



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国纺织行业 发展趋势决策咨询及行业竞争力 研究行业研究及市场发展趋势分

一、调研说明

《2007—2008年中国纺织行业发展趋势决策咨询及行业竞争力研究行业研究及市场发展趋势分》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国纺织行业发展趋势决策咨询及行业竞争力研究行业研究及市场发展趋势分析报告

市场分析及发展趋势研究报告目录

第一章 纺织行业发展环境影响分析2

第一节 2005—2007年宏观经济环境及影响分析2

一、2005—2007年GDP增长及结构分析2

（一）GDP增长速度分析2

（二）GDP增长结构变化分析3

二、投资、消费、进出口分析4

（一）固定资产投资分析及市场发展趋势研究报告4

（二）居民消费价格指数分析5

（三）进出口变化分析6

三、2006—2007年宏观经济发展及影响7

第二节 纺织行业的总体分析8

一、纺织行业年度重要经济指标8

二、纺织行业在国民经济中的地位变化9

第三节 纺织行业政策变化及影响分析11

一、宏观经济及相关政策变化及影响11

（一）宏观调控政策变化及影响11

（二）金融政策变化及影响12

（三）人民币汇率政策及影响12

（四）关税政策及影响14

（五）出口退税政策及影响14

二、当前纺织行业政策及影响分析15

（一）纺织原材料价格政策15

（二）纺织品出口贸易政策16

（三）纺织区域布局政策17

（四）纺织行业市场准入政策17

三、2008年政策环境变化预测18

第四节 2006—2007年纺织关联行业发展趋势及影响分析19

一、上游行业发展趋势及对纺织行业影响19

（一）纺织机械行业影响及发展趋势19

（二）棉花生产行业影响及发展趋势20

（三）化纤生产行业影响及发展趋势21

二、下游行业发展趋势及对纺织行业影响22

（一）服装行业影响及发展趋势22

第二章 纺织行业市场供需状况分析及预测23

第一节 我国纺织行业产品消费状况分析23

一、2005—2007年我国纺织消费在全球中的位置23

二、2005—2007年我国纺织行业消费总量分析24

三、2005—2007年我国纺织行业消费结构分析25

（一）纺织分品种消费结构分析25

（二）纺织分地区消费结构分析25

四、2008年我国纺织产品消费预测27

（一）消费总量预测27

（二）消费结构预测27

第二节 我国纺织行业产品供给状况分析28

一、2005—2007年我国纺织产业供给能力在全球中的位置28

二、2005—2007年我国纺织行业产品供给总量分析28

（一）纺织产能变化分析28

（二）纺织产量分析29

三、2005—2007年我国纺织行业供给结构分析30

（一）2005—2007年纺织分产品结构分析30

（二）2005—2007年纺织分地区供给结构分析31

四、2008年我国纺织行业供给预测32

（一）2008年纺织新增生产能力及增长预测32

（二）2008年纺织产量预测33

（三）2008年纺织产品结构预测34

第三节 2005—2007年纺织行业供需矛盾及价格变化分析35

一、纺织行业产品供需矛盾判断35

二、纺织行业产品价格影响因素及走势分析36

（一）价格影响因素分析36

(二) 纺织价格变化趋势分析36

第三章 我国纺织产业的进出口分析及预测38

第一节 纺织产业进口状况及预测38

一、进口状况分析38

(一) 影响进口的因素分析38

(二) 进口状况分析38

三、进口产品结构39

第二节 纺织产业出口状况及预测41

一、出口状况分析41

二、出口产品结构42

三、出口地区结构43

(一) 主要出口市场43

(二) 主要出口区域44

第三节 纺织品出口贸易环境分析45

一、取消配额的影响45

二、欧美设限的影响46

(一) 欧美设限的依据46

(二) 欧美实施特保产品的市场规模46

(三) 欧美特保对纺织企业的影响48

三、中欧、中美纺织贸易协定49

(一) 中欧纺织贸易协定49

(二) 中美纺织贸易协定50

(三) 未来纺织品贸易可能的争端50

(四) 中国下一步可能采取的纺织品调控措施以及纺织企业的发展形势预测51

第四节 2008年纺织品进出口预测51

第四章 纺织行业投资与经营状况分析及预测52

第一节 纺织行业工业总产值及资产状况分析52

一、纺织行业工业产值增长情况分析52

二、纺织行业资产增长情况分析53

第二节 纺织行业效益情况分析55

一、纺织行业效益主要影响因素分析55

(一) 纺织成本影响55

(二) 纺织市场供求关系影响	56
(三) 行业政策的影响	56
二、纺织行业效益水平分析	56
(一) 纺织行业销售收入及增长情况	56
(二) 纺织行业利润总额及增长情况	57
第三节 纺织行业财务指标分析	58
一、盈利能力分析	58
二、营运能力分析	58
三、偿债能力分析	59
四、发展能力分析	59
第四节 2008年纺织行业产值预测	61
第五章 我国纺织行业子市场分析与发展趋势研究报告	61
第一节 棉、化纤纺织行业2007年发展状况分析	61
一、供求状况分析	61
二、经营现状分析	62
三、发展的总体评价	63
第二节 毛纺织行业2007年发展状况分析	64
一、供求状况分析	64
二、经营现状分析	65
三、发展的总体评价	65
第三节 麻纺织行业2007年发展状况分析	67
一、供求状况分析	67
二、经营现状分析	68
三、发展的总体评价	68
第四节 丝纺织行业2007年发展状况分析	70
一、供求状况分析	70
二、经营现状分析	71
第六章 纺织行业重点区域分析及预测	73
第一节 我国纺织行业区域分布变化	73
一、纺织行业区域分布特征及变化分析	73
二、纺织行业运行区域比较分析及排名	74
(一) 纺织行业销售收入区域分布及排名	74

