



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国纺织行业年度 行业研究及市场发展趋势分析报 告

一、调研说明

《2006-2007年中国纺织行业年度行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57123.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年中国纺织行业年度行业研究及市场发展趋势分析报告

目录

一、行业简介 1

(一) 行业定义及范围界定 1

(二) 发展历史回顾 1

二、宏观环境分析 4

(一) 国际环境分析 4

1、全球纺织服装贸易额将继续增长 4

2、纺织品领域的贸易摩擦呈加剧的态势 4

3、原材料上涨给纺织行业带来巨大的压力 7

(二) 政策法律分析 7

1、产业技术政策 7

2、出口退税政策的调整 8

(三) 经济分析 8

1、经济增长 8

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 9

3、人民币升值 10

(四) 技术分析 10

(五) 社会人口分析 11

1、人口规模分析 11

2、年龄结构分析 12

三、市场分析 13

(一) 2006年纺织行业市场整体状况 13

(二) 产品结构 14

(三) 市场结构 15

(四) 品牌市场结构 16

(五) 国内市场特征分析 17

(六) 国际市场特征分析 20

四、市场竞争分析 25

(一) 纺织服装业竞争的两个层次 25

1、成本的竞争 25

2、品牌和文化底蕴的竞争 26

(二) 价值链分析 27

1、原材料采购 27

2、产品制造 27

3、研发和设计 28

4、市场营销 28

5、销售 28

(三) 行业生命周期分析 28

五、主要厂商分析 30

(一) 魏桥纺织股份有限公司 30

(二) 鲁泰纺织股份有限公司 31

(三) 宁波申洲集团 32

(四) 李宁有限公司 33

(五) 美特斯邦威集团公司 36

(六) 福建七匹狼实业股份有限公司 37

六、行业发展趋势分析 39

(一) 国际市场发展趋势 39

1、全球纺织品贸易总量将继续增加 39

2、竞争将更为激烈，贸易摩擦将加剧 39

3、国际分工更加明确合理 39

4、非关税贸易壁垒将增加 40

(二) 国内市场发展趋势 41

1、国内纺织品消费总量将快速增长 41

2、服装品牌竞争将更加激烈 41

3、纺织产业向中西部地区转移 42

七、行业发展策略与投资建议 43

(一) 行业发展策略建议 43

1、市场方面：与客户建立长期的战略同盟关系，分散客户 43

2、保持低成本优势：依托产业集群优势，扩大生产规模；适时向低成本地区转移部分生产能力 43

3、在细分市场精耕细作，形成竞争优势 43

4、做好研发和自主设计 44

- 5、品牌建设 44
- 6、渠道 44
- (二) 行业投资机会建议 45

图目录

- 图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况 9
- 图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 10
- 图 3 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 11
- 图 4 2005年末中国人口年龄结构 12

表目录

- 表 1 我国纺织品服装进出口总值及贸易顺差统计 3
- 表 2 2006年纺织工业经济指标完成情况汇总表（规模以上全行业） 13
- 表 3 2002 - 2006年纺织工业大类产品产量汇总表 14
- 表 4 2006年11月全国重点大型百货商场服装销售情况 18
- 表 5 城镇居民家庭衣着消费情况（1990 - 2004） 19
- 表 6 2006年1-12月我国纺织进出口额统计表 21
- 表 7 2006年1-12月全国纺织品服装进出口企业构成统计 22
- 表 8 2006年全国纺织品进出口市场统计 23
- 表 9 宁波申洲经营业绩 33
- 表 10 李宁公司经营业绩 34
- 表 11 李宁特许及直营门店数量 35
- 表 12 2006年中国纺织原料进口来源 40

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57123.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。