



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国特钢市场分析与产业投资预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国特钢市场分析与产业投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56895.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着中国重工业化进程的深入发展，特钢需求正进入黄金时期。与普通钢主要应用于建筑、路桥、钢结构建设不同，特钢产品主要应用于军工、航空、机械、汽车、铁道、石油、煤炭等行业，也是新的钢铁产业政策重点支持的行业，随着我国汽车消费增长、火车铁路系统全面投资升级、先进机械制造业崛起、航空航天与军工进入新一轮快速发展期，特钢需求将进入黄金时期。2008年，我国的特钢业及特钢市场保持良好的发展态势，对各类合金的需求，特别是钼、镍、钒、钨等特种合金的需求依然十分强劲，这主要体现在：国内优特钢需求仍将呈现增长的趋势。我国装备制造业的发展，为国内特殊钢的快速发展提供了历史性发展机遇。2009年，特钢业将呈现平稳发展趋势。

然而，现阶段我国特钢产业的发展也存在问题，制约我国特钢发展的主要因素是特钢行业产业结构严重失衡；特钢产业集中度低，竞争能力不足及其受制于低水平重复建设引发的恶性竞争。2009年，在金融风暴的袭击全球的经济背景下，我国特钢企业发展机遇大于挑战，要由产量快速增长转到技术快速进步；且对特殊钢材的品种质量数量需求正在由中级向高级发展，我国汽车工业，造船工业（包括船用内燃机及船用设备），高速铁路动车组，水电、火电、核电等发电设备和输变电设备，大型冶金和矿山机械设备等都有着广阔的市场空间，对特殊钢材的品种质量数量需求正在由中级向高级发展。企业要抓住机遇，确定自己的市场定位，早做战略安排。

目前我国已完成工业化的初级阶段，下一步是重化工业阶段，汽车、机械、石化、航空、军工、铁道等行业将迎来快速发展，对特钢的需求量大幅增长。"十一五"期间，我国特钢行业要严格控制总量，增加高附加值、高技术含量合金钢材的品种和数量，满足市场的需求；坚决淘汰落后工艺装备，关停小电炉、小轧机；突出重点，发展有特色、有市场的精品特殊钢材；通过优化产业结构、联合重组，实现专业化生产，杜绝重复建设；加强国防意识，增强特钢军工配套能力；加强环保，改善环境；确保"十一五"期间，特殊钢材总量严格控制在1000万吨，其中合金钢350万吨。"十一五"期间，国家将重点支持发展9个系列产品，主要有合金弹簧钢、合金结构钢（含齿轮、阀门钢）、轴承钢、高速工具钢、不锈钢、耐热钢等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国际钢铁协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会以及宝钢、抚钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国特钢市场进行了研究。报告对我国特钢行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的，报告还重点研究了我国特钢主要产品的发展状况，以及特钢市场发展趋势和格局。

报告资料详实，图表丰富，既有深入的，又有直观的比较，为特钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 特钢行业概况

