



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国纺织行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国纺织行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57007.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国纺织行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

第一部分 行业发展分析

第一章 中国纺织行业发展概述1

第一节 纺织行业分类及行业特点1

一、中国纺织行业分类和纺织品分类1

二、纺织行业分类和专业名词释义11

三、纺织产品的特点12

四、纺织行业的特点13

第二节 中国纺织业的发展和进出壁垒分析14

一、现代纺织在国民经济建设中的重要地位14

二、行业发展总体脉络以及历史成就17

三、纺织业进入和退出壁垒的分析18

第三节 影响纺织业运行因素分析23

一、宏观政策影响纺织业23

二、人民币升值对中国纺织企业的影响24

三、2007年纺织品贸易国际环境新特点及外贸政策新变化26

第二章 2007年我国纺织行业经济运行分析29

第一节 2007年纺织行业运行情况29

一、2007年纺织行业发展态势分析29

二、2007年中国纺织行业经济运行的特点分析35

三、纺织业将保持5-10年稳定增长36

第二节 2007年我国纺织市场现状分析38

一、纺织行业变革催生市场机会38

二、2007年纺织行业标准计划编制分析41

三、纺织业的可持续发展分析42

四、2007年纺织服装业的“中国名牌”分析45

第三章 纺织细分市场分析及发展趋势研究报告54

第一节 化纤制造业54

一、2007年化学纤维产量分析54

二、世界纺织纤维的发展64

三、2007年及未来几年化纤工业产业布局分析74

四、2010年化纤业未来发展趋势74

第二节 棉纺织业75

一、2007年棉布产量分析75

二、2007年棉纺织行业发展现状分析85

三、彩棉纺织品发展空间巨大94

四、2008年棉纺织产业发展趋势95

五、“十一五”中国棉纺织产业发展规划98

第三节 毛纺织业107

一、2007年毛纺织经济运行情况分析107

二、2007年毛纺设备发展分析149

三、毛纺织行业“十一五”发展分析150

第四节 丝绸制造业151

一、2007年我国丝绸市场运行特点分析151

二、中国丝绸市场与品牌发展分析154

三、2010年丝绸工业产值预测157

第五节 麻纺织业158

一、2007年麻纺织业经济运行情况分析158

二、我国麻纺行业的发展现状196

三、主要麻纤维的特性及应用前景和开发现状198

四、国内麻纺行业的未来展望及投资机会分析203

五、“十一五”麻纺行业发展重点205

第六节 印染业206

一、2007年印染布产量分析206

二、2007年我国印染业经济运行状况分析214

三、2010年印染行业发展预测220

第七节 针织业221

一、2007年中国针织市场分析及发展趋势研究报告221

二、2007年针织行业发展趋势与对策223

第八节 服装制造业225

一、2007年服装产量分析225

二、2007年纺织服装制造经济运行情况分析235

- 三、中国新增纺织服装专业市场情况分析279
- 四、“十一五”期间我国服装业发展趋势分析284
- 第九节 家用纺织品业290
 - 一、我国家用纺织品行业现状分析290
 - 二、2007年家用纺织品行业运行情况分析295
 - 三、我国家用纺织品产业的主流发展趋势分析297
 - 四、中国家纺用品市场潜力巨大298
- 第十节 产业用纺织品业299
 - 一、我国产业用纺织品市场现状及其发展环境299
 - 二、产业用纺织品前景分析308
 - 三、“十一五”我国产业用纺织品发展前景广阔310
 - 四、2012年全球产业用纺织品市场预测313
- 第十一节 纺织机械行业经济运行315
 - 一、2007年纺织机械行业形势分析315
 - 二、纺织企业对先进设备需求强劲317
 - 三、政策助力纺织机械国产化322
 - 四、纺织机械进口迎来新热潮323
 - 五、纺织机械自动化技术发展趋势326
- 第二部分 进出口分析
- 第四章 我国纺织行业进出口分析327
 - 第一节 2007年我国纺织行业进出口分析327
 - 一、纺织出口百强企业分析327
 - 二、2007年全国纺织品服装进出口概况332
 - 三、出口量减价升中国纺织品面临新突破335
 - 四、纺织服装出口增速拐点显现337
 - 第二节 我国纺织行业进出口政策环境分析339
 - 一、行业外交为纺织贸易保驾护航339
 - 二、中美纺织产品贸易情况342
 - 三、人民币升值对中国纺织业出口环境的影响350
 - 第三节 影响我国纺织行业进出口因素分析351
 - 一、输欧纺织品从“配额制”到“双控制” 351
 - 二、2008年起我国出口欧洲纺织品取消数量限制354