(二) 纺织行业利润总额区域分布及排名75

第二节 广东省纺织行业2005—2007年发展分析77

一、广东省纺织行业2005—2007年增长情况分析77

二、广东省纺织行业2005—2007年财务情况分析78

(一) 盈利能力分析78

(二) 营运能力分析78

(三) 偿债能力分析79

(四) 发展能力分析79

三、广东省纺织行业发展趋势预测80

第三节 浙江省纺织行业2005—2007年发展分析81

一、浙江省纺织行业2005—2007年增长情况分析81

二、浙江省纺织行业2005—2007年财务情况分析82

(一) 盈利能力分析82

(二) 营运能力分析82

(三) 偿债能力分析83

(四) 发展能力分析83

三、浙江省纺织行业发展趋势预测84

第四节 江苏省纺织行业2005—2007年发展分析85

一、江苏省纺织行业2005—2007年增长情况分析85

二、江苏省纺织行业2005—2007年财务情况分析86

(一) 盈利能力分析86

(二) 营运能力分析86

(三) 偿债能力分析87

(四) 发展能力分析87

三、江苏省纺织行业发展趋势预测88

第五节 山东省纺织行业2005—2007年发展分析89

一、山东省纺织行业2005—2007年增长情况分析89

二、山东省纺织行业2005—2007年财务情况分析90

(一) 盈利能力分析90

(二) 营运能力分析90

(三) 偿债能力分析91

(四) 发展能力分析91

三、山东省纺织行业发展趋势预测92

第六节 上海市纺织行业2005—2007年发展分析93

一、上海市纺织行业2005—2007年增长情况分析93

二、上海市纺织行业2005—2007年财务情况分析94

(一) 盈利能力分析94

(二) 营运能力分析94

(三) 偿债能力分析95

(四) 发展能力分析95

三、上海市纺织行业发展趋势预测96

第七章 纺织行业企业竞争态势分析及预测98

第一节 纺织企业总体分析98

一、纺织企业集中度分析98

二、纺织企业结构分析99

(一) 纺织企业规模结构分析99

(二) 纺织企业经济类型结构分析99

(三) 纺织企业地区结构分析101

二、具体纺织企业排名及分析102

(一) 大型企业概况及排名102

(二) 中小型企业概况及排名103

第二节 纺织企业盈亏状况分析105

一、纺织企业亏损状况分析105

(一) 不同规模类型企业亏损分析105

(二) 不同经济类型企业亏损分析106

(三) 不同地区企业亏损分析106

二、纺织企业盈利水平分析107

(一) 总体盈利水平分析107

(二) 不同规模类型企业盈利水平分析108

(三) 不同经济类型企业盈利水平分析108

(四) 不同地区企业盈利水平分析110

第三节 主要纺织生产企业市场竞争情况分析112

一、棉、化纤行业企业市场竞争状况分析112

二、毛纺企业市场竞争状况分析113

三、麻纺企业市场竞争状况分析114

四、丝纺企业市场竞争状况分析114

第四节 纺织企业竞争趋势分析116

一、当前影响纺织企业竞争的关键要素分析116

（一）原材料供应影响116

（二）产品特性影响116

（三）地域因素影响117

（四）国家政策影响117

二、纺织企业竞争趋势预测118

第八章 2007年纺织行业企业绩效综合比较分析119

