



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国无纺布市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告 报告

## 一、调研说明

《2008年中国无纺布市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 无纺布制造行业基本情况分析1

#### 第一节 无纺布制造行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势3
- 三、无纺布制造行业相关政策及影响分析6

#### 第二节 无纺布制造行业基本特征8

- 一、行业界定及主要产品8
- 二、行业在国民经济中的地位10
- 三、无纺布制造行业特性分析11
- 四、无纺布制造行业发展历程12
- 五、国内市场的重要动态13

#### 第三节 国际无纺布制造行业发展情况15

- 一、国际无纺布制造行业现状分析15
- 二、主要国家无纺布制造行业情况19
- 三、国际无纺布制造行业发展趋势分析21
- 四、国际市场的重要动态23

### 第二章 2007年我国无纺布制造行业经济运行情况25

#### 第一节 2007年我国无纺布制造行业发展基本情况25

- 一、我国无纺布制造行业发展现状分析25
- 二、我国无纺布制造行业市场特点分析29
- 三、我国无纺布制造行业技术发展状况32

#### 第二节 我国无纺布制造行业存在问题解决策略37

#### 第三节 我国无纺布制造上、下游产业发展情况38

- 一、无纺布制造行业上游产业38
- 二、无纺布制造行业下游产业44

#### 第四节 2003年-2007年无纺布制造业企业数量分析48

- 一、2003-2007年无纺布制造业企业及亏损企业数量48
- 二、不同规模企业数量49
- 三、不同所有制企业数量分析49

## 第五节 2003年-2007年无纺布制造业从业人数分析50

### 一、2003-2007年无纺布制造业企业从业人员分析50

### 二、不同规模企业从业人员分析51

### 三、不同所有制企业比较51

## 第六节 无纺布制造业进出口状况分析52

## 第三章 2007年我国无纺布制造业生产状况分析54

### 第一节 2003年-2007年无纺布制造业工业总产值分析54

### 一、2003-2007年无纺布制造业工业总产值分析54

### 二、不同规模企业工业总产值分析55

### 三、不同所有制企业工业总产值比较55

### 四、2007年无纺布制造业工业总产值地区分布56

### 五、日用化学产品制造工业总产值前20位企业对比58

### 第二节 2003年-2007年无纺布制造业产成品分析59

### 一、2003-2007年行业产成品分析59

### 二、不同规模企业产成品分析60

### 三、不同所有制企业产成品比较60

### 四、2007年行业产成品地区分布61

### 第三节 2003年-2007年无纺布制造业产成品资金占用率分析62

## 第四章 2007年我国无纺布制造业销售状况分析63

### 第一节 2003年-2007年无纺布制造业销售收入分析63

### 一、2003-2007年行业总销售收入分析63

### 二、不同规模企业总销售收入分析64

### 三、不同所有制企业总销售收入比较64

### 第二节 无纺布制造业产品销售集中度分析65

### 一、按企业分析65

### 二、按地区分析66

### 第三节 2003年-2007年无纺布制造业销售税金分析67

### 一、2003-2007年行业销售税金分析67

### 二、不同规模企业销售税金分析68

### 三、不同所有制企业销售税金比较68

## 第五章 2007年我国无纺布制造业成本费用分析69

### 第一节 2003-2007年无纺布制造业产品销售成本分析69

一、2003-2007年行业销售成本总额分析69

二、不同规模企业销售成本比较分析70

三、不同所有制企业销售成本比较分析70

### 第二节 2003-2007年无纺布制造业销售费用分析71

一、2003-2007年行业销售费用总额分析71

二、不同规模企业销售费用比较分析72

三、不同所有制企业销售费用比较分析72

### 第三节 2003-2007年无纺布制造业管理费用分析73

一、2003-2007年行业管理费用总额分析73

二、不同规模企业管理费用比较分析74

三、不同所有制企业管理费用比较分析74

### 第四节 2003-2007年无纺布制造业财务费用分析75

一、2003-2007年行业财务费用总额分析75

二、不同规模企业财务费用比较分析76

三、不同所有制企业财务费用比较分析76

### 第五节 2003-2007年无纺布制造业成本费用利润率分析77

## 第六章 2007年我国无纺布制造业资产负债状况分析78

### 第一节 2003-2007年无纺布制造业总资产状况分析78

一、2003-2007年行业总资产分析78

二、不同规模企业资产规模比较分析79

三、不同所有制企业总资产比较分析79

四、总资产规模前20位企业对比80

### 第二节 2003-2007年无纺布制造业固定资产状况分析81

一、2003-2007年行业固定资产净值分析81

二、不同规模企业固定资产净值分析82

三、不同所有制企业固定资产净值分析82

### 第三节 2003-2007年无纺布制造业总负债状况分析83

一、2003-2007年行业总负债分析83

二、不同规模企业负债规模比较分析84

- 三、不同所有制企业总负债比较分析84
- 第四节 2003-2007年无纺布制造业流动资产总额分析85
  - 一、2003-2007年行业流动资产总额分析85
  - 二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析86
