



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国鞋业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国鞋业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/57240.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 制鞋产业的发展现状分析1

第一章 中国制鞋产业及市场现状1

第一节 中国制鞋产业与市场发展现状1

一、中国鞋业市场现状1

二、鞋业市场构成与特点4

第二节 中国制鞋产业发展特点16

一、形成了不同经济类型共同发展的新格局16

二、实施质量立业初见成效，出口持续增长16

三、制鞋行业的经济效益全面提升17

四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场17

五、实施品牌战略工作有了新进展17

第四节 中国制鞋业相关标准及影响分析18

一、四项制鞋新规2006年6月实施18

二、2006年制鞋行业标准目录18

第三节 中国制鞋产业发展存在问题21

一、个别地区盲目投资、市场供大于求21

二、人才的匮乏制约行业发展21

三、产品结构调整迫在眉睫22

四、对国际市场的依赖越来越显现22

五、出口退税降低面临新的竞争压力22

第二章 国际制鞋产业的市场现状23

第一节 国际各国鞋业生产及消费状况23

一、意大利23

二、西班牙24

三、德国25

四、美国28

五、法国33

六、越南39

七、英国40

八、加拿大48

九、香港鞋类市场48

十、日本49

十一、俄罗斯鞋类市场51

一、中国鞋类出口俄罗斯概况51

二、中国鞋业升级俄企业寻找他国生产基地53

三、开拓俄罗斯鞋类市场的重要途径54

十二、巴西鞋类市场56

第二节 2006年国际鞋业技术趋势57

一、环保立法57

二、高性能材料57

三、信息科技58

四、工艺与设备58

第三章 我国鞋业进出口现状分析59

第一节 2005-2006年我国鞋类产品进出口分析59

一、2005年鞋类产品进口状况59

二、2005年鞋类产品出口状况61

三、2006年鞋类产品外贸情况64

第二节 我国鞋类产品出口环境与预测65

一、中国鞋业国际化生存压力调查65

二、我国鞋类出口应走新路66

三、2007年中国鞋出口预测70

第三节 中国鞋类产品进出口主要市场71

一、鞋类出口主要市场71

二、鞋类进口主要市场77

第四节 我国鞋业出口的基本特点78

第二部分 2006年制鞋业主要产品市场分析80

第四章 2006年中国胶鞋市场分析80

第一节 橡胶行业经济运行状况80

一、2005年橡胶工业的现状和特点分析80

二、2006年橡胶工业运行和特点分析88

三、我国有望从橡胶大国真正转变为橡胶强国97

四、“十一五”聚氨酯胶粘剂发展规划98

第二节 胶鞋行业规模和经营状况99

一、我国胶鞋行业现状99

(一) 2005年全国胶鞋生产分析99

(二) 2006年全国胶鞋生产分析100

(三) 2005-2006年橡胶靴鞋制造企业经营情况105

二、橡胶原材料价格对制鞋产业的影响分析116

三、胶鞋产业目前存在的问题和原因118

第三节 胶鞋行业技术创新情况和国际差距121

一、我国胶鞋行业技术水平和创新情况121

二、我国胶鞋行业的国际比较122

三、2006年至2010年我国胶鞋行业市场预测123

四、我国胶鞋行业的发展建议124

第五章 2006年中国运动鞋市场分析125

第一节 美国主要品牌运动鞋市场分析125

一、美国运动鞋市场成长情况125

