、常德卷烟厂 | 256 |
| 六、宁波卷烟厂 | 260 |
| 七、云南红河卷烟厂 | 262 |
| 第十一章 烟草行业产业政策分析 | 266 |
| 第一节 烟草行业发展的基本思路——“1144”工程 | 266 |
| 第二节 烟草行业诚信体系建设的政策 | 269 |
| 第三节 中国烟草科技发展纲要 | 271 |
| 一、中国卷烟科技发展的机遇和挑战 | 271 |
| 二、中国卷烟科技发展的方向和目标 | 272 |
| 三、中国卷烟科技发展应遵循的原则 | 273 |
| 四、中国卷烟科技发展的主要任务 | 276 |
| 五、技术支撑体系和保障措施 | 278 |
| 第四节 烟草行业的大品牌政策 | 283 |
| 第五节 《烟草控制框架公约》对我国烟草业的影响 | 287 |
| 一、对烟草的危害在法律上予以认定的影响 | 287 |
| 二、对减少烟草需求措施的影响 | 288 |
| 三、关于减少烟草供给的措施的影响 | 290 |
| 四、其他措施对烟草业的影响 | 291 |
| 第十二章 烟草行业未来发展趋势分析 | 293 |
| 第一节 烟草行业当前的主要任务 | 293 |
| 第二节 烟草行业体制改革 | 294 |
| 一、当前烟草管理体制改革的的主要任务 | 294 |

| | |
|---------------------|-----|
| 二、积极稳妥地进行工商管理体制改革 | 294 |
| 三、坚定不移地推进企业组织结构调整 | 295 |
| 第三节 烟草行业科教总体思路 | 295 |
| 第四节 烟草行业卷烟企业的未来发展空间 | 299 |
| 第五节 中国卷烟市场的未来走势分析 | 301 |
| 第六节 卷烟包装的绿色发展趋势 | 303 |
| 一、烟标印刷 | 304 |
| 二、烟膜“减量节约” | 305 |
| 三、水松纸的发展趋势 | 306 |
| 第七节 未来5年我国烟草市场预测 | 306 |

zj

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。