



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国纺织带和帘子布市场 调查及投资分析及市场发展趋势 研究报告报告

一、调研说明

《2008年中国纺织带和帘子布市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56949.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 纺织带和帘子布制造行业基本情况分析1

第一节 纺织带和帘子布制造行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势3
- 三、纺织带和帘子布制造行业相关政策及影响分析6

第二节 纺织带和帘子布制造行业基本特征7

- 一、行业界定及主要产品7
- 二、行业在国民经济中的地位7
- 三、纺织带和帘子布制造行业特性分析8
- 四、纺织带和帘子布制造行业发展历程8
- 五、国内市场的重要动态10

第三节 国际纺织带和帘子布制造行业发展情况11

- 一、国际纺织带和帘子布制造行业现状分析11
- 二、主要国家纺织带和帘子布制造行业情况12
- 三、国际纺织带和帘子布制造行业发展趋势分析13
- 四、国际市场的重要动态15

第二章 2007年我国纺织带和帘子布制造行业经济运行情况16

第一节 2007年我国纺织带和帘子布制造行业发展基本情况16

- 一、我国纺织带和帘子布制造行业发展现状分析16
- 二、我国纺织带和帘子布制造行业市场特点分析24
- 三、我国纺织带和帘子布制造行业技术发展状况25

第二节 我国纺织带和帘子布制造行业存在问题及发展限制27

第三节 我国纺织带和帘子布制造上、下游产业发展情况28

- 一、纺织带和帘子布制造行业上游产业28
- 二、纺织带和帘子布制造行业下游产业44

第四节 2003年-2007年纺织带和帘子布制造业企业数量分析52

- 一、2003-2007年纺织带和帘子布制造业企业及亏损企业数量52
- 二、不同规模企业数量53
- 三、不同所有制企业数量分析53

第五节 2003年-2007年纺织带和帘子布制造业从业人数分析54

- 一、2003-2007年纺织带和帘子布制造业企业从业人员分析54
- 二、不同规模企业从业人员分析55
- 三、不同所有制企业比较55

第六节 纺织带和帘子布制造行业进出口状况分析56

- 一、2007年纺织带和帘子布进出口总体月度情况56
- 二、2007年纺织带和帘子布进出口国别分布58
- 三、2007年纺织带和帘子布进出口海关分布68
- 四、2007年纺织带和帘子布进出口产品品类分布72

第三章 2007年我国纺织带和帘子布制造业生产状况分析74

第一节 2003年-2007年纺织带和帘子布制造业工业总产值分析74

- 一、2003-2007年纺织带和帘子布制造业工业总产值分析74
- 二、不同规模企业工业总产值分析75
- 三、不同所有制企业工业总产值比较75
- 四、2007年纺织带和帘子布制造业工业总产值地区分布76
- 五、2007年纺织带和帘子布制造业总产值前20位企业对比77

第二节 2003年-2007年纺织带和帘子布制造业产成品分析78

- 一、2003-2007年行业产成品分析78
- 二、不同规模企业产成品分析79
- 三、不同所有制企业产成品比较79
- 四、2007年行业产成品地区分布80

第三节 2003年-2007年纺织带和帘子布制造业产成品资金占用率分析81

第四章 2007年我国纺织带和帘子布制造业销售状况分析82

第一节 2003年-2007年纺织带和帘子布制造业销售收入分析82

- 一、2003-2007年行业总销售收入分析82
- 二、不同规模企业总销售收入分析83
- 三、不同所有制企业总销售收入比较83

第二节 2007年纺织带和帘子布制造业产品销售集中度分析84

- 一、按企业分析84
- 二、按地区分析85

第三节 2003年-2007年纺织带和帘子布制造业销售税金分析86

- 一、2003-2007年行业销售税金分析86
- 二、不同规模企业销售税金分析87
- 三、不同所有制企业销售税金比较87

第五章 2007年我国纺织带和帘子布制造业成本费用分析88

第一节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业产品销售成本分析88

- 一、2003-2007年行业销售成本总额分析88
- 二、不同规模企业销售成本比较分析89
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析89

第二节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业销售费用分析90

- 一、2003-2007年行业销售费用总额分析90
- 二、不同规模企业销售费用比较分析91
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析91

第三节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业管理费用分析92

- 一、2003-2007年行业管理费用总额分析92
- 二、不同规模企业管理费用比较分析93
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析93

第四节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业财务费用分析94

- 一、2003-2007年行业财务费用总额分析94
- 二、不同规模企业财务费用比较分析95
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析95

第五节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业成本费用利润率分析96

第六章 2007年我国纺织带和帘子布制造业资产负债状况分析97

第一节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业总资产状况分析97

- 一、2003-2007年行业总资产分析97
- 二、不同规模企业资产规模比较分析98
- 三、不同所有制企业总资产比较分析98
- 四、总资产规模前20位企业对比99

