



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国工具行业市场 分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国工具行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56879.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

近年来，国内工具产品需求量以年均25%的速度增长，增长部分主要来源于国际大品牌 and 高端产品。但这些贴着洋品牌卖到中国的高端产品，很多都是中国企业贴牌生产的。相对于国际知名公司依靠品牌获得丰厚利润，国内生产企业只是赚了一些生产的"辛苦钱"。忽视国内市场培育和品牌建设已成为国内工具企业的短板。当前正是国产工具建立品牌的最佳时机。随着全球经济一体化进程的加快，中国手动工具产业逐步成为世界五金工具产业的主力军。无论在全球工具市场，还是在中国工具市场，手动工具的应用之广、需求量之大超乎想象，产业发展前景广阔；近年来，我国电动工具行业大力开拓国际市场，也取得了令世人瞩目的成绩，电动工具出口额已超过德国居世界第一。在美国遭受次贷危机、市场出口疲软的情况下，俄罗斯已成为最具发展潜力的一个市场，进一步研究掌握欧美电动工具贸易惯例，在稳定和不断扩大我国工具在西欧、北美市场上占有率的同时，应积极开拓新的市场，实现市场多元化，特别要重点开拓非洲市场、拉美市场和东欧市场。

目前，国产工具进行资本积累和产业链衔接的工作已经基本形成。在这种情况下，着手从量的增长向质的提升，进行二次创业，已成全行业发展的方向。而要实现这种转变，加大品牌建设是关键。2009年国产工具已步入大力拓展国内市场的良好发展时期。这主要得益于三方面的因素：一是借力全国各地对品牌培育的重视，扩大知名企业的影响力，并力争在高端市场有所作为。二是国内市场目前已经规范化，经销商队伍建设日趋完善，只要生产企业保持诚信，一定会找到同样重视声誉的经销商合作。三是国际市场形势日趋严峻，出口企业在国外市场的品牌建设和渠道经营面临很多困难，如果把耗在这上面的精力投入国内市场，应该能起到事半功倍的效果。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界工具行业总体运行情况进行了研究，对工具行业主要产品——手动工具、电动工具、气动工具、刀具等的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及预测。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，从多个角度揭示了中国工具产业结构与竞争格局，在此基础上对中国工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示工具行业现状，揭示工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及

科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 工具行业发展现状

第一章 工具行业发展概况 1

第一节 工具行业定义及分类 1

一、工具相关概念 1

二、手工工具概述 3

三、电动工具概述 11

四、《国民经济行业分类注释》——金属工具 13

第二节 行业的发展概况 16

一、我国与欧美工具产业链的区别 16

二、中国五金工具市场分布及发展 16

三、中国工具行业发展的阶段 20

四、中国工具行业面临的问题 21

第二章 工具行业发展现状 23

第一节 我国工具行业发展现状 23

一、手工具方面 23

二、电动工具方面 23

三、目前我国电动工具出口市场特点 24

四、五金制品市场规模 28

五、电动工具市场容量 28

六、工具五金业集中度 28

七、五金工具业成长性 28

八、行业进入壁垒 29

九、工具销售旺季 29

第二节 国外工具行业发展现状 30

一、美国五金工具市场规模 30

- 二、美国市场五金工具销量 30
- 三、美国工具市场需求 31
- 四、瑞典工具市场情况 32
- 五、俄罗斯工具市场的商机 37
- 六、非洲五金市场开拓 38
- 七、南美工具展会及市场 39

第三章 我国工具行业运行 42

第一节 2008年我国工具行业发展 42

- 一、2003-2006年金属工具制造业销售规模 42
- 二、2003-2006年金属工具行业产值统计及增长率 42
- 三、2007年我国工具行业发展情况 42
- 四、2008年我国工具行业发展情况 43
- 五、中国工具五金行业发展现状 43
- 六、2008年中国五金工具市场供求 44
- 七、2008年我国五金工具价格走势 44
- 八、2007-2008年五金工具销量 46

第二节 2005-2008年行业运行数据 47

- 一、2005-2008年金属工具制造业经济指标 47
- 二、2005-2008年电动工具产量 53
- 三、2005-2008年电焊机的产量 54
- 四、2005-2008年主要材料产量 55

