



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国纺织服装、鞋、帽市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国纺织服装、鞋、帽市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57136.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国纺织服装、鞋、帽市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 纺织服装、鞋、帽行业特征与地位 1

##### 第一节 纺织服装、鞋、帽行业定义 1

##### 第二节 纺织服装、鞋、帽行业主要产品分类及原料供应 2

###### 一、纺织服装行业的主要产品分类及原料供应 2

###### 二、纺织面料鞋行业的主要产品分类及原料供应 4

###### 三、帽行业的主要产品分类及原料供应 6

##### 第三节 纺织服装、鞋、帽行业特征 7

###### 一、纺织服装、鞋、帽行业消费特征 7

###### 二、纺织服装、鞋、帽行业产品结构特征 8

###### 三、纺织服装、鞋、帽行业原材料供给特征 8

###### 四、纺织服装、鞋、帽行业产业集中度特征 10

###### 五、纺织服装、鞋、帽行业产业链特征 10

##### 第四节 纺织服装、鞋、帽行业发展历程 12

###### 一 纺织服装行业的发展历程 12

###### 二 纺织面料鞋行业的发展历程 13

###### 三 帽行业的发展历程 13

##### 第五节 纺织服装、鞋、帽行业在国民经济中的地位 14

#### 第二章 纺织服装、鞋、帽行业经济运行环境分析 15

##### 第一节 2007-2008年我国宏观经济环境分析 15

###### 一、2007-2008年我国投资增长状况 15

###### 二、2007-2008年我国物价运行状况 23

###### 三、2007-2008年我国工业增长状况 26

###### 四、2007-2008年我国对外贸易发展状况 35

###### 五、2007-2008年我国消费增长状况 36

##### 第二节 2007-2008年国家宏观调控政策分析 37

###### 一、2007-2008年国家宏观调控政策 37

## 二、2007-2008年国家宏观调控政策取向分析 41

### 第三节 纺织服装、鞋、帽行业政策分析 44

#### 一、纺织服装行业政策分析 44

#### 二、鞋行业政策分析 47

#### 三、帽行业政策分析 49

## 第三章 2007-2008年纺织服装、鞋、帽行业发展动态 50

### 第一节 2007-2008年纺织服装、鞋、帽行业发展动态 50

#### 一、国内市场发展动态 50

#### 二、国际市场发展动态 53

### 第二节 2007-2008年纺织服装、鞋、帽行业细分市场发展动态 55

#### 一、2007-2008年纺织服装行业细分市场发展动态 55

#### 二 2007-2008年鞋行业细分市场发展动态 56

## 第四章 2003-2008年纺织服装、鞋、帽行业运行状况分析 57

### 第一节 世界纺织服装、鞋、帽产业发展现状 57

#### 一、世界纺织服装产业的发展现状 57

#### 二、世界鞋产业的发展现状 60

#### 三、世界帽产业的发展现状 62

### 第二节 主要产品及原料市场情况 64

## 第五章 2003-2008年全国纺织服装、鞋、帽制造行业财务状况分析 67

### 第一节 2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业规模分析 67

#### 一、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业总资产对比分析 67

#### 二、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业企业单位数对比分析 68

#### 三、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业从业人员平均人数对比分析 69

### 第二节 2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业经济效益分析 70

#### 一、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业产值利税率对比分析 70

#### 二、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业资金利润率对比分析 71

#### 三、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业成本费用利润率对比分析 72

### 第三节 2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业效率分析 73

#### 一、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业资产负债率对比分析 73

二、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业流动资产周转次数对比分析 74

第四节 2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业结构分析 75

一、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业地区结构分析 75

二、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业所有制结构分析 77

三、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业结构分析 78

第五节 2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业财务状况分析 79

一、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业人均指标分析 79

二、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业盈利能力分析 80

三、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业营运能力分析 80