二、主要品牌运动鞋美国市场占有率125

三、美国运动鞋市场大比拼125

四、美国运动鞋市场销售渠道128

五、运动服装销售情况129

六、中国名牌运动鞋进军美国市场129

第二节 国内运动鞋行业发展近况130

一、近几年国内运动鞋行业的发展状况130

二、中国运动鞋销售分析134

三、2005年运动鞋出口情况135

第三节 国内运动鞋行业竞争与发展趋势138

一、福建旅游运动鞋自主品牌居全国首位138

二、资源整合：晋江运动鞋的新时代主题138

三、“后造牌时代”竞争更残酷142

四、2006年中国运动鞋市场分析145

第四节 青少年名牌运动鞋消费状况分析147

一、多数青少年穿过名牌147

二、价位：200～600元最好卖148

三、品牌：耐克、阿迪达斯最受人爱148

四、彩色：蓝色最爱黑色不变149

五、选择：舒适第一款式第二149

第五节 高校学生运动鞋品牌态度150

一、大学生对运动鞋的市场具有非常高的市场价值150

二、大学生对众多运动鞋品牌的接受态度151

三、各厂商如何有效的针对大学生进行广告诉求152

第六节 运动鞋终端市场趋势分析153

一、国产运动鞋品牌的市场投入策略153

二、从明星到终端的运动鞋营销156

三、鞋类市场出现新亮点159

四、从北京市场看鞋业走势160

第六章 2006年中国皮鞋市场分析162

第一节 2005-2006年全国皮鞋生产分析162

一、2005年全国皮鞋生产分析162

二、2006年全国皮鞋生产分析166

三、2006中国真皮标志皮鞋排头产品获奖名单172

第二节 皮鞋进出口分析173

一、2005年我国鞋革遭欧盟反倾销调查173

二、2006年中国皮鞋出口量将有所降低175

第三节 2005年浙江市场消费者公认皮鞋品牌调查176

一、调查样本分析176

二、调查问卷情况分析177

三、调查结论和建议182

第七章 2006年鞋业相关产业发展现状分析186

第一节 国际鞋用纺织材料发展现状186

一、国际鞋用纺织材料发展现状186

二、中国鞋用纺织材料的发展现状187

第二节 毛皮资源及其工业状况分析188

一、国外毛皮资源及工业状况188

二、中国毛皮资源及工业状况190

第三节 皮革工业发展现状分析191

一、2005年工业和皮革行业经济运行情况	191
二、行业经济运行中的主要问题	193
三、2006年重点工作	194
四、皮革行业特色区域错落布局、协调发展	196
五、我国皮革行业重点地区进出口情况	196
第四节 中国皮革化学品工业发展分析	212
一、国际皮革化工业发展现状	212
二、中国皮革化工概况与趋势	215
三、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻	218
第五节 中国人造革合成革工业分析	219
一、中国人造合成革行业现状	219
二、国产人造革合成革遭遇发展瓶颈	226
第三部分 2006年中国制鞋业重点地区及市场需求分析	229
第八章 中国制鞋业典型地区分析	229
第一节 广东制鞋产业发展现状	229
一、广东企业发展规模、企业分布和特点	229
二、台商在广东的发展	229
三、广东鞋业的成功之道	232
四、珠三角制鞋业发展存在的问题	233
五、广东典型城市的鞋业发展	234
六、广东制鞋业未来竞争力发展的关键因素	235
第二节 福建制鞋产业发展现状	237
一、福建鞋业——后来居上	237
二、2005年福建鞋出口分析	238
三、晋江鞋业	238
四、泉州鞋业	243
第三节 温州制鞋产业发展现状	244
一、温州制鞋产业发展现状	244
二、温州制鞋产业特点分析	245
三、温州皮鞋连锁专卖店发展现状	246
四、温州制鞋业的发展策略	247
五、中国西部鞋都争夺战	247

