



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007中国童装市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007中国童装市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57220.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 童装行业现状1

1.1 童装行业现状1

1.1.1 市场规模1

1.1.2 产业结构2

1.1.3 行业投资2

1.2. 2006销售情况3

1.2.1 2006纺织服装业看点4

1.2.1.1 行业规划4

1.2.1.2 "三个创新"4

1.2.1.3 行业实绩4

1.2.1.4 贸易摩擦5

1.2.1.5 棉花与石油5

1.2.1.6 内需拉动5

1.2.1.7 专业市场6

1.2.1.8 竞争对手6

1.2.1 2006年童装行业运行状况分析6

1.2.2 存在问题7

1.2.3 制约因素8

第二章 童装的发展分析11

2.1 童装品牌发展状况分析11

2.1.1 童装品牌发展现状分析11

2.1.2 童装品牌发展障碍分析13

2.1.3 温州童装品牌发展分析14

2.1.4 品牌发展案例--娃哈哈童装19

2.2 价格与定位22

第三章 童装生产原料的供应分析24

3.1. 化纤24

3.2. 纺织品26

3.2.1 棉纺供应26

3.2.2 麻纺供应30

3.3. 服装面料供应32

第四章 中国童装企业现状分析34

4.1 总体情况34

4.2 地域分布34

4.3 企业类型34

第五章 童装业发展的外部环境36

5.1 2006-2006年宏观经济运行分析预测36

5.1.1 2006年中国宏观经济形势回顾36

5.2 2006年中国宏观经济展望40

5.3 2006-2006服装行业发展环境分析42

5.3.1 2001-2006年服装企业数量变化及趋势分析42

5.3.2 2002-2006年服装企业产值变化及趋势分析42

5.3.3 2001-2006服装企业产量变化及趋势分析43

第六章 国际童装市场45

6.1 国际童装市场近期回顾及趋势分析45

6.1.1 总体情况45

6.1.2 产品定位46

6.1.3 营销渠道46

6.1.4 消费群体47

6.2 美国童装市场分析48

6.2.1 市场划分48

6.2.2 总体趋势49

6.2.3 市场特点50

6.2.4 童装企业51

6.3 日本童装市场分析53

6.3.1 总体情况54

6.3.2 销售分析55

6.3.3 市场策略56

6.4 英国童装市场分析57

6.5 德国童装市场分析59

6.6 俄罗斯童装市场分析60

6.7 中国台湾童装市场分析60

6.7.1 市场变化60

6.7.2 行销竞争61

6.7.3 经营问题63

第七章 中国童装进出口分析64

7.1 童装行业进出口分析65

7.2 2006服装行业进出口情况统计分析65

第八章 区域竞争66

8.1 长三角地区66

8.1.1 杭州66

8.1.1.1 杭州成为长三角童装集散地66

8.1.1.2 杭州童装市场洋品牌占据66

8.1.2 织里67

8.1.2.1 浙江织里--发展特色和优势67

8.1.3 上海72

8.1.3.1 上海童装行业新一轮发展战略：健康品牌72

8.1.3.2 上海国际童装品牌的中国战略基地73

8.2 珠三角地区75

8.2.1 佛山75

8.2.1.1 佛山童装合力冲击国内品牌真空75

8.2.1.2 佛山环市镇童装年产值占全国童装产值三分之一75

8.3 河北省磁县76

第九章 区域市场77

9.1 北京市场77

9.1.1 总体情况77

9.1.2 市场表现79

9.2 上海市场93

9.3 杭州市场97

9.4 武汉市场100

第十章 国内童装主要品牌及企业103

10.1 米奇妙103

10.2 丽婴房106

10.3 一休109

10.4 派克兰帝111

10.5 雅多113

10.6 ABC113

10.7 好孩子114

10.8 小猪班纳115

10.9 巴拉巴拉116

第十一章 2006童装市场发展趋势预测117

11.1 童装产业生产及行业运行趋势117

11.2 童装市场需求趋向潮流化和品牌化118