三、我国纺织品服装出口增速放缓的利弊	357
四、2007-2012年世界纺织服装贸易发展预测	359
第五章 世界主要纺织业竞争对手分析	361
第一节 印度	361
一、印度纺织业国际竞争力分析及启示	361
二、2010印度纺织服装世界市场份额预提升	369
三、2007-2011年印度纺织服装工业发展预测	369
第二节 韩国	373
一、韩国纺织服装业市场分析	373
二、2007年韩国服装纺织品内销分析	376
三、韩国纺织服装业竞争力的SWOT分析	376
第三节 巴基斯坦	377
一、巴基斯坦纺织业前景光明	377
二、投资巴基斯坦纺织机械工业分析	378
三、2013年巴基斯坦出口目标预测	380
第四节 泰国	381
一、泰国纺织业发展情况分析	381
二、2007年泰铢升值对泰国纺织品出口分析	382
第六章 我国纺织服装主要出口国分析	383
第一节 世界纺织业投资风险比较及预测	383
一、世界各地纺织业投资风险比较	383
二、2015年世界纺织行业将现大融合	387
第二节 美国	387
一、美国服装市场分析	387
二、2007年美国纺织业分析	388
三、2007年中美纺织品贸易形势分析	389
第三节 德国	390
一、德国纺织服装市场分析	390
二、德国纺织业靠技术创新走出成功路	393
三、德国加速向中国出口纺机产品及技术	393
第四节 法国	394
一、2007年法国征收纺织品环保税	394

二、2007年法国纺织服装业形势分析	394
第五节 日本	395
一、日本的纺织服装产业概况	395
二、中日双边纺织品服装贸易	399
三、日本纺织服装企业的对华投资	401
第六节 俄罗斯	403
一、俄纺织服装业生产情况	403
二、俄罗斯纺织业开始提速	406
三、俄罗斯纺织服装市场极具开发潜力	407
第七节 意大利	408
一、中意纺织服装双边贸易基本情况	408
二、意大利纺织机械工业及进出口概况	409
三、2007年意大利纺机行业发展分析	416
第八节 其他国家	417
一、西班牙纺织业现状分析及展望	417
二、印尼纺织业无法达成2007年之预定出口目标	419
第三部分 行业竞争分析	
第七章 地区纺织产业集群分析	423
第一节 我国纺织产业集群的提升与再造	423
一、国外产业集群理论的发展	423
二、我国纺织产业的产业集群形成动因分析	424
三、产业集群是适应纺织产业特征的发展机制	425
四、产业集群由初级到完善的提升与再造	426
第二节 中国纺织服装产业集群与竞争力分析	428
一、产业集群概述	428
二、中国服装产业集聚模式	431
三、产业集聚和中国服装产业的竞争力	438
四、服装业集群应以市场配置为导向	440
第三节 中国新增纺织服装专业市场情况分析	441
一、区域分布分析	441
二、市场规模分析	443
三、经营类别分析	444