四、2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业偿债能力分析 81

第六章 2006-2008年纺织服装、鞋、帽行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 82

第一节 上游产业发展状况分析 82

一、棉花市场分析及发展趋势研究报告 82

二、林木产业分析 84

三、毛皮市场分析及发展趋势研究报告 84

四、化纤市场分析及发展趋势研究报告 85

第二节 下游产业发展状况分析 88

第三节 关联产业发展状况分析 89

一、纺织行业发展状况 89

二、毛皮动物养殖业发展状况 93

第七章 2007-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业重点企业竞争力分析 95

第一节 2008年纺织服装、鞋、帽制造行业企业地区分布 95

第二节 波司登股份有限公司企业竞争状况分析 96

一、企业基本情况 96

二、企业资产负债分析 97

三、企业经营情况分析 97

四、企业运营费用及成本情况分析 98

五、企业工业中间投入及现金流分析 98

第三节 海澜集团公司企业竞争状况分析 99

一、企业基本情况 99

- 二、企业资产负债分析 100
- 三、企业经营情况分析 100
- 四、企业运营费用及成本情况分析 101
- 五、企业工业中间投入及现金流分析 101
- 第四节 江苏综艺集团企业竞争状况分析 102
  - 一、企业基本情况 102
  - 二、企业资产负债分析 103
  - 三、企业经营情况分析 103
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 104
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 104
- 第五节 红豆集团有限公司企业竞争状况分析 105
  - 一、企业基本情况 105
  - 二、企业资产负债分析 106
  - 三、企业经营情况分析 106
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 107
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 107
- 第六节 阿迪达斯（苏州）有限公司企业竞争状况分析 108
  - 一、企业基本情况 108
  - 二、企业资产负债分析 109
  - 三、企业经营情况分析 109
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 110
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 110
- 第七节 宁波申洲织造集团有限公司企业竞争状况分析 111
  - 一、企业基本情况 111
  - 二、企业资产负债分析 112
  - 三、企业经营情况分析 112
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 113
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 113
- 第八节 广东溢达纺织有限公司企业竞争状况分析 114
  - 一、企业基本情况 114
  - 二、企业资产负债分析 115
  - 三、企业经营情况分析 115

- 四、企业运营费用及成本情况分析 116
- 五、企业工业中间投入及现金流分析 116
- 第九节 大杨集团有限责任公司企业竞争状况分析 117
  - 一、企业基本情况 117
  - 二、企业资产负债分析 118
  - 三、企业经营情况分析 118
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 119
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 119
- 第十节 诸城市新郎服饰有限责任公司企业竞争状况分析 120
  - 一、企业基本情况 120
  - 二、企业资产负债分析 121
  - 三、企业经营情况分析 121
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 122
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 122
- 第十一节 江苏雅鹿实业股份有限公司企业竞争状况分析 123
  - 一、企业基本情况 123
  - 二、企业资产负债分析 124
  - 三、企业经营情况分析 124
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 125
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 125
- 第十二节 森马集团有限公司企业竞争状况分析 126
  - 一、企业基本情况 126
  - 二、企业资产负债分析 127
  - 三、企业经营情况分析 127
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 128
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 128
- 第十三节 江苏吴中实业股份有限公司企业竞争状况分析 129
  - 一、企业基本情况 129
  - 二、企业资产负债分析 130
  - 三、企业经营情况分析 130
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 131
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 131

#### 第十四节 浙江华鼎集团有限责任公司企业竞争状况分析 132

- 一、企业基本情况 132
- 二、企业资产负债分析 133
- 三、企业经营情况分析 133
- 四、企业运营费用及成本情况分析 134
- 五、企业工业中间投入及现金流分析 134

#### 第十五节 江苏老三集团企业竞争状况分析 135

- 一、企业基本情况 135
- 二、企业资产负债分析 136
- 三、企业经营情况分析 136
- 四、企业运营费用及成本情况分析 137
- 五、企业工业中间投入及现金流分析 137

#### 第十六节 上海美特斯邦威服饰有限公司企业竞争状况分析 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业资产负债分析 139
- 三、企业经营情况分析 139
- 四、企业运营费用及成本情况分析 140
- 五、企业工业中间投入及现金流分析 140