第三节 2008年工具行业区域市场 61

- 一、2008年南通工具产业发展 61
- 二、2008年靖安工具产业发展 64
- 三、2008年余姚工具产业发展 66
- 四、2008年阳江工具产业发展 67
- 五、2008年启东工具产业发展 69
- 六、2008年永康工具产业发展 70
- 七、2008年龙观工具产业发展 71
- 八、2008年后巷工具产业发展 71
- 九、2008年张家港工具产业发展 74

十、2008年丹阳工具产业发展 74

第二部分 金融危机对工具行业与出口

第四章 金融危机对工具行业及出口的影响 77

第一节 次贷危机对中国出口的影响 77

一、次贷危机全记录 77

二、2009年金融危机发展走势 78

三、2009年初金融危机下出口情况 79

四、2009年金融危机下我国出口面临的挑战 80

五、2009年金融危机对我出口企业的影响及对策 83

六、金融危机对五金工具行业出口的影响 86

七、五金工具行业国内市场渠道 88

第二节 金融危机下工具企业发展 89

一、金融危机下五金企业现状 89

二、国产工具企业品牌建设策略 91

三、我国工具企业应对策略 92

四、2009年金融危机为工具业带来的商机 93

第三节 2008年我国手动工具应对策略 93

一、2008年金融危机对手动工具的影响 93

二、2008年手动工具应对金融危机策略 94

第四节 2009年手动工具企业应对金融危机策略 95

一、以科技创新作为突破口 95

二、贴牌知名品牌或是扩大自有品牌影响力 95

三、建立渠道、品牌推广、品牌维系、售后保障 96

第五节 出口转内销需要注意的主要问题 96

一、定位关 96

二、位置关 97

三、产品关 97

四、招商关 97

五、终端关 97

六、组织关 97

第五章 我国工具行业出口情况 98

第一节 我国工具行业出口 98

- 一、两岸手动工具市场贸易 98
- 二、2008年台湾工具行业运行情况 100
- 三、欧美亚主导我国电动工具出口市场 101
- 四、2008年工具产品出口情况 102
- 五、2008年我国木制工具进出口情况 102
- 六、2009年中国中小工具企业出口 103

第二节 我国工具产品出口数据 104

- 一、2005-2008年我国手动工具出口 104
- 二、2005-2008年我国组合工具出口 106
- 三、2005-2008年我国风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口 108
- 四、2005-2008年我国刀具产品出口 110
- 五、2005-2008年我国其他工具出口 113
- 六、2005-2008年我国照明工具出口 115

第三部分 细分及关联产业

第六章 工具细分市场 117

第一节 手动工具市场 117

- 一、国外手动工具发展经验 117
- 二、中国手动工具发展 118
- 三、手动工具市场转型 119
- 四、手动工具未来发展方向 120
- 五、手动工具产业发展策略 120

第二节 电动工具市场 121

- 一、电动工具造型设计 121
- 二、我国电动工具市场的特点 124
- 三、国外电动工具市场需求情况 124
- 四、我国电动工具行业出口大势简析 125
- 五、我国电动工具行业出口现状 126
- 六、我国电动工具出口的反倾销动态 130
- 七、我国电动工具行业出口前景 131

- 八、我国电动工具行业成本压力 132
- 九、我国电动工具行业持续发展建议 133
- 十、我国电动工具出口要注意的问题 135
- 十一、2008年出口退税调整带来的利好 136

第三节 气动工具市场 137

- 一、气动工具的使用优点 137
- 二、气动、电动工具的比较 138
- 三、我国气动工具市场现状 139
- 四、气动工具市场品牌格局 140
- 五、气动工具用户购买行为 141
- 六、获取气动工具信息 142
- 七、气动工具市场前景 143

第四节 照明工具市场 144

- 一、2008年照明行业产销情况 144
- 二、2008年照明灯具外销市场 147
- 三、2008年照明产业内销市场 150
- 四、2008年照明行业竞争情况 151
- 五、2008年照明行业政策优势 153
- 六、2008年中国照明行业发展趋势 153

第五节 刀具市场 156

- 一、中国刀具市场情况 156
- 二、刀具市场需求的新研读 157
- 三、刀具市场增长潜力 160
- 四、刀具行业发展趋势 161
- 五、世界刀具市场发展趋势 162
- 六、未来刀具市场发展处境 162
- 七、刀具业存在问题及应对 165
- 八、2008年出口退税政策带来的利好 167
- 九、2009年中国刀具增长潜力 168
- 十、金融危机下刀具规划管理新思路 169