四、投资力度分析	445
第四节 我国纺织产业集群发展趋势	446
一、以科学发展观和“十一五”规划统领纺织集群产业升级	446
二、纺织后集群时代的新路径	453
三、纺织业集群代表以区域品牌谋划产业升级	454
四、纺织业开始战略西移	456
第八章 主要省市纺织经济发展分析	459
第一节 浙江省	459
一、浙江纺织业发展思路和战略目标	459
二、浙江纺织服装企业投资东盟的SWOT分析	462
第二节 江苏省	470
一、江苏制定丝绸行业发展策略	470
二、江苏省“十一五”纺织业规划纲要	471
第三节 广东省	472
一、2007年广东棉纺行业发展分析	472
二、广东纺织机械出口东盟前景广阔	473
第四节 福建省	474
一、2007年福建服装出口分析	474
二、福建石狮市修订纺织服装“十一五”发展规划	475
第五节 上海市	476
一、上海棉纺织行业酝酿变局	476
二、2010年上海将成服装时尚之都	478
第六节 其它省纺织业发展情况	479
一、2007年河北省纺织行业将保持稳步发展态势	479
二、湖北纺织服装“十一五”发展规划	479
第九章 纺织企业竞争情况分析	482
第一节 2007年国内纺织行业竞争情况分析	482
一、中国纺织企业价格竞争模式分析	482
二、竞争将使我国纺织企业变得更加强壮	484
三、各主要棉纺织生产国的棉纺业竞争力状况分析	485
四、创新整合产业链提升纺织产业竞争力	486
第二节 纺织行业竞争力发展状况	490

一、全面提升竞争力发展总态势	490
二、非国企是最具竞争力的群体	490
三、毛纺是前进步伐最快的行业	491
四、山东是竞争力最强的省份	492
五、美国是竞争最激烈的地方	493
六、集群是最富潜力的竞争模式	494
七、社会责任是未来关注的焦点	495
第三节 2007年纺织行业竞争力分析	496
一、2007年纺织行业竞争优势发展趋势	496
二、2007年纺织服装上市公司各寻出路	498
三、2007年纺织业主打核心竞争力	500
第十章 行业领先企业分析	508
第一节 山东魏桥创业集团有限公司	508
一、企业概况	508
二、企业经营战略与发展目标	509
三、公司动态	510
第二节 广东省丝绸(集团)公司	511
一、企业概况	511
二、品牌与产品	512
三、公司动态	512
第三节 雅戈尔集团股份有限公司	514
一、企业概况	514
二、2007年企业经营状况	517
三、企业动态	520
第四节 中国华源集团有限公司	521
一、企业概况	521
二、2007年公司财务经营状况	522
三、公司品牌与优势分析	526
第五节 江苏阳光集团有限公司	528
一、企业概况	528
二、2007年公司财务经营状况	529
第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司	533

- 一、企业概况533
- 二、2007年公司财务经营状况534
- 三、公司动态537
- 第七节 江苏三房巷集团有限公司538
 - 一、企业概况538
 - 二、2007年公司财务经营状况539
- 第八节 江苏红豆实业股份有限公司543
 - 一、企业概况543
 - 二、2007年企业经营状况544
 - 三、企业的优势及发展思路548
- 第九节 浙江恒逸集团有限公司550
 - 一、企业概况550
 - 二、公司动态552
- 第十节 华芳集团有限公司552
 - 一、公司简况552
 - 二、2007年公司财务经营状况554
 - 三、华芳集团规划“十一五”期末发展目标557
- 第四部分 发展趋势及对策
- 第十一章 纺织行业投资分析及市场发展趋势研究报告559
 - 第一节 中国纺织企业投资海外分析559
 - 一、成本高企压力增大559
 - 二、海外投资另辟蹊径560
 - 三、配套缺陷阻碍发展560
 - 四、全盘考虑转换思维561
 - 第二节 投资西部棉纺织业的利弊分析562
 - 一、“利好”因素562
 - 二、“利空”因素563
 - 第三节 纺织服装专业市场仍是当前国内投资热点564
- 第十二章 纺织行业发展趋势与对策567
 - 第一节 纺织行业发展趋势567
 - 一、我国纺织服装业投资趋势分析567
 - 二、全球21世纪运动衣着纺织品的发展趋势567

