



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年纺织行业深度研究与投资 前景行业研究及市场发展趋势分 析报告

一、调研说明

《2007年纺织行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57003.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年纺织行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告

第一章 2007年纺织行业环境特征分析 1

第一节 宏观经济对纺织行业影响分析 2

一、宏观经济运行情况 2

(一) 06年我国经济运行情况 2

(二) 07年宏观经济预测 2

二、宏观经济与纺织行业相互关系分析 2

三、宏观经济对纺织行业的影响 4

第二节 政策环境特征评价 5

一、宏观政策影响分析评价 5

(一) 关于加快推进产能过剩行业结构调整的通知 5

(二) 企业所得税扣除计税工资标准起征点上升 5

(三) 《新开工项目清理工作指导意见》发布 6

(四) 关于“十一五”期间各地区单位生产总值能源消耗降低指标计划的批复 6

(五) 国务院派出6个督察组清理12个省区新开工项目 6

(六) 关于调整部分商品出口退税率和增补加工贸易禁止类商品目录的通知 7

二、财政货币政策影响分析评价 7

(一) 国内货币政策 7

(二) 汇率变动 8

三、产业政策影响分析评价 9

(一) 关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知 9

(二) 商务部关于实施“东桑西移”工程的通知 10

(三) 纺织工业“十一五”发展纲要 11

(四) 《棉花质量监督管理条例》 11

(五) 《关于促进我国纺织行业转变外贸增长方式支持纺织企业“走出去”相关政策的通知》 12

(六) 《纺织品出口管理办法》 12

(七) 关于对原产于日本、新加坡、韩国、台湾地区和美国的进口氨纶反倾销调查的终裁决定 13

(八) 棉花加工资格认定和市场管理暂行办法 14

(九) 关于输保加利亚、罗马尼亚部分纺织品管理规定的公告 14

四、其他因素及影响分析评价 14

(一) 国家环保总局发布《关于加强环保审批从严控制新开工项目的通知》 14

(二) 出口产品反倾销案件应诉规定 15

(三) 未来五年中国的外贸增速将调低至10% 15

第二章 2007年纺织行业运行情况分析 & 预测 16

第一节 2006年纺织行业基本运行情况 16

一、生产平稳增长，内销比重加大 16

二、利润水平提高，增速有所放缓 17

三、外贸增长迅速，出口单价有所提升 17

四、出口市场结构调整，欧美比重下降 19

第二节 2007年纺织行业需求情况分析 & 预测 20

一、纺织行业需求总量分析 20

二、纺织行业需求结构变化 20

三、2007年需求预测 22

第三节 2007年纺织行业供给分析及预测 26

一、纺织行业供给总量分析 26

二、纺织行业供给结构变化和2006年供给特点分析 27

(一) 纱布产量 27

(二) 布产量 28

(三) 绒线产量 30

(四) 丝织品产量 30

三、2007年供给预测 31

(一) 在建及拟建项目分析 31

(二) 2007年供给预测 34

第四节 2007年供需平衡及价格分析 36

一、供需平衡分析及预测 36

(一) 供需平衡分析 36

(二) 供需平衡预测 37

二、价格变化分析及预测 38

第三章 2007年纺织行业进出口情况分析 41

第一节 2007年行业进口情况分析 & 预测 41

一、进口量和金额对比分析	41
二、2006年进口特点分析	43
三、2007年进口预测	45
第二节 2007年行业出口情况分析 & 预测	47
一、出口量和金额对比分析	47
二、2006年出口特点分析	48
三、2007年出口预测	51
第三节 国际市场影响分析及预测	52
一、国际市场需求情况	52
二、国际市场供给情况	53
第四章 2007年纺织行业竞争分析及预测	54
第一节 纺织行业竞争特点分析及预测	54
一、行业发展阶段评价	54
二、行业技术水平	56
三、行业垄断性分析	58
三、行业进入退出壁垒分析	59
第二节 行业竞争结构分析及预测	61
一、供应商分析及预测	61
二、购买者分析及预测	61
三、产业内竞争者分析及预测	62
第三节 行业企业资产重组分析及预测	63
第四节 行业市场竞争综合评价	65
第五章 纺织行业投资与效益分析	66
第一节 纺织行业在国民经济中的地位	66
第二节 纺织行业投资状况分析及预测	68
一、行业投资总体状况分析	68
二、投资企业性质结构分析	69
第三节 2007年纺织行业效益影响因素分析	71
一、成本结构分析及预测	71
二、上游行业影响分析及预测	73
三、下游行业影响分析及预测	80
第四节 2007年纺织行业效益分析及预测	82