第一章 2009年世界特钢行业发展状况 1

第一节 2009年国际特钢行业发展格局 1

一、世界特钢行业发展概况 1

二、国际特钢市场前景 1

三、世界特殊钢产业的现状 2

四、2009年俄罗斯对特种钢需求预测 3

第二节 世界钢材市场供需及未来走势 6

一、2008年世界钢材表观消费量 6

二、亚洲钢材市场 7

三、欧洲钢材市场 10

第三节 世界特钢产业发展趋势 12

一、集约化趋势 12

二、高技术化趋势 12

三、低成本化趋势 13

第二章 2009年中国特殊钢行业运行环境 14

第一节 2008-2010年中国特钢行业经济环境 14

一、2008年国民经济发展情况 14

二、2008年工业生产情况 19

三、美国次贷危机及其对中国经济的影响 27

四、2009-2010年中国经济增长预测 31

第二节 2009年中国特钢行业发展政策环境 36

- 一、2009年钢铁振兴规划政策 36
- 二、2009年中国钢铁宏观环境 38
- 三、2009年信贷政策对钢铁企业的影响 39

第二部分 特钢行业发展现状

第三章 2009年中国特钢行业运行现状 41

第一节 2009年中国特钢行业发展概况 41

- 一、特钢行业发展前景 41
- 二、2008年特钢行业产量与技术 47
- 三、特钢行业现状及结构调整情况 49

第二节 2009年我国特钢发展存在的问题 53

- 一、特钢行业集中度存在的问题 53
- 二、特钢产业发展的外部条件存在的问题 53
- 三、特钢的市场需求特点存在的问题 54
- 四、特钢企业专业化分工存在的问题 54
- 五、特钢技术装备水平存在的问题 54
- 六、特钢产品结构存在的问题 55
- 七、特殊钢企业处境存在的问题 55

第三节 2008年中国特钢产品出口及展望 55

- 一、2008年中国特钢出口数据 55
- 二、我国特钢企业发展趋势 94

第四章 2009年中国特钢技术发展情况 96

第一节 2009年特钢生产工艺技术概述 96

- 一、特殊钢生产工艺简介 96
- 二、电炉与转炉生产流程的优劣势 97
- 三、高洁净特殊钢生产技术的新进展 98

第二节 2009年中国转炉生产特钢技术发展概况 100

- 一、转炉生产特殊钢概述 100
- 二、我国转炉生产特殊钢技术发展方向 102
- 三、特钢工艺技术提升 104

第三部分 特钢细分产品及需求

第五章 2009年特钢细分产业--模具钢 107

第一节 2009年国外模具钢发展 107

- 一、国外模具钢的发展概况 107
- 二、世界模具钢品种的质量发展方向 109

第二节 2009年中国模具钢发展概况 111

- 一、国产模具钢市场发展 111
- 二、我国模具用钢市场现状 113
- 三、影响我国模具钢市场运行的因素 113
- 四、2008年模具钢细分产品 115

五、中国模具钢存在的主要问题 116

第三节 我国模具钢的发展战略 118

- 一、我国模具钢市场前景 119
- 二、重视塑料模具钢的发展 119
- 三、提高模具钢质量的途径 120
- 四、模具钢的质量与标准 121
- 五、开发高性能模具钢新品种 122
- 六、创造高档模具钢的民族品牌 123

第四节 2010年中国模具钢发展前景 124

- 一、“十一五”模具钢发展目标 124
- 二、未来国内模具钢供需展望 125

第六章 2009年特钢细分产业--高速钢 127

第一节 2009年中国高速钢发展概况 127

- 一、我国高速钢发展概况 127
- 二、中国高速钢发展态势 128

第二节 2009年中国高速钢发展现状 130

- 一、我国高速钢行业的集中度 130
- 二、国内高速钢发展现状 132
- 三、高速钢出口市场机会 133

第三节 2009年中国高速钢发展新特征 134

- 一、中国高速钢生产的主力军 134

- 二、推动国内主要高速钢企业发展的重要因素 136
- 三、中国高速钢生产的发展潜力 137

第七章 2009年特钢细分产业--不锈钢 140

第一节 2009年中国不锈钢市场发展 140

- 一、不锈钢的种类和特点 140
- 二、2008年国内不锈钢产销量 143
- 三、2009年国内不锈钢市场现状 145

第二节 2009年中国不锈钢市场品牌竞争 148

- 一、品牌竞争对中国不锈钢产业的影响 148
- 二、中国不锈钢进入品牌竞争时代 149
- 三、打造不锈钢品牌的内在要求 152

第三节 2009-2010年中国不锈钢产业发展前景 153

- 一、2009年国内不锈钢市场价格预测 153
- 二、2010年中国汽车行业不锈钢需求量预测 156
- 三、未来不锈钢市场发展主要特点 159

第八章 2009年其他特钢细分产品发展形势 161

第一节 轴承钢 161

- 一、2008年国内轴承钢市场 161
- 二、2009年轴承钢市场预测 162
- 三、轴承钢新技术与发展方向 163
- 四、2010年轴承行业发展趋势 167