第六节 量具市场 171

- 一、国外仪器发展特点 171

二、量具市场潜力 171

三、量具市场机遇 172

第七节 金刚石工具市场 173

一、金刚石工具行业概况 173

二、我国金刚石工具研制情况 174

三、中国金刚石工具产业发展前景 175

第七章 关联产业发展 177

第一节 钢材行业发展 177

一、2008年我国钢铁行业运行 177

二、2009年钢铁行业联合重组 178

三、2009年钢铁出口面临重大挑战 179

四、2009年钢铁行业应对危机对策 181

第二节 硬质材料行业发展 183

一、2008年世界硬质材料研究进展 183

二、2008年我国超硬材料研究进展 184

三、2008年超硬材料新品推出情况 185

四、我国超硬材料行业的发展前景 186

第四部分 工具行业竞争

第八章 工具行业竞争 189

第一节 工具行业国际竞争 189

一、全球工具市场竞争情况 189

二、我国工具行业与国际竞争对手的差距 190

三、中国工具企业与国际工具企业的差距 192

第二节 我国工具行业竞争 193

一、我国工具工业竞争格局 193

二、我国工具企业格局 195

三、工具业国际竞争的策略 196

第九章 工具行业主要企业 201

第一节 博世电动工具（中国）有限公司 201

一、企业概况	201
二、在华投资情况	201
三、中国市场战略	202
四、2008年发展状况	203
第二节 杭州巨星科技股份有限公司	203
一、企业概况	203
二、经营状况	204
三、技术发展	204
四、品牌发展	205
第三节 江苏宏宝五金股份有限公司	206
一、企业概况	206
二、2007-2008年财务	207
三、2008年经营发展状况	211
四、2008年受钢价影响情况	212
第四节 博深工具股份有限公司	213
一、企业概况	213
二、上市进展	214
三、引资情况	214
四、信息化建设	215
第五节 山东威达机械股份有限公司	218
一、企业概况	218
二、2007-2008年财务	219
三、2008-2009年经营状况	223
四、2008年受经济的影响	224
第六节 河南黄河旋风股份有限公司	224
一、企业概况	224
二、2007-2008年财务	225
三、2008年经营状况	229
第七节 江汉石油钻头股份有限公司	230
一、企业概况	230
二、2007-2008年财务	231
三、2008年经营状况	235

第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司 236

一、企业概况 236

二、2007-2008年财务 238

三、2008年经营状况 242

四、欧美市场 243

第九节 上海工具厂有限公司 245

一、企业概况 245

二、市场占有率 246

三、2008年经营状况 246

四、2008年投资情况 247

第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司 248

一、企业概况 248

二、2007-2008年财务 249

三、2008年经营状况 253

第十一节 其他工具企业 254

一、2007年中国其他金属工具制造业十强企业 254

二、2007年中国石油石化工具制造业十强企业 254

三、2007年中国风、电动工具制造业十强企业 254

第五部分 工具行业发展趋势及策略

第十章 工具行业发展环境与前景 257

第一节 工具行业政策 257

一、我国将加强五金工具行业税源原理 257

二、政策倾斜力度调整对工具业的影响 257

三、2007年牵涉到工具进出口的政策调整 260

四、2007年五金工具出口退税的影响 262

五、2008年关于五金行业的技术开发专项 263

六、2008年工具行业进口政策 263

七、2009年工具行业与《装备制造业调整振兴规划》 266

第二节 工具行业标准 268

一、工具标准（手工具、电动工具等） 268

二、刀具标准（国家标准、行业标准、分等标准） 269

- 三、可转位刀片标准与可转位铣刀标准 278
- 四、可移式电动工具安全标准(国标)发布 281
- 五、电讯夹扭钳电讯剪切钳行业标准出台 281
- 六、电动工具产品强制执行新版标准 282
- 七、全国五金行业（筒灯）出台新标准 282
- 八、2008年将制订仪器仪表行业强制性标准 283
- 九、2008年手持操作马达电动工具等标准发布 283