  - 三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析86
- 第五节 2003-2007年无纺布制造业应收账款总额分析87
  - 一、2003-2007年行业应收账款总额分析87
  - 二、不同规模企业应收账款总额比较分析88
  - 三、不同所有制企业应收账款总额比较分析88
- 第六节 2003-2007年无纺布制造业资产负债率分析89
- 第七节 2003-2007年无纺布制造业周转情况分析90
  - 一、2003-2007年行业总资产周转率分析90
  - 二、2003-2007年行业流动资产周转率分析91
  - 三、2003-2007年行业应收账款周转率分析92
  - 四、2003-2007年行业流动资产周转次数93
- 第八节 2003-2007年无纺布制造业资本保值增值率分析94

## 第七章 2007年我国无纺布制造业盈利能力分析95

- 第一节 2003-2007年无纺布制造业利润总额分析95
  - 一、2003-2007年行业利润总额分析95
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析96
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析96
- 第二节 2003-2007年无纺布制造业销售毛利率分析97
- 第三节 2003-2007年无纺布制造业销售利润率分析98
- 第四节 2003-2007年无纺布制造业总资产利润率分析99
- 第五节 2003-2007年无纺布制造业净资产利润率分析100
- 第六节 2003-2007年无纺布制造业产值利税率分析101

## 第八章 2007年我国无纺布制造业经济运行最好水平分析102

- 第一节 2003-2007年无纺布制造业资本保值增值率最好水平102
- 第二节 2003-2007年无纺布制造业资产负债率最好水平103
- 第三节 2003-2007年无纺布制造业产值利税率最好水平104

- 第四节 2003-2007年无纺布制造业资金利润率最好水平105
- 第五节 2003-2007年无纺布制造业流动资产周转次数最好水平106
- 第六节 2003-2007年无纺布制造业成本费用利润率最好水平107
- 第七节 2003-2007年无纺布制造业人均销售率最好水平108
- 第八节 2003-2007年无纺布制造业产成品资金占用率最好水平109

## 第九章 2007年我国无纺布制造业重点企业竞争状况分析110

- 第一节 2007年无纺布制造业企业地区分布110
- 第二节 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司企业竞争状况分析112
  - 一、企业基本情况112
  - 二、企业资产负债分析113
  - 三、企业经费用分析113
  - 四、企业收入及利润分析114
  - 五、企业营业外支出分析114
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析115
- 第三节 南海南新无纺布有限公司企业竞争状况分析116
  - 一、企业基本情况116
  - 二、企业资产负债分析117
  - 三、企业经费用分析117
  - 四、企业收入及利润分析118
  - 五、企业营业外支出分析118
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析119
- 第四节 康那香企业（上海）有限公司企业竞争状况分析120
  - 一、企业基本情况120
  - 二、企业资产负债分析121
  - 三、企业经费用分析121
  - 四、企业收入及利润分析122
  - 五、企业营业外支出分析122
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析123
- 第五节 宏玮协志（中国）有限公司企业竞争状况分析124
  - 一、企业基本情况124
  - 二、企业资产负债分析125

- 三、企业经费用分析125
- 四、企业收入及利润分析126
- 五、企业营业外支出分析126
- 六、企业工业中间投入及现金流分析127
- 第六节 博爱（中国）膨化芯材有限公司企业竞争状况分析128
  - 一、企业基本情况128
  - 二、企业资产负债分析129
  - 三、企业经费用分析129
  - 四、企业收入及利润分析130
  - 五、企业营业外支出分析130
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析131
- 第七节 文登市凤凰婷装饰布有限公司企业竞争状况分析132
  - 一、企业基本情况132
  - 二、企业资产负债分析133
  - 三、企业经费用分析133
  - 四、企业收入及利润分析134
  - 五、企业营业外支出分析134
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析135
- 第八节 科德宝·宝翎无纺布（苏州）有限公司企业竞争状况分析136
  - 一、企业基本情况136
  - 二、企业资产负债分析137
  - 三、企业经费用分析137
  - 四、企业收入及利润分析138
  - 五、企业营业外支出分析138
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析139
- 第九节 欣龙控股（集团）股份有限公司企业竞争状况分析140
  - 一、企业基本情况140
  - 二、企业资产负债分析141
  - 三、企业经费用分析141
  - 四、企业收入及利润分析142
  - 五、企业营业外支出分析142
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析143