- 三、科技与品牌是全球纺织业合作重点568
- 第二节 我国纺织工业的技术发展趋势570
 - 一、纺织业技术创新等将获国家税收支持570
 - 二、新型医用纺织材料技术572
 - 三、我国纺织业未来发展的10项关键技术573
- 第三节 “十一五”期间纺织行业发展规划分析577
 - 一、《纺织行业“十一五”标准化发展规划》制定完成577
 - 二、“十一五”纺织行业发展预期目标578
 - 三、“十一五”期间纺织业将重点发展新材料578
 - 四、“十一五”纺织行业结构调整力度将继续加大579
 - 五、“十一五”中国纺织业必须走循环经济之路582
- 第四节 中国从“纺织大国”到“纺织强国”品牌创新策略585
 - 一、“纺织大国”的发展瓶颈585
 - 二、新商品价值论586
 - 三、运用新商品价值论重新认识“中国制造”588
 - 四、应用新商品价值论发展“纺织强国”589
 - 五、应用新商品价值论的社会意义591

图表目录

- 图表：纺织行业分类(部分)注释表1
- 图表：我国纺织工业发展历史阶段和特质情况表17
- 图表：1978-2006年纺织行业的历史贡献和产业规模26
- 图表：2007年1-8月我国纺织品服装对主要国家和地区出口情况30
- 图表：2006-2007年9月国内涤纶短纤均价走势图31
- 图表：2006年8月-2007年8月我国棉花价格指数34
- 图表：2006年8月-2007年8月我国纺织、轻工行业出口交货值分月增速35
- 图表：2007年中国名牌纺织服装类产品名单45
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量全国合计54
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量北京市合计54
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量天津市合计54
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量河北省合计55
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量山西省合计55
- 图表：2007年2-9月化学纤维产量辽宁省合计55