第三节 2008-2009年机床工具行业经济运行 289

- 一、2008年行业产销情况 289
- 二、2008年市场结构及其规模 291
- 三、2008年全球市场及进出口 292
- 四、2008年行业利润情况 293
- 五、2008年行业投资情况 293
- 六、2009年行业发展趋势预测 294

第四节 我国工具行业发展前景 295

- 一、五金工具的市场前景 295
- 二、左撇子五金工具前景 298
- 三、手动工具行业的前景 298
- 四、我国手工具海外市场潜力 299
- 五、电动工具发展的长远目标 300
- 六、小型电动农业工具市场潜力 301
- 七、2008年4季度五金工具市场发展方向 302
- 八、2008年我国工具出口增长潜力 303
- 九、2008年工具五金行业发展趋势 303
- 十、2010年硬质合金工具需求预测 304

第十一章 工具行业发展策略 305

第一节 工具行业发展的不利因素 305

- 一、宏观调控 305
- 二、竞争压力大 305
- 三、出口不利因素 306

第二节 工具行业发展的有利因素 306

一、下游需求	306
二、产品结构调整	307
三、未来发展机遇和挑战	307
四、数控机床发展给工具行业提供发展机遇	308
第三节 中国工具行业发展策略	311
一、中国五金工具行业思考	311
二、五金工具产业发展策略	313
三、五金工具发展细分策略	314
四、手工工具发展品牌策略	315
五、中国工具企业竞争策略	317
六、工具行业创新策略	318
七、中国工具业国际化途径	319
八、中国工具工业发展战略的思考	320
九、创新思路打造五金工具营销新模式	325
第四节 机床工具行业"十一五"发展规划	327
一、机床工具行业"十五"回顾与"十一五"预测	327
二、"十一五"规划强调机床工具行业的重要性	329
三、"十一五"期间机床工具行业重点发展项目	330
四、"十一五"期间我国机床工具行业重点工作	331
五、"十一五"工具行业发展的思考	332
六、"十一五"机床工具业发展政策及措施建议	336

图表目录

图表：1999-2003年我国对瑞典手用工具出口额	36
图表：2003-2006年金属工具制造行业销售规模	42
图表：2003-2006年中国金属工具行业产值统计及增长率	42
图表：2008年3-8月义务小商品价格指数	45
图表：2008年8月4-10日17大类商品价格指数涨跌幅排序	45
图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比涨幅前十名	46
图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比跌幅前十名	46
图表：2005年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计	47
图表：2006年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计	48

