



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国化纤行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国化纤行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国化纤业投融资与并购决策市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述11

第一节 研究背景12

第二节 研究内容13

第三节 研究方法14

第四节 研究结论15

第二章 全球化纤业发展环境评述16

第一节 全球经济发展环境17

一、2004-2007年全球经济发展概述17

二、2004-2007年主要经济体经济发展概述17

三、经济全球化影响了全球化纤业的产业转移17

四、全球纺织工业产业转移促使画线业重新分布17

第二节 全球政治发展环境18

一、影响世界化纤业的EU环境规定19

二、REACH规定对化纤业的影响20

三、各国高新技术纤维产业化调整政策21

四、反倾销、反补贴、反吸收等多种国际贸易壁垒不断增加22

第三节 全球化纤业技术发展现状23

一、化纤熔融纺丝技术24

二、科技推动新纤维材料层出不穷25

三、美国高新技术纤维的研发规划25

四、日本的高新技术纤维产业化技术领先全球25

第三章 全球化纤业现状及发展趋势分析26

第一节 全球化纤行业现状27

一、全球石化纤的消费情况28

二、世界化纤工业处于发展格局的调整之中29

三、各国有不同的生产分工和技术发展模式30

四、世界化纤生产过剩产品31

第二节 全球化纤业供求格局32

- 一、世界化纤生产统计32
- 二、2004 - 2007年世界主要化纤产品价格分析32
- 三、2010年中国将初步建成世界化纤生产和研发基地32
- 四、世界化纤产量增速比天然纤维高32
- 五、世界化纤业分产品供求趋势32

第三节 全球化纤行业地质战略格局分析33

- 一、全球化纤工业的地理分布格局33
- 二、全球化纤工业的产业转移现状及趋势33
- 三、化纤工业各国发展阶段对比33
- 四、化纤工业各国生产规模对比33

第四节 全球化纤行业发展趋势34

- 一、生产规模大型和超大型化34
- 二、全球化纤产业优化调整和重组34
- 三、化纤新品种由高仿真时代进入超仿真时代34
- 四、全球化纤产业重心逐步转移至发展中国家34
- 五、向高性能化、材料化方面快速发展34

第四章 主要国家地区化纤行业投融资与并购分析35

第一节 美国化纤行业投融资与并购分析36

- 一、美国化纤行业发展环境PEST分析36
- 二、美国化纤工业发展概况36
- 三、美国化纤生产持续下降36
- 四、2004 - 2007年美国化纤制品进出口情况36
- 五、美国化纤业产业链整体转移36
- 六、美国化纤业投融资与并购现状36

第二节 日本化纤业投融资与并购分析37

- 一、日本化纤行业发展环境PEST分析37
- 二、日本化纤业产量及库存下降37
- 三、日本化纤企业竭力开发新材料37
- 四、日本化纤企业激烈竞争，东丽集团独占鳌头37
- 五、日本化纤业基于ROA重新对产业布局37
- 六、日本化纤投资转向天然纤维37
- 七、日本化纤行业投融资与并购现状37

第三节 韩国化纤业投融资与并购分析38

- 一、韩国化纤业发展环境PEST分析38
- 二、韩国化纤工业概况38
- 三、韩国化纤企业纷纷限产38
- 四、韩国化纤业将向高附加值产品转型38
- 五、韩国化纤业竞争格局38
- 六、韩国化纤业投融资与并购现状38

第四节 中国台湾化纤业投融资与并购分析39

- 一、中国台湾化纤业发展环境PEST分析39
- 二、台湾化纤业发展现状39
- 三、台湾拥有完整的上中下游的产业体系39
- 四、化纤业确立以“高科技功能性纤维”为研发战略39
- 五、台湾化纤业国际竞争力SWOT分析39
- 六、台湾化纤业赴中国大陆投资意识强烈39
- 七、台湾化纤业投融资与并购现状39

第五节 印度化纤业投融资与并购分析40

- 一、印度化纤业发展环境PEST分析40
- 二、2004 - 2010年印度化纤业产量增长阶段性分析40
- 三、印度化纤产业持续增长40
- 四、印度化纤需求分析40
- 五、印度化纤业的重组40
- 六、印度化纤业者的投资扩张规划40
- 七、印度化纤业投融资与并购现状40