图表：2007年2-9月化学纤维产量吉林省合计56

图表：2007年2-9月化学纤维产量黑龙江合计56

图表：2007年2-9月化学纤维产量上海市合计56

图表：2007年2-9月化学纤维产量江苏省合计57

图表：2007年2-9月化学纤维产量浙江省合计57

图表：2007年2-9月化学纤维产量安徽省合计57

图表：2007年2-9月化学纤维产量福建省合计58

图表：2007年2-9月化学纤维产量江西省合计58

图表：2007年2-9月化学纤维产量山东省合计58

图表：2007年2-9月化学纤维产量河南省合计59

图表：2007年2-9月化学纤维产量湖北省合计59

图表：2007年2-9月化学纤维产量湖南省合计59

图表：2007年2-9月化学纤维产量广东省合计60

图表：2007年2-9月化学纤维产量广西区合计60

图表：2007年2-9月化学纤维产量海南省合计60

图表：2007年2-9月化学纤维产量重庆市合计61

图表：2007年2-9月化学纤维产量四川省合计61

图表：2007年2-9月化学纤维产量贵州省合计61

图表：2007年2-9月化学纤维产量云南省合计62

图表：2007年2-9月化学纤维产量陕西省合计62

图表：2007年2-9月化学纤维产量甘肃省合计62

图表：2007年2-9月化学纤维产量新疆区合计63

图表：2007年2-9月化学纤维产量宁夏区合计63

图表：2007年2-9月化学纤维产量内蒙古合计63

图表：1970-2006年全球纤维供应64

图表：1995-2006年全球纤维产量64

图表：1995-2006年全球纱线和纤维产量65

图表：2006年全球主要的人造纤维产量66

图表：2000-2006年全球涤纶年平均增长率66

图表：1995-2006年全球锦纶产量68

图表：2000-2006年全球腈纶生产的区域转移69

图表：1995-2006年全球再生纤维产量70

图表：1995-2006年全球风能总装机容量73

图表：2007年2-9月棉布产量全国合计75

图表：2007年2-9月棉布产量北京市合计76

图表：2007年2-9月棉布产量天津市合计76

图表：2007年2-9月棉布产量河北省合计76

图表：2007年2-9月棉布产量山西省合计77

图表：2007年2-9月棉布产量辽宁省合计77

图表：2007年2-9月棉布产量吉林省合计77

图表：2007年2-9月棉布产量黑龙江合计78

图表：2007年2-9月棉布产量上海市合计78

图表：2007年2-9月棉布产量江苏省合计78

图表：2007年2-9月棉布产量浙江省合计79

图表：2007年2-9月棉布产量安徽省合计79

图表：2007年2-9月棉布产量福建省合计79

图表：2007年2-9月棉布产量江西省合计80

图表：2007年2-9月棉布产量山东省合计80

图表：2007年2-9月棉布产量河南省合计80

图表：2007年2-9月棉布产量湖北省合计81

图表：2007年2-9月棉布产量湖南省合计81

图表：2007年2-9月棉布产量广东省合计81

图表：2007年2-9月棉布产量广西区合计82

图表：2007年2-9月棉布产量重庆市合计82

图表：2007年2-9月棉布产量四川省合计82

图表：2007年2-9月棉布产量贵州省合计83

图表：2007年2-9月棉布产量云南省合计83

图表：2007年2-9月棉布产量陕西省合计83

图表：2007年2-9月棉布产量甘肃省合计84

图表：2007年2-9月棉布产量新疆区合计84

图表：2007年2-9月棉布产量内蒙古合计84

图表：2006年我国纱、布产量走势图85

图表：2006年我国棉纺织品出口金额走势图85

图表：2006-2007年上半年全国纱产量走势图86

图表：2006-2007年上半年全国布产量走势图86

图表：2007年上半年我国棉纺织品出口数量情况87

图表：2007年上半年329级棉花价格走势88

图表：2007年1-6月329级棉花与CotlookA指数对比图89

图表：2006年与2007年上半年涤纶短纤价格走势90

图表：2006年与2007年上半年粘胶短纤价格走势90

图表：2006-2007年6月纱布价格指数走势图92

图表：2000-2005年我国棉纺织业基本情况98

图表：2000-2005年我国棉纺织业实现主要经济指标99

图表：2000-2005年我国棉纺织业国产与进口装备购置情况99

图表：2000-2005年我国规模以上企业清梳联、自动络筒、无梭织机占有率100

图表：2000和2005年我国棉纺织“三无一精”产品增长情况100

图表：2000-2005年我国棉纺织行业生产主要使用原料情况101

图表：2005年国际与国内部分纺纱设备技术水平对比101

图表：2007年2月毛纺织和染整精加工销售收入前十家企业107

图表：2007年5月毛纺织和染整精加工销售收入前十家企业108

图表：2007年8月毛纺织和染整精加工销售收入前十家企业108

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标全国合计108

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标北京市合计110

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标天津市合计111

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标河北省合计113

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标山西省合计114

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标内蒙古合计115

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标辽宁省合计117

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标吉林省合计118

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标上海市合计120

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标江苏省合计121

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标浙江省合计122

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标安徽省合计124

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标福建省合计125

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标江西省合计127

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标山东省合计128

