



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国制帽市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

一、调研说明

《2008年中国制帽市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57184.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 制帽市场基本概况分析1

第一节 制帽市场发展环境分析1

一、2007年中国宏观经济运行状况1

二、宏观经济发展运行趋势4

三、行业相关政策及影响分析7

第二节 制帽市场基本特征9

一、行业界定及主要产品9

二、在国民经济中的地位9

三、行业产品特性9

四、发展历程10

五、国内市场重要动态11

第三节 国际制帽市场发展状况13

一、国际市场现状分析13

二、主要国家市场状况14

三、国际市场相关行业发展趋势15

四、国际市场重要动态16

第二章 2007年制帽行业经济运行状况分析17

第一节 2007年制帽行业发展基本状况17

一、制帽行业主行业发展现状17

二、制帽业市场现状18

三、技术发展18

第二节 制帽行业存在问题及发展限制20

第三节 制帽上、下游产业发展状况22

一、上游产业22

二、下游产业25

第四节 2003-2007年制帽市场企业数量分析30

一、2003-2007年制帽市场企业及亏损企业数量30

二、不同规模企业数量31

三、不同所有制企业数量分析31

第五节 2003-2007年制帽市场从业人数分析32

一、2003-2007年制帽市场企业从业人员分析32

二、不同规模企业从业人员分析33

三、不同所有制企业比较33

第六节 制帽行业进出口状况分析34

一、2006年1-12月各月产品进出口情况35

二、主要产品分国别进出口情况37

三、主要产品分地区进出口情况49

四、主要产品分种类进出口情况53

第三章 2007年我国制帽市场生产状况分析55

第一节 2003-2007年制帽市场工业总产值分析55

一、2003-2007年制帽市场工业总产值分析55

二、不同规模企业工业总产值分析56

三、不同所有制企业工业总产值比较56

四、2007年制帽市场工业总产值地区分布57

五、2007年制帽市场工业总产值前10位企业对比58

第二节 2003-2007年制帽市场产成品分析59

一、2003-2007年行业产成品分析59

二、不同规模企业产成品分析60

三、不同所有制企业产成品比较60

四、2007年行业产成品地区分布61

第三节 2003-2007年制帽市场产成品资金占用率分析62

第四章 2007年我国制帽市场销售状况分析63

第一节 2003-2007年制帽市场销售收入分析63

一、2003-2007年行业总销售收入分析63

二、不同规模企业总销售收入分析64

三、不同所有制企业总销售收入比较64

第二节 2007年制帽市场产品销售集中度分析65

一、按企业分析65

二、按地区分析66

第三节 2003-2007年制帽市场销售税金分析67

一、2003-2007年行业销售税金分析67

二、不同规模企业销售税金分析68

三、不同所有制企业销售税金比较68

第五章 2007年我国制帽市场成本费用分析69

第一节 2003-2007年制帽市场产品销售成本分析69

一、2003-2007年行业销售成本总额分析69

二、不同规模企业销售成本比较分析70

三、不同所有制企业销售成本比较分析70

第二节 2003-2007年制帽市场销售费用分析71

一、2003-2007年行业销售费用总额分析71

二、不同规模企业销售费用比较分析72

三、不同所有制企业销售费用比较分析72

第三节 2003-2007年制帽市场管理费用分析73

一、2003-2007年行业管理费用总额分析73

二、不同规模企业管理费用比较分析74

三、不同所有制企业管理费用比较分析74

第四节 2003-2007年制帽市场财务费用分析75

一、2003-2007年行业财务费用总额分析75

二、不同规模企业财务费用比较分析76

三、不同所有制企业财务费用比较分析76

第五节 2003-2007年制帽市场成本费用利润率分析77

第六章 2007年我国制帽市场资产负债状况分析78

第一节 2003-2007年制帽市场总资产状况分析78

一、2003-2007年行业总资产分析78

二、不同规模企业资产规模比较分析79

三、不同所有制企业总资产比较分析79

四、总资产规模前10位企业对比80

第二节 2003-2007年制帽市场固定资产状况分析81

一、2003-2007年行业固定资产净值分析81

二、不同规模企业固定资产净值分析	82
三、不同所有制企业固定资产净值分析	82
第三节 2003-2007年制帽市场总负债状况分析	83
一、2003-2007年行业总负债分析	83
二、不同规模企业负债规模比较分析	84
三、不同所有制企业总负债比较分析	84
第四节 2003-2007年制帽市场流动资产总额分析	85
一、2003-2007年行业流动资产总额分析	85
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	86
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	86
第五节 2003-2007年制帽市场应收账款总额分析	87
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	87
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	88
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	88
第六节 2003-2007年制帽市场资产负债率分析	89
第七节 2003-2007年制帽市场周转情况分析	90
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	90
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	91
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	92
四、2003-2007年行业流动资产周转次数	93
第八节 2003-2007年制帽市场资本保值增值率分析	94
第七章 2007年我国制帽市场盈利能力分析	95
第一节 2003-2007年制帽市场利润总额分析	95
一、2003-2007年行业利润总额分析	95
二、不同规模企业利润总额比较分析	96
三、不同所有制企业利润总额比较分析	96
第二节 2003-2007年制帽市场销售毛利率分析	97
第三节 2003-2007年制帽市场销售利润率分析	98
第四节 2003-2007年制帽市场总资产利润率分析	99
第五节 2003-2007年制帽市场净资产利润率分析	100
第六节 2003-2007年制帽市场产值利税率分析	101

