



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国纺织行业年度报告

一、调研说明

《2005年中国纺织行业年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57089.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年中国纺织行业年度报告

第一章 纺织行业概述 1

一、纺织业在国民经济中的地位与作用 1

二、中国纺织工业在世界纺织工业中的地位 4

三、2004年我国纺织业发展概述 6

第二章 纺织行业发展环境 8

一、纺织业发展的国际环境 8

（一）全球纺织业的基本情况与特点 8

（二）主要纺织品服装生产国与消费国 14

（三）纺织行业相关国际协议的执行进展情况及其影响 17

二、宏观经济走势对纺织业发展的影响 19

（一）国内经济形势对纺织行业的影响 19

（二）宏观调控政策对纺织行业的影响 21

（三）汇率水平变动对纺织行业的影响 22

三、纺织行业政策环境 24

（一）纺织行业重要政策及其评述 24

（二）2005年出台的纺织行业相关政策 25

四、纺织行业协调和管理体制 26

五、相关产业的发展对纺织行业的影响及资金链结构 27

（一）农业对纺织行业的影响 27

（二）石油化工业对纺织业的影响 28

（三）零售业对纺织业的影响 30

第三章 纺织工业总体运行状况 32

一、纺织工业发展概述 32

（一）行业规模及发展速度 32

（二）区域结构 35

（三）所有制结构 37

二、生产情况 38

（一）主要产品产量及增长特征 38

（二）技术水平 39

三、需求情况 40

四、价格水平 42

五、经济效益 43

（一）总体经济效益状况 43

（二）经济效益特征分析 44

六、进出口情况 46

（一）进出口规模及类别 46

（二）进出口的国家（地区）分布 50

（三）我国纺织品进出口预测 54

第四章 热点纺织行业之一：棉纺织业 55

一、产销及其增长 55

二、价格水平 57

三、经济效益 59

四、原料市场与价格 63

（一）棉花进口概况 63

（二）国内外棉花市场价格 63

五、进出口分析 67

第五章 热点纺织行业之二：服装业 71

一、产销及其增长 71

二、价格水平 73

三、经济效益 74

四、进出口状况 76

（一）进出口规模及类别 76

（二）进出口的国家（地区）分布 79

（三）进出口价格及分析 81

第六章 其它纺织行业 82

一、化纤行业 82

（一）产销及其增长 82

（二）价格水平 84

（三）经济效益评价 86

（四）进出口分析 91

（五）主要原料的市场情况 94

（六）化纤行业发展预测 95

二、毛纺织行业 97

（一）总体运行情况 97

（二）经济效益 99

（三）进出口分析 100

三、印染行业 108

（一）总体运行状况 108

（二）经济效益 109

（三）进出口分析 110

四、纺织机械行业 114

第七章 纺织行业的竞争 121

一、纺织行业总体竞争状况 121

二、纺织行业上市公司基本情况 122

（一）纺织行业上市公司概况 122

（二）2004年纺织行业上市公司总体业绩情况及特点 122

（三）主要纺织子行业上市公司经营状况 124

图表目录

略.....欲了解详细目录，请来电咨询！

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57089.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。