第二节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业固定资产状况分析100

- 一、2003-2007年行业固定资产净值分析100
- 二、不同规模企业固定资产净值分析101

三、不同所有制企业固定资产净值分析	101
第三节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业总负债状况分析	102
一、2003-2007年行业总负债分析	102
二、不同规模企业负债规模比较分析	103
三、不同所有制企业总负债比较分析	103
第四节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业流动资产总额分析	104
一、2003-2007年行业流动资产总额分析	104
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	105
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	105
第五节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业应收账款总额分析	106
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	106
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	107
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	107
第六节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业资产负债率分析	108
第七节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业周转情况分析	109
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	109
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	110
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	111
四、2003-2007年行业流动资产周转次数	112
第八节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业资本保值增值率分析	113
第七章 2007年我国纺织带和帘子布制造业盈利能力分析	114
第一节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业利润总额分析	114
一、2003-2007年行业利润总额分析	114
二、不同规模企业利润总额比较分析	115
三、不同所有制企业利润总额比较分析	115
第二节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业销售毛利率分析	116
第三节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业销售利润率分析	117
第四节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业总资产利润率分析	118
第五节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业净资产利润率分析	119
第六节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业产值利税率分析	120

第八章 2007年我国纺织带和帘子布制造业经济运行最好水平分析	121
第一节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业资本保值增值率最好水平	121
第二节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业资产负债率最好水平	122
第三节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业产值利税率最好水平	123
第四节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业资金利润率最好水平	124
第五节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业流动资产周转次数最好水平	125
第六节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业成本费用利润率最好水平	126
第七节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业人均销售率最好水平	127
第八节 2003-2007年纺织带和帘子布制造业产成品资金占用率最好水平	128

第九章 2007年我国纺织带和帘子布制造业重点企业竞争状况分析129

第一节 2007年纺织带和帘子布制造业企业地区分布	129
第二节 江苏骏马集团有限责任公司企业竞争状况分析	130
一、企业基本情况	130
二、企业资产负债分析	131
三、企业经费用分析	131
四、企业收入及利润分析	132
五、企业营业外支出分析	132
六、企业工业中间投入及现金流分析	133
第三节 山东翔宇化纤纺织有限公司企业竞争状况分析	134
一、企业基本情况	134
二、企业资产负债分析	135
三、企业经费用分析	135
四、企业收入及利润分析	136
五、企业营业外支出分析	136
六、企业工业中间投入及现金流分析	137
第四节 宁波锦纶股份有限公司企业竞争状况分析	138
一、企业基本情况	138
二、企业资产负债分析	139
三、企业经费用分析	139
四、企业收入及利润分析	140
五、企业营业外支出分析	140