### 第八章 2007-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业区域市场及市场投资状况 141

#### 第一节 华北市场 141

- 一、地区生产状况 141
- 二、地区经营状况 141
- 三、重要市场动态 142

#### 第二节 东北市场 145

- 一、地区生产状况 145
- 二、地区经营状况 145
- 三、重要市场动态 146

#### 第三节 华东市场 147

- 一、地区生产状况 147
- 二、地区经营状况 147
- 三、重要市场动态 148



#### 第四节 中南市场 150

##### 一、地区生产状况 150

##### 二、地区经营状况 150

##### 三、重要市场动态 151

#### 第五节 西南市场 152

##### 一、地区生产状况 152

##### 二、地区经营状况 152

##### 三、重要市场动态 153

#### 第六节 西北市场 155

##### 一、地区生产状况 155

##### 二、地区经营状况 155

##### 三、重要市场动态 156

### 第九章 2007-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业投资状况分析 157

#### 第一节 纺织服装、鞋、帽制造行业投资现状分析 157

##### 一、2008年相关产业活力系数比较 157

##### 二、纺织服装、鞋、帽制造行业投资收益率比较及分析 159

#### 第二节 纺织服装、鞋、帽行业发展的PEST分析 161

##### 一、政治和法律环境分析 161

##### 二、经济发展环境分析 164

##### 三、社会、文化与自然环境分析 170

##### 四、技术发展环境分析 172

#### 第三节 纺织服装、鞋、帽行业投资风险分析 177

##### 一、政策风险 177

##### 二、市场风险 177

##### 三、金融风险 177

##### 四、技术风险 178

##### 五、细分行业风险 178

#### 第四节 纺织服装、鞋、帽行业投资机会分析 179

### 第十章 纺织服装、鞋、帽制造行业发展趋势分析 183

#### 第一节 纺织服装、鞋、帽行业发展趋势 183

一、市场发展趋势	183
二、行业竞争趋势	185
三、技术发展趋势	186
第二节 2009-2013年纺织服装、鞋、帽制造行业运行能力预测	187
一、2009-2013年纺织服装、鞋、帽制造行业总资产预测	187
二、2009-2013年纺织服装、鞋、帽制造行业工业总产值预测	188
三、2009-2013年纺织服装、鞋、帽制造行业产品销售收入预测	189
四、2009-2013年纺织服装、鞋、帽制造行业利润总额预测	190