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标河南省合计129

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标湖北省合计131

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标湖南省合计132

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标广东省合计134

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标广西区合计135

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标重庆市合计136

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标四川省合计138

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标云南省合计139

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标西藏合计141

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标陕西省合计142

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标甘肃省合计143

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标青海省合计145

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标宁夏区合计146

图表：2007年1-8月毛纺织和染整精加工主要经济指标新疆区合计148

图表：2007年2月麻纺织业销售收入前十家企业158

图表：2007年5月麻纺织业销售收入前十家企业159

图表：2007年8月麻纺织业销售收入前十家企业159

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标全国合计159

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标河北省合计161

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标山西省合计162

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标内蒙古合计164

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标辽宁省合计165

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标吉林省合计166

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标黑龙江合计168

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标上海市合计169

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标江苏省合计171

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标浙江省合计172

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标安徽省合计173

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标福建省合计175

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标江西省合计176

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标山东省合计178

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标河南省合计179

图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标湖北省合计180
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标湖南省合计182
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标广东省合计183
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标广西区合计185
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标海南省合计186
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标重庆市合计187
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标四川省合计189
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标贵州省合计190
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标云南省合计192
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标宁夏区合计193
图表：2007年1-8月麻纺织业主要经济指标新疆区合计194
图表：2007年2-9月印染布产量全国合计206
图表：2007年2-9月印染布产量北京市合计207
图表：2007年2-9月印染布产量天津市合计207
图表：2007年2-9月印染布产量河北省合计207
图表：2007年2-9月印染布产量山西省合计208
图表：2007年2-9月印染布产量辽宁省合计208
图表：2007年2-9月印染布产量吉林省合计208
图表：2007年2-9月印染布产量上海市合计209
图表：2007年2-9月印染布产量江苏省合计209
图表：2007年2-9月印染布产量浙江省合计209
图表：2007年2-9月印染布产量安徽省合计210
图表：2007年2-9月印染布产量福建省合计210
图表：2007年2-9月印染布产量江西省合计210
图表：2007年2-9月印染布产量山东省合计211
图表：2007年2-9月印染布产量河南省合计211
图表：2007年2-9月印染布产量湖北省合计211
图表：2007年2-9月印染布产量湖南省合计212
图表：2007年2-9月印染布产量广东省合计212
图表：2007年2-9月印染布产量重庆市合计212
图表：2007年2-9月印染布产量四川省合计213
图表：2007年2-9月印染布产量贵州省合计213