第四节 成都制鞋产业发展现状251

一、成都鞋业发展回顾251

二、成都鞋业集群称雄全国252

三、“东鞋西移”百家鞋企将步入成都253

第九章 鞋业知名品牌分析256

第一节 成长迅速的安踏256

一、安踏企业简介256

二、2005年安踏发展257

三、安踏的经营发展258

第二节 中国鞋王森达261

一、森达集团简介261

二、2006森达集团发展262

三、森达经营发展264

第三节 稳步前行的奥康267

一、奥康集团介绍267

二、2006年奥康集团267

三、奥康的经营发展268

第四节 光彩夺目的双星271

一、双星企业介绍271

二、2006双星集团273

三、双星自主创新275

第五节 威海金猴集团有限责任公司278

一、企业发展历程278

二、金猴皮鞋全国用户满意度居同行之首279

三、企业品牌经营战略279

四、企业发展战略280

第六节 青岛亨达集团280

一、企业概况280

二、企业发展战略282

三、亨达的国际化道路282

四、企业发展目标287

第七节 中国红蜻蜓集团290

一、企业概况	290
二、品牌历史、文化与价值	292
三、公司企业文化	292
四、红蜻蜓财富观与合作观	293
五、红蜻蜓男鞋销售居全国前三甲	293
六、企业发展战略	294
第八节 石狮富贵鸟集团	301
一、富贵鸟集团概况	301
二、富贵鸟品牌介绍	302
三、企业国际化发展战略	302
第九节 李宁	303
一、李宁公司简介	303
二、李宁公司的现状	305
三、李宁公司2005年经营业绩	305
四、李宁品牌推广战略	307
五、先打造国际品牌再开拓国际市场	308
第十章 鞋业市场需求分析	311
第一节 五大城市消费者分析	311
一、五大城市鞋类品牌	311
二、五大城市鞋类消费者行为和习惯	314
三、五大城市鞋类及皮具品牌消费者消费特征	319
四、五大城市消费者分布	321
第二节 分城市鞋类市场消费者分析	323
一、广州市场消费者分析	323
二、北京市场消费者分析	329
三、深圳市场消费者分析	334
四、温州市场消费者分析	336
五、泉州市场消费者分析	342
第三节 影响鞋类需求的因素分析	347
第四节 我国鞋类市场需求特点分析	347
第五节 我国鞋类产品需求预测	350
第四部分 2006年中国制鞋业竞争态势及发展策略	355

第十一章 2006年制鞋产业竞争分析355

第一节 市场竞争格局355

一、男士皮鞋市场格局355

二、女士皮鞋市场格局356

三、国内旅游运动鞋市场竞争357

第二节 市场竞争特征358

一、外国品牌争抢中国高档市场358

二、国内鞋业市场竞争转向359

第三节 中国鞋业在部分国外市场分析361

一、中国鞋业在美国市场361

二、中国鞋业面临的俄罗斯市场362

三、我国鞋类出口欧盟的趋势分析364

第十二章 制鞋行业发展趋势367

第一节 国内外皮革市场预测及行业发展趋势367

一、发展皮革工业具有资源、市场优势367

二、国际市场分析趋势367

三、国内市场趋势预测368

第二节 鞋用材料发展趋势369

一、流行新趋势369

二、近年流行色发展趋势369

第三节 国际国内2006皮鞋产品流行趋势370

一、2006男鞋流行趋势370

二、2006女鞋流行趋势370

三、八大风格主宰2006年~2007年皮鞋流行趋势371

第五节 童鞋市场大有潜力可挖377

第十三章 中国OEM鞋企未来发展分析379

第一节 OEM解析及中国OEM厂商现状379

一、解读OEM379

二、我国开展OEM的优势379

三、我国OEM厂商存在状况380

第二节 如何成为出色OEM厂商381

一、OEM厂商素质要求381

二、OEM厂商风险分析	382
三、OEM解决思路	383
第三节 ODM—OEM鞋企的发展方向	384
一、ODM解析	384
二、ODM—OEM鞋企的成长方向	385
第四节 OEM鞋企自建品牌道路选择分析	386
一、OEM企业自建品牌误区分析	386
二、OBM—自建品牌之路	391
三、贴牌与创牌并行战略	391
四、虚拟品牌战略	392
第十四章 我国制鞋业的发展策略	393
第一节 国内小型鞋业如何生存和发展	393
一、前五名内的鞋业品牌攻略	393
二、业内顶级荣誉的鞋业品牌市场攻略	394
三、分析优势品牌的缝隙	396
四、与小型弱势品牌的现状相比较	396
五、小型鞋企的市场攻略	397
第二节 新环境下我国国内鞋业的发展探索	401
一、打造中国鞋业品牌必要性和“主动权”	401
二、打造中国鞋业明星、开创鞋业营销新时代！	403
三、国产运动鞋如何“突围”	408
四、走品牌国际化是中国鞋业的最终出路	410
第三节 中国鞋业国际化发展解析	412
一、探究中国鞋业的“森达模式”和“奥康模式”	412
二、中国鞋业海外突围的第四条道路	418
三、中国鞋业如何走向世界	422
A004	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/57240.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。