第一节 纺织企业综合指标评价体系119

第二节 大型企业综合比较分析121

一、大型企业规模比较分析121

（一）企业规模指标排名121

（二）企业规模指标分析122

二、大型企业效益指标比较分析124

（一）企业效益指标排名124

（二）企业效益指标分析125

三、大型企业营运指标比较分析126

（一）企业营运指标排名126

（二）企业营运指标分析128

四、大型企业偿债指标比较分析129

（一）企业偿债指标排名129

（二）企业偿债指标分析130

五、大型企业增长指标比较分析131

（一）企业增长指标排名131

（二）企业增长指标分析132

六、大型企业绩效指标综合排名及分析133

（一）企业综合指标排名133

（二）企业综合指标分析134

第三节 中型企业综合比较分析136

一、中型企业规模比较分析136

(一) 企业规模指标排名	136
(二) 企业规模指标分析	137
二、中型企业效益指标比较分析	138
(一) 企业效益指标排名	138
(二) 企业效益指标分析	139
三、中型企业营运指标比较分析	140
(一) 企业营运指标排名	140
(二) 企业营运指标分析	141
四、中型企业偿债指标比较分析	142
(一) 企业偿债指标排名	142
(二) 企业偿债指标分析	143
五、中型企业增长指标比较分析	144
(一) 企业增长指标排名	144
(二) 企业增长指标分析	145
六、中型企业绩效指标综合排名及分析	146
(一) 企业综合指标排名	146
(二) 企业综合指标分析	147
第四节 小型企业综合比较分析	148
一、小型企业规模比较分析	148
(一) 企业规模指标排名	148
(二) 企业规模指标分析	149
二、小型企业效益指标比较分析	150
(一) 企业效益指标排名	150
(二) 企业效益指标分析	151
三、小型企业营运指标比较分析	152
(一) 企业营运指标排名	152
(二) 企业营运指标分析	153
四、小型企业偿债指标比较分析	154
(一) 企业偿债指标排名	154
(二) 企业偿债指标分析	155
五、小型企业增长指标比较分析	156
(一) 企业增长指标排名	156

(二) 企业增长指标分析	157
六、小型企业绩效指标综合排名及分析	157
(一) 企业综合指标排名	157
(二) 企业综合指标分析	159
第九章 纺织行业典型企业分析	160
第一节 山东魏桥创业集团公司	160
一、企业概况	160
二、企业经营状况	161
三、企业研发状况	162
四、企业发展前景	162
第二节 华芳集团公司	164
一、企业概况	164
二、企业经营状况	164
三、企业研发状况	165
四、企业发展前景	166
第三节 江苏阳光集团	167
一、企业概况	167
二、企业经营状况	167
三、企业研发状况	168
四、企业发展前景	169
第四节 鲁泰纺织	170
一、企业概况	170
二、企业地位及经营状况分析	170
三、企业研发状况	172
四、企业发展前景	172
第十章 纺织行业风险评价	175
一、宏观经济波动风险评价	176
(一) 宏观经济与纺织行业相关性分析	176
(二) 弹性系数波动风险评价	176
(三) 生命周期波动风险评价	177
二、政策风险评价	179
(一) 产业发展政策风险	179