图表：2007年2-9月印染布产量云南省合计213

图表：2007年2-9月印染布产量陕西省合计214

图表：2007年2-9月印染布产量甘肃省合计214

图表：2006年1-11月我国印染行业沿海5省比重变化情况215

图表：2006年1-11月我国印染行业销售利润率、产销率变化情况215

图表：2006年1-11月我国印染行业实际完成投资增幅变化215

图表：2006年1-11月我国印染行业六大类产品进口情况216

图表：2006年1-11月我国印染行业六大类产品进口前5位国家和地区216

图表：2006年1-11月我国印染行业六大类产品出口情况217

图表：2006年1-11月我国印染行业六大类产品出口前10位国家和地区情况217

图表：2006-2007年中国针织行业竞争力前十强224

图表：2007年2-9月服装产量全国合计225

图表：2007年2-9月服装产量北京市合计225

图表：2007年2-9月服装产量天津市合计225

图表：2007年2-9月服装产量河北省合计226

图表：2007年2-9月服装产量山西省合计226

图表：2007年2-9月服装产量辽宁省合计226

图表：2007年2-9月服装产量吉林省合计227

图表：2007年2-9月服装产量黑龙江合计227

图表：2007年2-9月服装产量上海市合计227

图表：2007年2-9月服装产量江苏省合计228

图表：2007年2-9月服装产量浙江省合计228

图表：2007年2-9月服装产量安徽省合计228

图表：2007年2-9月服装产量福建省合计229

图表：2007年2-9月服装产量江西省合计229

图表：2007年2-9月服装产量山东省合计229

图表：2007年2-9月服装产量河南省合计230

图表：2007年2-9月服装产量湖北省合计230

图表：2007年2-9月服装产量湖南省合计230

图表：2007年2-9月服装产量广东省合计231

图表：2007年2-9月服装产量广西区合计231

图表：2007年2-9月服装产量重庆市合计231

图表：2007年2-9月服装产量四川省合计232

图表：2007年2-9月服装产量贵州省合计232

图表：2007年2-9月服装产量云南省合计232

图表：2007年2-9月服装产量陕西省合计233

图表：2007年2-9月服装产量甘肃省合计233

图表：2007年2-9月服装产量新疆区合计233

图表：2007年2-9月服装产量宁夏区合计234

图表：2007年2-9月服装产量内蒙古合计234

图表：2007年2-9月服装产量青海省合计234

图表：2007年2月纺织服装制造销售收入前十家企业235

图表：2007年5月纺织服装制造销售收入前十家企业235

图表：2007年8月纺织服装制造销售收入前十家企业235

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标全国合计236

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标北京市合计237

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标天津市合计239

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标河北省合计240

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标山西省合计241

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计243

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计244

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计246

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计247

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标上海市合计248

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计250

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计251

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计253

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标福建省合计254

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标江西省合计255

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标山东省合计257

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标河南省合计258

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计260

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计261

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标广东省合计262

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标广西区合计264

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标海南省合计265

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计267

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标四川省合计268

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计269

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标云南省合计271

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计272

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计274

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标青海省合计275

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计276

图表：2007年1-8月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计278

图表：2007年全国各省市新增专业市场情况（部分）280

图表：2007年全国新增服装市场对比图282

图表：2007年全国新增服装市场不同规模面积统计图282

图表：2007年全国新增各种经营类别市场比例图283

图表：2007年全国新增服装市场投资规模对比图284

图表：2003-2006年家纺产值增幅与出口比较情况291

图表：2006年8个家纺产业集群综合经济指标完成情况292

图表：2006年3800家企业月累计产值及同比增幅293

图表：2003-2006年在纺织品（不含服装）出口金额中家纺所占比重情况294

图表：2006年主要家纺产品出口情况294

图表：1988-2005年我国产业用纺织品用量统计300

图表：2005年我国产业用纺织品原料种类及其用量比例302

图表：2004-2005年我国各类非织造布所占份额303

图表：2006年纺织行业出口前200强企业占全国的比重统计328

图表：2006年纺织行业出口前200强企业占全国的比重统计328

图表：2006年纺织行业出口前200强总额与全国总额对比329

图表：2005-2006年度中国纺织服装行业出口百强企业名单329

图表：2006年主要纺织品及成衣进口市场进口值统计335

图表：2006年美国纺织产品进口金额分品种比例343

图表：2006年美国进口中国纺织产品金额分国别比例344

图表：2007年美国纺织产品进口金额分国别比例345

图表：2003-2006年美国从中国进口纺织产品数量及金额345

图表：2006年设限类别从中国进口情况346

图表：2006年美纺织产品进口情况348

图表：2006年中国纺织品服装主要出口地357

图表：2000-2007年7月全国货物贸易及纺织品服装出口统计358

图表：2001-2006年印度纺织品主要品种和产量362

图表：2001-2006年印度纺织品进出口情况363

图表：2005-2006年印度出口纺织品产品结构363

图表：2004-2007年纺织业主要国家纺织业小时工资364

图表：中国和印度环量锭纺纱和OE纱的成本结构367

图表：2001-2007年6月我国纺织机械对巴出口数量及均价变动轨迹379

图表：2001-2005年中日纺织品服装贸易统计401

图表：2003-2005年中意纺织服装产品进出口贸易数据409

图表：2006年意大利纺织机械工业及进出口统计表410

图表：2005-2006年意大利各类纺织机械的出口比例413

图表：2005~2006年意大利纺织机械在全球各地区的份额413

图表：2005-2006年意大利纺织机械在全球的10大市场414

图表：2002-2006年意大利向中国出口的纺织机械设备情况414

图表：2004-2006年意大利国内市场纺织机械产品消费情况416

图表：2002-2006年西班牙纺织业情况417

图表：2005-2006年西班牙纺织服装贸易418

图表：2006年西班牙纺织品贸易情况418

图表：贝克曼产业地点类型表429

图表：内部和外部规模经济的连续统一体表430