第二节 齿轮钢 168

- 一、齿轮钢发展潜力 168
- 二、齿轮行业发展存在的问题 170
- 三、2010年中国齿轮钢市场预测 172
- 四、未来齿轮产品市场消费预测 174

第三节 弹簧钢 177

- 一、弹簧钢发展概况 177
- 二、弹簧钢市场需求 180
- 三、弹簧钢高强度化研发 182

第九章 中国特钢行业产品供需	187
第一节 国内特钢高端市场开发需求	187
一、特殊钢高端产品特征	187
二、国内特殊钢高端市场需求特点	188
三、国内特殊钢高端市场需求	188
第二节 中国特钢市场主要需求	191
一、建筑业用特钢	191
二、机械制造业用特钢	193
三、2010年中国造船业用特钢预测	194
四、2010年中国铁路交通业用特钢预测	196
五、2010年汽车行业用特钢预测	197

第四部分 行业竞争格局

第十章 2009年特钢行业市场竞争格局	201
第一节 国内钢铁企业竞争环境	201
一、钢铁企业竞争力的决定性因素	201
二、中国钢铁企业国际竞争力	201
第二节 2009年中国特殊钢产业竞争力	204
一、我国特殊钢产品竞争力	204
二、我国特殊钢企业竞争力	206
三、我国特殊钢产业竞争力	207
第三节 2009年中国特钢企业竞争	208
一、特钢行业竞争力表现特点	208
二、兴澄特钢竞争优势	210
三、2010年宝钢竞争力	215

第十一章 2009年特钢重点企业竞争力	217
第一节 西宁特殊钢股份有限公司	217
一、公司概况	217
二、2008年公司经营情况	218
三、“十一五”时期公司发展目标	225
第二节 抚顺特殊钢股份有限公司	226

- 一、公司概况 226
- 二、2008年公司经营情况 229
- 第三节 大冶特殊钢股份有限公司 232
 - 一、公司概况 232
 - 二、2008年公司经营情况 233
- 第四节 大连金牛股份有限公司 241
 - 一、公司概况 241
 - 二、2008年公司经营情况 243
- 第五节 宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司 249
 - 一、公司概况 249
 - 二、2008年公司经营情况 250
 - 三、2009年公司动态 256
 - 四、2010年公司特钢发展战略及展望 260
- 第六节 江阴兴澄特种钢铁有限公司 262
 - 一、公司概况 262
 - 二、公司应对金融危机的措施 263
- 第七节 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司 264
 - 一、公司概况 264
 - 二、公司发展优势 265
 - 三、公司产品优势 268
- 第八节 东北特殊钢集团有限责任公司 270
 - 一、公司概况 270
 - 二、“十一五”公司战略目标 271
 - 三、2010年公司年产量预计 272

第五部分 行业应用情况

- 第十二章 2009年中国钢铁行业发展 275
 - 第一节 2008-2009年中国钢铁行业发展概况 275
 - 一、2008年我国钢铁行业运行情况 275
 - 二、2008-2009年钢铁行业存在的问题及应对策略 280
 - 三、2009年中国钢铁行业面临的挑战 281
 - 第二节 金融风暴对钢铁行业的影响 282

