



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国建材行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国建材行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56780.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录 content

第一章 2009金融危机与中国建材市场的相互影响 2

1.1 金融危机对中国建材市场影响 2

1.1.1 金融危机对中国卫浴企业影响 2

1.1.1 金融危机对五金建材市场影响 4

1.1.2 金融危机对中国建材出口影响 5

1.2 中国建材行业应对金融危机策略 8

1.2.1 陶瓷市场应对金融危机 8

1.2.2 涂料企业应对金融危机 9

1.2.3 建筑钢结构行业应对金融危机 11

1.2.4 太阳能热利用产业应对金融危机 12

第二章 2008-2009中国建材行业对外贸易分析 18

2.1 2008年中国石材对外贸易 18

2.1.1 中国石材贸易总体趋势 18

2.1.2 中国石材贸易量额比较 18

2.1.3 中国石材贸易组成结构 18

2.2 2008年中国玻璃对外贸易 20

2.2.1 2008中国平板玻璃贸易 20

2.2.2 2008中国浮法玻璃贸易 22

2.3 2008年中国水泥对外贸易 23

2.4 中国石棉制品对外贸易 24

2.5 2008中国陶瓷对外贸易 25

2.6 2009中国建材业出口形势预测 29

第三章 涂料市场 32

3.1 2008国际涂料企业经营情况 32

3.2 2009中国涂料行业发展前景 34

3.3 2009年中国涂料行业增长点 37

- 3.4 2009中国涂料价格影响因素 41
- 3.5 2009中国涂料新品种新趋势 43
- 3.6 2009国际涂料市场趋势分析 44

第四章 钢材市场 46

- 4.1 全球主要钢铁企业减产情况 46
- 4.2 2009钢铁产品结构调整动向 48
- 4.3 2009年钢材市场的需求分析 50
- 4.4 2009年钢材市场的出口预测 55
- 4.5 2009年全球钢材市场发展态势 56
- 4.6 2009全球钢铁行业竞争新趋势 60

第五章 水泥市场 63

- 5.1 2008水泥行业发展分析 63
- 5.2 2008水泥价格走势分析 64
- 5.3 2008水泥企业经营分析 64
- 5.4 2008水泥贸易特点分析 64
- 5.5 2009水泥行业发展趋势 66
- 5.6 2009水泥行业投资策略 67

第六章 石材市场 70

- 6.1 2009中国石材行业发展态势 70
- 6.2 2009年中国石材及投资分析 74
- 6.3 增值税转型石材业升级影响 75
- 6.4 2009国际石材市场发展趋势 76

第七章 玻璃市场 82

- 7.1 2008玻璃行业产能分析 82
- 7.2 2008玻璃行业盈利分析 82
- 7.3 2008玻璃行业地区结构 83
- 7.4 门窗玻璃产业面临机遇 84
- 7.5 2009玻璃行业发展趋势 89

第八章 陶瓷市场 91

- 8.12008建筑陶瓷行业发展 91
- 8.22008陶瓷对外贸易分析 94
- 8.32009年国内陶瓷市场 95
- 8.42009陶瓷市场增长点 96
- 8.52009年建筑陶瓷企业 98

第九章 耐火材料市场 103

- 9.12008耐火原材料贸易 103
- 9.22009耐火原材料贸易 106
- 9.32009耐火材料生产 107
- 9.42009耐火材料生产成本压力 107
- 9.52009耐火材料制品企业 108

第十章 北京建材市场 109

- 10.1 2009北京建设领域宏观形势 109
- 10.2 2009北京固定资产投资与房地产开发 110
- 10.32008年北京建材行业发展 111
- 10.4 2008年北京建材企业发展 112
- 10.5 2008-2009北京水泥市场 115
 - 10.5.12008北京市水泥产销 115
 - 10.5.22008北京市水泥销售价格 116
 - 10.5.32008北京市水泥企业 117
 - 10.5.42009年北京水泥行产销 117

第十一章 上海建材市场 119

- 11.12008上海固定资产投资趋势 119
- 11.22008年上海房地产投资趋势 120
- 11.3上海居民居住条件和环境 120
- 11.4 2008年上海建筑业发展趋势 121
- 11.52008年上海建材业生产情况 121
- 11.62008年长三角水泥业生产情况 122