图表：2007年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 50

图表：2008年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 51

图表：2005年1-12月电动工具产量全国合计 53

图表：2006年1-12月电动工具产量全国合计 53

图表：2007年1-12月电动工具产量全国合计 53

图表：2008年1-12月电动工具产量全国合计 53

图表：2005年1-12月电焊机产量全国合计 54

图表：2006年1-12月电焊机产量全国合计 54

图表：2007年1-12月电焊机产量全国合计 54

图表：2008年1-12月电焊机产量全国合计 54

图表：2005年1-12月钢产量全国合计 55

图表：2006年1-12月钢产量全国合计 55

图表：2007年1-12月钢产量全国合计 56

图表：2008年1-12月钢产量全国合计 56

图表：2005年1-12月生铁产量全国合计 57

图表：2006年1-12月生铁产量全国合计 57

图表：2007年1-12月生铁产量全国合计 58

图表：2008年1-12月生铁产量全国合计 58

图表：2005年1-12月铁合金产量全国合计 59

图表：2006年1-12月铁合金产量全国合计 59

图表：2007年1-12月铁合金产量全国合计 60

图表：2008年1-12月铁合金产量全国合计 60

图表：2007-2008年次贷危机全记录 77

图表：2002-2004年中国大陆一般手工具进出口统计 99

图表：2004年台湾一般手工具业对中国大陆进出口贸易统计 100

图表：2005年1-12月手动工具出口统计 104

图表：2006年1-12月手动工具出口统计 104

图表：2007年1-12月手动工具出口统计 104

图表：2008年1-12月手动工具出口统计 105

图表：2008年1季度手动工具出口统计 105

图表：2008年2季度手动工具出口统计 105

图表：2008年3季度手动工具出口统计 106

图表：2008年4季度手动工具出口统计 106

图表：2005年1-12月组合工具出口统计 106

图表：2006年1-12月组合工具出口统计 106

图表：2007年1-12月组合工具出口统计 107

图表：2008年1-12月组合工具出口统计 107

图表：2008年1季度组合工具出口统计 107

图表：2008年2季度组合工具出口统计 107

图表：2008年3季度组合工具出口统计 107

图表：2008年4季度组合工具出口统计 108

图表：2005年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 108

图表：2006年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 108

图表：2007年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 108

图表：2008年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 109

图表：2008年1季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 109

图表：2008年2季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 109

图表：2008年3季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 109

图表：2008年4季度风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 110

图表：2005年1-12月刀具出口统计 110

图表：2006年1-12月刀具出口统计 110

图表：2007年1-12月刀具出口统计 111

图表：2008年1-12月刀具出口统计 111

图表：2008年1季度刀具出口统计 111

图表：2008年2季度刀具出口统计 112

图表：2008年3季度刀具出口统计 112

图表：2008年4季度刀具出口统计 112

图表：2005年1-12月其他金属工具出口统计 113

图表：2006年1-12月其他金属工具出口统计 113

图表：2007年1-12月其他金属工具出口统计 113

图表：2008年1-12月其他金属工具出口统计 113

图表：2008年1季度其他金属工具出口统计 114

图表：2008年2季度其他金属工具出口统计 114

图表：2008年3季度其他金属工具出口统计 114

图表：2008年4季度其他金属工具出口统计 114

图表：2005年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 115

图表：2006年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 115

图表：2007年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 115

图表：2008年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 115

图表：2008年1季度自供能源的手提式电灯出口统计 115

图表：2008年2季度自供能源的手提式电灯出口统计 116

图表：2008年3季度自供能源的手提式电灯出口统计 116

图表：2008年4季度自供能源的手提式电灯出口统计 116

图表：金刚石涂层和产品性能及特点 174

图表：2006-2007年杭州巨星科技股份有限公司销售额 204

图表：2008年上半年江苏宏宝五金股份有限公司主营构成 207

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司每股指标 207

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司获利能力 207

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司经营能力 208

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力 208

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司资本结构 208

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司发展能力 208

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司现金流量 209

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务收入 209

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务利润 209

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司营业利润 210

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司利润总额 210

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司净利润 210

图表：2008年上半年山东威达机械股份有限公司主营构成 219

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司每股指标 219

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司获利能力 220

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司经营能力 220

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司偿债能力 220

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司资本结构 220

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司发展能力 220

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司现金流量 221

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务收入 221

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务利润 221

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司营业利润 222

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司利润总额 222

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司净利润 222

图表：2008年上半年河南黄河旋风股份有限公司主营构成 225

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司每股指标 226

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司获利能力 226

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司经营能力 226

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司偿债能力 226

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司资本结构 227

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司发展能力 227

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司现金流量 227

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务收入 227

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务利润 228

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司营业利润 228

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司利润总额 228

图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司净利润 229

图表：2008年1-4季度江汉石油钻头股份有限公司主营构成 231

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司每股指标 232

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司获利能力 232

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司经营能力 232

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司偿债能力 232

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司资本结构 233

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司发展能力 233

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司现金流量 233

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务收入 233

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务利润 234

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司营业利润 234

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司利润总额 234

图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司净利润 235

图表：2008年上半年陕西秦川机械发展股份有限公司主营构成 238

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司每股指标	238
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司获利能力	239
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司经营能力	239
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司偿债能力	239
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司资本结构	239
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司发展能力	240
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司现金流量	240
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务收入	240
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务利润	240
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司营业利润	241
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司利润总额	241
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司净利润	241
图表：2008年上半年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营构成	249
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司每股指标	249
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司获利能力	250
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司经营能力	250
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司偿债能力	250
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司资本结构	250
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司发展能力	250
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司现金流量	251
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务收入	251
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务利润	251
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司营业利润	252
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司利润总额	252
图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司净利润	252
图表：工具标准（手工具、电动工具等）	268
图表：道具标准之国家标准	269
图表：刀具标准之行业标准	274
图表：刀具标准之分等标准	277
图表：IEC2008年8月上、中旬颁布的新标准目录	283
图表：2007-2008年机床工具行业月度工业总产值增长率比较	290
图表：2007-2008年金切机床行业工业总产值增长率完成情况比较	290

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。