一、行业总体经济运行分析	82
(一) 销售收入及资产变化分析及预测	82
(二) 利润总额变化分析及预测	84
二、行业运行效益分析	85
三、2007年行业效益预测	85
第六章 2006年纺织行业细分子市场分析及发展趋势研究报告	88
第一节 纺织行业细分行业对比分析	88
一、细分行业供需对比分析	88
二、细分行业经济运行对比分析	89
第二节 棉、化纤纺织行业发展状况分析及预测	92
一、行业发展影响因素分析	92
(一) 相关政策	92
(二) 棉花供给	93
(三) 化纤原料	95
二、供需市场分析及预测	97
(一) 供给情况	97
(二) 需求情况	98
(三) 未来预测	100
三、行业经济运行分析及预测	100
四、行业发展趋势分析及预测	101
第三节 毛纺织行业发展状况分析及预测	102
一、行业发展影响因素分析	102
(一) 相关政策	102
(二) 原料供给	102
二、供需市场分析及预测	103
(一) 供给情况	103
(二) 需求情况	105
(三) 供需对比	105
三、行业经济运行分析及预测	106
四、行业发展趋势分析及预测	107
第四节 麻纺织行业发展状况分析及预测	108
一、行业发展影响因素分析	108

(一)	中国麻纺织工业“十一五”发展纲要	108
(二)	欧盟拟对我国亚麻布发起反倾销调查	108
(三)	欧洲亚麻提价	108
二、	供需市场分析及预测	109
(一)	供给分析	109
(二)	需求分析	110
三、	行业经济运行分析及预测	110
四、	行业发展趋势分析及预测	111
第五节	丝绢纺织发展状况分析及预测	112
一、	行业发展影响因素分析	112
(一)	政策分析	112
(二)	上游市场分析及发展趋势研究报告	113
二、	供需市场分析及预测	114
(一)	供给分析	114
(二)	需求分析	115
三、	行业经济运行分析及预测	116
四、	行业发展趋势分析及预测	117
第七章	2006年纺织行业细分地区分析	118
第一节	2006年行业区域分布总体分析及预测	118
一、	行业区域分布特点分析及预测	118
二、	子行业经济区域分布分析及预测	119
三、	近年来行业区域发展趋势特点分析及预测	121
第二节	广东纺织行业发展分析及预测	122
一、	区域在行业中的地位及变化	122
二、	区域重点企业结构分析	123
三、	区域行业经济运行状况分析	124
四、	区域发展预测	125
第三节	山东纺织行业发展分析及预测	126
一、	区域在行业中的地位及变化	126
二、	区域重点企业结构分析	127
三、	区域行业经济运行状况分析	128
四、	区域发展预测	129

