



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国钢结构市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国钢结构市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

按国民经济增长的比例计算，钢结构产量每年按10%速度增长，2006年达到1738万吨，2007年达到2000万吨。按经济发展速度2010年钢结构产量达到2600万吨的预测将被突破。

据国家统计局统计：2008年我国钢产品产量是500487771.95吨，同期相比增长了1.13%。其中单月11月份的产量最低是35,188,821.74吨，同比减少了12.38%。而单月9月份的产量最多是39,614,066.53吨，但同比减少了9.08%

2008年，我国的"节能减排"继续成为我国经济发展的一个重要工作，是可持续发展的一个基本国策，因而具有节能、环保、绿色优势的钢结构被市场看好。

"十一五"建筑钢结构发展目标明确，大力推动建筑钢结构的发展，进一步提高应用技术水平。高层和超高层建筑优先采用合理的钢结构或钢—混凝土结构体系。大跨度建筑积极采用空间网格结构、立体桁架结构、索膜结构以及施加预应力的结构体系。低层建筑大力推广采用经济适用的轻型钢结构体系。总结试点经验，结合市场需求，积极开发钢结构住宅建筑体系，并逐步实现产业化。2010年，建筑钢结构用钢量争取达到国家总产钢量的6%，同时，建筑钢结构的综合技术水平接近或达到国际先进水平。

本报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、国家信息中心、万方数据库、国家质量监督检验检疫总局、国务院发展研究中心、中国材料研究学会、中国钢结构协会等机关提供的大量资料，对我国钢结构市场的相关产业，钢结构市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界钢结构市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量方法对我国钢结构业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 钢结构的相关概述

第一节 钢结构概述

一、钢结构的定义

二、钢结构的特点

三、钢结构的优点

四、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构发展史

第二章 世界钢结构行业发展现状

第一节 世界钢结构行业发展现状

- 一、2008年世界钢结构行业发展现状
- 二、世界发达国家钢结构用钢量统计?
- 三、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况
- 四、世界高层及超高层钢结构需求与特点
- 五、世界大跨度钢结构主要应用

第二节 世界著名钢结构建筑

- 一、伦敦千年穹顶
- 二、巴黎埃菲尔铁塔
- 三、吉隆坡国家石油双塔大厦
- 四、首尔世界杯体育场
- 五、悉尼奥林匹克体育场
- 六、纽约帝国大厦
- 七、日本明石海峡大桥
- 八、中国国家体育场 ("鸟巢")

第三章 我国钢结构行业政策

第一节 我国钢结构行业政策环境

- 一、我国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响
- 二、振兴东北老工业基地政策及其对钢结构发展的影响
- 三、钢结构行业的产业政策

第二节 "十一五"期间我国钢结构行业发展规划

- 一、按照钢结构产业特点和作为新型制造加工业
- 二、钢结构产业为基础产业基础设施建设提供重要支撑与服务
- 三、钢结构制造业支撑着各个重要产业的持续发展
- 四、我国钢铁的发展为钢结构奠定了良好的发展基础
- 五、2010年我国建筑钢结构产量达到6%
- 六、2010实现钢结构用钢国产化的目标
- 七、积极培育在钢结构领域具有创新、竞争力强，规模化的企业

第四章 2007、2008年我国钢结构市场发展

第一节 2007我国钢结构市场发展

- 一、2007年我国钢结构的产量情况
- 二、2007年我国钢产品产量
- 三、我国钢结构数控加工设备领域的发展
- 四、我国钢结构行业重要领域需求量

第二节 2008年我国钢结构市场发展

- 一、2008年我国钢产品的产量
- 二、2008年我国钢价增长情况
- 三、2008年我国建筑钢结构市场
- 四、2008年北京奥运场馆建设为钢结构行业提供了发展机遇
- 五、2008年我国钢结构让绿色建筑步入新时代
- 六、我国建筑钢结构行业积极应对金融危机
- 七、我国结合建筑环境快速发展钢结构

第三节 我国钢结构的主要应用

- 一、城市大型展览场馆
- 二、大型体育中心和体育场馆
- 三、城市大型文化娱乐中心
- 四、大型批发市场与商贸中心
- 五、城市高层建筑
- 六、新型工业厂房与办公设施
- 七、大型桥梁
- 八、铁路及城市高架桥

第四节 我国钢结构行业发展存在的问题

- 一、我国抗震规范与国外不接轨
- 二、我国钢结构原材料频频涨价
- 三、我国钢结构市场恶性竞争
- 四、我国钢结构住宅推广力度不够
- 五、我国建筑钢结构行业面临的问题