## 第十一章 2008年纺织服装、鞋、帽行业发展对策建议 191

### 第一节 纺织服装、鞋、帽行业发展现状及存在问题 191

#### 一、纺织服装行业发展现状及存在的问题 191

#### 二、鞋行业发展现状及存在的问题 193

### 第二节 纺织服装、鞋、帽行业企业应对策略 195

### 第三节 结论 198

## 图表目录

纺织服装行业的主要产品分类 2

纺织面料鞋行业的主要产品分类 4

帽行业的主要产品分类 6

2007-2008年各地区城镇投资情况 15

2007-2008年各行业城镇投资情况 17

2007-2008年城镇固定资产投资情况 21

2008年商品零售价格分类指数 25

2008年工业主要产品产量及增长速度 26

2008年工业增加值增长速度 30

2008年工业分大类行业增加值增长速度 31

2008年各地区工业增加值增长速度 33

2007-2008年中国对外贸易情况分析 35

2008年社会消费品零售总额及增长情况 36

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业总资产对比分析 67

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业企业单位数对比分析 68

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业从业人员平均人数对比分析 69

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业产值利税率对比分析 70

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业资金利润率对比分析 71

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业成本费用利润率对比分析 72

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业资产负债率对比分析 73

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业流动资产周转次数对比分析 74

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业地区结构分析 75

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业所有制结构分析 77

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业结构分析 78

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业人均销售率分析 79

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业盈利能力分析（利润总额） 80

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业营运能力分析（固定资产） 80

2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业不同规模企业偿债能力分析（负债总额） 81

2008年纺织服装、鞋、帽制造行业地区分布 95

波司登股份有限公司基本情况 96

波司登股份有限公司负债分析 97

波司登股份有限公司企业经营情况分析 97

波司登股份有限公司企业运营费用及成本情况分析 98

波司登股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 98

海澜集团公司基本情况 99

海澜集团公司负债分析 100

海澜集团公司企业经营情况分析 100

海澜集团公司企业运营费用及成本情况分析 101

海澜集团公司企业工业中间投入及现金流分析 101

江苏综艺集团基本情况 102

江苏综艺集团负债分析 103

江苏综艺集团企业经营情况分析 103

江苏综艺集团企业运营费用及成本情况分析 104

江苏综艺集团企业工业中间投入及现金流分析 104

红豆集团有限公司基本情况 105

红豆集团有限公司负债分析 106

红豆集团有限公司企业经营情况分析 106

红豆集团有限公司企业运营费用及成本情况分析 107

红豆集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 107

阿迪达斯（苏州）有限公司基本情况 108

阿迪达斯（苏州）有限公司负债分析 109

阿迪达斯（苏州）有限公司企业经营情况分析 109

阿迪达斯（苏州）有限公司企业运营费用及成本情况分析 110

阿迪达斯（苏州）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 110

宁波申洲织造集团有限公司基本情况 111

宁波申洲织造集团有限公司负债分析 112

宁波申洲织造集团有限公司企业经营情况分析 112

宁波申洲织造集团有限公司企业运营费用及成本情况分析 113

宁波申洲织造集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 113

广东溢达纺织有限公司基本情况 114

广东溢达纺织有限公司负债分析 115

广东溢达纺织有限公司企业经营情况分析 115

广东溢达纺织有限公司企业运营费用及成本情况分析 116

广东溢达纺织有限公司企业工业中间投入及现金流分析 116

大杨集团有限责任公司基本情况 117

大杨集团有限责任公司负债分析 118

大杨集团有限责任公司企业经营情况分析 118

大杨集团有限责任公司企业运营费用及成本情况分析 119

大杨集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 119

诸城市新郎服饰有限责任公司基本情况 120

诸城市新郎服饰有限责任公司负债分析 121

诸城市新郎服饰有限责任公司企业经营情况分析 121

诸城市新郎服饰有限责任公司企业运营费用及成本情况分析 122

诸城市新郎服饰有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 122

江苏雅鹿实业股份有限公司基本情况 123

江苏雅鹿实业股份有限公司负债分析 124

江苏雅鹿实业股份有限公司企业经营情况分析 124

江苏雅鹿实业股份有限公司运营费用及成本情况分析 125

江苏雅鹿实业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 125

森马集团有限公司基本情况 126

森马集团有限公司负债分析 127

森马集团有限公司企业经营情况分析 127

森马集团有限公司企业运营费用及成本情况分析 128

森马集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 128

江苏吴中实业股份有限公司基本情况 129

江苏吴中实业股份有限公司负债分析 130

江苏吴中实业股份有限公司企业经营情况分析 130

江苏吴中实业股份有限公司企业运营费用及成本情况分析 131

江苏吴中实业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 131

浙江华鼎集团有限责任公司基本情况 132

浙江华鼎集团有限责任公司负债分析 133

浙江华鼎集团有限责任公司企业经营情况分析 133

浙江华鼎集团有限责任公司企业运营费用及成本情况分析 134

浙江华鼎集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 134

江苏老三集团基本情况 135

江苏老三集团负债分析 136

江苏老三集团企业经营情况分析 136

江苏老三集团企业运营费用及成本情况分析 137

江苏老三集团企业工业中间投入及现金流分析 137

上海美特斯邦威服饰有限公司基本情况 138

上海美特斯邦威服饰有限公司负债分析 139

上海美特斯邦威服饰有限公司企业经营情况分析 139

上海美特斯邦威服饰有限公司企业运营费用及成本情况分析 140

上海美特斯邦威服饰有限公司企业工业中间投入及现金流分析 140

2007-2008年华北市场产成品分析 141

2007-2008年华北市场销售收入分析 141

2007-2008年东北市场产成品分析 145

2007-2008年东北市场销售收入分析 145

2007-2008年华东市场产成品分析 147

2007-2008年华东市场销售收入分析 147

2007-2008年中南市场产成品分析 150

2007-2008年中南市场销售收入分析 150  
2007-2008年西南市场产成品分析 152  
2007-2008年西南市场销售收入分析 152  
2007-2008年西北市场产成品分析 155  
2007-2008年西北市场销售收入分析 155  
2008年纺织服装、鞋、帽制造行业活力系数比较 157  
2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业活力系数分析 158  
2008年纺织服装、鞋、帽制造行业产业投资收益率系数比较 159  
2003-2008年纺织服装、鞋、帽制造行业投资收益率分析 160  
2008-2010年纺织服装、鞋、帽制造行业总资产预测 187  
2008-2010年纺织服装、鞋、帽制造行业工业总产值预测 188  
2008-2010年纺织服装、鞋、帽制造行业产品销售收入预测 189  
2008-2010年纺织服装、鞋、帽制造行业利润总额预测 190

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57136.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。