六、企业工业中间投入及现金流分析141

第五节 晋江市百宏弹性织造有限公司企业竞争状况分析142

一、企业基本情况142

二、企业资产负债分析143

三、企业经费用分析143

四、企业收入及利润分析144

五、企业营业外支出分析144

六、企业工业中间投入及现金流分析145

第六节 江苏群发化工有限公司企业竞争状况分析146

一、企业基本情况146

二、企业资产负债分析147

三、企业经费用分析147

四、企业收入及利润分析148

五、企业营业外支出分析148

六、企业工业中间投入及现金流分析149

第七节 南化集团泰州化纤公司企业竞争状况分析150

一、企业基本情况150

二、企业资产负债分析151

三、企业经费用分析151

四、企业收入及利润分析152

五、企业营业外支出分析152

六、企业工业中间投入及现金流分析153

第八节 安徽佳元工业纤维有限公司企业竞争状况分析154

一、企业基本情况154

二、企业资产负债分析155

三、企业经费用分析155

四、企业收入及利润分析156

五、企业营业外支出分析156

六、企业工业中间投入及现金流分析157

第九节 青岛联创实业集团有限公司企业竞争状况分析158

一、企业基本情况158

二、企业资产负债分析159

三、企业经费用分析159

四、企业收入及利润分析160

五、企业营业外支出分析160

六、企业工业中间投入及现金流分析161

第十节 漯河双龙纺织有限公司企业竞争状况分析162

一、企业基本情况162

二、企业资产负债分析163

三、企业经费用分析163

四、企业收入及利润分析164

五、企业营业外支出分析164

六、企业工业中间投入及现金流分析165

第十一节 山东海龙博莱特化纤有限责任公司企业竞争状况分析166

一、企业基本情况166

二、企业资产负债分析167

三、企业经费用分析167

四、企业收入及利润分析168

五、企业营业外支出分析168

六、企业工业中间投入及现金流分析169

第十章 2007年我国纺织带和帘子布制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告170

第一节 纺织带和帘子布制造行业营销策略分析及建议170

一、行业营销策略分析170

二、企业营销策略发展及建议171

第二节 纺织带和帘子布制造行业投资环境分析及建议172

一、行业投资环境分析172

二、行业投资风险分析172

三、行业投资发展建议173

第三节 纺织带和帘子布制造行业企业经营发展分析及建议174

一、行业企业发展现状及存在问题174

二、行业企业应对策略176

第十一章 2008-2010年我国纺织带和帘子布制造行业发展趋势分析178

第一节 未来纺织带和帘子布制造行业发展趋势分析178

一、加入WTO对我国锦纶帘子布市场的影响178

二、未来行业技术开发方向180

三、纺织行业“十一五”整体规划及预测181

第二节 2008-2010年纺织带和帘子布制造业运行状况预测183

一、2008-2010年行业工业总产值预测183

二、2008-2010年行业销售收入预测184

三、2008-2010年行业利润总额预测185

四、2008-2010年行业总资产预测186

图表目录

帘子布行业2007年总量增长情况16

帘子布企业2007年平均规模比较17

帘子布行业2007年人均规模比较18

帘子布行业2007年产销衔接和资产运转比较19

帘子布行业2007年生产经营和盈利比较20

我国帘子布2007年产量进出口变化20

我国帘子布2007年出口数量和单价21

我国帘子布2007年进口数量和单价22

帘子布行业2007年短期偿债和变现能力比较23

帘子布行业经营环境变化24

锦纶行业2007年总量增长情况28

锦纶企业2007年平均规模比较29

锦纶行业2007年人均规模比较30

锦纶行业2007年产销衔接和资产运转比较31

锦纶行业2007年生产经营和盈利比较32

我国锦纶2007年产量进出口变化32

我国锦纶2007年进出口数量和单价33

我国锦纶纤维部分公司2007年产量（吨，%）34

锦纶行业2007年短期偿债和变现能力比较35

涤纶行业2007年1-12月份总量增长情况36

涤纶行业经营环境变化37

涤纶行业期间费用变化37

涤纶行业2007年1-12月份产销衔接和资产运转比较38

涤纶行业2007年1-12月份短期偿债和变现能力比较39

我国涤纶短纤2007年1-12月份产量进出口变化40

我国涤纶长丝2007年1-12月份产量进出口变化M41

我国涤纶纤维部分公司2007年1-12月份产量（吨，%）42

涤纶行业固定资产投资情况43

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业亏损企业数量52

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业数量分析53

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业数量分析53

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业从业人数分析54

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业从业人员分析55

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业从业人员比较55

2007年1-12月纺织带和帘子布进口情况分析56

2007年1-12月纺织带和帘子布出口情况分析57

2007年纺织带和帘子布进口产品国家分布58

2007年纺织带和帘子布出口产品国家分布61

2007年纺织带和帘子布进口海关分布68

2007年纺织带和帘子布出口海关分布70

2007年纺织带和帘子布进口产品品类分布72

2007年纺织带和帘子布出口产品品类分布73

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业工业总产值分析74

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业工业总产值75

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业工业总产值75

2007年纺织带和帘子布制造业工业总产值地区分布76

2007年纺织带和帘子布制造业工业总产值前20位企业77

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业工业产成品分析78

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业产成品79

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业产成品79

2007年纺织带和帘子布制造业产成品地区分布80

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业产成品资金占用率分析81

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业销售收入分析82

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业总销售收入分析83

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业销售收入比较83

2007年纺织带和帘子布制造业产品销售份额集中度按企业分析84

2007年纺织带和帘子布制造业产品销售份额集中度按地区分析85

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业销售税金分析86

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业销售税金分析87

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业销售税金比较87

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业销售成本总额88

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业销售成本比较分析89

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业销售成本比较分析89

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业销售费用总额90

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业销售费用比较分析91

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业销售费用比较分析91

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业管理费用总额92

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业管理费用比较分析93

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业管理费用比较分析93

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业财务费用总额94

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业财务费用比较分析95

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业财务费用比较分析95

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业成本费用利润率96