第五章 2008年我国钢产品产量

第一节 2008年我国钢产品产量

第二节 2008年我国华北地区钢产品产量

一、2008年北京市钢产品产量

二、2008年天津市钢产品产量

三、2008年河北省钢产品产量

四、2008年山西省钢产品产量

五、2008年内蒙古钢产品产量

第三节 2008年我国东北地区钢产品产量

一、2008年辽宁省钢产品产量

二、2008年吉林省钢产品产量

三、2008年黑龙江省钢产品产量

第四节 2008年我国华东地区钢产品产量

一、2008年上海市钢产品产量

二、2008年江苏省钢产品产量

三、2008年浙江省钢产品产量

四、2008年安徽省钢产品产量

五、2008年福建省钢产品产量

六、2008年江西省钢产品产量

七、2008年山东省钢产品产量

第五节 2008年我国华中地区钢产品产量

一、2008年河南省钢产品产量

二、2008年湖北省钢产品产量

三、2008年湖南省钢产品产量

第六节 2008年我国华南地区钢产品产量

一、2008年广东省钢产品产量

二、2008年广西区钢产品产量

三、2008年海南省钢产品产量5

第七节 2008年我国西南地区钢产品产量

一、2008年重庆市钢产品产量

二、2008年四川省钢产品产量

三、2008年贵州省钢产品产量

四、2008年云南省钢产品产量

第八节 2008年我国西北地区钢产品产量

一、2008年陕西省钢产品产量

- 二、2008年青海省钢产品产量
- 三、2008年新疆区钢产品产量
- 四、2008年甘肃省钢产品产量

第六章 2008年我国炼钢行业综合运营数据

第一节 2008年我国炼钢制造产销情况

- 一、2008年我国炼钢制造产成品0
- 二、2008年我国炼钢制造工业总产值（当年价格）
- 三、2008年我国炼钢制造产品销售收入

第二节 2008年我国炼钢制造成本费用情况

- 一、2008年我国炼钢制造销售成本
- 二、2008年我国炼钢制造销售费用
- 三、2008年我国炼钢制造管理费用
- 四、2008年我国炼钢制造财务费用

第三节 2008年我国炼钢制造资产负债情况

- 一、2008年我国炼钢制造资产总计
- 二、2008年我国炼钢制造负债合计
- 三、2008年我国炼钢制造资产负债率
- 四、2008年我国炼钢制造资本保值增值率

第四节 2008年我国炼钢制造规模情况

- 一、2008年我国炼钢制造企业单位数
- 二、2008年我国炼钢制造全部从业人员平均人数

第五节 2008年我国炼钢制造效益情况

- 一、2008年我国炼钢制造利润总额
- 二、2008年我国炼钢制造税金总额
- 三、2008年我国炼钢制造成本费用利润率
- 四、2008年我国炼钢制造资金利税率
- 五、2008年我国炼钢制造产成品资金占用率

第六节 2008年我国炼钢制造亏损情况

- 一、2008年我国炼钢制造亏损企业单位数
- 二、2008年我国炼钢制造亏损企业亏损总额

第七节 2008年我国炼钢制造不同规模主要经济指标

- 一、2008年炼钢制造大型企业主要经济指标
 - 二、2008年我国炼钢制造中型企业主要经济指标
 - 三、2008年我国炼钢制造小型企业主要经济指标
 - 四、2008年我国炼钢制造全部企业主要经济指标
- 第八节 2008年我国炼钢制造收入前十家企业

第七章 我国钢结构下游市场需求

第一节 我国新型房屋建筑业钢结构需求

- 一、我国钢结构住宅的发展
- 二、我国发展钢结构住宅的必然性
- 三、我国钢结构住宅产业化是发展节能省地型住宅的有效途径
- 四、我国钢结构住宅的发展趋势

第二节 我国交通行业钢结构需求

- 一、2008—2009年我国交通行业发展
 - (一) 2008年我国沿海港口强势发展进入新阶
 - (二) 2009年我国交通行业电信应用市场将快速增长
 - (二) "十一五"我国交通体系发展规划
- 二、2008年我国高速铁路桥梁建设迎来快速发展

第三节 我国电力行业钢结构需求

- 一、2008年我国电力行业发展
- 二、2008年钢价上涨对电力行业的影响
- 三、2008年输电铁塔采用高强冷弯型钢
- 四、"十一五"电力建设规模仍将大幅增长
- 五、电力设备升级 钢材需求日趋多样化

第八章 我国钢结构行业技术

第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势

- 一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状
- 二、钢结构行业焊接设备存在的问题
- 三、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势

第二节 我国钢结构建筑体系技术

第九章 我国钢结构企业的营销策略

第一节 我国钢结构企业的未来营销策略

- 一、理顺营销思路，制定符合企业实际的营销策略
- 二、制定高效率的信息搜集、处理方案
- 三、对准目标市场，详细顾客群体
- 四、合理的人才经营战略
- 五、良好的品牌塑造

第二节 我国钢结构企业的营销弊端

- 一、营销理念落后，营销方式进入误区
- 二、优秀的营销人才十分缺乏
- 三、营销管理混乱

第三节 我国钢结构企业的竞争力

- 一、强势市场要有强势品牌
- 二、强势市场要有强势科技
- 三、强势市场要有强势企业

第十章 我国钢结构部分重点企业运行状况

第一节 东南网架股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司财务经营状况
- 三、东南网架公司是空间钢结构的龙头企业

第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司财务经营状况
- 三、浙江杭萧钢构携手浙江高校共发展

第三节 凌源钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司财务经营状况
- 三、2008年凌源钢铁品种钢生产开发情况