第四节 江苏纺织行业发展分析及预测 130

一、区域在行业中的地位及变化 130

二、区域重点企业结构分析 131

三、区域行业经济运行状况分析 132

四、区域发展预测 134

第五节 浙江纺织行业发展分析及预测 135

一、区域在行业中的地位及变化 135

二、区域重点企业结构分析 136

三、区域行业经济运行状况分析 137

四、区域发展预测 138

第六节 上海纺织行业发展分析及预测 139

一、区域在行业中的地位及变化 139

二、区域重点企业结构分析 140

三、区域行业经济运行状况分析 141

四、区域发展预测 142

第八章 纺织行业企业综合分析 144

第一节 2006年纺织企业经营状况分析 144

一、纺织企业盈利能力分析 144

二、纺织企业运营能力分析 145

三、纺织企业偿债能力分析 146

四、纺织企业发展能力分析 146

第二节 重点企业三年经营数据对比分析 148

一、江苏阳光集团有限公司 148

二、江苏梦兰集团有限公司 149

三、山东如意科技集团有限公司 150

四、江苏澳洋实业(集团)有限公司 151

五、青岛即发集团控股有限公司 152

六、孚日家纺股份有限公司 153

七、东莞福安纺织印染有限公司 154

八、东莞德永佳纺织制衣有限公司 155

九、江苏倪家巷集团公司 155

十、浙江永通染织集团有限公司 156

十一、山东大海集团有限公司	157
十二、浙江天圣股份有限公司	158
十三、互太(番禺)纺织印染有限公司	159
十四、青岛喜盈门集团公司	160
十五、江苏吴江丝绸集团有限公司	161
第九章 纺织行业典型企业分析	162
第一节 魏桥创业集团分析	162
一、公司基本评价	162
二、企业行业地位分析	162
三、公司股权结构及治理情况	163
(一) 公司治理结构	163
(二) 管理层素质	164
四、企业经营状况分析	165
五、公司发展规划及发展前景预测	166
六、2006年重大发展事项及启示	167
第二节 华芳集团有限公司分析	168
一、公司基本情况介绍	168
二、企业行业地位分析	168
二、公司基本评价	168
(一) 公司治理结构	168
(二) 管理层素质	169
三、企业经营状况分析	169
四、公司发展规划及发展前景预测	170
五、2006年重大发展事项及启示	171
第十章 2007年纺织行业授信风险提示及总结	173
第一节 经济环境风险分析	173
一、经济环境风险	173
二、宏观调控风险	173
三、央行货币政策风险	174
四、汇率变化风险	174
第二节 产业政策环境风险分析	176
一、宏观经济政策	176

- 二、相关产业政策 176
- 三、其他政策 177
- 第三节 纺织行业市场风险分析 178
 - 一、出口风险分析 178
 - 二、市场竞争风险 179
 - 三、替代风险 179
 - 四、生产成本风险 180

第四节 纺织行业运行风险 184

- 一、纺织行业供需运行趋势 184
- 二、纺织行业经济运行风险 185

图表目录：

- 表1 2006年各月全国和纺织行业累计工业增加值 3
- 表2 2006年我国出台的历次货币政策 8
- 表3 2006年我国汇率变化情况 9
- 表4 2006年我国纺织行业主要产品产量 26
- 表5 近期主要纺织行业拟在建项目 33
- 表6 2006年我国纺织行业主要产品产量 36
- 表7 2001-2006年我国棉花进口量和进口金额 43
- 表8 2006年1-11月我国纺织品服装出口主要国家和地区 52
- 表9 2006年我国纺织行业集中度 58
- 表10 2006年我国纺织行业集中度变化情况 58
- 表11 2006年我国纺织行业主要企业资产重组事件 63
- 表12 2003-2006年我国纺织业工业总产值占GDP比重 66
- 表13 历年来我国纺织业在国际贸易中所占的份额 67
- 表14 2006年我国纺织行业不同性质企业资产增长速度 70
- 表15 2005/2006年度浙江绍兴纺织服装相关行业指导工资 71
- 表16 2006-2007年世界棉花产量（8月-7月为年度时间跨度） 75
- 表17 2004-2006年我国涤纶行业开工率 77
- 表18 2006年我国纺织品进口政策一览表 93
- 表19 2000-2006年我国棉花进口情况及其相关税率 94
- 表20 2006-2007年世界棉花产量（8月-7月为年度时间跨度） 95
- 表21 2004-2008国际PTA供需变化情况 97

表22	2006年我国各月份棉布和纯化纤布产量及其同比增长速度	98
表23	近年来我国棉、化纤印染及精加工行业盈利能力指标	100
表24	近年来我国棉、化纤印染及精加工行业偿债能力指标	100
表25	近年来我国棉、化纤印染及精加工行业发展能力指标	101
表26	近年来我国棉、化纤印染及精加工行业运营能力指标	101
表27	历年来中国羊毛产量	102
表28	历年来我国呢绒产量	104
表29	历年来我国绒线产量	104
表30	近年来我国毛纺行业盈利能力变化情况	106
表31	近年来我国毛纺行业偿债能力变化情况	106
表32	近年来我国纺织行业运营能力变化情况	107
表33	近年来我国纺织行业发展能力变化情况	107
表34	2006年我国苧麻布和亚麻布各个月份的累计产量及其增长速度	109
表35	2003-2006年我国麻纺行业销售收入及其增长速度的	110
表36	历年来我国麻纺行业盈利能力变化情况	110
表37	历年来我国麻纺行业运营能力变化情况	111
表38	历年来我国麻纺行业偿债能力变化情况	111
表39	历年来我国麻纺行业发展能力变化情况	111
表40	2006年我国主要蚕茧产区产量和主要增产省份的增产幅度	113
表41	我国丝和丝织品历年产量及其同比增速	114
表42	历年来我国丝绢纺织业累计销售收入变化情况	115
表43	我国丝绢纺织业历年盈利能力变化情况	116
表44	我国丝绢纺织业历年偿债能力变化情况	117
表45	我国丝绢纺织业历年运营能力变化情况	117
表46	我国丝绢纺织业历年发展能力变化情况	117
表47	我国主要纺织省份历年来纺织行业销售收入占全国比重	119
表48	棉、化纤纺织及印染精加工业主要纺织省份销售收入所占比重	119
表49	毛纺织和染整精加工主要纺织省份销售收入所占比重	120
表50	麻纺织主要纺织省份销售收入所占比重	120
表51	丝绢纺织及精加工主要纺织省份销售收入所占比重	121
表	我国纺织企业行业集中度	
略		