- 一、金融危机对我国的钢铁行业的影响 282
- 二、全球性金融危机下中国钢铁行业的发展机遇 284
- 三、金融危机下的钢铁企业财务对策 289
- 第三节 2009年我国钢铁工业供需形势与未来趋势 292
 - 一、影响我国钢铁工业供给的主要因素 292
 - 二、影响未来我国钢铁需求的主要因素 292
 - 三、我国钢铁工业供需未来发展趋势 294
- 第四节 2009-2011年钢铁行业发展趋势 295
 - 一、2009年中国钢铁行业发展趋势 295
 - 二、2009年中国钢铁市场发展展望 298
 - 三、2009年中国钢材消费量预计 302
 - 四、2009年钢材市场发展趋势预测及政策建议 303
 - 五、2011年前中国钢铁行业整合展望 306

第十三章 2009年特钢应用行业发展态势 309

第一节 机械行业 309

- 一、2008年我国机械工业经济运行情况 309
- 二、2008年全国机械工业企业生产销售情况 313
- 三、2008年中国机械进出口数据 316
- 四、2009年机械行业发展环境 327
- 五、2009年机械工业总产值预测 329

第二节 汽车行业 331

- 一、2008年汽车产量 331
- 二、2008年汽车产销情况 342
- 三、2008年汽车企业销售总量 353
- 四、2008年汽车进出口数据 353
- 五、2009年汽车企业增长目标预测 364
- 六、2010年汽车业发展预测 370