(二) 经营政策风险179

(三) 原材料政策风险180

(四) 价格政策风险180

(五) 环保政策风险180

(六) 贸易政策风险181

三、上下游行业变化风险评价181

(一) 原材料行业价格变化风险分析181

(二) 下游服装行业的风险分析182

四、市场供需矛盾风险评价182

五、行业竞争风险评价183

六、行业风险综合评价183

第十一章 纺织行业信贷建议184

第一节 纺织行业投资与信贷时机建议184

第二节 纺织行业投资与信贷方向建议185

第三节 面向纺织行业的信贷方式建议187

一、信贷额度建议187

二、信贷期限建议187

三、贷后管理建议188

附表

表1：纺织行业重点上市公司人民币加息敏感性分析12

表2：人民币升值对纺织化纤各子行业的影响13

表3：纺织行业重点上市公司人民币升值敏感性分析13

表4：2005—2007年分地区衣着支出消费价格指数26

表5：2005—2007年我国主要纺织产品产量29

表6：2005—2007年我国主要纺织产品供给地区32

表7：2005—2007年纺织行业在建拟建项目33

表8：2006—2007年纺织产品产量预计34

表9：2005—2007年纺织原料及纺织制品进口状况39

表10：2005—2007年我国纺织原料及制品出口情况41

表11：2005—2007年欧美国家对我国纺织品设限情况46

表12：2005—2007年欧盟对中欧纺织品协议中我国10种纺织品设限情况47

表13：2005—2007年美国对我国7种设限纺织品情况48

表14：2005—2007年纺织行业固定资产投资完成情况53

表15：2005—2007年全国纺织行业盈利能力58

表16：2005—2007年全国纺织行业营运能力59

表17：2005—2007年全国纺织行业偿债能力59

表18：2005—2007年纺织行业销售收入区域分布及排名74

表19：2005—2007年纺织行业利润总额区域分布及排名75

表20：广东省纺织行业在全国中的地位77

表21：2005—2007年广东省纺织行业盈利能力78

表22：2005—2007年广东省纺织行业营运能力79

表23：2005—2007年广东省纺织行业偿债能力79

表24：2005—2007年广东省纺织行业发展能力80

表25：浙江省纺织行业在全国中的地位81

表26：2005—2007年浙江省纺织行业盈利能力82

表27：2005—2007年浙江省纺织行业营运能力82

表28：2005—2007年浙江省纺织行业偿债能力83

表29：2005—2007年浙江省纺织行业发展能力83

表30：江苏省纺织行业在全国中的地位85

表31：2005—2007年江苏省纺织行业盈利能力86

表32：2005—2007年江苏省纺织行业营运能力86

表33：2005—2007年江苏省纺织行业偿债能力87

表34：2005—2007年江苏省纺织行业发展能力87

表35：山东省纺织行业在全国中的地位89

表36：2005—2007年山东省纺织行业盈利能力90

表37：2005—2007年山东省纺织行业营运能力90

表38：2005—2007年山东省纺织行业偿债能力91

表39：2005—2007年山东省纺织行业发展能力91

表40：上海市纺织行业在全国中的地位93

表41：2005—2007年上海市纺织行业盈利能力94

表42：2005—2007年上海市纺织行业营运能力94

表43：2005—2007年上海市纺织行业偿债能力95

表44：2005—2007年上海市纺织行业发展能力95

表45：2005—2007年纺织企业不同地区分布情况101

表46：大型企业资产排名	102
表47：中小型企业资产排名	103
表48：2005—2007年不同经济类型纺织企业情况	106
表49：2005—2007年不同地区纺织企业亏损情况	106
表50：2005—2007年纺织企业总体盈利水平	107
表51：2005—2007年纺织企业盈利水平（不同规模）	108
表52：2005—2007年纺织企业盈利水平（不同经济类型）	109
表53：2005—2007年纺织企业盈利水平（不同地区）	110
表54：2005—2007年棉、化纤行业前十大生产厂家分析	112
表55：2005—2007年毛纺行业前十大生产厂家分析	113
表56：2005—2007年麻纺前十大生产厂家分析	114
表57：2005—2007年丝纺前十大生产厂家分析	115
表58：纺织企业绩效评价指标体系	119
表59：2005—2007年纺织大型企业规模指标评分排名	121
表60：2005—2007年纺织大型企业效益指标评分排名	124
表61：2005—2007年纺织大型企业营运指标评分排名	126
表62：2005—2007年纺织大型企业偿债指标评分排名	129
表63：2005—2007年纺织大型企业增长指标评分排名	131
表64：2005—2007年大型企业综合指标评分排名	133
表65：2005—2007年纺织中型企业规模指标评分排名	136
表66：2005—2007年纺织中型企业效益指标评分排名	138
表67：2005—2007年纺织中型企业营运指标评分排名	140
表68：2005—2007年纺织中型企业偿债指标评分排名	142
表69：2005—2007年纺织中型企业增长指标评分排名	144
表70：2005—2007年纺织中型企业综合指标评分排名	146
表71：2005—2007年纺织小型企业规模指标评分排名	148
表72：2005—2007年纺织小型企业效益指标评分排名	150
表73：2005—2007年纺织小型企业营运指标评分排名	152
表74：2005—2007年纺织小型企业偿债指标评分排名	154
表75：2005—2007年纺织小型企业增长指标评分排名	156
表76：2005—2007年纺织小型企业综合指标评分排名	158
表77：山东魏桥创业集团企业经营指标状况	161

