



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国芯片制造业市场发展 预测报告

一、调研说明

《2009年中国芯片制造业市场发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56775.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告推荐

自2000年中国国务院发布《关于鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发[2000]18号）文件以来，中国集成电路产业的发展开始步入快车道。随着投资环境的不断改善和产业链环节的不断健全，中国正日益成为全球半导体产业投资的热点地区。

芯片制造业作为集成电路产业的核心与重点，近几年在中国大陆得到了快速发展。目前中国已经成为全球重要的集成电路芯片制造业制造基地，在全球晶圆代工市场中的地位也正逐年快速上升。与此同时，芯片制造领域的投资与整合也成为业界的热门话题，并正深刻影响着全球半导体产业格局。

报告通过对国内外主要芯片制造企业的调查，汇总得出中国集成电路芯片制造业的相关数据。同时，通过对市场环境、政府规划和产业政策的客观，对产业竞争格局、未来投资热点以及产业发展趋势作出了全面和预测，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国集成电路芯片制造业的发展规律、更深入地梳理产业升级的轨迹。

报告框架

目录

主要结论

重要发现

一、2008年全球芯片制造业发展概述

（一）发展现状

- 1、产业规模
- 2、产能规模

（二）产业结构

- 1、厂商结构
- 2、产能结构
- 3、品牌结构

（三）基本特点

二、2008年中国芯片制造业发展状况

（一）产业规模

- 1、销售额规模
- 2、产能规模

（二）基本特点

（三）重点地区发展概要

- 1、长三角地区
- 2、京津环渤海地区
- 3、珠三角地区
- 4、西部地区

三、2008年中国芯片制造业结构

（一）产业结构

- 1、销售额结构
- 2、产能结构
- 3、企业结构

（二）生产线结构

- 1、300mm生产线
- 2、200mm生产线
- 3、150mm生产线及以下

四、2008年中国芯片制造业链竞争

（一）竞争格局

（二）重点企业竞争力

五、2009-2011年中国芯片制造业发展预测

（一）影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

（二）产业规模预测

（三）产业结构预测

六、2009-2011年中国芯片制造业趋势

（一）产品发展趋势

（二）技术发展趋势

（三）企业发展趋势

七、我们建议

表目录

2004-2008年全球Foundry市场规模及增长

2004-2008年全球Foundry产能及实际产量

2004-2008年中国芯片制造业销售额规模及增长

2004-2008年中国芯片制造业产能规模及增长
2004-2008年中国芯片制造生产线销售额结构（按硅片尺寸划分）
2004-2008年中国芯片制造生产线销售额结构（按线宽划分）
2008年中国300mm芯片生产线状况
2008年中国200mm芯片生产线状况
2008年中国150mm及以下芯片生产线状况
2009-2011年中国芯片制造业规模预测
…

图目录

2004-2008年全球Foundry厂商销售额（按类别划分）
2004-2008年全球Foundry生产线销售额结构（按尺寸划分）
2004-2008年全球Foundry生产线销售额结构（按线宽划分）
2008年中国芯片制造生产线硅圆片尺寸水平分布
2008年中国芯片制造生产线工艺类型分布
2008年中国芯片制造生产线地区分布
2009-2011年中国芯片制造生产线不同尺寸销售额预测
2009-2011年中国芯片制造生产线不同尺寸销售额增长率预测
2009-2011年全球芯片制造生产线不同尺寸销售额结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。