



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国纺织行业投资分析及 市场发展趋势研究报告报告

一、调研说明

《2007年中国纺织行业投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年产业投资发展环境

第一章 2006年中国纺织业经济运行状况分析

第一节 2006年纺织行业经济运行状况分析

第二节 我国纺织品消费现状以及预测

第三节 影响纺织业运行因素分析

第四节 纺织经济发展的分析和存在问题

第二章 纺织行业投资特征分析

第一节 行业的定义和细分

第二节 行业产业链介绍

第三节 纺织产业在国民经济的重要性

第三章 2007年我国纺织业环境分析

第一节 国内纺织行业发展环境

第二节 无配额对我国纺织业的影响

第三节 投资体制改革对纺织行业的影响

第四节 纺织品贸易壁垒分析

第四章 国际纺织行业现状和前景预测

第一节 国际环境

第二节 2006年世界各地纺织业市场情况

第二部分 2007年我国纺织行业的发展与预测

第五章 2007年纺织整体供需状况分析

第一节 中国纺织行业发展趋势分析

第二节 纺织行业生产情况分析

第三节 纺织行业市场需求分析

第四节 2007年纺织行业市场走势预测

第五节 中国纺织行业技术发展趋势分析

第六节 中国纺织品流行趋势分析

第六章 2007年纺织细分产品发展分析

第一节 棉纺织市场分析及发展趋势研究报告

第二节 化纤市场分析及发展趋势研究报告

第三节 麻纺织市场分析及发展趋势研究报告

第三节 毛纺织市场分析及发展趋势研究报告

第四节 丝绸行业

第五节 纺织品针织行业

第七章 2007年我国纺织进出口分析

第一节 2006年我国纺织行业进出口状况分析

第二节 进出口的国家地区分布情况

第三节 2007年我国纺织行业进出口变化趋势分析

第八章 我国纺织行业主要区域分析

第一节 我国纺织行业区域分布状况分析

第二节 2001-2006年东南沿海五省一市纺织品服装出口分析

第二节 浙江省纺织行业

第三节 广东省纺织行业

第四节 江苏省纺织行业

第五节 山东省纺织行业

第六节 上海市纺织行业

第七节 湖北省纺织行业

第三部分 2007年中国纺织竞争发展策略分析

第九章 2007年纺织品原料的影响预测

第一节 2007年我国棉花行业走势分析

第二节 2007年我国羊绒行业走势分析

第三节 2007年我国羊毛行业走势分析

第四节 2007年我国蚕茧行业走势分析

第十章 纺织工业下游产业分析

- 第一节 服装行业
- 第二节 家用纺织品
- 第三节 产业用纺织品

第十一章 纺织相关产业走势分析

- 第一节 纺织机械
- 第二节 印染业
- 第三节 色织业

第十二章 2006年我国纺织行业竞争格局分析

- 第一节 全球的主要竞争对手分析
- 第二节 我国纺织业竞争格局分析
- 第三节 重点纺织企业

第四部分 2006年我国纺织市场投资与风险

第十三章 2007年我国纺织行业投资机会分析

- 第一节 中国纺织业的发展前景及展望
- 第二节 2007年我国纺织业投资机会分析

第十四章 2007年我国纺织业投资风险分析

- 第一节 产业投资风险分析
- 第二节 纺织工业投资的有关情况分析
- 第三节 2007年投资方建议

A036

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。