第三节 军工行业 373

- 一、我国军工行业并购重组情况 373
- 二、2009年军工装备产业转型升级 374
- 三、2009年军工行业的资产整合态势 376

四、"十一五"规划对军工行业影响 377

第六部分 行业发展策略与趋势

第十四章 中国特钢营销战略 381

第一节 特钢企业营销渠道 381

一、特钢企业产品的特点及市场特性 381

二、特钢企业营销渠道的发展历程 382

三、特钢企业营销渠道的构建 382

四、特钢企业营销渠道的管理 387

五、特钢企业营销渠道的发展 389

第二节 特钢企业营销策略 390

一、推行精益生产及快速响应市场 390

二、实施定量管理及提高合同兑现率 391

三、开展技术营销及开拓新的市场空间 392

四、与终端企业结成战略联盟并向下游延伸产业链 394

五、加强沟通且共同维护钢材市场的健康发展 395

第十五章 "十一五"特钢行业发展趋势 396

第一节 "十一五"钢铁行业发展预测 396

一、"十一五"钢铁工业节能目标及措施 396

二、"十一五"我国钢铁工业发展战略 402

第二节 "十一五"特钢行业发展趋势 405

一、中国特钢业发展趋势 405

二、"十一五"特钢行业发展趋势预测 410

三、"十一五"特钢行业发展 411

四、"十一五"特钢主要下游行业发展需求预测 414

五、"十一五"特钢行业发展原则和目标 424

图表目录：

图表：2008年1-4季度国内生产总值 15

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 15

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 16

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 16

图表：2008年2-11月我国CPI情况 18

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 18

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 19

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 19

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 20

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 20

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 20

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 21

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 21

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 21

图表：2008年2月工业增加值增长速度 22

图表：2008年3月工业增加值增长速度 22

图表：2008年4月工业增加值增长速度 23

图表：2008年5月工业增加值增长速度 23

图表：2008年6月工业增加值增长速度 24

图表：2008年7月工业增加值增长速度 24

图表：2008年8月工业增加值增长速度 25

图表：2008年9月工业增加值增长速度 25

图表：2008年10月工业增加值增长速度 26

图表：2008年11月工业增加值增长速度 26

图表：2008年12月工业增加值增长速度 27

图表：特钢下游产业需求分布 41

图表：普钢下游产业需求分布 42

图表：中国正处于重工业化阶段 42

图表：重工业化阶段中国金属需求结构提升 43

图表：特钢主要运用领域的品种分布 43

图表：1999-2007年中国正进入汽车消费时代 44

图表：汽车特钢消费强度对比 45

图表：轿车用钢构成图 45

图表：载重卡车（5吨）用钢构成图 46

图表：1999-2007年中国通用设备产量与增速 46

图表：1999-2007年中国专用设备产量与增速 47

图表：2008年1月中国特钢海关出口统计汇总 55

图表：2008年2月中国特钢海关出口统计汇总 56

图表：2008年3月中国特钢海关出口统计 57

图表：2008年4月中国特钢海关出口统计 58

图表：2008年5月中国特钢海关出口统计汇总 59

图表：2008年6月中国特钢海关出口统计汇总 65

图表：2008年7月中国特钢海关出口统计汇总 70

图表：2008年8月特钢海关出口统计汇总 75

图表：2008年10月特钢海关出口统计汇总 79

图表：2008年11月特钢海关出口统计汇总 84

图表：2008年12月特钢海关出口统计汇总 89

图表：2002-2008年5月我国模具产量变化状况 113

图表：2000-2007年11月我国模具制造业工业总产值及产销率变化状况 114

图表：2000-2007年11月我国模具制造业成本及占收入的比重变化状况 114

图表：我国常用高速钢钢号和性能 127

图表：2001-2006年高速钢行业的集中度情况 131

图表：2005-2006年高速钢出口地区集中度 131

图表：2005-2006年高速钢进口地区集中度 132

图表：2001-2006年中国高速钢生产量 134

图表：2005-2006年中国高速钢出口量 135

图表：2004-2006年世界高速钢生产量 135

图表：中国不锈钢竞争周期的五个阶段 150

图表：1990-2005中国不锈钢需求增长情况 150

图表：1990-2005年中国不锈钢产量增长情况 151

图表：目前中国不锈钢产能情况 151

图表：2010年我国轴承行业发展的总量目标 167

图表：WSD2005年度全球钢铁企业竞争力排序 202

图表：西宁特殊钢股份有限公司的资源子公司情况 217

图表：2008年3季度西宁特殊钢股份有限公司钢价综合指数走势 218

图表：2008年3季度西宁特殊钢股份有限公司铁精粉现货市场价格走势 219

图表：2008年3季度西宁特殊钢股份有限公司焦炭市场价格走势 219

图表：2008年2季度西宁特殊钢股份有限公司主营构成表 219

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司每股指标 220

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司获利能力表 220

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司经营能力表 221

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司偿债能力表 221

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司资本结构表 221

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司发展能力表 221

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司现金流量表 222

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司利润分配表 222

图表：2009年西宁特殊钢股份有限公司利润表预测 223

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司主要产品产量预测 223

图表：2008-2010年西宁特殊钢股份有限公司财务预测 224

图表：2009-2010年西宁特殊钢股份有限公司利润率和估值指标 224

图表：2009-2011年西宁特殊钢股份有限公司财务预测 224

图表：2009-2011年西宁特殊钢股份有限公司业绩预测 225

图表：抚顺特殊钢股份公司国内销售市场 228

图表：2008年4季度大连金牛股份有限公司主营构成表 229

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司每股指标 229

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司获利能力表 230

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司经营能力表 230

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司偿债能力表 230

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司资本结构表 230

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司发展能力表 231

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司现金流量表 231

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司利润分配表 231

图表：2008年3季度大冶特殊钢股份有限公司特钢价格走势 233

图表：2006-2008年3季度大冶特殊钢股份有限公司分季度毛利率变化 234

图表：2006-2008年3季度大冶特殊钢股份有限公司费用率保持在很低的水平 234

图表：2008年3季度钢铁行业期间费用率变化情况 235

图表：2008年2季度大冶特殊钢股份有限公司主营构成表 235

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司每股指标 235

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司获利能力表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司经营能力表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司资本结构表 237

