



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国内衣市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国内衣市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57226.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 内衣的分类1

#### 1.1 内衣的分类1

##### 1.1.1 胸罩分类1

###### 1.1.1.1 . 罩杯1

###### 1.1.1.1.1 全罩胸罩1

###### 1.1.1.1.2 3/4罩杯胸罩1

###### 1.1.1.1.3 1/2罩杯胸罩1

###### 1.1.1.2 . 外形1

###### 1.1.1.2.1 无肩带胸罩1

###### 1.1.1.2.2 魔术胸罩1

###### 1.1.1.2.3 无缝胸罩2

###### 1.1.1.2.4 前扣胸罩2

###### 1.1.1.2.5 长束型胸罩2

###### 1.1.1.2.6 无肩带长型胸罩2

###### 1.1.1.2.7 休闲型胸罩2

###### 1.1.1.3 束衣2

###### 1.1.1.3 . 1 标准型束衣2

###### 1.1.1.3 . 2 菱型全身束衣2

###### 1.1.1.3 . 3 长半身束衣2

###### 1.1.1.4 特殊功能型3

###### 1.1.1.4 . 1 哺乳型胸罩3

###### 1.1.1.4 . 2 运动型内衣3

###### 1.1.1.4 . 3 性感型胸罩3

##### 1.1.2 内裤分类3

###### 1.1.2.1 外型设计3

###### 1.1.2.1 . 1 低腰型3

###### 1.1.2.1 . 2 中腰型3

###### 1.1.2.1 . 3 高腰型4

###### 1.1.2.1 . 4 比基尼型4

###### 1.1.2.1 . 5 丁字型4

1.1.2.2 束裤4
1.1.2.2 . 1 短束裤4
1.1.2.2 . 2 短型束裤4
1.1.2.2 . 3 无缝束裤4
1.1.3 睡衣分类5
1 . 1 . 3 . 1 吊带式睡裙5
1 . 1 . 3 . 2 分体式套装5
1 . 1 . 3 . 3 连身式睡袍5
第二章 内衣品牌7
2 . 1 品牌的发展7
2 . 1 . 1 区域品牌到全国品牌7
2 . 1 . 2 单项品牌到全能品牌7
2 . 1 . 3 经销品牌到消费品牌7
2 . 1 . 4 单一品牌到多元品牌8
2 . 1 . 5 外销品牌到内销品牌8
2 . 1 . 6 广告与品牌9
2 . 2 内衣品牌百强9
第三章 内衣品牌与文化12
3 . 1 内衣历史12
3 . 2 西方内衣文化13
3 . 3 东方内衣文化17
第四章 内衣制造工艺及设备分析21
4 . 1 真丝无缝内衣制造工艺21
4 . 1 . 1 织造设备及参数21
4 . 1 . 1 . 1 设备21
4 . 1 . 2 . 2 参数21
4 . 1 . 2 编织前处理21
4 . 1 . 3 织造工艺过程及技术要点22
4 . 1 . 3 . 1 样品分析22
4 . 1 . 3 . 2 程序设计22
4 . 1 . 3 . 3 上机调试22
第五章 内衣生产原料的供应分析23

5.1 化纤23

5.2 纺织品24

5.2.1 棉纺供应24

5.2.2 麻纺供应28

5.3 服装面料供应30

第六章 行业环境31

6.1 2006-2007年宏观经济运行分析预测31

6.1.1 2006年中国宏观经济形势回顾31

6.2 2007年中国宏观经济展望34

第七章 国内市场现状38

7.1 总体情况38

7.1.1 市场规模38

7.1.2 对外贸易38

7.1.3 行业竞争39

7.1.4 品牌竞争39

7.1.5 市场前景40

7.2 市场细分42

7.2.1 女性内衣市场42

7.2.1.1 企业情况42

7.2.1.2 产品分析42

7.2.1.2.1 高档产品42

7.2.1.1.2 中档产品43

7.2.1.3 2006市场动态44

7.2.1.3 市场趋势45

7.2.1.4 消费分析46

7.2.2 男性内衣市场48

7.2.2.1 总体情况48

7.2.2.2 市场需求50

7.2.2.3 产品分析50

7.2.2.4 消费趋势50

7.2.3 儿童内衣市场52

7.2.4 保暖内衣市场54

7.2.4.1	消费分析	54	
7.2.4.1.1	品牌认知	54	
7.2.4.1.2	广告宣传	55	
7.2.4.1.3	材料性能	55	
7.2.4.1.3	促销手段	56	
7.2.4.2	价格分析	57	
7.2.4.3	品牌分析	57	
7.2.4.3.1	品牌功能性	58	
7.2.4.3.2	行业切入点	59	
7.2.4.3.3	产品线延伸	60	
7.2.5	彩棉内衣市场	61	
7.2.6	塑身内衣市场	62	
第八章 内衣产业集群分析			64
8.1	长三角集群	64	
8.1.1	浙江内衣	64	
8.1.2	石狮深沪镇	64	
8.2	珠三角集群	67	
8.2.1	广东内衣	67	
8.2.2	潮阳内衣	68	
8.2.3	深圳内衣	69	
8.2.4	盐步内衣	72	
第九章 内衣零售市场			76
9.1	上海市场	76	
9.2	北京市场	80	
9.3	武汉	81	
第十章 国际市场			82
10.1	美国内衣市场	82	
10.2	法国内衣市场	84	
10.3	意大利内衣市场	84	
10.4	日本内衣市场	85	
10.5	台湾	85	
第十一章 行业竞争			87