第四节 长江精工

- 一、企业概况
- 二、2007—2008年公司财务经营状况

三、长江精工：承建"鸟巢"提升品牌价值

第五节 上海建工集团有限公司

一、企业概况

二、2007—2008年公司财务经营状况

三、2008年上海建工持续发展再创新纪录

第十一章 我国钢结构发展趋势及潜力

第一节 我国钢结构发展趋势

一、我国钢结构发展趋势

二、未来我国钢结构市场潜力大

三、我国钢结构数控加工设备前景

第二节 "十一五"我国西北地区钢结构发展潜力

部分图表目录：

图表 2008年我国炼钢制造收入前十家企业

图表 2008年我国炼钢制造全部企业主要经济指标

图表 2008年我国炼钢制造小型企业主要经济指标

图表 2008年我国炼钢制造中型企业主要经济指标

图表 2008年炼钢制造大型企业主要经济指标

图表 2008年我国炼钢制造亏损企业亏损总额

图表 2008年我国炼钢制造亏损企业单位数

图表 2008年我国炼钢制造产成品资金占用率

图表 2008年我国炼钢制造资金利税率

图表 2008年我国炼钢制造成本费用利润率

图表 2008年我国炼钢制造税金总额

图表 2008年我国炼钢制造利润总额

图表 2008年我国炼钢制造全部从业人员平均人数

图表 2008年我国炼钢制造企业单位数

图表 2008年我国炼钢制造资本保值增值率

图表 2008年我国炼钢制造资产负债率

图表 2008年我国炼钢制造资产总计

图表 2008年我国炼钢制造资产总计

图表 2008年我国炼钢制造财务费用

图表 2008年我国炼钢制造管理费用

图表 2008年我国炼钢制造销售费用

图表 2008年我国炼钢制造销售成本

图表 2008年我国炼钢制造产品销售收入

图表 2008年我国炼钢制造工业总产值（当年价格）

图表 2008年我国炼钢制造产成品

图表 2008年甘肃省钢产品产量

图表 2008年新疆区钢产品产量

图表 2008年青海省钢产品产量

图表 2008年陕西省钢产品产量

图表 2008年云南省钢产品产量

图表 2008年贵州省钢产品产量

图表 2008年四川省钢产品产量

图表 2008年重庆市钢产品产量

图表 2008年海南省钢产品产量

图表 2008年广西区钢产品产量

图表 2008年广东省钢产品产量

图表 2008年湖南省钢产品产量

图表 2008年湖北省钢产品产量

图表 2008年河南省钢产品产量

图表 2008年山东省钢产品产量

图表 2008年江西省钢产品产量

图表 2008年福建省钢产品产量

图表 2008年安徽省钢产品产量

图表 2008年浙江省钢产品产量

图表 2008年江苏省钢产品产量

图表 2008年上海市钢产品产量

图表 2008年黑龙江省钢产品产量

图表 2008年吉林省钢产品产量

图表 2008年辽宁省钢产品产量

图表 2008年内蒙古钢产品产量

图表 2008年山西省钢产品产量

图表 2008年河北省钢产品产量

图表 2008年天津市钢产品产量

图表 2008年北京市钢产品产量

图表 2008年全国钢产品产量

图表 2008年东南网架财务比率情况

图表 2008年东南网架资产负债情况

图表 2008年东南网架利润情况

图表 2008年杭萧钢构财务比率

图表 2008年杭萧钢构资产负债

图表 2008年杭萧钢构利润

图表 2008年凌源钢铁财务比率

图表 2008年凌源钢铁资产负债率

图表 2008年凌源钢铁利润

图表 2008年长江精工财务比率

图表 2008年长江精工资产负债

图表 2008年长江精工利润

图表 2008年上海建工财务比率

图表 2008年上海建工资产负债

图表 2008年上海建工利润

图表 2007年我国钢产品产量

图表 2007—2010年我国钢结构产量及预测情况

图表 2004—2007年上海建工偿债能力性指标

图表 2004—2007年上海建工盈利能力性指标

图表 2004—2007年上海建工经营能力性指标

图表 2004—2007年上海建工成长性指标

图表 2004—2007年长江精工偿债能力性指标

图表 2004—2007年长江精工盈利能力性指标

图表 2004—2007年长江精工经营能力性指标

图表 2004—2007年长江精工成长性指标

图表 2004—2007年凌源钢铁偿债能力指标

图表 2004—2007年凌源钢铁盈利能力指标

图表 2004—2007年凌源钢铁经营能力指标

图表 2004—2007年凌源钢铁成长性指标
图表 2004—2007年杭萧钢构偿债能力性指标
图表 2004—2007年杭萧钢构盈利能力性指标
图表 2004—2007年杭萧钢构经营能力性指标
图表 2004—2007年杭萧钢构成长性指标
图表 2004—2007年东南网架偿债能力指标
图表 2004—2007年东南网架盈利能力指标
图表 2005—2007年东南网架经营能力指标
图表 2005—2007年东南网架成长性指标
图表 2005-2008年我国交通行业电信应用市场规模与增长
图表 我国钢结构住宅与美国、日本的比较
图表 我国钢结构住宅与传统建筑的比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。