第十二章 中国童装市场营销模式及策略120

12.1 营销模式120

12.2 营销策略121

12.2.1 形象营销策略121

12.2.1 概念营销策略120

12.2.3 品牌营销策略120

12.2.4 文化营销123

12.2.5 网络营销124

12.3 童装零售策略案例--“好孩子”125

第十三章 2006童装的设计及趋势127

13.1 情感--设计125

13.2 色彩--设计126

13.3 婴幼儿服装的规格要重视128

13.4 2006/2006秋冬童装流行趋势128

13.5 童装流行错位时尚131

13.6 夏日童装市场流行趋势132

13.7 童装流行：多彩拼色茄克衫走俏134

图表目录

图表1-1 童装消费人群统计1

图表1-1 童装市场规模及增长1

图表2-1 国内外品牌占有率11

图表3-2 2004年中国的化纤产量24

图表3-3 2004年世界化纤总产量24

图表3-4 2006年1-6月我国化纤总产量25

图表3-5 2005-2006年我国纱产量趋势图26

图表3-6 2005-2006年我国布产量趋势图27

图表3-7 2004-2006我国棉纱线出口数量图29

图表3-8 2004-2006我国纯棉布出口图30

图表3-9 麻布产量2006年5-7月份完成情况（万米）31

图表3-10 2006年1-7月全国苧麻布及亚麻布产量31

图表5-1 2000-2004年中国GDP按季度增长情况36

图表5-2 2006年前三季度中国实际利用外资统计37

图表5-3 2006年前三季度国内生产总值/同比增长统计37

图表5-4 2006年前三季度国内第一/第二/第三产业/生产总值统计38

图表5-5 2006年前三季度国内人均收入38

图表5-6 2006年工资市场和物价(亿元)（1-10月）38

图表5-7 2006年对外贸易与利用外资(亿美元)（1-10月）38

图表5-8 2001-2006年10月中国服装制造业企业单位数（个）42

图表5-9 2002-2006年10月中国服装制造业工业总产值（当年价格）（千元）42

图表5-10 2001-2004年中国梭织服装产量（万件）43

图表5-11 2002-2004年中国服装企业针织服装产量（万件）44

图表5-12 2006年半年服装产量分月示意图44

图表5-13 2002-2006年10月中国衬衫产量（万件）44

图表6-1 2006年第一季度美国婴幼儿服装产量数据52

图表6-1 2004年第四季度美国婴幼儿服装产量数据53

图表8-1 织里童装行业情况统计69

图表8-2 织里童装年产量/产值70

图表8-3 织里童装占全国市场70

图表9-1 2006年8月北京亿元商场童装销售额排名前十位商场平均单价79

图表9-2 2006年8月北京亿元商场童装按商场零售额排序名单83

图表9-3 2006年8月北京亿元商场童装按商场零售量排序名单83

图表9-4 2006年8月北京亿元商场童装销售额排名前十位商场平均单价84

图表9-5 2006年8月北京亿元商场童装按品牌零售额排名84

图表9-6 2006年8月北京亿元商场童装按品牌统计零售量排序85

图表9-7 2006年9月北京亿元商场童装销售额排名前十位商场平均单价85

图表9-8 2006年9月北京亿元商场童装按品牌零售额排序名单87
图表9-9 2006年9月北京亿元商场童装按商场零售额排序名单87
图表9-10 2006年9月北京亿元商场童装按商场零售量排序名单88
图表9-11 2006年9月北京亿元商场童装销售额排名前十位商场平均单价88
图表9-12 2006年9月北京亿元商场童装按品牌统计零售量排序89
图表9-13 2006年9月北京亿元商场童装销售额排名前十位品牌平均单价91
图表9-14 2004年6月份北京亿元商场童装按品牌排序表92
图表10-1 好孩子集团产品认证情况一览112
图表9-15 2006年4月上海市场各类服装销售总计金额94
图表9-16 2006年4月上海市场童装销售与其他品类对比图95
图表9-17 2006年4-5月上海市场童装销售增长情况统计95
图表9-18 2006年5月上海市场童装占服装总销售额比重96
图表9-19 2004年 1 月武汉市亿元商场童装销售情况100
A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57220.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。