- 11.1 竞争格局87
- 11.2 国际著名品牌分析94
  - 11.2.1 欧迪芬94
  - 11.2.2 康妮雅95
  - 11.2.3 黛安芬99
  - 11.2.4 安莉芳101
  - 11.2.5 奥黛莉102
- 11.3 国内著名品牌102
  - 11.3.1 宜而爽102
  - 11.3.2 三枪103
  - 11.3.4 爱慕104
  - 11.3.5 婷美104
- 第十二章 内衣营销107
  - 12.1 代理商零售控制107
  - 12.2 内衣终端加盟品牌选择114
    - 12.2.1 选择品牌115
    - 12.2.2 公司实力115
    - 12.2.3 投资潜力118
    - 12.2.4 营业地点121
  - 12.3 内衣专卖店123
    - 12.3.1 开店位置123
    - 12.3.2 款式颜色124
    - 12.3.3 店面形象124
    - 12.3.4 培训营业员125
    - 12.3.5 广告促销126
    - 12.3.6 培养顾客126
    - 12.3.7 清理库存127
    - 12.3.8 实战案例129
    - 12.3.8 管理制度134
- 第十三章 消费者分析145
  - 13.1 台湾地区消费者调查分析145
    - 13.1.1 市场分析145

- 13.1.2 产品分析145
- 13.1.3. 消费者分析147
- 13.1.4 竞争者分析148
- 13.1.5 问卷调查149
- 13.1.5.1 女性内衣市场调查149

## 13.2 现代内衣消费156

## 第十四章 趋势及预测158

### 14.1 产品研发趋势158

#### 14.1.1 大豆蛋白内衣158

#### 14.1.2 纳米成了金幌子159

#### 14.1.3 纳米抗菌内衣159

#### 14.1.4 植物纤维衣尽占先机160

### 14.2 流行趋势161

#### 14.2.1 国际内衣流行趋势161

## 图表目录

图表1-1 内衣的分类(台湾) 6

图表5-2 2005年中国的化纤产量23

图表5-3 2005年世界化纤总产量23

图表5-4 2006年1-6月我国化纤总产量23

图表5-5 2006-2006年我国纱产量趋势图24

图表5-6 2006-2006年我国布产量趋势图25

图表5-7 2005-2006我国棉纱线出口数量图26

图表5-8 2005-2006我国纯棉布出口图27

图表5-9 麻布产量2006年5-7月份完成情况(万米) 28

图表5-10 2006年1-7月全国苧麻布及亚麻布产量29

图表6-1 2000-2005年中国GDP按季度增长情况31

图表6-2 2006年前三季度中国实际利用外资统计32

图表6-3 2006年前三季度国内生产总值/同比增长统计32

图表6-4 2006年前三季度国内第一/第二/第三产业/生产总值统计33

图表6-7 2006年前三季度国内人均收入33

图表6-8 2006年工资市场和物价(亿元)(1-10月) 33

图表6-9 2006年对外贸易与利用外资(亿美元)(1-10月) 34



图表7-1 中国内衣市场年销售额/增长速度38

图表7-2 内衣颜色消费者购买比例47

图表7-3 内衣消费者对价格的看法47

图表7-3 内衣消费者对价格的看法48

图表7-4 内衣消费者最主要考虑的因素：48

图表8-2 深沪镇内农业基本情况统计65

图表8-3 深沪镇内农业配套企业统计65

图表8-4 内衣产业占深沪镇全镇经济总量66

图表8-5 深圳内衣业年产/销售额69

图表8-6 深圳内衣出口占比69

图表8-6 深圳内衣业从业人员情况70

图表9-1 2005年9月上海亿元商场针织内衣按品牌零售额排序表76

图表9-2 2005年8月上海亿元商场针织内衣按品牌零售额排序表76

图表9-3 2005年9月上海亿元商场少儿内衣按品牌零售额排序表77

图表9-4 2005年9月上海亿元商场女士内衣按品牌零售额排序表77

图表9-5 2005年11月上海亿元商场针织内衣按品牌零售额排行榜78

图表9-7 2005年11月上海亿元商场少儿内衣按品牌零售额排行榜79

图表9-6 2005年11月北京亿元商场童装按品牌零售额排行榜80

图表9-8 2005年3月武汉商场品牌针织内衣销售前十强81

图表13-1 台湾地区各品牌内衣比较列表（1）145

图表13-2 台湾地区各品牌内衣比较列表（2）146

图表13-3 台湾地区各品牌内衣占有率147

图表13-4 台湾地区主要品牌及特点/现状列表（1）148

图表13-4 台湾地区主要品牌及特点/现状列表（2）148

图表13-5 台湾地区女性内衣市场调查年龄分布149

图表13-6 台湾地区女性内衣市场调查学历分布150

图表13-7 台湾地区女性内衣市场调查职业分布150

图表13-8 消费者最常选购内衣的地点151

图表13-9 消费者选购内衣时所注重的条件152

图表13-10 消费者希望内衣所拥有的附加功能152

图表13-11 消费者最常购买内衣的颜色153

图表13-12 消费者是否有固定品牌154

图表13-13 台湾地区消费者最常购买的内衣品牌154

图表13-14 消费者选择内衣品牌的原因155

图表13-12 消费者最常看到新产品广告的地方155

A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57226.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。