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司发展能力表 237

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司现金流量表 237

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司利润分配表 237

图表：2009年大冶特殊钢股份有限公司现金流量表预测 239

图表：2009年大冶特殊钢股份有限公司主要财务比率 239

图表：2009年大冶特殊钢股份有限公司主营收入预测 240

图表：2009年大冶特殊钢股份有限公司资产负债表预测 240

图表：2009-2010年大冶特殊钢股份有限公司利润表预测 241

图表：大连金牛股份有限公司国际市场营销网络 242

图表：大连金牛股份有限公司国内市场营销网络 242

图表：2008年4季度大连金牛股份有限公司主营构成表 244

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司每股指标 244

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司获利能力表 245

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司经营能力表 245

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司偿债能力表 245

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司资本结构表 246

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司发展能力表 246

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司现金流量表 246

图表：2007-2008年大连金牛股份有限公司利润分配表 246

图表：2008年大连金牛股份有限公司主要会计数据 248

图表：2008年大连金牛股份有限公司主要财务指标 248

图表：2008年大连金牛股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 249

图表：2008年大连金牛股份有限公司主营业务分地区情况 249

图表：2008年2季度宝山钢铁股份有限公司主营构成表 250

图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司每股指标 251

图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司获利能力表 251

图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司经营能力表 252

图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司偿债能力表 252

图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司资本结构表 252

图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司发展能力表 252

图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司现金流量表 253

图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司利润分配表 253

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司资产负债表预测 254

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司利润表预测 255

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司现金流量表预测 255

图表：2009-2010年宝山钢铁股份有限公司重要财务指标预测 256

图表：2004-2009年1月上海地区钢材价格走势 257

图表：2008年上海地区钢材一年内最高价、最低价、现价比较 257

图表：2008年11月各种家具电器产量负增长 258

图表：2008年11月国内各种汽车产量也全面陷入负增长 258

图表2006-2008年10月国内铁矿石价格走势 259

图表：2008年国内焦炭价格走势 259

图表：宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司 260

图表：江阴兴澄特种钢铁有限公司国际销售网络 263

图表：2003-2008年机械工业生产销售增速比 313

图表：2008年1月中国工程机械进口数据 316

图表：2008年2月中国工程机械进口数据 316

图表：2008年3月中国工程机械进口数据 316

图表：2008年1季度中国工程机械进口数据 317

图表：2008年4月中国工程机械进口数据 317

图表：2008年5月中国工程机械进口数据 317

图表：2008年6月中国工程机械进口数据 318

图表：2008年2季度中国工程机械进口数据 318

图表：2008年7月中国工程机械进口数据 318

图表：2008年8月中国工程机械进口数据 319

图表：2008年9月中国工程机械进口数据 319

图表：2008年3季度中国工程机械进口数据 319

图表：2008年10月中国工程机械进口数据 320

图表：2008年11月中国工程机械进口数据 320

图表：2008年12月中国工程机械进口数据 320

图表：2008年4季度中国工程机械进口数据 321

图表：2008年1-12月中国工程机械进口数据 321

图表：2008年1月中国工程机械出口数据 321

图表：2008年2月中国工程机械出口数据 322

图表：2008年3月中国工程机械出口数据 322

图表：2008年1季度中国工程机械出口数据 322

图表：2008年4月中国工程机械出口数据 323

图表：2008年5月中国工程机械出口数据 323

图表：2008年6月中国工程机械出口数据 323

图表：2008年2季度中国工程机械出口数据 324

图表：2008年7月中国工程机械出口数据 324

图表：2008年8月中国工程机械出口数据 324

图表：2008年9月中国工程机械出口数据 325

图表：2008年3季度中国工程机械出口数据 325

图表：2008年10月中国工程机械出口数据 325

图表：2008年11月中国工程机械出口数据 326

图表：2008年12月中国工程机械出口数据 326

图表：2008年4季度中国工程机械出口数据 326

图表：2008年1-12月中国工程机械出口数据 327

图表：2008年2-12月汽车产量全国合计 331

图表：2008年2-12月汽车产量北京市合计 331

图表：2008年2-12月汽车产量天津市合计 332

图表：2008年2-12月汽车产量河北省合计 332

图表：2008年2-12月汽车产量山西省合计 332

图表：2008年2-12月汽车产量辽宁省合计 333

图表：2008年2-12月汽车产量吉林省合计 333

图表：2008年2-12月汽车产量黑龙江合计 334

图表：2008年2-12月汽车产量上海市合计 334

图表：2008年2-12月汽车产量江苏省合计 334

图表：2008年2-12月汽车产量浙江省合计 335

图表：2008年2-12月汽车产量安徽省合计 335

图表：2008年2-12月汽车产量福建省合计 336