表78：华芳集团企业经营指标状况165

表79：江苏阳光集团企业经营指标状况168

表80：鲁泰纺织企业经营指标状况171

表81：2006—2007年纺织行业主要风险因素及影响175

表82：我国纺织行业与宏观经济相关性分析176

附 图

图1：2004—2007年各季度GDP增速对比3

图2：2005—2007年全年三大产业增长情况3

图3：2005—2007年分产业固定资产投资完成情况4

图4：2005—2007年分行业投资增长情况5

图5：2003—2007年纺织工业总产值和GDP的值对比9

图6：2003—2007年纺织工业总产值占GDP的比例变化情况9

图7：2005—2007年纺织机械行业销售收入和利税增长情况20

图8：2000—2007年我国棉花产量21

图9：2005—2007年我国服装行业销售收入和利税增长情况22

图10：2005—2007年我国居民衣着消费价格指数24

图11：2005—2007年纺织业销售收入情况24

图12：2003—2007年纺织分品种销售收入情况25

图13：2005—2007年纺织分产品产量累计比较（一）30

图14：2005—2007年纺织分产品产量累计比较（二）31

图15：2005—2007年纺织品进出口情况35

图16：盛泽、嘉兴两地轻纺市场纱类产品价格走势37

图17：2005—2007年纺织产品进口所占比重40

图18：2005—2007年我国纺织品出口创汇比重42

图19：2005—2007年我国纺织品出口市场分布43

图20：2005—2007年我国省市纺织品出口创汇比重44

图21：2005—2007年我国省市纺织品出口创汇增长情况44

图22：2005—2007年全国规模以上纺织企业销售和利润增长情况52

图23：2005—2007年纺织行业固定资产投资完成情况54

图24：2003—2005年纺织业销售收入增长情况57

图25：2003—2005年纺织行业利润增长情况57

图26：2005—2007年各月棉布产量增长情况61

图27：2005—2007年各月纯化纤布产量增长情况62
图28：2005—2007年棉、化纤行业销售和利税增长情况63
图29：2005—2007年各月绒线（毛线）生产情况64
图30：2005—2007年各月呢绒生产情况64
图31：2005—2007年毛纺织行业销售和利税增长情况65
图32：2005—2007年各月苧麻布及亚麻布生产情况67
图33：2005—2007年各月麻袋生产情况67
图34：麻纺织及麻制品制造企业销售和利税增长情况68
图35：2001—2007年丝织品产量增长情况70
图36：2005—2007年各月丝织品生产情况71
图37：2005—2007年丝纺织业销售和利税增长情况72
图38：2005—2007年纺织行业分区域累计企业单位数73
图39：2005—2007年广东省纺织产品产量增长情况77
图40：2005—2007年浙江省纺织产品产量增长情况81
图41：2005—2007年江苏省纺织产品产量增长情况85
图42：2005—2007年山东省纺织产品产量增长情况89
图43：2005—2007年上海市纺织产品产量增长情况93
图44：2005—2007年纺织企业规模结构99
图45：2005—2007年不同经济类型纺织企业单位数对比100
图46：2005—2007年纺织企业不同规模类型企业亏损分析105
.....
A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。