第十二章 广东建材市场 123

- 12.1 2008广东固定资产投资 123
- 12.2 2009广东装饰建材市场现状 124
- 12.3 2008广东建材行业发展趋势 126
- 12.4 2008广东建材主要产品产量 127
- 12.5 2008广东建材生产企业情况 128
- 12.6 2009广东建材工业逐渐回暖 128

第十三章 浙江建材市场 130

- 13.1 2008浙江固定资产投资 130
- 13.2 2008浙江房地产投资 131
- 13.3 2008浙江建筑涂料行业发展 131

第十四章 建材市场营销分析 135

- 14.1 建材营销渠道分析 135
 - 14.1.1 我国建材行业营销渠道的层级结构 136
 - 14.1.2 我国建材市场流通渠道特点分析 136
 - 14.1.3 我国传统建材渠道终端的弊端 137
 - 14.1.4 建材超市的优势分析 138
 - 14.1.5 建材行业的渠道管理的原则 139
- 14.2 建材渠道变革动因 142
 - 14.2.1 渠道变革的消费动因 142
 - 14.2.2 渠道变革的环境动因 143
 - 14.2.3 渠道变革的竞争动因 143
 - 14.2.4 渠道变革带来的影响 144
 - 14.2.5 渠道变革思考的问题 147
- 14.3 建材营销策略解析 149
 - 14.3.1 解析建材营销的秘密 149
 - 14.3.2 建陶市场营销环境研究 152
- 14.4 电子商务与建材营销渠道 159
- 14.5 建材营销品牌策略 161
 - 14.5.1 建材行业的低成本广告创新策略 161
 - 14.5.2 建材行业多品牌策略的发展趋势 164