图表：2008年2-12月汽车产量江西省合计 336

图表：2008年2-12月汽车产量山东省合计 336

图表：2008年2-12月汽车产量河南省合计 337

图表：2008年2-12月汽车产量湖北省合计 337

图表：2008年2-12月汽车产量湖南省合计 338

图表：2008年2-12月汽车产量广东省合计 338

图表：2008年2-12月汽车产量广西区合计 338

图表：2008年2-12月汽车产量海南省合计 339

图表：2008年2-12月汽车产量重庆市合计 339

图表：2008年2-12月汽车产量四川省合计 340

图表：2008年2-12月汽车产量贵州省合计 340

图表：2008年2-12月汽车产量云南省合计 340

图表：2008年2-12月汽车产量陕西省合计 341

图表：2008年2-12月汽车产量甘肃省合计 341

图表：2008年2-12月汽车产量新疆区合计 342

图表：2008年2-12月汽车产量内蒙古合计 342

图表：2008年汽车月度销售走势 343

图表：2007-2008年汽车主力车型走势 344

图表：2008年11月汽车主力车型产销特征 344

图表：2008年11月各汽车集团较同期销量增速对比 345

图表：1-1.6L升排量乘用车销量增速最为稳定 346

图表：2009年汽车价格战尤其是小排量汽车价格战将提前终结 346

图表：2006-2008年乘用车安排量划分产品结构（一） 347

图表：2006-2008年乘用车安排量划分产品结构（二） 347

图表：2005-2008年分车系市场份额变化情况 348

图表：2005-2008年分排量市场份额变化情况 348

图表：2004-2008年轻型货车厂商市场份额统计 349

图表：2004-2008年微型货车厂商市场份额统计 349

图表：主要小排量汽车生产厂商1.6L及以下排量汽车总销量占比 350

图表：2008年交叉型乘用车市场占有情况 350

图表：2008年按排量分类的轿车销量构成 351

图表：2006-2008年中国汽车月度销量数据对比 351

图表：2000-2009年中国GDP增速预测年度增长对比图 352

图表：2000-2009年中国固定资产投资增速预测 352

图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）进口数据 353

图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）进口数据 354

图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）进口数据 354

图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 354

图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）进口数据 355

图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）进口数据 355

图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）进口数据 355

图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 356

图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）进口数据 356

图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）进口数据 356

图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）进口数据 357

图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 357

图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）进口数据 357

图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）进口数据 358

图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）进口数据 358

图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 358

图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）进口数据 359

图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）出口数据 359

图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）出口数据 359

图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）出口数据 360

图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 360

图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）出口数据 360

图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）出口数据 361

图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）出口数据 361

图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 361

图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）出口数据 362

图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）出口数据 362

图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）出口数据 362

图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 363

图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）出口数据 363

图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）出口数据 363

图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）出口数据 364
图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 364
图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）出口数据 364
图表：2003-2009年1月轿车月度销量 365
图表：2009年1月主要汽车公司销量增速 365
图表：2009年1月1.6L以上、以下轿车销量与上年同期相比 366
图表：2003-2009年1月轿车累计库存变化 366
图表：2009年1月份中国乘用车企业市场份额图（按地区） 367
图表：2009年1月份中国乘用车企业市场份额图（按品牌） 367
图表：“十一五”期间大中型钢铁企业预测节能目标 397

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56895.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。