## 第十节 江阴市江海非织造布有限公司企业竞争状况分析144

- 一、企业基本情况144
- 二、企业资产负债分析145
- 三、企业经费用分析145
- 四、企业收入及利润分析146
- 五、企业营业外支出分析146
- 六、企业工业中间投入及现金流分析147

## 第十一节 大连瑞光非织造布集团有限公司企业竞争状况分析148

- 一、企业基本情况148
- 二、企业资产负债分析149
- 三、企业经费用分析149
- 四、企业收入及利润分析150
- 五、企业营业外支出分析150
- 六、企业工业中间投入及现金流分析151

## 第十章 2007年我国无纺布制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告152

### 第一节 无纺布制造行业营销策略分析及建议152

- 一、行业营销策略分析152
- 二、企业营销策略发展及建议154

### 第二节 无纺布制造行业投资环境分析及建议159

- 一、行业投资环境分析159
- 二、行业投资风险分析161
- 三、行业投资发展建议162

### 第三节 无纺布制造行业企业经营发展分析及建议163

- 一、行业企业发展现状及存在问题163
- 二、行业企业应对策略164

## 第十一章 2008-2010年我国无纺布制造行业发展趋势分析165

### 第一节 未来无纺布制造行业发展趋势分析165

- 一、未来行业发展分析165
- 二、未来行业技术开发方向167
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测169