14.5.3 "欧典事件"扭转品牌宣传策略 165

第十五章 中国建材市场竞争状况 167

15.1 建材家居市场竞争调整 167

15.2 建材企业四大竞争热点 168

15.3 中国建材市场产品竞争 170

15.4 中国建材市场竞争模式 173

15.5 2008中国建材市场排名 174

第十六章 建材行业优势企业简介 177

16.1 北新建材(集团)有限公司 177

16.1.1 主要产品 177

16.1.2 行业地位 177

16.1.4 经营状况 177

16.2 四川国栋建设股份有限公司 179

16.2.1 主要产品 179

16.2.2 行业地位 179

16.2.3 经营状况 180

第十七章 水泥行业优势企业简介 182

17.1 华新水泥股份有限公司 182

17.1.1 主要产品 182

17.1.2 行业地位 182

17.1.3 竞争实力 182

17.1.4 经营现状 183

17.2 安徽海螺水泥股份有限公司 184

17.2.1 主要产品 184

17.2.2 行业地位 184

17.2.3 竞争实力 184

17.2.4 经营状况 185

17.3 四川金顶(集团)股份有限公司 187

17.3.1 主要产品 187

17.3.2 行业地位 187

17.3.3 竞争实力 188

17.3.4 经营状况 189

第十八章 玻璃行业优势企业分析 191

18.1 福耀玻璃工业集团股份有限公司 191

18.1.1 主要产品 191

18.1.2 行业地位 191

18.1.3 竞争实力 191

18.1.4 经营状况 192

18.2 山东金晶科技股份有限公司 193

18.2.1 主要产品 193

18.2.2 行业地位 193

18.2.3 竞争实力 193

18.2.3 经营状况 193

第十九章 建陶行业优势企业分析 196

19.1 唐山陶瓷集团有限公司 196

19.1.1 基本情况 196

19.1.2 经营范围 196

19.1.3 主营业务 197

19.1.4 员工构成 197

19.1.5 经营状况 198

19.2 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 200

19.2.1 基本情况 200

19.2.2 经营范围 201

19.2.3 主营业务 201

19.2.4 员工构成 202

19.2.5 经营状况 202

第二十章 2009建材市场趋势与预测 205

- 20.1 钢材市场趋势与预测 205
 - 20.1.1 2009 铁矿产品市场发展趋势 205
 - 20.1.2 2009 年钢结构用钢预测 208
 - 20.1.3 2009 年我国粗钢产量预测 209
 - 20.1.4 2009 年首钢钢产量预测 209
- 20.2 水泥市场趋势与预测 209
 - 20.2.1 世界水泥工业发展趋势 209
 - 20.2.2 2009 年中国水泥产量预测 212
 - 20.2.3 2009 陕西省水泥产量预测 213
- 20.3 砖瓦石材市场趋势与预测 213
 - 20.3.1 未来世界石材消费趋势 213
 - 20.3.2 未来我国石材业发展的新趋势 215
 - 20.3.3 石材异型制品应用及发展趋势 217
- 20.4 陶瓷市场趋势与预测 220
 - 20.4.1 未来精密陶瓷发展趋势 221
 - 20.4.2 未来国际陶瓷市场趋势 222
 - 20.4.3 未来绿色陶瓷发展的趋势 223
- 20.5 玻璃市场趋势与预测 229
 - 20.5.1 2020 中国建筑玻璃需求预测 229
 - 20.5.2 2009 年节能玻璃需求量预测 229
 - 20.5.3 高档平板玻璃需求量预测 230
 - 20.5.4 中国深加工玻璃产业节能趋势 230
- 20.6 耐火材料市场趋势与预测 236
 - 20.6.1 水泥用耐火材料市场发展趋势 236
 - 20.6.2 未来定型耐火材料的发展趋势 243

图表目录

- 图表 2006-2008 年中国石材进出口统计 18
- 图表 2008 年石制材料出口量分布 19
- 图表 2008 年石制材料出口量分布 19
- 图表 2008 年 1-12 月全国平板玻璃出口趋势图 20
- 图表 2008 年 1-12 月全国平板玻璃进口趋势图 20
- 图表 2008 年 1-12 月全国平板玻璃出口价格趋势图 21