图1 2006年全国和纺织行业工业增加值时间序列图 3

图2 2006年我国人民币兑美元汇率变化情况 9

图3 2005-2006年我国纺织行业销售收入及其增速变化情况 16

图4 2005-2006年我国纺织行业累计利润额变化情况 17

图5 我国纺织服装业出口贸易额同比增长速度 18

图6 2005-2006年我国纺织品服装出口单价变动情况 18

图7 我国对欧洲出口纺织原料及纺织制品数量同比增长速度 19

图8 我国对美国出口纺织原料及纺织制品数量同比增长速度 19

图9 2001-2006年我国纺织行业销售收入及其增长速度 20

图10 2003-2006年我国纺织行业不同产品销售收入 21

图11 2006年我国纺织行业不同产品销售收入走势 21

图12 2006年我国纺织服装制造业销售收入变化情况 22

图13 1995-2006年我国GDP增长速度 23

图14 2001-2006年我国社会消费品零售总额及其同比增长速度 24

图15 我国纺织服装业出口贸易额同比增长速度 25

图16 2005-2006年我国纺织品服装出口单价变动情况 25

图17 2005-2006年我国纺织行业主要产品产量增速 27

图18 2005年-2006年我国纱产量及其同比增长速度 28

图19 2005年-2006年我国布产量及其同比增长速度 29

图20 2005年-2006年我国绒线产量及其同比增长速度 30

图21 2005年-2006年我国丝织品产量及其同比增长速度 30

图22 2005-2006年我国纺织行业资产变化情况 34

图23 2001-2006年我国纺织行业销售收入及其增长速度 37

图24 我国纺织服装业出口贸易额同比增长速度 37

图25 2006年我国纺织服装制造业销售收入变化情况 38

图26 2002-2006年我国化学短纤和长纤进口额的增长速度 39

图27 2005-2006年我国纺织品服装出口单价变动情况 39

图28 历年年我国纺织原料及纺织制品出口额同比增长速度 40

图29 2001年-2006年我国纺织原料及纺织制品进口数量 41

图30 2001年-2006年我国纺织原料及纺织制品进口金额 42

图31 2001年-2006年我国纺织原料及纺织制品进口金额 42

图32 2006年我国纺织行业主要进口产品金额所占总进口额比例 43

图33 2006年我国纺织业主要省份进口额占全国进口额比例 44

图34 2006年我国纺织业主要省份进口金额同比增速变化情况 44

图35 2006年我国纺织业主要进口来源地 45

图36 2006年我国纺织业从北美洲进口金额增长速度变化情况 45

图37 2006年我国纺织行业主要进口产品金额所占总进口额比例 46

图38 2002-2006年我国化学短纤和长纤进口额的增长速度 46

图39 2001-2006年我国纺织原料及纺织制品及其同比增长速度 47

图40 2005-2006年我国纺织品服装出口单价变动情况 48

图41 2006年我国纺织原料及纺织制品出口市场结构 49

图42 历年年我国纺织原料及纺织制品出口额同比增长速度 49

图43 2006年我国纺织原料及纺织制品主要出口省份所占份额 50

图44 2003-2006年我国纺织原料及纺织制品主要出口省份出口增速 51

图45 2003-2006年我国纺织行业累计资产规模及其总比增长速度 54

图46 2006年我国纺织行业累计资产规模及其同比增长速度 55

图47 2003-2006年我国纺织行业累计销售收入及其同比增长速度 55

图48 2006年各月份我国纺织行业累计销售收入及其同比增长速度 56

图49 2003-2006年我国纺织行业技术变化情况 57

图50 2006年各月份我国纺织行业人均参数同比增长速度 57

图51 2003-2006年我国纺织企业单位平均累计资产 59

图52 2006年我国纺织行业累计企业数同比增速和亏损面情况 59

图53 2006年我国纺织行业单位平均资产、平均销售收入及增速 60

图54 2006年我国纺织行业累计企业数同比增速和亏损面情况 62

图55 纺织业累计从业人员平均人数占全国城镇单位从业人员期末人数比例 67

图56 3-12月我国纺织业投资额及其在全国总投资额中所占的比重 68

图57 2006年不同性质企业在纺织行业总资产所占的份额 69