## 第二节 2008-2010年无纺布制造业运行状况预测181

一、2008-2010年行业工业总产值预测181

二、2008-2010年行业销售收入预测182

三、2008-2010年行业利润总额预测183

四、2008-2010年行业总资产预测184

## 图表目录

2007年全球无纺布生产量比例15

1970-2010年世界无纺布需求情况17

全球6大主要无纺布生产企业20

全球纤维在无纺布产品中的使用情况21

2003年-2007年无纺布制造业亏损企业数量48

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业数量分析49

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业数量分析49

2003年-2007年无纺布制造业从业人数分析50

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业从业人员分析51

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业从业人员比较51

2007年1-12月我国无纺布制造行业出口情况分析52

2007年1-12月我国无纺布制造行业进口情况分析53

2003年-2007年无纺布制造业工业总产值分析54

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业工业总产值55

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业工业总产值55

2007年无纺布制造业工业总产值地区分布56

无纺布制造业工业总产值前20位企业58

2003年-2007年无纺布制造业工业产成品分析59

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业产成品60

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业产成品60

2007年无纺布制造业产成品地区分布61

2003年-2007年无纺布制造业产成品资金占用率分析62

2003年-2007年无纺布制造业销售收入分析63

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业总销售收入分析64

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业销售收入比较64

无纺布制造业产品销售份额集中度按企业分析65

2007年无纺布制造业产品销售份额集中度按地区分析66

2003年-2007年无纺布制造业销售税金分析67

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业销售税金分析68

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业销售税金比较68

2003年-2007年无纺布制造业销售成本总额69

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业销售成本比较分析70

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业销售成本比较分析70

2003年-2007年无纺布制造业销售费用总额71

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业销售费用比较分析72

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业销售费用比较分析72

2003年-2007年无纺布制造业管理费用总额73

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业管理费用比较分析74

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业管理费用比较分析74

2003年-2007年无纺布制造业财务费用总额75

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业财务费用比较分析76

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业财务费用比较分析76

2003年-2007年无纺布制造业成本费用利润率77

2003年-2007年无纺布制造业总资产78

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业资产规模比较分析79

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业总资产比较分析79

无纺布制造业总资产规模前20位企业80

2003年-2007年无纺布制造业固定资产81

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业固定资产比较分析82

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业固定资产比较分析82

2003年-2007年无纺布制造业负债状况83

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业负债规模比较分析84

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业负债规模比较分析84

2003年-2007年无纺布制造业流动资产总额85

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业流动资产总额比较分析86

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业流动资产总额比较分析86

2003年-2007年无纺布制造业应收账款87

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业应收账款比较分析88

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业应收账款比较分析88

2003年-2007年无纺布制造业资产负债率89

2003-2007年无纺布制造业总资产周转率90

2003-2007年无纺布制造业流动资产周转率91

2003-2007年无纺布制造业应收账款周转率92

2003-2007年无纺布制造业流动资产周转次数93

2003年-2007年无纺布制造业资本保值增值率94

2003年-2007年无纺布制造业利润总额95

2003年-2007年无纺布制造业不同规模企业利润总额96

2003年-2007年无纺布制造业不同所有制企业利润总额96

2003年-2007年无纺布制造业销售毛利率97

2003年-2007年无纺布制造业销售利润率98

2003年-2007年无纺布制造业总资产利润率99

2003年-2007年无纺布制造业净资产利润率100

2003年-2007年无纺布制造业产值利税率101

2003年-2007年无纺布制造业资本保值增值率最好水平102

2003年-2007年无纺布制造业负债率最好水平103

2003年-2007年无纺布制造业产值利税率最好水平104

2003年-2007年无纺布制造业资金利润率最好水平105

2003年-2007年无纺布制造业流动资产周转次数最好水平106

2003年-2007年无纺布制造业成本费用利润率最好水平107

2003年-2007年无纺布制造业人均销售率最好水平108

2003年-2007年无纺布制造业产成品资金占用率最好水平109

2007年无纺布制造业产成品地区分布110

浙江湖州金三发新纺织集团有限公司基本情况112

浙江湖州金三发新纺织集团有限公司负债分析113

浙江湖州金三发新纺织集团有限公司企业经费用分析113

浙江湖州金三发新纺织集团有限公司企业收入及利润分析114

浙江湖州金三发新纺织集团有限公司企业营业外支出分析114

浙江湖州金三发新纺织集团有限公司企业工业中间投入及现金流115

南海南新无纺布有限公司基本情况116

南海南新无纺布有限公司负债分析117

南海南新无纺布有限公司企业经费用分析117

南海南新无纺布有限公司企业收入及利润分析118

南海南新无纺布有限公司企业营业外支出分析118

南海南新无纺布有限公司企业工业中间投入及现金流分析119

康那香企业（上海）有限公司基本情况120

康那香企业（上海）有限公司负债分析121

康那香企业（上海）有限公司企业经费用分析121

康那香企业（上海）有限公司企业收入及利润分析122

康那香企业（上海）有限公司企业营业外支出分析122

康那香企业（上海）有限公司企业工业中间投入及现金流分析123

宏伟协志（中国）有限公司基本情况124

宏伟协志（中国）有限公司负债分析125

宏伟协志（中国）有限公司企业经费用分析125

宏伟协志（中国）有限公司企业收入及利润分析126

宏伟协志（中国）有限公司企业营业外支出分析126

宏伟协志（中国）有限公司企业工业中间投入及现金流分析127

博爱（中国）膨化芯材有限公司基本情况128

博爱（中国）膨化芯材有限公司负债分析129

博爱（中国）膨化芯材有限公司企业经费用分析129

博爱（中国）膨化芯材有限公司企业收入及利润分析130

博爱（中国）膨化芯材有限公司企业营业外支出分析130

博爱（中国）膨化芯材有限公司企业工业中间投入及现金流分析131

文登市凤凰婷装饰布有限公司基本情况132

文登市凤凰婷装饰布有限公司负债分析133

文登市凤凰婷装饰布有限公司企业经费用分析133

文登市凤凰婷装饰布有限公司企业收入及利润分析134

文登市凤凰婷装饰布有限公司企业营业外支出分析134

文登市凤凰婷装饰布有限公司企业工业中间投入及现金流分析135

科德宝.宝翎无纺布（苏州）有限公司基本情况136

科德宝.宝翎无纺布（苏州）有限公司负债分析137

科德宝.宝翎无纺布（苏州）有限公司企业经费用分析137

科德宝.宝翎无纺布（苏州）有限公司企业收入及利润分析138  
科德宝.宝翎无纺布（苏州）有限公司企业营业外支出分析138  
科德宝.宝翎无纺布（苏州）有限公司企业工业中间投入及现金流139  
欣龙控股（集团）股份有限公司基本情况140  
欣龙控股（集团）股份有限公司负债分析141  
欣龙控股（集团）股份有限公司企业经费用分析141  
欣龙控股（集团）股份有限公司企业收入及利润分析142  
欣龙控股（集团）股份有限公司企业营业外支出分析142  
欣龙控股（集团）股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析143  
江阴市江海非织造布有限公司基本情况144  
江阴市江海非织造布有限公司负债分析145  
江阴市江海非织造布有限公司企业经费用分析145  
江阴市江海非织造布有限公司企业收入及利润分析146  
江阴市江海非织造布有限公司企业营业外支出分析146  
江阴市江海非织造布有限公司企业工业中间投入及现金流分析147  
大连瑞光非织造布集团有限公司基本情况148  
大连瑞光非织造布集团有限公司负债分析149  
大连瑞光非织造布集团有限公司企业经费用分析149  
大连瑞光非织造布集团有限公司企业收入及利润分析150  
大连瑞光非织造布集团有限公司企业营业外支出分析150  
大连瑞光非织造布集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析151  
纺织行业十一五规划发展目标分析179  
2008-2010年无纺布制造业工业总产值预测181  
2008-2010年无纺布制造业销售收入预测182  
2008-2010年无纺布制造业利润总额预测183  
2008-2010年无纺布制造业总资产预测184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56945.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。