图表 2008年1-12月全国普通平板玻璃出口价格趋势图 21

图表 2008年1-12月全国浮法玻璃出口趋势图 22

图表 2008年1-12月全国浮法玻璃出口价格趋势图 22

图表 2008年1-10月水泥出口情况表 23

图表 2008年1-10月水泥进口情况一缆表 23

图表 2008年1-12月我国建筑类陶瓷出口及同比增长情况 25

图表 2008年1-12月我国卫生陶瓷出口及同比增长情况 25

图表 2008年1-12月我国其他类（含特种）陶瓷出口及同比增长情况 25

图表 2008年1-12月我国艺术陶瓷出口及同比增长情况 26

图表 2008年1-12月我国陶瓷对欧盟出口及同比增长情况 26

图表 2008年1-12月我国陶瓷对英国出口及同比增长情况 26

图表 2008年1-12月我国陶瓷对德国出口及同比增长情况 26

图表 2008年1-12月我国陶瓷对意大利出口及同比增长情况 26

图表 2008年1-12月我国陶瓷对美国出口及同比增长情况 26

图表 2008年1-12月我国陶瓷对巴西、马来西亚和墨西哥出口及同比增长情况 27

图表 2008年1-12月我国卫生陶瓷进口及同比增长情况 28

图表 2008年1-12月我国建筑陶瓷进口及同比增长情况 28

图表 2008年1-12月我国从韩国进口陶瓷及同比增长情况 28

图表 2008年1-12月我国从美国进口陶瓷及同比增长情况 28

图表 2008年1-12月我国从日本进口陶瓷及同比增长情况 29

图表 2008年1-12月我国从欧盟（27国）进口陶瓷及同比增长情况 29

图表 2008年1-12月中国陶瓷制品制造业累计总产值统计 92

图表 2008年1-12月中国陶瓷制品制造业累计销售收入统计 92

图表 2008年1-12月中国陶瓷制品制造业累计利润统计 92

图表 2008年1-12月中国陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数统计 93

图表 2008年1-12月中国陶瓷制品制造业累计企业单位数统计 93

图表 2008年1-10月建筑卫生陶瓷出口额 94

图表 2008年1-10月建筑卫生陶瓷进口量 94

图表 2009年1月我国耐火粘土出口情况 106

图表 2008年北京建筑业/房地产业行业固定资产投资（不含农户投资） 111

图表 2008年1-5月北京建材企业利润总额完成情况表 112

图表 2008年1-5月北京建材企业亏损总额完成情况表 113

图表 2008年1-5月北京各类建材企业亏损情况表 114

图表 2008年上半年北京水泥产销完成情况统计表 115

图表 2008年上海市固定资产投资情况 119

图表 2003-2008上海市城镇居民人均住房居住面积 121

图表 2007年1-12月上海市水泥和平板玻璃产量 121

图表 2008年1月上海市水泥和平板玻璃产量 121

图表 2008年长三角地区水泥价格趋势 122

图表 1978-2008年广东省固定资产投资完成情况 123

图表 2008年分行业固定资产投资及其增长速度 124

图表 2008年浙江固定资产投资（亿元） 130

图表 2008年浙江分地区房地产投资（亿元） 131

图表 2008年宁波全年涂料累计产量统计报表 133

图表 2008年18家全国大型水泥集团水泥产量排名情况 174

图表 2008年18家全国大型水泥集团熟料产量排名情况 175

图表 2008年中钢协会会员单位粗钢产量排名 176

图表 2008年中钢协会会员单位钢材产量排名 176

图表 2008年北新集团建材股份有限公司主营业务新型建材制造及销售构成 177

图表 2008年北新集团建材股份有限公司主营业务石膏板构成 178

图表 2008年北新集团建材股份有限公司国内主营业务地区构成 178

图表 2008年北新集团建材股份有限公司国外主营业务收入 178

图表 2008年北新集团建材股份有限公司国外主营业务收入 178

图表 2008年北新集团建材股份有限公司净利润 179

图表 2008年北新集团建材股份有限公司存货 179

图表 2008年北新集团建材股份有限公司应收账款 179

图表 2008年四川国栋建设股份有限公司主营构成 180

图表 2008年四川国栋建设股份有限公司主营业务收入 181

图表 2008年四川国栋建设股份有限公司利润总额 181

图表 2008年四川国栋建设股份有限公司净利润 181

图表 2008年四川国栋建设股份有限公司存货 181

图表 2008年四川国栋建设股份有限公司应收账款 181

图表 2008年华新水泥股份有限公司主营业务收入 183

图表 2008年华新水泥股份有限公司主营业务成本 183

图表 2008年华新水泥股份有限公司主营业务利润 183

图表 2008年华新水泥股份有限公司利润总额 183

图表 2008年华新水泥股份有限公司净利润 183

图表 2008年安徽海螺水泥股份有限公司水泥主营构成 185

图表 2008年安徽海螺水泥股份有限公司水泥主营业务区域构成 185

图表 2008年安徽海螺水泥股份有限公司利润总额 186

图表 2008年安徽海螺水泥股份有限公司净利润 186

图表 2008年安徽海螺水泥股份有限公司存货 186

图表 2008年安徽海螺水泥股份有限公司固定资产净额 186

图表 2008年安徽海螺水泥股份有限公司资产总计 187

图表 2008年安徽海螺水泥股份有限公司应付账款 187

图表 2008年四川金顶(集团)股份有限公司水泥业务收入 189

图表 2008年四川金顶(集团)股份有限公司四川省内水泥业务收入 189

图表 2008年四川金顶(集团)股份有限公司主营业务收入 189

图表 2008年四川金顶(集团)股份有限公司利润总额 189

图表 2008年四川金顶(集团)股份有限公司净利润 189

图表 2008年四川金顶(集团)股份有限公司存货 190

图表 2008年四川金顶(集团)股份有限公司应付账款 190

图表 2008年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营构成 192

图表 2008年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营业务收入 192

图表 2008年福耀玻璃工业集团股份有限公司利润总额 192

图表 2008年福耀玻璃工业集团股份有限公司净利润 193

图表 2008年山东金晶科技股份有限公司主营构成 194

图表 2008年山东金晶科技股份有限公司主营业务收入 194

图表 2008年山东金晶科技股份有限公司利润总额 194

图表 2008年山东金晶科技股份有限公司净利润 194

图表 2008年唐山陶瓷经营范围 197

图表 2008年唐山陶瓷主营业务收入及主营业务利润 197

图表 唐山陶瓷员工构成 197

图表 2008年唐山陶瓷获利能力分析 198

图表 2008年唐山陶瓷经营能力分析 198

图表 2008年唐山陶瓷偿债能力分析 198

图表 2008年唐山陶瓷资本结构分析 199
图表 2008年唐山陶瓷发展能力分析 199
图表 2008年唐山陶瓷现金流量分析 199
图表 2008年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营范围 201
图表 2008年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务利润 201
图表 2007年上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司员工构成 202
图表 2008年斯米克陶瓷获利能力分析 202
图表 2008年斯米克陶瓷经营能力分析 203
图表 2008年斯米克陶瓷偿债能力分析 203
图表 2008年斯米克陶瓷资本结构分析 203
图表 2008年斯米克陶瓷发展能力分析 204
图表 2008年斯米克陶瓷现金流量分析 204

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。