第八章 2007年我国制帽市场经济运行最好水平分析	102
第一节 2003-2007年制帽市场资本保值增值率最好水平	102
第二节 2003-2007年制帽市场资产负债率最好水平	103
第三节 2003-2007年制帽市场产值利税率最好水平	104
第四节 2003-2007年制帽市场资金利润率最好水平	105
第五节 2003-2007年制帽市场流动资产周转次数最好水平	106
第六节 2003-2007年制帽市场成本费用利润率最好水平	107
第七节 2003-2007年制帽市场人均销售率最好水平	108
第八节 2003-2007年制帽市场产成品资金占用率最好水平	109
第九章 2007年我国制帽市场重点企业竞争状况分析	110
第一节 2007年制帽市场企业地区分布	110
第二节 南通华顶手套帽业有限公司企业竞争状况分析	111
一、企业基本情况	111
二、企业资产负债分析	112
三、企业经营情况分析	112
四、企业工业中间投入及现金流分析	113
第三节 淮安远达服饰有限公司企业竞争状况分析	114
一、企业基本情况	114
二、企业资产负债分析	115
三、企业经营情况分析	115
四、企业工业中间投入及现金流分析	116
第四节 上海泛太制帽有限公司企业竞争状况分析	117
一、企业基本情况	117
二、企业资产负债分析	118
三、企业经营情况分析	118
四、企业工业中间投入及现金流分析	119
第五节 中山伟立纺织品有限公司企业竞争状况分析	120
一、企业基本情况	120
二、企业资产负债分析	121
三、企业经营情况分析	121
四、企业工业中间投入及现金流分析	122

第六节 淮安市源通制帽有限公司企业竞争状况分析123

一、企业基本情况123

二、企业资产负债分析124

三、企业经营情况分析124

四、企业工业中间投入及现金流分析125

第七节 上海亚源制帽有限公司企业竞争状况分析126

一、企业基本情况126

二、企业资产负债分析127

三、企业经营情况分析127

四、企业工业中间投入及现金流分析128

第八节 张家港百秀帽业有限公司企业竞争状况分析129

一、企业基本情况129

二、企业资产负债分析130

三、企业经营情况分析130

四、企业工业中间投入及现金流分析131

第九节 青岛广镜制帽有限公司企业竞争状况分析132

一、企业基本情况132

二、企业资产负债分析133

三、企业经营情况分析133

四、企业工业中间投入及现金流分析134

第十节 泰州捷锋帽业有限公司企业竞争状况分析135

一、企业基本情况135

二、企业资产负债分析136

三、企业经营情况分析136

四、企业工业中间投入及现金流分析137

第十一节 河南红日帽业发展股份有限公司企业竞争状况分析138

一、企业基本情况138

二、企业资产负债分析139

三、企业经营情况分析139

四、企业工业中间投入及现金流分析140

第十章 2007年中国制帽市场营销及投资分析及市场发展趋势研究报告141

第一节 制帽市场营销策略分析及建议141

一、市场营销策略分析141

二、企业营销策略建议141

第二节 制帽市场投资分析及市场发展趋势研究报告及建议142

一、投资环境分析142

二、投资风险分析142

三、投资发展建议143

第三节 制帽行业发展建议144

一、发展现状及存在问题144

二、应对策略145

第十一章 2008-2010年中国制帽行业发展趋势及市场预测146

第一节 2008-2010年制帽行业发展趋势分析146

一、市场发展趋势146

二、技术开发方向147

三、整体规划及发展预测147

第二节 2008-2010年制帽市场运行状况预测149

一、2008-2010年行业工业总产值预测149

二、2008-2010年行业销售收入预测150

三、2008-2010年行业利润总额预测151

四、2008-2010年行业总资产预测152

图表目录

纺织服装行业主要影响因素17

2007年上半年帽业发展状况18

2003-2007年制帽市场主要企业亏损企业数量30

2003-2007年制帽市场不同规模主要企业数量分析31

2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业数量分析31

2003-2007年制帽市场从业人数分析32

2003-2007年制帽市场不同规模主要企业从业人员分析33

2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业从业人员比较33

1-12月各月制帽产品进口情况35

1-12月各月制帽产品出口情况36
制帽主要产品分国别进口情况37
制帽主要产品分国别出口情况40
制帽主要产品分地区进口情况49
制帽主要产品分地区出口情况51
制帽主要产品分种类进口情况53
制帽主要产品分种类出口情况54
2003-2007年制帽市场工业总产值分析55
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业工业总产值56
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业工业总产值56
2007年制帽市场工业总产值地区分布57
制帽市场工业总产值前10位企业58
2003-2007年制帽市场产成品分析59
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业产成品60
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业产成品60
2007年制帽市场产成品地区分布61
2003-2007年制帽市场产成品资金占用率分析62
2003-2007年制帽市场销售收入分析63
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业销售收入分析64
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业销售收入比较64
制帽市场产品销售份额集中度按企业分析65
制帽市场产品销售份额集中度按地区分析66
2003-2007年制帽市场销售税金分析67
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业销售税金分析68
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业销售税金比较68
2003-2007年制帽市场销售成本总额69
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业销售成本比较70
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业销售成本比较70
2003-2007年制帽市场销售费用总额71
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业销售费用比较72
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业销售费用比较72
2003-2007年制帽市场管理费用总额73