图58 近年来我国不同性质企业资产变化情况 70

图59 2006年三季度浙江、山东和广东地区裁剪缝纫工需求情况 72

图60 2006年美国纽约商品期货交易所原油价格走势 73

图61 2006年纺织行业子行业销售收入占行业总销售收入的比重 74

图62 2006年-2007年我国粘胶短纤价格变化情况 75

图63 2006-2007年我国纺织行业涤纶短纤价格变化情况 76

图64 2006-2007年我国腈纶短纤价格波动情况 77

图65 2005-2006年我国氨纶丝周价格走势 78

图66 2004/2005羊毛年度我国进口羊毛情况 79

图67 2006年-2007年我国羊毛价格波动情况 79

图68 2005-2006年各月累计服装产量同比增长速度 80

图69 2006年我国纺织服装制造业销售收入变化情况 80

图70 2006年我国服装业销售收入和利润及其累计同比增长速度 81

图71 2005-2006年我国纺织行业累计产品销售收入同比增长速度 82

图72 2005-2006年我国纺织行业累计资产总额同比增长速度 83

图73 2006年纺织行业单位企业累计资产和累计销售收入同比增速 83

图74 2005-2006年我国纺织行业累计利润额同比增速 84

图75 2006年我国单个企业平均累计利润额及其同比增速 84

图76 06年与05年我国纺织行业利润率变化情况 85

图77 2005-2006年我国纺织行业销售收入与工业总产值比值 88

图78 2006年我国纺织行业各月累计销售收入与工业总产值比值 89

图79 2006年各月纺织行业累计工业总产值同比增速 89

图80 2006年各月纺织行业累计销售收入同比增速 90

图81 2006年各月纺织行业累计利润额同比增速 91

图82 2006年各月纺织行业累计产成品同比增速 91

图83 2006年我国棉花价格波动情况 94

图84 纤维分类图 95

图85 PTA产业链分布图 96

图86 2006年全球石油价格波动情况 96

图87 2001-2006年我国纯化纤布和棉布的产量变动情况 98

图88 我国棉、化纤纺织及印染精加工行业销售收入变化情况 99

图89 棉、化纤纺织及印染精加工行业当月销售额及其同比增速 99

图90 2006年-2007年我国羊毛价格波动情况 103

图91 2006年各月我国绒线和呢绒产量 104

图92 2003-2006年我国毛纺织和染整精加工行业销售收入 105

图93 2005-2006年各月我国毛纺行业销售收入及其同比增速 105

图94 2002-2006年我国麻纺行业苧麻布及亚麻布产量及其增速 109

图95 2006年我国丝和丝织品各月累计产量同比增速 115

图96 2005-2006年我国丝绢纺织业各月累计销售收入及其同比增速 116

图97 2006年我国主要纺织省份销售收入比重 118
图98 近年来广东省纺织业地位变化情况 122
图99 广东省纺织行业累计销售收入占全国比重 123
图100 近年来山东省纺织业地位变化情况 126
图101 山东省纺织行业累计销售收入占全国比重 127
图102 近年来江苏省纺织业地位变化情况 131
图103 江苏省纺织行业累计销售收入占全国比重 131
图104 近年来浙江省纺织业地位变化情况 136
图105 浙江省纺织行业累计销售收入占全国比重 136
图106 近年来上海市纺织业地位变化情况 140
图107 上海市纺织行业累计销售收入占全国比重 140
图108 2006年我国人民币兑美元汇率变化情况 174
图109 2001-2006年我国纺织原料及纺织制品及其同比增长速度 178
图110 2005-2006年我国纺织品服装出口单价变动情况 178
图111 2003-2006年不同子行业销售收入变化情况 180
图112 2006年三季度浙江、山东和广东地区裁剪缝纫工需求情况 181
图113 2004/2005羊毛年度我国进口羊毛情况 183
图114 2005-2006年我国纺织行业资产变化情况 184

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57003.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。