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业总资产97

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业资产规模比较分析98

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业总资产比较分析98

2007年纺织带和帘子布制造业总资产规模前20位企业99

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业固定资产100

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业固定资产比较分析101

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业固定资产比较分析101

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业负债状况102

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业负债规模比较分析103

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业负债规模比较分析103

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业流动资产总额104

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业流动资产总额比较分析105

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业流动资产总额比较105

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业应收账款106

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业应收账款比较分析107

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业应收账款比较分析107

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业资产负债率108

2003-2007年纺织带和帘子布制造业总资产周转率109

2003-2007年纺织带和帘子布制造业流动资产周转率110

2003-2007年纺织带和帘子布制造业应收账款周转率111

2003-2007年纺织带和帘子布制造业流动资产周转次数112

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业资本保值增值率113

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业利润总额114

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同规模企业利润总额115

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业不同所有制企业利润总额115

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业销售毛利率116

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业销售利润率117

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业总资产利润率118

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业净资产利润率119

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业产值利税率120

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业资本保值增值率最好水平121

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业负债率最好水平122

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业产值利税率最好水平123

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业资金利润率最好水平124

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业流动资产周转次数最好水平125

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业成本费用利润率最好水平126

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业人均销售率最好水平127

2003年-2007年纺织带和帘子布制造业产成品资金占用率最好水平128

2007年纺织带和帘子布制造业地区分布129

2007年江苏骏马集团有限责任公司基本情况130

2007年江苏骏马集团有限责任公司负债分析131

2007年江苏骏马集团有限责任公司企业经费用分析131

2007年江苏骏马集团有限责任公司企业收入及利润分析132

2007年江苏骏马集团有限责任公司企业营业外支出分析132

2007年江苏骏马集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析133

2007年山东翔宇化纤纺织有限公司基本情况134

2007年山东翔宇化纤纺织有限公司负债分析135

2007年山东翔宇化纤纺织有限公司企业经费用分析135

2007年山东翔宇化纤纺织有限公司企业收入及利润分析136

2007年山东翔宇化纤纺织有限公司企业营业外支出分析136

2007年山东翔宇化纤纺织有限公司企业工业中间投入及现金流分析137

2007年宁波锦纶股份有限公司基本情况138

2007年宁波锦纶股份有限公司负债分析139

2007年宁波锦纶股份有限公司企业经费用分析139

2007年宁波锦纶股份有限公司企业收入及利润分析140

2007年宁波锦纶股份有限公司企业营业外支出分析140

2007年宁波锦纶股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析141

2007年晋江市百宏弹性织造有限公司基本情况142

2007年晋江市百宏弹性织造有限公司负债分析143

2007年晋江市百宏弹性织造有限公司企业经费用分析143

2007年晋江市百宏弹性织造有限公司企业收入及利润分析144

2007年晋江市百宏弹性织造有限公司企业营业外支出分析144

2007年晋江市百宏弹性织造有限公司企业工业中间投入及现金流分析145

2007年江苏群发化工有限公司基本情况146

2007年江苏群发化工有限公司负债分析147

2007年江苏群发化工有限公司企业经费用分析147

2007年江苏群发化工有限公司企业收入及利润分析148

2007年江苏群发化工有限公司企业营业外支出分析148

2007年江苏群发化工有限公司企业工业中间投入及现金流分析149

2007年南化集团泰州化纤公司基本情况150

2007年南化集团泰州化纤公司负债分析151

2007年南化集团泰州化纤公司企业经费用分析151

2007年南化集团泰州化纤公司企业收入及利润分析152

2007年南化集团泰州化纤公司企业营业外支出分析152

2007年南化集团泰州化纤公司企业工业中间投入及现金流分析153

2007年安徽佳元工业纤维有限公司基本情况154

2007年安徽佳元工业纤维有限公司负债分析155

2007年安徽佳元工业纤维有限公司企业经费用分析155

2007年安徽佳元工业纤维有限公司企业收入及利润分析156

2007年安徽佳元工业纤维有限公司企业营业外支出分析156

2007年安徽佳元工业纤维有限公司企业工业中间投入及现金流分析157

2007年青岛联创实业集团有限公司基本情况158

2007年青岛联创实业集团有限公司负债分析159

2007年青岛联创实业集团有限公司企业经费用分析159

2007年青岛联创实业集团有限公司企业收入及利润分析160

2007年青岛联创实业集团有限公司企业营业外支出分析160

2007年青岛联创实业集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析161

2007年漯河双龙纺织有限公司基本情况162

2007年漯河双龙纺织有限公司负债分析163

2007年漯河双龙纺织有限公司企业经费用分析163

2007年漯河双龙纺织有限公司企业收入及利润分析164

2007年漯河双龙纺织有限公司企业营业外支出分析164

2007年漯河双龙纺织有限公司企业工业中间投入及现金流分析165

2007年山东海龙博莱特化纤有限责任公司基本情况166

2007年山东海龙博莱特化纤有限责任公司负债分析167

2007年山东海龙博莱特化纤有限责任公司企业经费用分析167

2007年山东海龙博莱特化纤有限责任公司企业收入及利润分析168

2007年山东海龙博莱特化纤有限责任公司企业营业外支出分析168

2007年山东海龙博莱特化纤有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析169

2008-2010年纺织带和帘子布制造业工业总产值预测183

2008-2010年纺织带和帘子布制造业销售收入预测184

2008-2010年纺织带和帘子布制造业利润总额预测185

2008-2010年纺织带和帘子布制造业总资产预测186

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56949.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。