第五章 全球化纤业投融资与并购现状及趋势41

第一节 全球化纤业投融资与并购动因现状42

- 一、政府对产业结构的调整43
- 二、欧美日等发达地区的市场萎缩因素44
- 三、发展中国家纺织工业迅速增长45
- 四、化纤业者重新布局产业46

第二节 全球化纤业投融资与并购特征47

- 一、投资向上游倾斜48
- 二、化纤业细分化投资趋势明显49

三、想高技术含量的化纤产品投资趋势明显	50
四、化纤市场需求因素是影响化纤业产业转移的最重要因素	51
第三节 全球化纤业投融资与并购方式	52
一、共同投资方式	53
二、企业扩大生产规模	54
三、化纤业重组	55
第四节 全球化纤业投融资与并购影响因素	56
一、产业转移	57
二、纺织工业的全球性转移	58
三、国际能源等生产资料价格持续上涨	59
四、高新技术化纤产品不断涌现	60
五、可持续发展压力加大	61
第六章 中国化纤业投融资与并购环境分析	62
第一节 中国化纤业经济环境	63
一、2004-2007年国民经济发展分析	64
二、2004-2007年中国经济结构分析	64
三、中国纺织产业经济运行情况	65
四、中国经济与全球日益接轨	66
第二节 中国化纤工业“十一五”发展指导意见	67
一、“十一五”化纤工业面临的国内外形势	68
二、“十一五”化纤工业发展指导思想和主要目标	69
三、“十一五”化纤工业发展的主要任务	70
四、“十一五”化纤工业政策措施	71
第三节 中国化纤关税政策	72
一、关税停征对化纤企业的影响	73
二、主要化纤及其原料进口关税税率	74
三、纺织品服装出口退税率预测	75
第四节 化纤行业标准	76
一、化学纤维产品标准	77
二、化学纤维试验方法标准	78
三、纤维级化纤原料产品标准	79
四、纤维级化纤原料试验方法	80