图表：浙江主要服装产业集聚区表432

图表：其他省市主要服装产业集聚表433

图表：上海都市型服装产业表435

图表：政府与区域产业集聚表437

图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表439

图表：全国各省市新增专业市场情况（部分）441

图表：新增市场数量对比图443

图表：新增市场不同规模面积统计图444

图表：新增各种经营类别市场比例图445

图表：新增市场投资规模对比图446

图表：2003年中国与东盟双边纺织服装贸易数据465

图表：2005年服装行业竞争力测评体系490

图表：2005年服装行业非国有企业在行业中的地位491

图表：2005年服装行业非国有企业与全行业水平的比较491

图表：2005年毛纺行业工业经济效益评价492

图表：2005年纺织服装各行业工业经济综合效益提升的比较492

图表：2005年山东省与全国及重点省市比较493

图表：2005年山东、江苏、浙江、广东四省经济运行状况与全国平均的比较493

图表：部分产品高速出口，特保、反倾销风险依然存在494

图表：2005年美国进口排名前三甲的情况494

图表：2005年集群企业竞争潜力突现495

图表：2004-2009年雅戈尔集团股份有限公司财务预测情况516

图表：2006-2008年雅戈尔集团股份有限公司盈利预测表516

图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司主营业务构成图517

图表：2007年二季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成表517

图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司每股指标517

图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司获利能力表518

图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司经营能力表518

图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司偿债能力表518

图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司资本结构表518

图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司发展能力表519

图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析表519

图表：2007年一、二、三季度雅戈尔集团股份有限公司利润分配表519

图表：2007年二季度上海华源股份有限公司主营构成表522

图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司每股指标522

图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司获利能力表523

图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司经营能力表523

图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司偿债能力表523

图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司资本结构表524

图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司发展能力表524

图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司现金流量分析表524

图表：2007年一、二、三季度上海华源股份有限公司利润分配表524

图表：2007年二季度江苏阳光股份有限公司主营构成表529

图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司每股指标530

图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司获利能力表530

图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司经营能力表530

图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司偿债能力表530

图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司资本结构表531

图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司发展能力表531

图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司现金流量分析表531

图表：2007年一、二、三季度江苏阳光股份有限公司利润分配表531

图表：2007年二季度中国石化仪征化纤股份有限公司主营构成表534

图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司每股指标534

图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司获利能力表534

图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司经营能力表535

图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司偿债能力表535

图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司资本结构表535

图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司发展能力表535

图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司现金流量分析表536

图表：2007年一、二、三季度中国石化仪征化纤股份有限公司利润分配表536

图表：2007年二季度江苏三房巷实业股份有限公司主营构成表539

图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司每股指标539

图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司获利能力表540

图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司经营能力表540

图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司偿债能力表541

图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司资本结构表541

图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司发展能力表541

图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司现金流量分析表541

图表：2007年一、二、三季度江苏三房巷实业股份有限公司利润分配表542

图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司主营业务构成图544

图表：2007年二季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成表544

图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司每股指标545

图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司获利能力表546
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司经营能力表546
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司偿债能力表546
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司资本结构表546
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司发展能力表547
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表547
图表：2007年一、二、三季度江苏红豆实业股份有限公司利润分配表547
图表：2007年二季度华芳纺织股份有限公司主营构成表554
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司每股指标554
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司获利能力表555
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司经营能力表555
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司偿债能力表555
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司资本结构表555
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司发展能力表556
图、二、三季度华芳纺织股份有限公司现金流量分析表556
图表：2007年一、二、三季度华芳纺织股份有限公司利润分配表556
图表：商品的价值、品牌与市场之间的关系587

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。