2003-2007年制帽市场不同规模主要企业管理费用比较74
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业管理费用比较74
2003-2007年制帽市场财务费用总额75
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业财务费用比较76
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业财务费用比较76
2003-2007年制帽市场成本费用利润率77
2003-2007年制帽市场总资产78
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业资产规模比较79
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业总资产比较79
2007年制帽市场总资产规模前10位企业80
2003-2007年制帽市场固定资产81
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业固定资产比较82
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业固定资产比较82
2003-2007年制帽市场负债状况83
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业负债规模比较84
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业负债规模比较84
2003-2007年制帽市场流动资产总额85
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业流动资产总额86
2003-2007年制帽市场不同所有制企业流动资产总额比较86
2003-2007年制帽市场应收账款87
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业应收账款比较88
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业应收账款比较88
2003-2007年制帽市场资产负债率89
2003-2007年制帽市场总资产周转率90
2003-2007年制帽市场流动资产周转率91
2003-2007年制帽市场应收账款周转率92
2003-2007年制帽市场流动资产周转次数93
2003-2007年制帽市场资本保值增值率94
2003-2007年制帽市场利润总额95
2003-2007年制帽市场不同规模主要企业利润总额96
2003-2007年制帽市场不同所有制主要企业利润总额96
2003-2007年制帽市场销售毛利率97

2003-2007年制帽市场销售利润率98
2003-2007年制帽市场总资产利润率99
2003-2007年制帽市场净资产利润率100
2003-2007年制帽市场产值利税率101
2003-2007年制帽市场资本保值增值率最好水平102
2003-2007年制帽市场负债率最好水平103
2003-2007年制帽市场产值利税率最好水平104
2003-2007年制帽市场资金利润率最好水平105
2003-2007年制帽市场流动资产周转次数最好水平106
2003-2007年制帽市场成本费用利润率最好水平107
2003-2007年制帽市场人均销售率最好水平108
2003-2007年制帽市场产成品资金占用率最好水平109
2007年制帽市场地区分布110
南通华顶手套帽业有限公司基本情况111
南通华顶手套帽业有限公司负债分析112
南通华顶手套帽业有限公司企业经营情况分析112
南通华顶手套帽业有限公司企业工业中间投入及现金流分析113
淮安远达服饰有限公司基本情况114
淮安远达服饰有限公司负债分析115
淮安远达服饰有限公司企业经营情况分析115
淮安远达服饰有限公司企业工业中间投入及现金流分析116
上海泛太制帽有限公司基本情况117
上海泛太制帽有限公司负债分析118
上海泛太制帽有限公司企业经营情况分析118
上海泛太制帽有限公司企业工业中间投入及现金流分析119
中山伟立纺织品有限公司基本情况120
中山伟立纺织品有限公司负债分析121
中山伟立纺织品有限公司企业经营情况分析121
中山伟立纺织品有限公司企业工业中间投入及现金流分析122
淮安市源通制帽有限公司基本情况123
淮安市源通制帽有限公司负债分析124
淮安市源通制帽有限公司企业经营情况分析124

淮安市源通制帽有限公司企业工业中间投入及现金流分析125
上海亚源制帽有限公司基本情况126
上海亚源制帽有限公司负债分析127
上海亚源制帽有限公司企业经营情况分析127
上海亚源制帽有限公司企业工业中间投入及现金流分析128
张家港百秀帽业有限公司基本情况129
张家港百秀帽业有限公司负债分析130
张家港百秀帽业有限公司企业经营情况分析130
张家港百秀帽业有限公司企业工业中间投入及现金流分析131
青岛广镜制帽有限公司基本情况132
青岛广镜制帽有限公司负债分析133
青岛广镜制帽有限公司企业经营情况分析133
青岛广镜制帽有限公司企业工业中间投入及现金流分析134
泰州捷锋帽业有限公司基本情况135
泰州捷锋帽业有限公司负债分析136
泰州捷锋帽业有限公司企业经营情况分析136
泰州捷锋帽业有限公司企业工业中间投入及现金流分析137
河南红日帽业发展股份有限公司基本情况138
河南红日帽业发展股份有限公司负债分析139
河南红日帽业发展股份有限公司企业经营情况分析139
河南红日帽业发展股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析140
2008-2010年制帽市场工业总产值预测149
2008-2010年制帽市场销售收入预测150
2008-2010年制帽市场利润总额预测151
2008-2010年制帽市场总资产预测152

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57184.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。