五、化纤相关的基础标准81

六、其它标准82

第七章 中国化纤业现状及发展趋势分析83

第一节 中国化纤业运行特征分析84

一、化纤行业经济特性分析85

二、化纤行业主要细分行业86

三、主要化纤产品及其应用领域87

四、化纤行业产业链分析88

五、化纤行业技术发展状况89

第二节 中国化纤行业发展现状90

一、中国化纤行业主要产品产量91

二、中国化纤行业经济运行状况91

三、主要化纤产品价格走势及其原因分析91

四、化纤行业主要产品进出口情况92

五、化纤行业固定资产投资情况92

第三节 中国化纤业面临的问题与对策93

一、化纤行业对上下游产品供销依赖度高93

二、化纤行业产业升级急需进行93

三、合成纤维产品差别化率有待提高94

四、化纤企业需加强四方面的监督94

五、化学纤维工业实现可持续发展之路94

第八章 中国化纤业投融资与并购现状及趋势分析95

第一节 中国化纤业投融资与并购现状96

一、中国化纤业投资热点产品97

二、国产化生产技术的成熟降低了行业进入的门槛98

三、中国化纤历史吨纤维投资变化99

四、主要企业的投融资与并购案例99

第二节 中国化纤业投融资与并购背景分析100

第三节 中国化纤业投融资与并购动机分析101

第四节 中国化纤业投融资与并购案例比较102

一、横向投融资与并购案例分析102

二、纵向投融资与并购案例分析102

三、跨行业投融资与并购案例分析102

第九章 中国化纤子行业投融资与并购现状及趋势分析103

第一节 锦纶纤维104

一、行业发展现状104

二、市场供求现状及预测104

三、主要企业竞争格局104

四、行业盈利现状及前景预测104

五、投融资与并购现状及趋势104

第二节 腈纶纤维105

第三节 维纶纤维106

第四节 粘胶纤维107

第五节 涤纶纤维108

第六节 丙纶纤维109

第七节 聚酯切片110

第十章 国际化纤业投融资与并购案例分析111

第一节 国际化纤业投融资与并购案例综述112

第二节 典型案例分析113

一、韩国晓星在越南投资弹性纤维厂114

1. 双方业务模块发展现状分析114

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析114

3. 双方投融资与并购动因与价值分析114

4. 投融资与并购过程及成果分析114

5. 投融资与并购经验及启示分析114

二、新韩公司与东丽合并成立东丽新韩公司115

三、科隆会社重组116

四、美国赫克力士公司投资纤维素醚项目117

五、苏拉集团收购瑞士Guri纤维业务118

六、功能性纤维公司收购英伟达树脂和纤维部在德国的聚酯纤维业务119

七、朗盛重组其合成纤维业务120

八、旭化成纤维公司并购朗盛氨纶业务121

九、美国SPG公司收购赫格里斯公司FiberVisions子公司的51%股份122

十、英国MorganCrucible公司收购Cookson公司在美国和波兰的陶瓷纤维业务123

第十一章 中国化纤业投融资与并购案例分析124

第一节 中国化纤业投融资与并购案例综述125

第二节 典型案例分析126

一、新乡化纤收购白鹭集团资产127

1.双方业务模块发展现状分析127

2.双方合并前发展优劣势SWOT分析127

3.双方投融资与并购动因与价值分析127

4.投融资与并购过程及成果分析127

5.投融资与并购经验及启示分析127

二、吉林化纤收购集团资产128

三、吉林化纤收购湖南建材纸厂129

四、福建升汇并购新乡化纤130

五、中纺投资收购大通化纤131

六、丹东化纤重组132

七、九江化纤重组133

八、江南高纤收购苏州宝丝特涤纶134

第十二章 化纤业国际主体企业投融资与并购趋势135

第一节 新加坡金鹰集团136

一、企业发展背景分析137

二、企业竞争力SWOT分析137

三、企业业务模块BCG模型分析138

四、企业投融资与并购动因分析138

五、公司在华投融资与并购趋势分析138

第二节 拜耳公司139

一、企业发展背景分析140

二、企业竞争力SWOT分析140

三、企业业务模块BCG模型分析141

四、企业投融资与并购动因分析141

五、公司在华投融资与并购趋势分析141

第三节 帝人化学公司142

一、企业发展背景分析143

二、企业竞争力SWOT分析143

三、企业业务模块BCG模型分析	144
四、企业投融资与并购动因分析	144
五、公司在华投融资与并购趋势分析	144
第四节 三菱瓦斯化学公司	145
一、企业发展背景分析	146
二、企业竞争力SWOT分析	146
三、企业业务模块BCG模型分析	147
四、企业投融资与并购动因分析	147
五、公司在华投融资与并购趋势分析	147
第五节 韩国晓星集团	148
一、企业发展背景分析	149
二、企业竞争力SWOT分析	149
三、企业业务模块BCG模型分析	150
四、企业投融资与并购动因分析	150
五、公司在华投融资与并购趋势分析	150
第六节 台商腾龙集团	151
一、企业发展背景分析	152
二、企业竞争力SWOT分析	152
三、企业业务模块BCG模型分析	153
四、企业投融资与并购动因分析	153
五、公司在华投融资与并购趋势分析	153
第七节 日本住友	154
一、企业发展背景分析	155
二、企业竞争力SWOT分析	155
三、企业业务模块BCG模型分析	156
四、企业投融资与并购动因分析	156
五、公司在华投融资与并购趋势分析	156
第八节 美国威尔曼公司	157
一、企业发展背景分析	158
二、企业竞争力SWOT分析	158
三、企业业务模块BCG模型分析	159
四、企业投融资与并购动因分析	159

五、公司在华投融资与并购趋势分析159

第九节 印度信诚工业公司160

一、企业发展背景分析161

二、企业竞争力SWOT分析161

三、企业业务模块BCG模型分析162

四、企业投融资与并购动因分析162

五、公司在华投融资与并购趋势分析162

第十节 美国陶氏化学公司163

一、企业发展背景分析164

二、企业竞争力SWOT分析164

三、企业业务模块BCG模型分析165

四、企业投融资与并购动因分析165

五、公司在华投融资与并购趋势分析165

第十三章 化纤业国内主体企业投融资与并购趋势166

第一节 吉林化纤167

一、企业发展背景分析168

二、企业竞争力SWOT分析168

三、企业业务模块BCG模型分析169

四、企业投融资与并购动因分析169

五、公司在华投融资与并购趋势分析169

第二节 仪征化纤170

一、企业发展背景分析171

二、企业竞争力SWOT分析171

三、企业业务模块BCG模型分析172

四、企业投融资与并购动因分析172

五、公司在华投融资与并购趋势分析172

第三节 湖北金环173

一、企业发展背景分析174

二、企业竞争力SWOT分析174

三、企业业务模块BCG模型分析175

四、企业投融资与并购动因分析175

五、公司在华投融资与并购趋势分析175

第四节 九江化纤股份176

- 一、企业发展背景分析177
- 二、企业竞争力SWOT分析177
- 三、企业业务模块BCG模型分析178
- 四、企业投融资与并购动因分析178
- 五、公司在华投融资与并购趋势分析178

第五节 山东潍坊海龙股份179

- 一、企业发展背景分析180
- 二、企业竞争力SWOT分析180
- 三、企业业务模块BCG模型分析181
- 四、企业投融资与并购动因分析181
- 五、公司在华投融资与并购趋势分析181

第六节 黑龙江龙涤股份182

- 一、企业发展背景分析183
- 二、企业竞争力SWOT分析183
- 三、企业业务模块BCG模型分析184
- 四、企业投融资与并购动因分析184
- 五、公司在华投融资与并购趋势分析184

第七节 南京化纤股份185

- 一、企业发展背景分析186
- 二、企业竞争力SWOT分析186
- 三、企业业务模块BCG模型分析187
- 四、企业投融资与并购动因分析187
- 五、公司在华投融资与并购趋势分析187

第八节 神马实业股份188

- 一、企业发展背景分析189
- 二、企业竞争力SWOT分析189
- 三、企业业务模块BCG模型分析190
- 四、企业投融资与并购动因分析190
- 五、公司在华投融资与并购趋势分析190

第九节 上海华源股份191

- 一、企业发展背景分析192

二、企业竞争力SWOT分析	192
三、企业业务模块BCG模型分析	193
四、企业投融资与并购动因分析	193
五、公司在华投融资与并购趋势分析	193
第十节 联华合纤	194
一、企业发展背景分析	195
二、企业竞争力SWOT分析	195
三、企业业务模块BCG模型分析	196
四、企业投融资与并购动因分析	196
五、公司在华投融资与并购趋势分析	196
第十四章 中国化纤业投融资与并购风险分析	197
第一节 资产重组风险	198
第二节 地质条件风险	199
第三节 市场风险	200
第四节 融资风险	201
第五节 整合风险	202
第十五章 中国化纤业投融资与并购的研究成果及建议	203
第一节 中国化纤业投融资与并购研究成果	204
第二节 中国化纤业投融资与并购战略建议	205
A043	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。